



Informe Final

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA PARA EL
PROCESO DE FORMACIÓN SOBRE ECONOMÍA FEMINISTA Y
EMPRENDEDURISMO VERDE E INSERCIÓN EN LAS
CADENAS DE VALOR, DIRIGIDO A MUJERES A JÓVENES

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
ANTECEDENTES	4
MARCO CONTEXTUAL	5
Resultados según los Objetivos De La Consultoría.....	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos:.....	6
Resultado Según Plan	6
Semana 1 - Diagnóstico del Proyecto	6
Semana 2 – Reuniones levantamiento personalizado	7
Semana 2 y 3 – Actividad en desarrollo de la estrategia	7
Semana 3 – Producto Preliminar y reuniones	7
Semana 4 – Entrega de estrategia y planificación de talleres.....	7
Semana 5 – Talleres de capacitación	8
Semana 6 – Entrega de Productos.....	8
Conclusiones y Recomendaciones.....	9
ANEXOS	10
Anexo 1 Agendas.....	11
Anexo 2, Agendas.....	14
Anexo 3 Fotografías del taller	17
Anexo 4. Presentaciones	19
Primera Presentación Virtual	19
Segunda y Tercera Presentación Presencial	25

INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al informe final de la consultoría “**Diseño e implementación de metodología para el proceso de formación sobre economía feminista y emprendedurismo verde e inserción en las cadenas de valor, dirigido a mujeres a jóvenes**”

en el que se describe los alcances que se obtuvieron en el desarrollo de este proceso que se llevó a cabo con la participación de 10 grupos productivos de la zona de Yorito, Yoro.

En conclusión, el informe refleja el impacto que se logró en el desarrollo formativo, la participación de los grupos productivos y además le guía metodológica que para la formación en economía feminista y emprendedurismo verde, cabe mencionar que esta fue validada en contenidos y técnicas con hombres y mujeres que son beneficiarios del proyecto.

ANTECEDENTES

La ASONOG realiza intervención directa en los departamentos de Lempira, Ocotepeque, Francisco Morazán, Yoro, Cortés, Colón y Choluteca a través de sus tres ejes programáticos como ser: Fortalecimiento para el Desarrollo Humano, Gestión del Riesgo, y Participación Ciudadana y Gobernabilidad Democrática. Pero tiene cobertura nacional, a través de la intervención de sus organizaciones afiliadas que trabajan en distintas regiones del país, abordando diversas temáticas orientadas a promover el desarrollo sostenible y la gobernabilidad democrática en el país y en la región.

Durante los últimos años, la Red ASONOG en su lógica de intervención social ha desarrollado todo un proceso en el área de la incidencia política, como mecanismo para promover la participación ciudadana en la gestión del desarrollo local/nacional y el empoderamiento de la población en condiciones de exclusión social, económica y política, que conlleve a mejorar sus condiciones de vida y construir una sociedad más justa y equitativa. Es en este ámbito que ASONOG, con el apoyo financiero de Ayuda en Acción, a través del proyecto: “Contribuyendo a la Respuesta Integral e Inclusiva por la COVID en Honduras”, ha decidido diseñar e implementar una metodología para el Proceso de Formación sobre Economía Feminista y Emprendedurismo Verde e Inserción en las Cadenas de Valor y comercialización, en el marco de la Pandemia COVID - 19, dirigidos a grupos de mujeres y jóvenes que mejoren sus ingresos económicos en las familias de los municipios de intervención del proyecto en el departamento de Yoro.

MARCO CONTEXTUAL

Las mujeres son las precursoras del 52 % de los emprendimientos en Honduras, según informó el Consejo Hondureno de la Empresa Privada (COHEP) según estudios hechos por esta instancia, las empresas lideradas por mujeres tienen mejor rendimiento, perduran más en el tiempo,

Los rubros en los que participan las mujeres son amplios, porque emprenden en casi todos los rubros, en sector comercio, manufactura y turismo se colocan en primeros lugares, las edades que las mujeres emprenden oscilan entre los 21 y 35 años.

Sin embargo, en muchas ocasiones, la formación empresarial convencional no aborda las limitaciones específicas de género que tienen las mujeres empresarias de bajos recursos porque se dirige principalmente a aspectos sobre cómo establecer, administrar o hacer crecer una empresa. Esto es una desventaja para las mujeres ya que esos servicios tienden a desarrollarse con una “perspectiva masculina” que refuerza las imágenes estereotipadas de los hombres y mujeres empresarios.

Es por ello que la metodología propuesta integra el desarrollo de habilidades blandas para reforzar la autoestima, autoconocimiento, liderazgo, derechos humanos entre otros.

Resultados según los Objetivos De La Consultoría

Objetivo General

Diseñar una metodología que permita el proceso formación en economía feminista, en emprendedurismo verde e inserción en las cadenas de valor y comercialización para la implementación a grupos de mujeres y jóvenes que mejoran su economía acciones de innovación y comercialización en sistemas de producción agropecuario y forestal en el marco de la pandemia COVID 19, en el departamento de Yoro, con la participación activa de las organizaciones de sociedad civil dirigidos más en específico a grupos de emprendimiento económico.

Objetivos Específicos:

1. Desarrollar la conceptualización y la propuesta creativa
2. Proponer el diseño de metodología de formación en emprendimiento femenino
3. Proponer el plan de formación

Resultado Según Plan

Semana 1 - Diagnóstico del Proyecto

- Se realizó un análisis de datos, recursos, objetivos, antecedentes, herramientas, capacidad organizacional, estructura material, recurso humano. Con el fin de comprender el proyecto y que sirviera como insumo para diseñar una estrategia de economía al género femenino de acuerdo a las necesidades encontradas
- Este diagnóstico se llevó a cabo en la primera semana, donde se realizó dos reuniones de trabajo con la persona enlace del proyecto a quien se le hizo

consultas oportunas para el análisis de cada uno de los requerimientos y estrategia de trabajo.

- En las reuniones se planificó y se entregó las agendas para el desarrollo de talleres.

Semana 2 – Reuniones levantamiento personalizado

- Se realizó reuniones informativas y de seguimiento con la persona enlace de ASONOG asignada al área de intervención o beneficiarios, con el objetivo de conocer más información y diseñar la estrategia conforme a los hallazgos.

Semana 2 y 3 – Actividad en desarrollo de la estrategia.

En este periodo de tiempo se buscó bibliografía y se inició la redacción de la estrategia

Semana 3 – Producto Preliminar y reuniones

En esta semana se elaboró un documento preliminar que será compartido, socializado y validado con los beneficiarios del proyecto, se elabora presentación y agenda del primer taller de socialización (ver anexo)

Semana 4 – Entrega de estrategia y planificación de talleres

Se elaboró presentación y se desarrolló un taller de socialización con el objetivo de Socializar con las participantes del proyecto las acciones que se desarrollaran durante el periodo de la consultoría, así como conocer sus expectativas y sus iniciativas empresariales y de esa manera tener una perspectiva más clara del alcance del proyecto.

Fecha de la Reunión: viernes 3 de diciembre del 2021

Modalidad: Reunión Virtual Vía herramienta Zoom o Meet (Consultores)

Modalidad Presencial y Semi Presencial en las oficinas del ejecutor (Beneficiarios del proyecto).

Semana 5 – Talleres de capacitación

En esta semana se desarrolló el taller de validación de la metodología con el objetivo de socializar con las participantes el diseño de la metodología del proyecto y las acciones que se desarrollaran para su implementación durante el periodo de la consultoría, así mismo se validarán comprensión de contenido y de desarrollo de las actividades propuestas en la metodología.

Con esta validación se logró hacer algunos cambios en la metodología y agregar temas que se consideran de relevancia para empoderar a las participantes tanto en la economía feminista, emprendimientos verdes y cadenas de valor.

Fecha de taller: 7 y 8 de diciembre del 2021

Modalidad: presencial en espacio facilitado por Carmen Molina.

Semana 6 – Entrega de Productos.

Realizadas las actividades se socialización y validación de la estrategia se hace la entrega de los productos, a espera que sean evaluados y aprobados, de no satisfacer una necesidad tendrán que ser notificada para su subsanación.

Conclusiones y Recomendaciones

1. A pesar del poco tiempo de la consultoría se pudo observar que las participantes están interesadas en nuevos saberes, sin embargo, es importante fortalecer sus habilidades blandas que les permitan desenvolverse en sus grupos productivos, así como en cada uno de los espacios donde participen
2. La formación en emprendimiento es importante para generar mentalidad y cultura emprendedora sin embargo se recomienda se pueda desarrollar con cada grupo espacios de formación en temas de contables y de administración, de acuerdo a cada rubro o actividad económica, que les enseñe a costear sus productos.
3. Tomando en cuenta que el porcentaje de mujeres es mayor en la población mundial, se pudo observar que a pesar de ser mayoría en los talleres la participación activa de la mujer sigue siendo reservada.
4. Según las mismas participantes se conoció que serán beneficiarias de capital semilla con el objeto de mejorar las iniciativas económicas, por lo que recomendamos que haya seguimiento continuo en temas de emprendimiento y administración, para la buena utilización de los recursos.
5. Se recomienda establecer espacios de compra venta de productos, como ferias, exposiciones de productos y/o servicios para la atracción de nuevos clientes.
6. Se recomienda apoyar a cada grupo productivo para la elaboración de la cadena de valor por grupo y hacer revisiones periódicas para ver en que eslabón de la cadena esta cada grupo.

ANEXOS



AGENDA. REUNIÓN DE TRABAJO

3 de diciembre 2021

Anexo 1 Agendas.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE
METODOLOGÍA PARA EL PROCESO
DE FORMACIÓN SOBRE
ECONOMÍA FEMINISTA Y
EMPRENDEDURISMO VERDE E
INSERCIÓN EN LAS CADENAS DE
VALOR, DIRIGIDO A MUJERES A
JÓVENES

Presentado Por:
Carmen Elisa Molina
Consultor de Proyectos

Contribuyendo a la
respuesta integral e
inclusiva de la
emergencia por la
COVID-19 en Honduras,
desde la gestión integral
de las OSC para aumentar
la resiliencia de Honduras

Taller de socialización

Diseño e Implementación de Metodología para el Proceso de Formación sobre Economía Feminista y Emprendimiento Verde e Inserción en las Cadenas de Valor, Dirigido a Mujeres a Jóvenes

Objetivo:

Socializar con las participantes del proyecto las acciones que se desarrollaran durante el periodo de la consultoría, así como conocer sus expectativas y sus iniciativas empresariales y de esa manera tener una perspectiva más clara del alcance del proyecto.

Fecha de la Reunión: viernes 3 de diciembre del 2021

Modalidad: Reunión Virtual Vía herramienta Zoom o Meet (Consultores)

Modalidad Presencial y Semi Presencial en las oficinas del ejecutor (Beneficiarios del proyecto).

N	Actividad	tiempo	Responsable	descripción
1	Apertura y Presentación	10	Mérida Barahona	Bienvenida y presentación de la actividad
2	Introducción y objetivos	10	Carmen Molina	Conocer el proyecto y sus objetivos
3	Expectativas	30	Beneficiarios / Cooperantes	lo que los cooperantes y los beneficiarios esperan
4	Iniciativas empresariales	10	Carmen Molina	conceptos empresariales
5	Emprendimientos verdes	10	Carmen Molina	metodologías en el desarrollo amigables con el medio ambiente
6	Inclusión de la mujer en procesos productivos	20	Carmen Molina	cómo se inserta el sector femenino al sector productivo con eficiencia
7	Interrogantes	20	Beneficiarios / Cooperantes	preguntas de los beneficiarios sobre temas relacionados
8	Conclusiones	10	Carmen Molina / Mérida	Lectura y ratificación de los acuerdos de la reunión
9	Cierre			finalización de la actividad
	Tiempo estimado		2 horas	

Requerimientos de la Reunión.

Material didáctico: Elaborado por el consultor, distribuido por el cooperante.

Presentación: Elaborado por el Consultor

Espacio físico de reunión: Coordinado por el Cooperante

Conexión a internet: Todas las partes

Nota: previo a la reunión se dará todos los contenidos al cooperante para su preparación en la impresión de documentación física a los asistentes de forma presencial.

Después de la reunión se tendrá otra sola con el cooperante para la preparación de los siguientes procesos.

De existir algún inconveniente que no permita la realización de dicha reunión se reprogramara dentro de las próximas 48 horas.

Atentamente;



AGENDA. TALLER DE VALIDACIÓN DE METODOLOGÍA

7 y 8 de diciembre 2021

Anexo 2, Agendas



Presentado Por:
Carmen Elisa Molina
Consultor de Proyectos

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE
METODOLOGÍA PARA EL PROCESO
DE FORMACIÓN SOBRE
ECONOMÍA FEMINISTA Y
EMPRENDEDURISMO VERDE E
INSERCIÓN EN LAS CADENAS DE
VALOR, DIRIGIDO A MUJERES A
JÓVENES

Contribuyendo a la
respuesta integral e
inclusiva de la
emergencia por la
COVID-19 en Honduras,
desde la gestión integral
de las OSC para aumentar
la resiliencia de Honduras

*Carmen Molina**Consultora***Taller de validación de metodología**

Diseño e Implementación de Metodología para el Proceso de Formación sobre Economía Feminista y Emprendimiento Verde e Inserción en las Cadenas de Valor, Dirigido a Mujeres a Jóvenes

Objetivo:

Socializar con las participantes el diseño de la metodología del proyecto y las acciones que se desarrollaran para su implementación durante el periodo de la consultoría, así mismo se validarán comprensión de contenido y de desarrollo de las actividades propuestas en la metodología.

Fecha de taller: 7 y 8 de diciembre del 2021

Modalidad: presencial en espacio facilitado por el ejecutor

N	Actividad	Responsable	descripción
1	Apertura y Presentación	Mérida Barahona	Bienvenida y presentación de la actividad
2	Introducción y objetivos	Carmen Molina	Conocer el proyecto y sus objetivos
3	Expectativas	Beneficiarios / Cooperantes	lo que los cooperantes y los beneficiarios esperan
4	validación de cada módulo de la metodología	Carmen Molina	conceptos empresariales, Dinámicas, actividades prácticas sobre costos validación de técnicas.
5	evaluación del taller	Carmen Molina	metodologías en el desarrollo amigables con en el medio ambiente
7	Interrogantes	Beneficiarios / Cooperantes	preguntas de los beneficiarios sobre temas relacionados
8	Conclusiones	Carmen Molina / Mérida	Lectura y ratificación de los acuerdos de la reunión
9	Cierre		finalización de la actividad

Requerimientos de la Reunión.

Material didáctico: Elaborado por el consultor, distribuido por el cooperante.

Presentación: Elaborado por el Consultor

Espacio físico de reunión: Coordinado por el Cooperante

Conexión a internet: en el salón

Alimentación y alojamiento: para los beneficiarios que participaran en el taller

Nota: previo a la reunión se dará todos los contenidos al cooperante para su preparación en la impresión de documentación física a los asistentes de forma presencial.

De existir algún inconveniente que no permita la realización de dicha reunión se reprogramara dentro de las próximas 48 horas.

Atentamente;

Anexo 3 Fotografías del taller



Primer día de capacitación en la implementación de la metodología





Segundo día de capacitación en la implementación de la metodología

Anexo 4. Presentaciones

Primera Presentación Virtual



Expectativas de los Cooperantes y de los Beneficiarios

► Por los cooperantes

- Que el proyecto genere en los beneficiarios los conocimientos bases para que estos sean mas eficientes en sus actividades y mejoren sus ingresos económicos en sus familias, creando un impulso económico en sus comunidades.

► Por los beneficiarios

- Adquirir esos conocimientos claves, que permitan comprender un entorno de oportunidades al cual pueden aspirar con orientación emprendedora.



¿Qué son iniciativas emprendedoras?

- Un movimiento, una dinámica o una voluntad de carácter disruptivo, que busca cambiar las reglas de juego creando algo novedoso, diferente y capaz de solucionar, o por lo menos, facilitar la vida de muchos individuos. El emprendedor generalmente inicia su andadura de manera solitaria o con un equipo muy reducido, pues ante todo se caracteriza por la flexibilidad de su estructura informal, que le permite adaptarse al entorno de manera casi inmediata, debido a los pocos costes que genera su actividad y las escasas obligaciones que suele tener con otros agentes de la sociedad.



¿Qué son iniciativas emprendedoras?

Emprendimientos femeninos

- ▶ Los emprendimientos femeninos son actividades comerciales o de servicios que realizan las mujeres, siendo una alternativa al rol que han venido desarrollando en sus comunidades, ya que buscan generar o incrementar su ingreso a través de pequeños negocios, desempeñándose como fabricantes o distribuidoras de bienes y servicios.



¿Qué son emprendimientos verdes?

- ▶ Vocación profesional de tantos emprendedores que llevan a cabo una idea de negocio pero integrando siempre en su plan de negocio la sostenibilidad ambiental como programa necesario para el éxito. Por tanto, los eco-emprendedores al igual que quienes emprenden en el ámbito de lo social, son responsables con la sociedad en la que viven. Buscan la armonía de un proyecto que se ajusta al entorno.
- ▶ Emprendimiento verde se consideran también, todas aquellas actividades que se generan con la reutilización de productos desechados, esto con el fin de generar un producto útil y evitar contaminar el medio ambiente en el que se vive.



Inclusión de la mujer en Procesos Productivos

Trabajo Productivo y reproductivo ⁴		
	Remunerado	No remunerado
Productivo	Trabajo productivo remunerado	Trabajo productivo no remunerado (voluntariado, cuidado de huertas y animales)
Reproductivo	Trabajo reproductivo remunerado (empleo doméstico, guarderías, lavanderías, servicios de cuidado)	Trabajo reproductivo no remunerado (trabajo doméstico, cuidado de hijos e hijas, personas ancianas, personas enfermas)

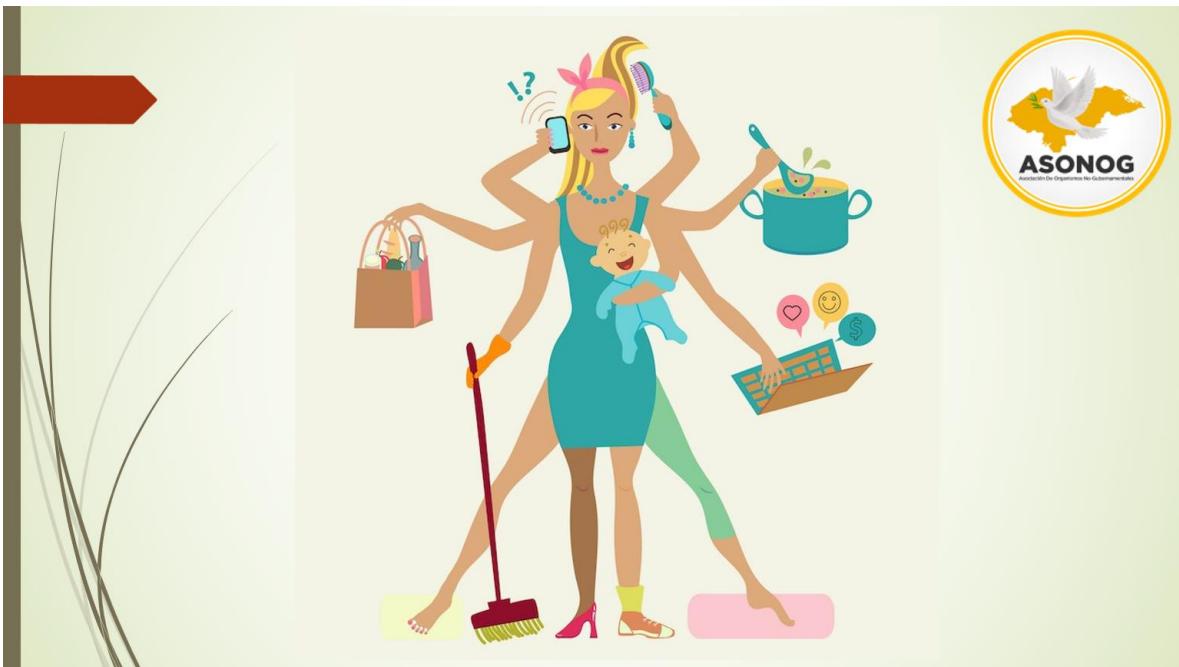


Inclusión de la mujer en Procesos Productivos

Su existencia responde a las prácticas socioculturales y se puede observar en tres ámbitos:

La familia, a través de la socialización, al transmitir ideas como que el éxito de las niñas se expresa en la elección de carreras relacionadas con la maternidad; **la escuela**, donde la reproducción de estereotipos de género explica, en buena parte, la concentración de las jóvenes en ramas de estudios que coinciden con roles tradicionalmente asignados a las mujeres; y **la demanda laboral**, que requiere en la vida pública para determinados sectores del empleo, capacidades semejantes a las valoradas en la vida familiar (capacidad emotiva, cuidado de otros/as). Lo anterior explica en gran medida que las mujeres predominen entre los trabajadores de los servicios de educación, salud y en el comercio (CEPAL, 2013)





Inclusión de la mujer en Procesos Productivos

La metodología utilizada parte de un enfoque vivencial y de educación popular, tomando en cuenta dos dimensiones: la teórica y práctica para la transformación. En éste proceso las experiencias de las/los participantes son las que constituyen la riqueza el mismo; valorando y descubriendo nuevos conocimientos es que las y los participantes podrán interiorizar elementos para un cambio personal que repercutirá en el contexto en que se desenvuelven.



Inclusión de la mujer en Procesos Productivos

Las mujeres enfrentan grandes desventajas en el mundo del trabajo. Les pagan menos que a los hombres, incluso cuando hacen lo mismo. Y esto no se explica porque ellas sean menos productivas o estén menos educadas.



Interrogantes



En este punto aclararemos las dudas de todos los participantes, incluyendo el expositor.

Segunda y Tercera Presentación Presencial



Bienvenidos



CONTENIDO
PRESENTACIÓN.....

Martes 7

MÓDULO N° 1: TALLER INTRODUCTORIO “ROMPIENDO EL HIELO”
MÓDULO N° 2: DERECHOS HUMANOS E IDENTIDAD DE GÉNERO
MÓDULO N° 3: LIDERAZGO
MÓDULO N° 4: AUTOESTIMA
MÓDULO N° 5: AUTONOMÍA DE LAS MUJERES

Miércoles 8

MÓDULO N° 6: SOBRE METODOLOGÍA Y MANEJO GRUPAL
MÓDULO N° 7: ECONOMÍA PARA LA VIDA
MÓDULO N° 8: DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO
MÓDULO N° 9: IDEAS ASOCIATIVAS PARA POTENCIAR LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES
MÓDULO N° 10: ECONOMÍA VERDE



“ROMPIENDO EL HIELO”

Rompehielos con una palabra

Sin Miedo a hablar y expresar lo que sentimos y queremos.



“DERECHOS HUMANOS E IDENTIDAD DE GÉNERO”

- a. Conocer las experiencias de las participantes para, en base a sus vivencias, aplicar y garantizar los derechos humanos de las mujeres en todos los ámbitos en que estos se desenvuelvan.
- b. Sensibilizar a las mujeres para que sean ellas las principales defensoras de sus derechos.



“DERECHOS HUMANOS E IDENTIDAD DE GÉNERO”

COMPARATIVAS



Hombres	Mujeres
1. ¿Cómo son los hombres? (características)	1. ¿Cómo son las mujeres? (características)
2. ¿Cómo se comportan los hombres?	2. ¿Cómo se comportan las mujeres?
3. ¿Qué se les permite a los hombres?	3. ¿Qué se les permite a las mujeres?
4. ¿Qué se les niega o limita a los hombres?	4. ¿Qué se les niega o limita a las mujeres?

¿Qué diferencias ven en lo que se les niega o limita a mujeres y a hombres?

¿En base a qué se les niega o limita lo que identificaron?

LIDERAZGO



3 TIPO DE LIDERAZGO

LIDERAZGO AUTORITARIO

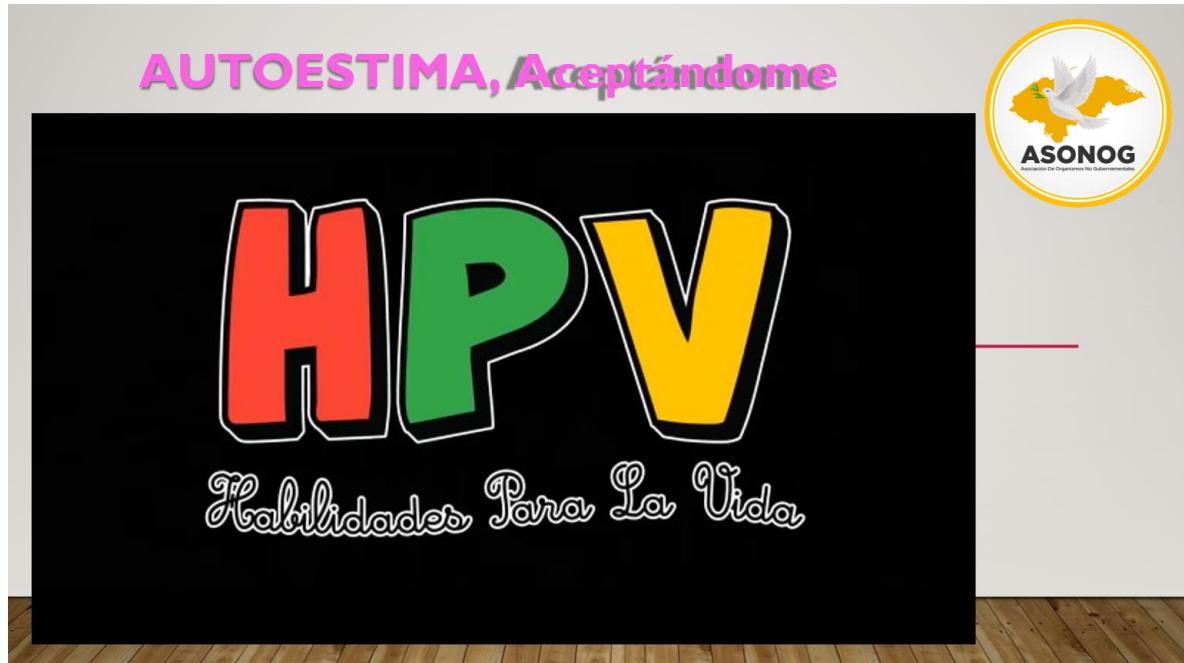
Quien lo practica considera que es la única persona con capacidad para dirigir el grupo, las/los demás no están capacitados, por lo tanto necesitan de órdenes precisas. Las decisiones solo pueden ser tomadas por ella.

LIDERAZGO PARTICIPATIVO

Quien lo practica considera que todas las personas del grupo son importantes y que deben expresar sus opiniones y juntos, a través de la consulta, tomar las decisiones.

LIDERAZGO MATERNALISTA

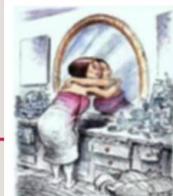
Quien lo practica es autoritaria pero benevolente, ella piensa que las/los demás integrantes del grupo necesitan de su ayuda, pues es la persona con la mayor experiencia y capacidad.





AUTOESTIMA

¿QUÉ ES LA AUTOESTIMA?



Se refiere a una actitud hacia una misma, originada en la interacción con los otros. Comprende la **percepción, estima y concepto** que cada persona tiene de sí misma.



Juicios que tenemos de nosotras mismas o sea, lo que nos decimos sobre nosotras mismas.

Es sobre todo el grado de satisfacción con nosotras mismas.



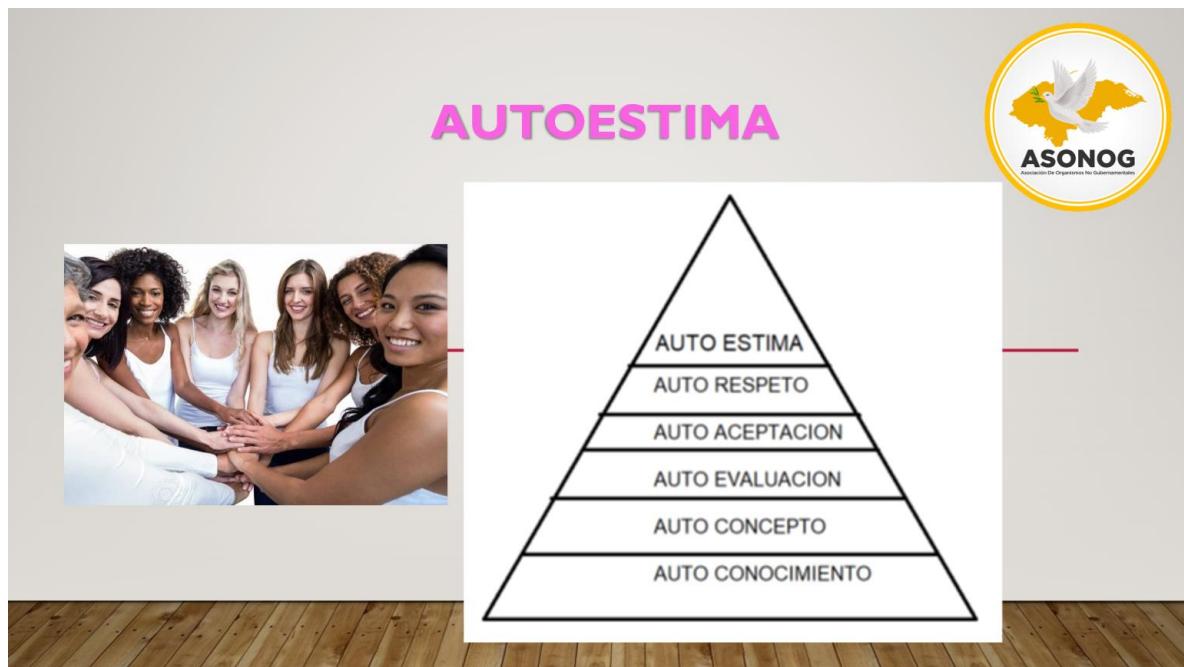
AUTOESTIMA

La autoestima de las mujeres.

Las oportunidades desiguales entre hombres y mujeres, también tienen un efecto en la autoestima.

Alimentan inseguridades y autoconceptos, por eso es importante cambiar modelos socio culturales, pero también mandar buenos mensajes hacia dentro de una misma.





AUTOESTIMA

¿Cómo es una persona con autoestima?

Lo mejor para la autoestima es el té.

quiére - te
perdóna - te
áma - te
sonríe - te
regálala - te
consiente - te
educa - te
cuida - te
supera - te
valóra - te



- Confía en sí misma.
- Actúa con seguridad.
- Se siente capaz y responsable de lo que piensa, siente y hace.
- Puede autorregular sus impulsos, en relación a los demás.
- Abierta y flexible. Valora a las demás y las acepta y respeta.
- Autónoma en sus decisiones.





AUTOESTIMA

- Relaciones adecuadas con personas de mayor jerarquía.
- Es capaz de ver las necesidades de los (as) otros (as).
- Se comunica clara y directamente con las (os) otras (os).
- Hace frente a las tareas y obligaciones.
- Se compromete, se interesa por la tarea y se orienta a las metas que se propone.
- Es optimista.
- Se esfuerza y es constante a pesar de las dificultades.
- Reconoce sus errores y es capaz de enmendarlos.
- Es creativo/a, capaz de asumir riesgos nuevos.
- Es capaz de trabajar en grupo con sus pares.
- Tiene iniciativa para el contacto social.

AUTOESTIMA

La autoestima incluye varios aspectos que hay que equilibrar:



Intelectual: confianza en sus capacidades de pensar y aprender.

Emocional: respeto por los propios sentimientos.

El físico: sentirse conforme con su apariencia.

Social: sentimiento de ser valorado/a por otros y capaz de establecer buenas relaciones con los demás.



AUTONOMÍA DE LAS MUJERES



Autonomía

Condición de todas las personas que para ciertas cosas, no depende de nadie.



Es la capacidad de **tomar decisiones** de manera consciente e informada, disponer de ingresos propios, suficientes y permanentes para satisfacer necesidades de la vida de manera independiente y **reducir la vulnerabilidad personal**, frente a situaciones imprevistas.

AUTONOMÍA DE LAS MUJERES

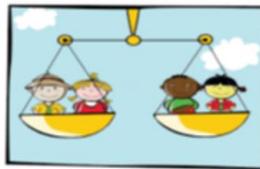


Es un hecho la **feminización de la pobreza**, cuando las mujeres son las que desempeñan trabajos más precarios, peor pagados y en puestos de menor categoría que los hombres.



Decisiones de **autoafirmación** en ámbitos laboral, familiar, económico repercuten en un ámbito más general y trascendental como es el **empoderamiento económico** como medida para erradicar la pobreza.

AUTONOMÍA DE LAS MUJERES



¡ Sin autonomía personal y económica no hay empoderamiento !

Este **empoderamiento económico** comienza, por conseguir un entorno de trabajo saludable, seguro y carente de violencia sexista, por alcanzar y fomentar la igualdad en el acceso a la educación, a los programas estatales para el emprendedurismo, a la formación y al empleo y otros.



AUTONOMÍA DE LAS MUJERES



CRITERIOS DE LA AUTONOMÍA



Autonomía Física: Control sobre su cuerpo, sexualidad y fecundidad.

Autonomía Económica:

Oportunidades para velar su bienestar y satisfacer correctamente sus necesidades.

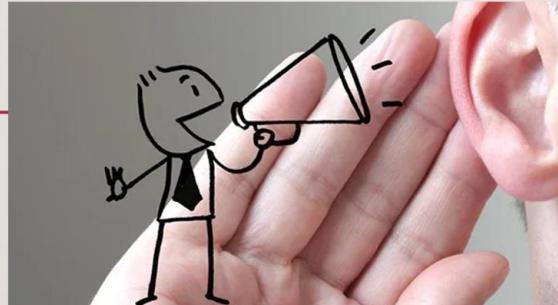
Autonomía política: Ejercicio libre e informado de sus derechos individuales y colectivos.

Autonomía socio- cultural: Implica la propia identidad, la autoestima y valoración propia.





Comentarios, Opiniones



GRACIAS





CONTINUAMOS



METODOLOGÍA Y MANEJO GRUPAL





Es un proceso de transformación en el que un conjunto de personas pasa a ser un grupo establecido. Llevar a cabo este proceso requiere un alto grado de integración social para el fortalecimiento de lazos entre los miembros del grupo.



Metodologías Participativas, ¿Por qué son importantes?



- La vida es fuente de conocimiento.
 - Todas las personas cuentan con saberes y conocimientos valiosos.
 - La reflexión sobre el quehacer de cada día enriquece a las personas.
 - El intercambio de saberes y conocimientos enriquece al colectivo.
-



ECONOMÍA PARA LA VIDA

La propuesta de una Economía para la vida, una economía del cuidado, pretende que se visualice y valore el trabajo de las mujeres y los cuidados que ellas dan, en el plano familiar, comunitario y estatal.



La economía no es sólo la producción de bienes y servicios para el mercado. La economía tiene que ver con todas las condiciones sociales que permiten la reproducción de la vida y ES EL TRABAJO DOMESTICO Y DE CUIDADO el que sostiene el planeta, la red de la vida, las familias y la economía. Es un trabajo hecho por las mujeres y por la naturaleza.

ECONOMÍA PARA LA VIDA

El trabajo del cuidado es de tres tipos:

- Trabajo del autocuidado
- Trabajo del cuidado de otras personas
- Trabajo del cuidado de la naturaleza



ECONOMÍA PARA LA VIDA

APRENDIENDO FINANZAS CRÉDITOS & DEUDAS



ECONOMÍA PARA LA VIDA

EL PRECIO DEL DINERO (INTERÉS)

¿Qué es el interés?

Es ese valor extra que retorna con el dinero prestado, es decir el precio que cuesta el dinero que le han prestado a una persona.

Por lo general lo medimos en porcentaje.
Ejemplo Calculo de interés Simple

Análisis del crédito	
Prestado	100
Interés	30
Total a Retornar	130

ECONOMÍA PARA LA VIDA

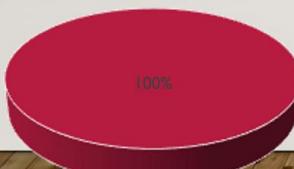
EL PRECIO DEL DINERO (INTERÉS)

¿Qué es el interés?

Es ese valor extra que retorna con el dinero prestado, es decir el precio que cuesta el dinero que le han prestado a una persona.

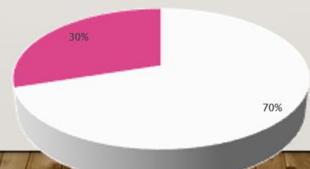
Por lo general lo medimos en porcentaje.
Ejemplo Calculo de interés Simple

Dinero



100%

Valor Retornado



30%

70%

Análisis del crédito	
Prestado	100
Interés	30
Total a Retornar	130



ECONOMÍA PARA LA VIDA

CONSEJOS:

Pague en tiempo las cuotas. Para evitar pagar más intereses, ya que estos siguen corriendo por el monto de dinero que sigue pendiente de pago y evitara cargos por gestión de Cobro y penalización por retardo en las cuotas.

Trate de abonar más a capital, ya que el mismo hace que los intereses generados sean menores.

De caer en insolvencia económica, siempre avóquese a AVANZA, para encontrar una solución y evitar ser llevado a los tribunales.

Si no se tiene capacidad económica no solicite créditos mayores a su capacidad, o en su defecto no se endeude, ya que cada deuda que no se puede pagar genera en la persona un stress y provoca deterioro mental.



ECONOMÍA PARA LA VIDA



Análisis para saber si se tiene solvencia económica para adquirir una obligación crediticia.

Ingresos totales: 100%
Egresos fijos : 70%
Disponibilidad : 30%

En base a ese 30 % es su capacidad de compromisos crediticios. La sumatoria de sus deudas no pueden superar el 30% de sus ingresos. Si eso sucede caerá en déficit y por lo tanto cargara con un problema económico que no le permitirá tener paz.

ECONOMÍA PARA LA VIDA



Análisis para saber si se tiene solvencia económica para adquirir una obligación crediticia.

Ingresos totales: 100%
Egresos fijos : 70%
Disponibilidad : 30%

En base a ese 30 % es su capacidad de compromisos crediticios. La sumatoria de sus deudas no pueden superar el 30% de sus ingresos. Si eso sucede caerá en déficit y por lo tanto cargara con un problema económico que no le permitirá tener paz.

ECONOMÍA PARA LA VIDA

USO DEL DINERO



Consumo (compra de artículos para el hogar, viajes, vacaciones, vestuario, otros lujos personales.)

Vivienda (compra de una casa, o construcción de una casa para vivir).

Inversión (compra de herramientas para el trabajo, remodelación de local, compra de mercadería, pago de servicios para el negocio, otros de Carácter empresarial.)

Automóvil (compra de un automóvil para uso personal o para la empresa.)

ECONOMÍA PARA LA VIDA

ERRORES EN EL USO DEL DINERO



Consumo (se consume mas de lo que se obtiene, por lo tanto se entra en desequilibrio)

Inversión (mala inversión cuando se invierte en negocios que desconocemos.)

Vivienda (compra de una casa que o se tiene el presupuesto para poderla pagar ni a corto o largo plazo)

Automóvil (compra de un automóvil que no podemos mantener ni pagar si es con préstamo)

Prestamos

Crisis Económica





ECONOMÍA PARA LA VIDA



FALLAS COMUNES AL CLIENTE

1. Ignorar canales de comunicación importantes.
2. No personalizar el servicio al cliente
3. No solucionar el problema del cliente.
4. Dejar de lado los feedbacks recibidos.
5. No seguir las tendencias e innovaciones en tu área.
6. Olvidarse de monitorear el nivel de satisfacción del cliente.
7. Tiempos de respuesta largos.
8. El servicio al cliente no cumple lo acordado con el cliente.



DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO



La división sexual del trabajo es un asunto fácilmente observable, que se expresa en la concentración de las mujeres en las tareas de la reproducción en el ámbito doméstico y también en determinadas actividades y puestos dentro del trabajo remunerado, produciendo a menudo diferencias salariales en detrimento de las mujeres.



DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO



¿Por qué existe esta división sexual del trabajo? Será que por naturaleza o las adquirimos a lo largo de nuestras vidas.

¿Las diferencias naturales entre hombres y mujeres determinan la división sexual del trabajo?

¿A dónde está el origen de esta división sexual del trabajo?

¿Consideras que las mujeres tienen las mismas capacidades que los hombres y si deben recibir el mismo salario por un mismo cargo desempeñado? ¿Por qué?



IDEAS ASOCIATIVAS PARA POTENCIAR LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES

LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL



Es un mecanismo de cooperación que se presenta como una de las posibles alternativas de la Pyme (Pequeñas y medianas empresas), para afrontar y sacar provecho de la evolución de un entorno cada vez más competitivo y globalizado.



IDEAS ASOCIATIVAS PARA POTENCIAR LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES



Emprendimiento



Es una iniciativa de una persona que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. En épocas de crisis, los emprendimientos suelen representar una salida (o, al menos, una posibilidad de crecimiento) para las personas que se encuentran en situación de desempleo.

Cabe mencionar que el trabajo en equipo suele ser el mejor camino a la hora de impulsar un proyecto, ya que potencia las virtudes de cada integrante.

IDEAS ASOCIATIVAS PARA POTENCIAR LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES



LA TELARAÑA

Es de suma importancia estar entrelazadas, unidas, organizadas para tejer juntas mejores oportunidades para todas. Es lo mismo que pasa en las diferentes formas de organizarse, asociarse que mencionaron; **la Red** es fuerte si todas trabajamos por ella, sino se cae, por tanto hay que sujetar muy bien los hilos.



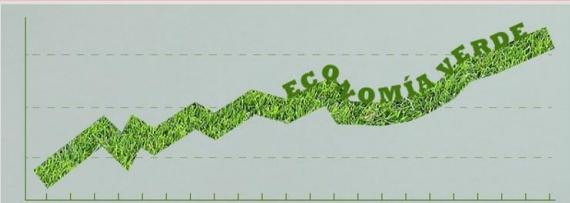
¿Porque creen que es muy importante que las mujeres estemos unidas?

Economías verdes que son ?



Se refiere a procesos productivos, que impulsan el desarrollo, generan empleo y bienestar, además que protegen el medio ambiente.

Abarca una gama muy amplia, puede ir del transporte a la vivienda y desde la manufactura hasta los procesos productivos



Economías verdes y su impacto económico positivo.



Las economías se reverdecen mediante la orientación políticas, negocios e inversiones hacia tecnologías limpias Energías renovables, edificación verde , agricultura y bosques sostenibles, así como mejores tratamientos de desechos



Economías verdes y su impacto ecológico

Con la economía verde se cuidan los ecosistemas y la biodiversidad,
Por ejemplo la reducción de emisiones de carbono , fomentar el reciclaje
Y cuidar el agua

Pensar verde es el reto



Comentarios, Opiniones





GRACIAS

