



Fundamentos de Marketing Digital
Glosario

▪ Alcance (Reach)

Se refiere al numero de personas que han visto nuestro mensaje. ¿Qué tan lejos hemos llegado?

▪ Avatar

Es el elemento grafico que te representa en los medios sociales.

▪ Banner

Es la forma de publicidad online, que consiste en incluir una pieza publicitaria en una página web.

▪ Blog

Un blog es un sitio web donde uno o varios autores publican de manera cronológica, textos o artículos de alguno o varios temas.

▪ Bloggers

Los bloggers o blogueros, son las personas apasionadas compartiendo contenido a través de un blog.

▪ Bot

Un bot es un usuario Fantasma en los sitios de redes sociales. Tienen un fin determinado, ya sea que una cuenta se vea con más seguidores, o realizar TT, etc.

- Community Manager (CM)

El Community Manager es el puente entre la empresa y el cliente. Es el responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online de la marca.

- Conversión

Se le llama conversión al momento en que el usuario realiza la acción que nos hemos puesto como objetivo (no necesariamente la venta).

- CPA

Costo por acción. En esta modalidad, el anunciante paga por ventas o registros.

- CPC

Costo por clic. Es la modalidad donde un anunciante paga por cada clic que el usuario realiza en un anuncio.

- CPI

Costo por impresión. Es un tipo de modalidad de pago de publicidad online, aquí usted paga cada vez que su aviso aparece en la pantalla del usuario, una visualización equivale a una impresión. También existe el CPM, o costo por mil impresiones.

- CTA

Call To Action. Es la llamada a la acción. Texto que invita al usuario a realizar la

- CTR

Click-through rate. Es una métrica que mide la proporción de clics, sobre las impresiones.

- Curación de contenido

Es el proceso de buscar, filtrar, recopilar y compartir contenido relevante acerca de un tema determinado.