

Borrador sujeto a cambios

Plan de negocio 2015 – 2020



despierta.org





Índice

1. Resumen ejecutivo del proyecto
2. Datos de la compañía
3. Actividad de la compañía
4. Análisis del sector y estrategia
5. Plan de marketing
6. Operaciones y tecnología
7. Organización
8. Aspectos jurídicos y sociales
9. Plan financiero
10. Inversión
11. Conclusiones y próximos pasos
12. Anexos





Índice

1. **Resumen ejecutivo del proyecto**
2. Datos de la compañía
3. Actividad de la compañía
4. Análisis del sector y estrategia
5. Plan de marketing
6. Operaciones y tecnología
7. Organización
8. Aspectos jurídicos y sociales
9. Plan financiero
10. Inversión
11. Conclusiones y próximos pasos
12. Anexos





1. Resumen ejecutivo del proyecto (1/5)

Despierta.org es un herramienta online que sirve para la localización de empresas e instituciones que desarrollen su actividad principal bajo uno o más de los siguientes estándares económicos:



Comercio justo



Desarrollo e integración social



Ecología y medio ambiente



Economía colaborativa



Economía circular



Economía del Bien Común





1. Resumen ejecutivo del proyecto (2/5)

Permite **encontrar los comercios más próximos a tu ubicación** (tiendas, restaurantes, lugares de actividades, etc.), **sus ofertas y promociones**, a tan solo un clic, desde:

🌿 Tu escritorio:



🌿 El navegador de tus dispositivos móviles:



🌿 App en todos tus dispositivos:





1. Resumen ejecutivo del proyecto (3/5)

Está diseñado para su **utilización en:**



Península Ibérica: España, Portugal, Andorra y Gibraltar.



Latinoamérica: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.



EEUU, Canadá, resto UE y Australia.



1. Resumen ejecutivo del proyecto (4/5)

Comprende anunciantes de todos los ámbitos de consumo:



Alimentación



Salud y bienestar



Hogar y energía



Transporte



Huerto y jardín



Turismo y aventura



Moda y complementos



Y mucho más: animales, asesoría, banca ética, educación, formación, ocio, entretenimiento, papelería, librería, empleo...



Reciclaje



1. Resumen ejecutivo del proyecto (5/5)

Su modelo de ingresos se estructura de la siguiente manera:

Servicio gratuito

*Buscador/localizador de entidades**

- Las empresas e instituciones (entidades) que se registren en Despierta.org mostrarán sus sedes (establecimientos y lugares de venta, comercios online, etc.) en los resultados del Buscador online.
- Disfrutarán de **la inclusión de todos sus datos, una imagen o logo, y del servicio de geolocalización** de la herramienta: siempre se mostrarán ante el usuario/ciudadano por cercanía a la ubicación actual del mismo.
- El objetivo de que estos servicios sean gratuitos, es que Despierta.org incluya en su directorio a **todas** las sedes de las entidades afines a los criterios económicos indicados anteriormente (comercio justo, ecología, bien común, etc.)

Servicios de pago Premium

(El pago corresponde a las entidades)

- **Posicionamiento especial** en los resultados de las búsquedas para las sedes de las empresas e instituciones que lo hayan contratado (Sedes destacadas).
- **Inserción de ofertas y promociones** en las fichas de cada sede y en una pantalla específica para ello.
- **Inserción de más fotografías** en la fichas de las sedes de cada entidad.
- **Publi-reportaje** en blog y menciones especiales en redes sociales.
- **Realización de páginas web CO2 Neutral** para aquellas entidades que no dispongan de una.

*Utilizamos la palabra “entidad” para referirnos a empresas, asociaciones, instituciones, autónomos, organizaciones, etc.



Índice

1. Resumen ejecutivo del proyecto
- 2. Datos de la compañía**
3. Actividad de la compañía
4. Análisis del sector y estrategia
5. Plan de marketing
6. Operaciones y tecnología
7. Organización
8. Aspectos jurídicos y sociales
9. Plan financiero
10. Inversión
11. Conclusiones y próximos pasos
12. Anexos



Índice

2. Datos de la compañía

- a. Antecedentes y justificación del proyecto
- b. Equipo humano
- c. Estado actual





Índice

2. Datos de la compañía

a. Antecedentes y justificación del proyecto

b. Equipo humano

c. Estado actual





2. Datos de la compañía

a) Antecedentes y justificación del proyecto (1/7)

Año 2012 - Fundación

👉 **4 de julio:** nace Despierta como canal de información en redes sociales:



<https://www.facebook.com/despiertaorg>



[@infodespierta](https://twitter.com/infodespierta)



<https://www.youtube.com/user/despiertaorgvideo>

👉 **Estrategias y razón de ser:**

Canales de información alternativa, actualidad y reflexión social.

Agregador de enlaces de noticias y creación de microartículos relacionados con la ecología y el cuidado del medio ambiente, el comercio justo, las economías del bien común, el desarrollo social, etc.



2. Datos de la compañía

a) Antecedentes y justificación del proyecto (2/7)

Año 2013 - Continuidad como canal de información

- 🌿 **Crecimiento de la *fanpage* de Facebook:**
 - Despierta alcanza 27.000 seguidores/fans.
 - Publicaciones que llegan a 100k/300k de usuarios de la red social cada semana.
- 🌿 **Ampliación estrategia de Twitter:**
 - Creación de la cuenta *@despiertaorg* como cuenta oficial de Despierta.
 - @infodespierta* alcanza 1000 seguidores.
- 🌿 **Compra del dominio web <http://www.despierta.org>:**
 - Creación blog en *wordpress*: primeros artículos propios.
 - Temática orientada principalmente a la alimentación.



2. Datos de la compañía

a) Antecedentes y justificación del proyecto (3/7)

Año 2014 - Comienzo del desarrollo del nuevo Despierta

- Registro de la marca “*despierta.org*” en la Oficina Española de Patentes y Marcas. Se registra a nivel nacional:
Nuevo logotipo y nombre de Marca para Despierta: “despierta.org”.
Su vinculación a un futuro buscador/directorio *online* de empresas, negocios y ofertas relacionadas con la ecología, el comercio justo y el bien común.
- Definición y comienzo del desarrollo web del nuevo Despierta.org:
Desarrollo y programación subcontratado a SinDesign.es.
- Presentación de la idea de negocio en ZincShower 2014 (Petxa Kutxa).
- Principio de acuerdo de colaboración con Economía del Bien Común.



2. Datos de la compañía

a) Antecedentes y justificación del proyecto (4/7)

Año 2015 - Formación de la Sociedad y lanzamiento

- Finalista edición [ZincShower 2015](#). Premio obtenido:
6 meses en incubadora de empresas, *mentoring* y oficina en [utopic US](#).
- Premio programa de formación [Eco-Recinnova](#). Curso impartido por el IE
- Finalización de la versión 1.0 del buscador web de Despierta.org:
Realizando ajustes. Nueva subcontrata encargada de su desarrollo.
Lanzamiento estimado: 15 de septiembre.
Demoras relacionadas con fallos e incidencias en la versión beta 0.1.
Incorporación mejoras: mapa para facilitar la geolocalización, fiabilidad,...
- Formación del nuevo equipo de Despierta.org + Constitución Societaria:
4 socios: CEO, CTO, CMO, CFO. Cerrando la incorporación del CTO y CMO.



2. Datos de la compañía

a) Antecedentes y justificación del proyecto (5/7)

Justificación del proyecto (1/3)

✍ Estadísticas y estudios de todo el mundo reflejan un incremento continuado en el consumo, percepción de calidad e intención de compra de productos y servicios de empresas y organizaciones que:

Respetan el medio ambiente y ayudan a la conservación del entorno.

Trabajan lo ecológico, orgánico y natural.

Promueven el consumo local.

Fomentan el comercio justo.

Apuestan por el bien común, el desarrollo y la integración social.

Emplean sistemas como el intercambio y las economías colaborativas.

Son economía circular: reducen, reutilizan y reciclan.



2. Datos de la compañía

a) Antecedentes y justificación del proyecto (6/7)

Justificación del proyecto (2/3)

✎ No hay ninguna herramienta de búsqueda de empresas que unifique los anunciantes de todas las “economías alternativas” existentes en la actualidad:

Esto, añadido al sistema en que vivimos, origina que los “nuevos consumidores” experimenten diariamente dificultades reales, falta de información y pérdidas de tiempo en localizar tiendas y comercios que satisfagan sus nuevas necesidades de consumo.

Se hace necesaria la existencia de un espacio dedicado exclusivamente a la unión de todas las nuevas economías para incrementar su visibilidad ante el gran público.

✎ Despierta.org cuenta con más de 25.000 seguidores alrededor de 45 países, mayoritariamente de habla hispana: tenemos la estructura para empezar.



2. Datos de la compañía

a) Antecedentes y justificación del proyecto (7/7)

Justificación del proyecto (3/3)

Creemos que:

El ser humano está viviendo profundos cambios sociales, políticos, medio ambientales, económicos y de valores en los últimos años.

Las “nuevas economías alternativas” ponen freno a las consecuencias más negativas del sistema económico actual (deterioro del medio ambiente, cambio climático, concentración de la riqueza, incremento de enfermedades, aumento de las desigualdades, exclusión social...).

Si la mayor parte de las personas cambiaran sus hábitos de consumo, se lograría cambiar el mundo.

Despierta.org es el medio perfecto para informar, generar conciencia, facilitar el consumo y la localización de estas nuevas iniciativas, para incrementar su demanda y contribuir a la creación de otras similares.



Índice

2. Datos de la compañía

- a. Antecedentes y justificación del proyecto
- b. Equipo humano**
- c. Estado actual





2. Datos de la compañía

b) Equipo humano (1/5)



Álvaro Salamanca Alcázar - Fundador de Despierta.org

CEO (Director ejecutivo) y socio mayoritario de la Compañía.

Mes y año de incorporación: julio de 2012.

- Álvaro es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá de Henares y el CEU - Luis Vives.
Habla fluidamente Español, Inglés y Portugués.
Desarrolló su actividad profesional como consultor de negocio en Accenture, KPMG y Price Waterhouse Coopers hasta marzo de 2013. Colaboró en proyectos para importantes multinacionales en España, Francia, Inglaterra, Portugal y Brasil.
- Es el responsable directo de la gestión de Despierta.org desde su creación, así como del contenido del blog y redes sociales.
Ha sido el encargado del diseño de la apariencia y de las funcionalidades del producto (buscador de empresas), de su modelo de negocio y de su implementación.
- Contacto: alvaro.salamanca@despierta.org - es.linkedin.com/in/alvarosalamanca84



2. Datos de la compañía

b) Equipo humano (2/5)



Patricia García Fernández

CFO (Directora financiera y legal) y socia de la Compañía.

Mes y año de incorporación: mayo de 2015.

- Patricia es Licenciada en Ciencias Económicas, Diplomada en Ciencias Empresariales y Máster en Transporte, Comercio Exterior por la Universidad de Cantabria; así como MBA Marketing y Finanzas por la Universidad de Barcelona.

Ha desarrollado su actividad profesional como responsable del cumplimiento legal y normativo en los dos desguaces de barcos más importantes de España y Senegal. Asimismo, participó en las labores de asesoría y contabilidad de ambas empresas.

Durante ese periodo de tiempo, también fue encargada de la contabilidad y gestión del Restaurante Bajamar, en el Puerto de Raos de Santander, Cantabria.

- Colabora desde 2013 en el diseño y establecimiento de las funcionalidades del buscador de empresas de Despierta.org. Se incorpora oficialmente al equipo de trabajo en la final del evento para emprendedores ZincShower, celebrado en Mayo de 2015 en Madrid.

- Contacto: patricia@despierta.org



2. Datos de la compañía

b) Equipo humano (3/5)

Javier Salmerón Olivas

CMO (Director de marketing) y socio de la Compañía.

Mes y año de incorporación: septiembre de 2015.

- Javier tiene el Grado en Trabajo Social por la Universidad Complutense de Madrid, lugar donde también cursó la Licenciatura en Psicología.
En paralelo, también estudió Arte Dramático en el Centro de Nuevos Creadores de Madrid.
Habla fluidamente el Inglés, idioma del que fue profesor durante más de tres años.
La carrera profesional de Javier siempre ha estado ligada al trato directo con las personas, con experiencia en el trabajo social, también ha sido, entre otros, responsable de diversas áreas de centros Toysrus, técnico de redes informáticas, promotor de eventos para Mahou y comercial de la revista The Economist.
- Javier se incorpora al área de *marketing* de Despierta.org para fortalecer las sinergias con los diferentes organismos inherentes a nuestra causa.
- Contacto: javier.salmeron@despierta.org



2. Datos de la compañía

b) Equipo humano (4/5)



XXXX

CTO (Director de tecnología) y socio de la Compañía.

Mes y año de incorporación: septiembre de 2015.

- Se ha llevado a cabo un proceso de búsqueda y selección de la persona que será el próximo socio tecnológico de Despierta.org.
En el proceso se han establecido una serie de requisitos de gestión así como de desarrollo y programación informáticos para este perfil.
Actualmente el proceso de selección está llegando a su fin y nos encontramos en un momento de decisión entre los 3 perfiles finalistas.



2. Datos de la compañía

b) Equipo humano (5/5)



Inestimables ayudas

Personas que nos vienen apoyando desde julio de 2012.

Mes y año de incorporación: n/a.

- Desde el día de su fundación, Despierta.org ha venido recibiendo la ayuda de personas afines al proyecto. Creemos necesario recordarlas, ya que dejaron su granito de arena para llegar a donde estamos ahora.

Despierta.org ha recibido y sigue recibiendo la inestimable ayuda de community managers y de aquellos que hacían de los mismos. De gente que nos ha asesorado, financiado, aconsejado y guiado por los derroteros que hoy nos traen hasta aquí.

Han hecho economía colaborativa con nosotros, dan sentido al *coworking* sin pedir ni esperar recibir nada a cambio, nos llenaron y siguen llenando de contenidos y experiencias.

Despierta.org han sido y seguirán siendo muchas personas que por diferentes razones no formarán parte de la nómina de la Compañía, pero de las cuales siempre nos acordaremos en nuestro "[Quiénes somos](#)".



Índice

2. Datos de la compañía

- a. Antecedentes y justificación del proyecto
- b. Equipo humano
- c. **Estado actual**





2. Datos de la compañía

c) Estado actual



Distintos problemas con el antiguo equipo de desarrollo y programación del Buscador de Empresas de Despierta.org han hecho que se tenga que retrasar el lanzamiento del proyecto, estando previsto originalmente para verano de 2014.



Actualmente, hay un nuevo equipo de desarrollo y programación subcontratado ultimando la primera versión de Despierta.org. Se estima su finalización para el mes de agosto de 2015.



En paralelo, Despierta.org está configurando su equipo de trabajo con el que formará la nueva sociedad en septiembre de 2015.



Despierta.org comenzará su actividad oficial el día 15 de septiembre de 2015 con el nuevo equipo de trabajo y Sociedad constituidos.



El primer producto con el que iniciará su andadura la Compañía será una versión web gratuita del Buscador de Empresas en Madrid. Durante las semanas y meses posteriores se irán incorporando mejoras y servicios *premium* de pago, se producirá la expansión al resto de provincias españolas y países indicados anteriormente, y se crearán las *apps* para Android y Apple.



Índice

1. Resumen ejecutivo del proyecto
2. Datos de la compañía
- 3. Actividad de la compañía**
4. Análisis del sector y estrategia
5. Plan de marketing
6. Operaciones y tecnología
7. Organización
8. Aspectos jurídicos y sociales
9. Plan financiero
10. Inversión
11. Conclusiones y próximos pasos
12. Anexos





Índice

3. Actividad de la compañía

- a. Descripción del producto
- b. Modelo de negocio
- c. Cronograma





Índice

3. Actividad de la compañía

a. Descripción del producto

b. Modelo de negocio

c. Cronograma





3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto



***en adelante el “Buscador Verde”**



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Antes de continuar con el documento es necesario tener en cuenta esta anotación para el correcto entendimiento de nuestro buscador:

Entidades

Utilizamos la palabra “entidad” o “entidades” para referirnos al estamento o conjunto de estamentos que se pueden inscribir en Despierta.org. Estos estamentos ya hemos indicado que son empresas, instituciones, asociaciones, autónomos, organizaciones etc.; y la manera en la que nos referimos a ellos es por “entidad” (ejemplo: **un autónomo es una entidad, una empresa es una entidad, una asociación es una entidad**).

Sedes

Cuando un usuario visitante realiza una búsqueda en Despierta.org, los resultados que obtiene no son entidades propiamente dichas, **lo que obtiene en los resultados de las búsquedas son sedes de esas entidades -> Cada entidad inscrita en Despierta.org debe registrar los establecimientos o lugares comerciales desde los que comercia con sus productos y/o servicios; y a cada uno de esos establecimientos, lugares, webs, etc., los llamamos sedes.**

Ejemplo 1: una entidad (Empresa S.L por ejemplo) tiene 3 restaurantes en Madrid -> esa entidad después de inscribirse tendrá que registrar 3 sedes diferentes en Despierta.org. En el registro de cada una de ellas, especificará la dirección en la que se encuentra cada sede.

Ejemplo 2: una entidad (Autónomo por ejemplo) tiene una tienda en Madrid que también vende online en toda España -> esa entidad tendrá que registrar 1 sede donde la que indicará su dirección física y todas las regiones en las que vende sus productos.

Así, el usuario visitante de Despierta.org siempre encontrará como resultados de sus búsquedas, las sedes más cercanas a su ubicación. En el caso del ejemplo 2: un visitante de Madrid sí encontrará esa sede (tienda del autónomo) ordenada por geolocalización, pero por ejemplo un visitante de otra región la encontrará en las últimas posiciones de los resultados de la búsqueda porque no tiene dirección física en dicha región.

Para terminar, **es importante recordar que cada sede sólo se mostrará en los resultados de las búsquedas de las regiones/provincias en las que venden sus productos o prestan sus servicios.**



Buscador Verde 1/26

Para que una entidad pueda registrar las sedes desde las que comercializa sus productos y/o presta sus servicios, es preciso que la actividad principal que ejerza, pueda ser catalogada como análoga a una o varias de las siguientes causas o sistemas económicos:



Economía del Bien Común





3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 2/26

Requisitos de inscripción de las entidades anunciantes (2/7)

Para que una entidad pueda registrar las sedes desde las que comercializa sus productos y/o presta sus servicios, es preciso que **la actividad principal que ejerza, pueda ser catalogada como análoga a una o varias de las siguientes causas o sistemas económicos:**

 Comercio justo

 Desarrollo e integración social

 Ecología y medio ambiente

 Economía colaborativa

 Economía circular

 Economía del Bien Común

Entidades que tengan como actividad económica principal la fabricación, producción, distribución o comercialización de productos catalogados como de Comercio Justo.

Los productos resultantes de la actividad de estas entidades se identifican por sellos distintivos otorgados por la [WTFO](#), [Fairtrade International](#), así como cualesquiera de sus filiales.

También se permite el registro de entidades que fomenten el desarrollo de productos locales*.

*Siempre que no contraríen el resto de principios de Despierta.org expuestos en el Anexo 1 del presente documento.



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 3/26

Requisitos de inscripción de las entidades anunciantes (3/7)

Para que una entidad pueda registrar las sedes desde las que comercializa sus productos y/o presta sus servicios, es preciso que **la actividad principal que ejerza, pueda ser catalogada como análoga a una o varias de las siguientes causas o sistemas económicos:**

Comercio justo

Desarrollo e integración social

Ecología y medio ambiente

Economía colaborativa

Economía circular

Economía del Bien Común

Entidades que realizan actividades y prestan servicios orientados al desarrollo e integración de los sectores más desfavorecidos de la sociedad: colectivos en riesgo de exclusión social, discapacitados, infancia, tercera edad, víctimas de violencia de género e infantil, trata de personas...

Incluye también entidades que tengan por línea de actividad principal la fabricación, producción, distribución o comercialización de productos y servicios dedicados a estos colectivos; o aquellas que la mayor parte de su plantilla (>50%) esté compuesta por este tipo de trabajadores*.

*Siempre que no contraríen el resto de principios de Despierta.org expuestos en el Anexo 1 del presente documento.



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 4/26

Requisitos de inscripción de las entidades anunciantes (4/7)

Para que una entidad pueda registrar las sedes desde las que comercializa sus productos y/o presta sus servicios, es preciso que **la actividad principal que ejerza, pueda ser catalogada como análoga a una o varias de las siguientes causas o sistemas económicos:**

Comercio justo

Desarrollo e integración social

Ecología y medio ambiente

Economía colaborativa

Economía circular

Economía del Bien Común

Entidades que tienen por actividad económica principal la fabricación, producción, distribución o comercialización de productos y servicios que se diferencian de sus equivalentes tradicionales por:

- Contribuir al cuidado y conservación del medio ambiente; y/o
- Estar catalogados como ecológicos, orgánicos o naturales.

Entidades dedicadas a la conservación, regeneración y cuidado del medio ambiente.

Entidades en las que todos sus procesos de negocio se llevan a cabo de una manera ecológica*.

*Siempre que no contraríen el resto de principios de Despierta.org expuestos en el Anexo 1 del presente documento.



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 5/26

Requisitos de inscripción de las entidades anunciantes (5/7)

Para que una entidad pueda registrar las sedes desde las que comercializa sus productos y/o presta sus servicios, es preciso que **la actividad principal que ejerza, pueda ser catalogada como análoga a una o varias de las siguientes causas o sistemas económicos:**

Comercio justo

Desarrollo e integración social

Ecología y medio ambiente

Economía colaborativa

Economía circular

Economía del Bien Común

Entidades que tienen por actividad principal ofrecer productos y servicios relacionados con una o varias de las siguientes temáticas:

- Conocimiento abierto
- Consumo colaborativo.
- Finanzas compartidas.
- Producción colaborativa.

El modelo de negocio de este tipo de entidades debe estar orientado a poner a disposición de sus clientes recursos para ser compartidos entre ellos, sin necesidad de que realicen un pago superior al coste de producción de los mismos*.

*Siempre que no contraríen el resto de principios de Despierta.org expuestos en el Anexo 1 del presente documento.



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 6/26

Requisitos de inscripción de las entidades anunciantes (6/7)

Para que una entidad pueda registrar las sedes desde las que comercializa sus productos y/o presta sus servicios, es preciso que **la actividad principal que ejerza, pueda ser catalogada como análoga a una o varias de las siguientes causas o sistemas económicos:**

Comercio justo

Desarrollo e integración social

Ecología y medio ambiente

Economía colaborativa

Economía circular

Economía del Bien Común

Entidades que tienen por actividad económica principal la fabricación, producción, distribución o comercialización de productos y servicios en los que han sido empleadas materias primas, agua y fuentes de energía que han sido y/o serán:

- Reducidos,
- reciclados, y
- reutilizados.

Asimismo, todos los productos y servicios resultantes de su actividad, tienen que cumplir con las 3 “erres”: que se puedan reducir, reciclar y reutilizar*.

*Siempre que no contraríen el resto de principios de Despierta.org expuestos en el Anexo 1 del presente documento.



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 7/26

Requisitos de inscripción de las entidades anunciantes (7/7)

Para que una entidad pueda registrar las sedes desde las que comercializa sus productos y/o presta sus servicios, es preciso que **la actividad principal que ejerza, pueda ser catalogada como análoga a una o varias de las siguientes causas o sistemas económicos:**

Comercio justo

Desarrollo e integración social

Ecología y medio ambiente

Economía colaborativa

Economía circular

Economía del Bien Común

Entidades que cumplan con los principios de la Economía del Bien Común de Christian Felber.

No es necesario que estén auditadas y dispongan del sello oficial otorgado por la organización que lleva el nombre de este sistema económico; si bien, sí se requiere que demuestren su alineamiento con los elementos del Balance del Bien Común.

Son también entidades susceptibles de registro aquellas que, aún cuando no cumplan todos los criterios de la EBC, su actividad es claramente identificable como garante del bien común del planeta y ser humano, y no puedan ser encuadradas en ninguno de los sistemas o causas anteriores.



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 8/26

¿A qué sectores pueden pertenecer las entidades? (1/10)

Las sedes de las entidades registradas en Despierta.org son clasificadas en función del sector al que pertenecen. Así tenemos que cada sede puede corresponder a una o varias de las siguientes categorías.



Alimentación



Salud y bienestar



Hogar y energía



Transporte



Huerto y jardín



Turismo y aventura



Moda y complementos



Y mucho más



Reciclaje



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 9/26

¿A qué sectores pueden pertenecer las entidades? (2/10)

La categoría “Alimentación” comprende las siguientes subcategorías.

A su vez, cada subcategoría está dividida en una serie de etiquetas que, por problemas de espacio, no pueden ser mostradas en la presente diapositiva.



Alimentación

Ferias y mercados

Grupos de consumo

Productores y distribuidores

Restaurantes, bares y cafeterías

Tiendas



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 10/26

¿A qué sectores pueden pertenecer las entidades? (3/10)

La categoría “Hogar y energía” comprende las siguientes subcategorías.

A su vez, cada subcategoría está dividida en una serie de etiquetas que por problemas de espacio no pueden ser mostradas en la presente diapositiva.



Hogar y energía

Arquitectura y bioconstrucción

Energía

Hogar



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 11/26

¿A qué sectores pueden pertenecer las entidades? (4/10)

La categoría “Huerto y jardín” comprende las siguientes subcategorías.

A su vez, cada subcategoría está dividida en una serie de etiquetas que por problemas de espacio no pueden ser mostradas en la presente diapositiva.



Huerto y jardín

Accesorios y herramientas

Alquiler de superficies

Bulbos y semillas

Crecimiento y prevención

Estructuras y sistemas de cultivo

Flores y plantas

Mobiliario y decoración



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 12/26

¿A qué sectores pueden pertenecer las entidades? (5/10)

La categoría “Moda y complementos” comprende las siguientes subcategorías.

A su vez, cada subcategoría está dividida en una serie de etiquetas que por problemas de espacio no pueden ser mostradas en la presente diapositiva.



Moda y complementos

Complementos

Ropa



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 13/26

¿A qué sectores pueden pertenecer las entidades? (6/10)

La categoría “Reciclaje” comprende las siguientes subcategorías.

A su vez, cada subcategoría está dividida en una serie de etiquetas que por problemas de espacio no pueden mostrarse todas en la presente diapositiva.



Reciclaje

Gestores de residuos y centros de reciclaje

Productos y materiales reciclados

Recicla en casa



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 14/26

¿A qué sectores pueden pertenecer las entidades? (7/10)

La categoría “Salud y bienestar” comprende las siguientes subcategorías.

A su vez, cada subcategoría está dividida en una serie de etiquetas que por problemas de espacio no pueden ser mostradas en la presente diapositiva.



Salud y bienestar

Centros de belleza y bienestar

Cosmética e higiene

Medicina natural

Terapias alternativas



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 15/26

¿A qué sectores pueden pertenecer las entidades? (8/10)

La categoría “Transporte” comprende las siguientes subcategorías.

A su vez, cada subcategoría está dividida en una serie de etiquetas que por problemas de espacio no pueden ser mostradas en la presente diapositiva.



Transporte

Accesorios y mantenimiento

Alquiler verde

Compartir

Repostaje y combustible

Transporte de mercancías y mensajería

Venta de vehículos



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 16/26

¿A qué sectores pueden pertenecer las entidades? (9/10)

La categoría “Turismo y aventura” comprende las siguientes subcategorías.

A su vez, cada subcategoría está dividida en una serie de etiquetas que por problemas de espacio no pueden ser mostradas en la presente diapositiva.



Turismo y aventura

Aventura

Hospedaje

Mapas, guías y redes

Parques y reservas naturales

Rutas y excursiones



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 17/26

¿A qué sectores pueden pertenecer las entidades? (10/10)

La categoría “Mucho más” comprende las siguientes subcategorías.

A su vez, cada subcategoría está dividida en una serie de etiquetas que por problemas de espacio no pueden ser mostradas en la presente diapositiva.



Mucho más

Animales

Asesoría, auditoría y consultoría

Asociaciones, fundaciones y ONG

Economía y finanzas

Educación - Formación

Infantil

Medios - Noticias - Editorial

Ocio y entretenimiento

Papelería - Librería

Servicios web & Software libre

Trabajo y empleo

Trueque - Segunda mano

Otros



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Diseños no definitivos

Buscador Verde 18/26

Diseño que encuentra el visitante de Despierta.org (1/4)

Cabecera

Buscador Verde

Lista de resultados: sedes
en su región

Pie de página





3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Diseños no definitivos

Buscador Verde 19/26

Diseño que encuentra el visitante de Despierta.org (2/4)

Cabecera

1. **Logo e imagen corporativa.** Proporciona acceso directo a la web inicial Despierta.org. Presente en todas las pantallas de la web.
2. **Barra de Navegación Rápida:** presente en todas las pantallas.
3. **Menú de Navegación:** proporciona acceso directo al Panel de Ofertas y Promociones (aún no desarrollado), al Directorio verde (donde se almacenan todas las sedes de las entidades registradas), al Blog, Quiénes somos y formularios de registro (Únete) y “Contacto”.
4. **Indicador automático del País y Provincia** en la que se encuentra el visitante.
5. **Accesos a Inicio de sesión y Registro de usuarios.**





3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Diseños no definitivos

Buscador Verde 20/26

Diseño que encuentra el visitante de Despierta.org (3/4)

Buscador Verde

Este es el actual diseño de la herramienta de búsqueda. Si bien, se estima una modificación del diseño de la Página de Inicio de Despierta.org, en la que **este panel de búsqueda permanecería oculto** al usuario con la posibilidad de activarlo/abrirlo.

- Búsqueda simple:** el usuario podrá introducir cualquier concepto de búsqueda en el campo de búsqueda simple. Despierta.org delimita automáticamente la región en la que realiza la búsqueda en función de su ubicación (con la opción de cambiarla).
- Búsqueda avanzada:** se ofrecen más criterios de búsqueda (categorías, tipo de movimiento económico, tipo de anunciante, etc.).
- Iconos de acceso directo a categorías.**





3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Diseños no definitivos

Buscador Verde 21/26

Diseño que encuentra el visitante de Despierta.org (3/4)

Lista de resultados: sedes en su región (sedes)

Despierta.org siempre carga las sedes más cercanas a la ubicación del usuario que visita nuestra web (independientemente de que se haya realizado ninguna búsqueda previa):

1. **Ficha de sede destacada:** primero muestra por cercanía las sedes que han pagado “Posicionamiento Especial de Servicio *Premium*”.
2. **Fichas de sedes no destacadas (no *Premium*)** organizadas por cercanía al usuario.
3. **Menú de categorías:** para filtrar con un solo clic las sedes de una categoría específica.
4. **Mapa** que muestra la geolocalización de los resultados (sedes de entidades) obtenidas en la búsqueda o cargas iniciales.
5. **Otros filtros:** movimiento económico asociado, población, etc.





3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Diseños no definitivos

Buscador Verde 22/26

Diseño que encuentra el visitante de Despierta.org (4/4)

Pie de página

1. Iconos de acceso directo a redes sociales.
2. Acceso a Aviso Legal y Copyright
3. Acceso justificativa de que Despierta.org es una web CO2 Neutral.
4. Colaboradores.





3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Diseños no definitivos

Buscador Verde 23/26

Ficha de sede estándar de una entidad anunciante

Las entidades registradas en Despierta.org inscriben cada una de sus sedes, las cuales se muestran de la siguiente manera en los resultados de las búsquedas:

1. **Versión reducida:** incluye logo de la compañía/sede, nombre, descripción corta, dirección y datos de contacto.
2. **Versión ampliada:** añade tipo de venta, movimiento económico asociado, descripción larga y categorización.

Se prevé añadir próximamente:

- Espacio dedicado a la **valoración de la entidad/sede** por parte de usuarios y consumidores.
- Espacio de acceso a **imágenes y fotografías** de la sede (Servicio *Premium* de pago).
- Espacio resumen de **Ofertas y Promociones** de dicha sede (Servicio *Premium* de pago).



Kolokvo, donde tu voz se hace oír. - info

Kolokvo es la red social de participación ciudadana

☎ 686 783402

✉ info@kolokvo.com

🌐 www.kolokvo.com

Tipo de venta: Venta online, Alquiler online, Reserva online, Servicio online, Venta telefónica, Reserva telefónica

Tipo de actividad: Otros

Descripción: Kolokvo es una plataforma de iniciativas sociales en la red, con tintes locales y al amparo de las necesidades de resolución, comunicación y debate que creemos latente en la sociedad. La plataforma se articula en dos versiones diferenciadas: la red social Kolokvo, abierta al ciudadano y orientada a la participación global sin restricciones y la privada, Mundos-Kolokvo dirigida a colectivos (instituciones, ONGs, partidos políticos y sindicatos, Banca Ética, asociaciones y empresas en sus vertientes de RSE) que quieran trabajar el ejercicio de la comunicación interna de una forma privada y disfrutar de todos los beneficios que un servicio on line de debate, análisis y resolución, les puede aportar.

Etiquetas: Redes sociales - Comunidades online,

Ficha completa de una sede



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Buscador Verde 24/26

Pantalla de ofertas y promociones (No desarrollado)

1. Las entidades registradas en el Buscador Verde de Despierta.org podrán añadir Ofertas y Promociones de sus actividades.
2. Es un servicio *Premium* de pago.
3. Las ofertas y promociones subidas por las entidades se ubicarán en:
 - a. En la versión ampliada de las **fichas de las sedes** para las que se haya contratado el servicio.
 - b. Una **pantalla específica para ofertas y promociones** con acceso desde el Menú de Navegación. Desde allí, el usuario visitante encontrará todas las ofertas y promociones que haya activas en su región y **por geolocalización**.

En esta pantalla específica, el usuario visitante podrá filtrar este tipo de anuncios por categorías, subcategorías, etiquetas, movimientos económicos asociados, etc.





3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

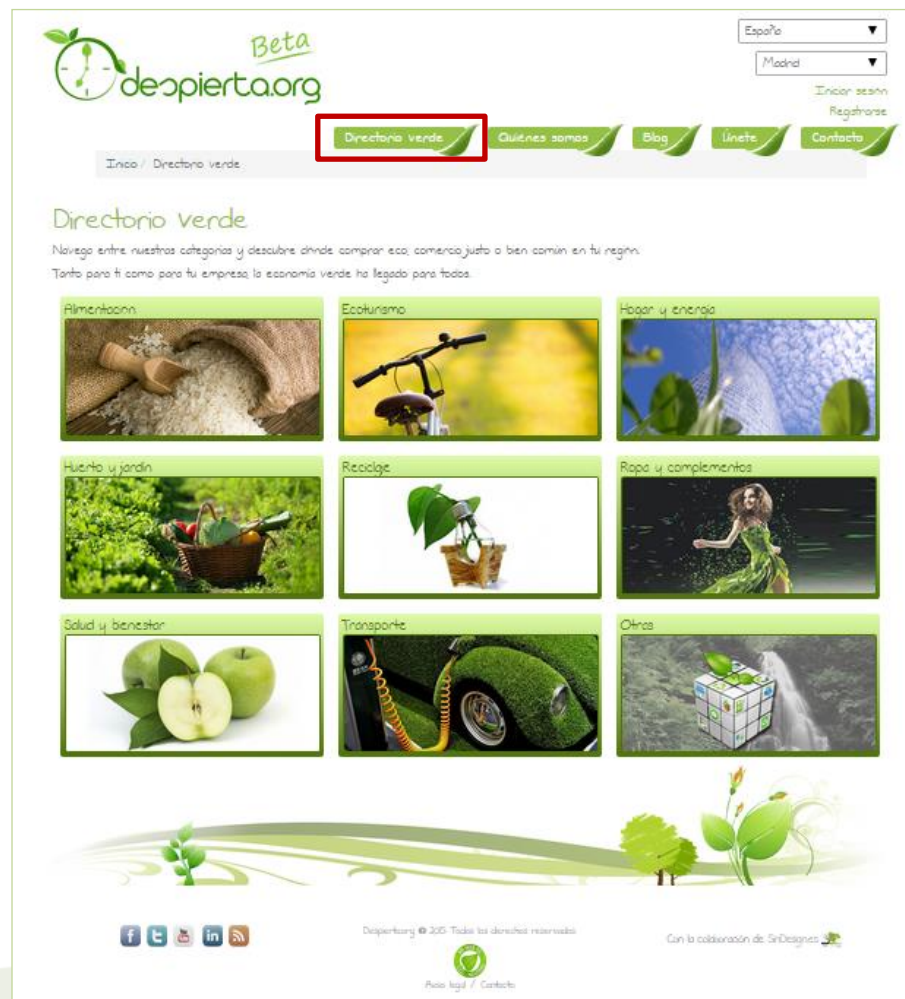
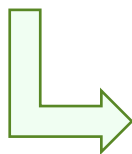
Diseños no definitivos

Buscador Verde 25/26

El Directorio Verde (1/2)

Las sedes de las entidades registradas en el **Buscador Verde** son almacenadas en una Base de Datos Interna de Despierta.org. Los usuarios visitantes tienen acceso a la misma desde la pestaña “Directorio Verde” del Menú de Navegación.

- A continuación presentamos las dos pantallas principales del Directorio Verde.
- No se estiman modificaciones significativas en el diseño y funcionalidad de las mismas.
- La **primera pantalla** a la que accede el usuario, ofrece una visualización general de todas las categorías de Despierta.org.





3. Actividad de la compañía

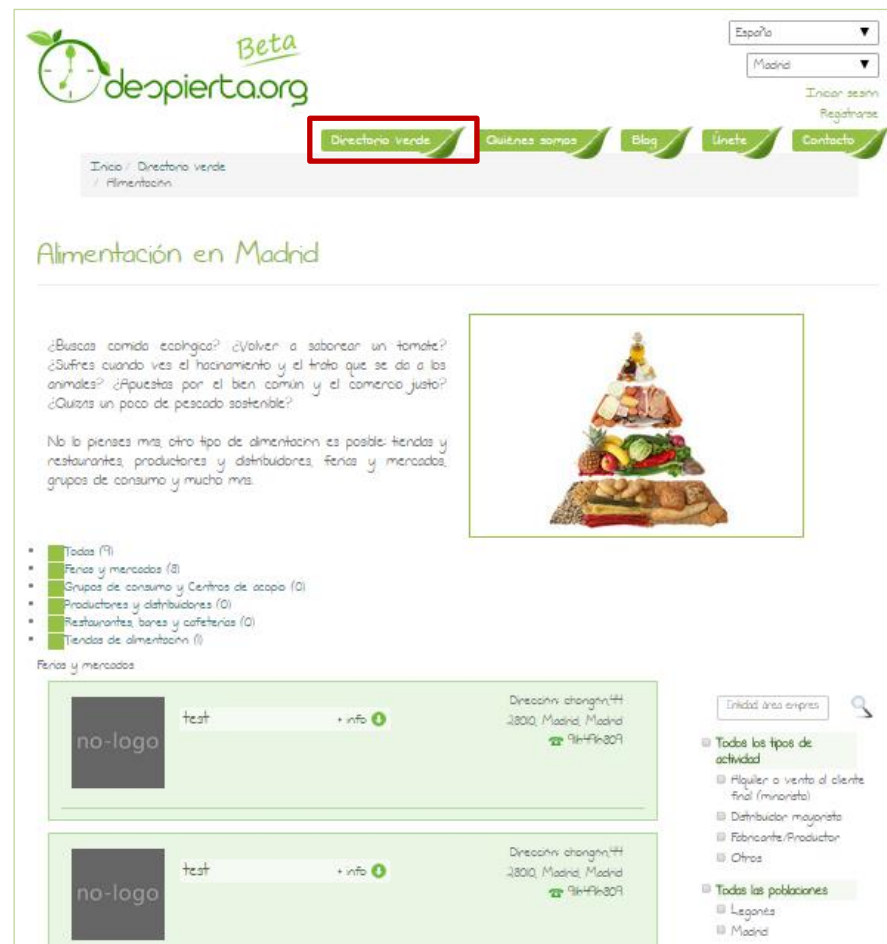
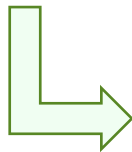
a) Descripción del producto

Diseños no definitivos

Buscador Verde 26/26

El Directorio Verde (2/2)

- La **segunda pantalla** es el resultado que encuentra el usuario cuando accede a una categoría específica.
- Está compuesta de una introducción y carrusel de imágenes de la categoría a la que se ha accedido, seguido de las subcategorías que comprende y un listado automático de las sedes ordenadas por geolocalización con una apariencia y funcionamiento similares a la pantalla de inicio de Despierta.org.
- En los resultados del Directorio Verde también es aplicable el “Posicionamiento Especial *Premium*” para las entidades que lo hayan contratado.





3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Canal de información

Temática

- ✦ Información alternativa, actualidad y reflexión social orientada a los movimientos y sistemas económicos que representan Despierta.org.

Canales

- ✦ Blog de noticias y artículos: <http://www.despierta.org/blog/>
- ✦ Redes sociales principales: Facebook, @despiertaorg en Twitter* y Youtube.
- ✦ Réplica en redes secundarias: Google+, Instagram.

Estrategia

- ✦ 1 artículo/semana blog.
- ✦ Actividad diaria en redes sociales: buenos días, homenajes, hitos del proyecto, nuevas entidades registradas, etc.

Interacción

- ✦ Interacción diaria con seguidores del blog y redes sociales.
- ✦ Comentarios activados en todas nuestras publicaciones.

Publireportajes

- ✦ Servicio *Premium* de pago para entidades registradas.
- ✦ Despierta realiza un reportaje publicitario de su entidad que quedará recogido en nuestro blog y anunciado durante una semana en todas nuestras redes sociales.

* Se cancela la actividad en @infodespierta. Cuenta que estaba dedicada a agregar enlaces de otros medios. Motivos de viabilidad económica: canon AEDE, tiempo invertido, etc.



3. Actividad de la compañía

a) Descripción del producto

Aspectos generales de Despierta.org

La web de Despierta.org está preparada para su correcta visualización y funcionamiento en los **principales navegadores web: de escritorio (PC, Laptop, Mac...) y de dispositivos móviles (teléfonos y tablets).**

El diseño mostrado en las páginas anteriores correspondían a la versión **web de escritorio.**

El diseño de Despierta.org está preparado en **modo responsivo** para su mejor visualización en los navegadores de dispositivos móviles.

Está prevista la implementación del Buscador Verde de Despierta.org como **apps Android/Apple para dispositivos móviles.** Esta fase del proyecto se acometerá en los próximos meses.





Índice

3. Actividad de la compañía

a. Descripción del producto

b. Modelo de negocio

c. Cronograma





3. Actividad de la compañía

b) Modelo de negocio (1/9)

Los servicios ofrecidos por Despierta.org se categorizan en **Gratuitos** y **Premium**:

Servicios gratuitos

Para las entidades anunciantes:

- Cada entidad anunciante puede registrar gratuitamente todas las sedes desde las que comercializa sus productos y servicios, o realiza sus actividades.
- Las sedes registradas se mostrarán en los resultados de nuestro Buscador Verde, donde a cada sede le corresponde una ficha de sede.

Para usuarios visitantes de Despierta.org:

Ningún visitante pagará por los servicios dispuestos para ellos:

- Localizar sedes, así como sus ofertas y promociones.
- Valorar sedes (usuarios registrados) y opinar en todos los medios de divulgación de Despierta.org (redes sociales y blog) (usuarios registrados y no registrados).

Servicios Premium

Para las entidades anunciantes:

- **Posicionamiento especial:**
 - a. **Posicionamiento Especial Básico:** sedes destacadas en sus categorías específicas y en los resultados de búsquedas de cada región.
 - b. **Posicionamiento Especial Total:** sedes destacadas en sus categorías específicas y en los resultados de búsquedas de cada región + sedes destacadas en la página principal de Despierta.org de cada región.
- c. **Inserción de ofertas y promociones** en las fichas de sede y en una pantalla específica para ello.
- d. **Inserción de más fotografías** en fichas de sede.
- e. **Publi-reportaje en blog y menciones especiales** en redes sociales.
- f. **Realización de páginas web CO2 Neutral.**



3. Actividad de la compañía

b) Modelo de negocio (2/9)

Servicios gratuitos

Datos que se permiten registrar sobre cada una de las sedes

Cada entidad podrá registrar de manera gratuita todas las sedes donde comercializa con sus productos o presta sus servicios.

Los datos que podrá introducir **gratuitamente** por cada sede, son reflejados en la Ficha de cada Sede:

- Nombre de la sede.
- Descripción corta.
- Descripción larga.
- **Tipo de movimiento asociado:** comercio justo, economía del bien común, ecología y medio ambiente, etc.
- **Tipo de actividades:** minorista, mayorista, fabricante, productos, etc.
- Categorías, subcategorías y palabras clave.
- **Tipo de venta o servicio:** en establecimiento físico, servicio a domicilio, venta online, alquiler online, etc.
- País, Región/Provincia, Código Postal y Dirección.
- Teléfono, e-mail y página web.
- Logo o imagen.



3. Actividad de la compañía

b) Modelo de negocio (3/9)

Diseños no definitivos

Servicios *Premium* (1/7)

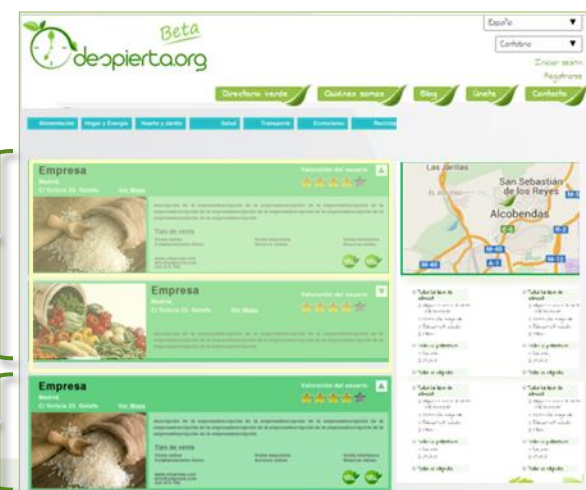
a) Posicionamiento Especial Básico (1/2)

Cada sede tiene la opción de destacarse entre los resultados de las búsquedas en las regiones o provincias donde ofrecen sus productos o servicios. Así, la entidad anunciante podrá determinar qué sedes quiere que aparezcan posicionadas en los primeros lugares de Despierta.org cuando:

- Un usuario **visitante realiza una búsqueda** que tiene relación con alguno de los parámetros que definen a la sede en la región en la que la entidad haya contratado este Servicio *Premium* (para búsquedas por nombre, descripción, movimiento asociado, tipo de actividad, etc.); y
- un usuario **visitante navega por alguna de las categorías o subcategorías** en las que está clasificada dicha sede en la región en la que la entidad haya contratado este Servicio *Premium*.

De esta manera, el usuario visitante siempre encontrará en los “resultados de sus búsquedas”/“navegación por categorías” las sedes que estén más próximas a su ubicación, de manera que:

- El primer grupo de resultados estarán ordenados por geolocalización y corresponderá a sedes “Destacadas”.
- El segundo grupo de resultados estarán ordenados por geolocalización y corresponderá a sedes que no hayan contratado este Servicio *Premium*.





3. Actividad de la compañía

b) Modelo de negocio (4/9)

Diseños no definitivos

Servicios Premium (2/7)

a) Posicionamiento Especial Básico (2/2)

Por lo tanto, la entidad que desee destacar sus sedes, accederá a un apartado de su panel de administración en el que seleccionará por un tiempo definido, las sedes que quiere destacar y las regiones en las que lo hace. Ejemplo ilustrativo de selección:

Sede ☒

presta sus servicios en

Madrid	PVP: X	<input checked="" type="checkbox"/>
Santander	PVP: Y	<input checked="" type="checkbox"/>
Guadalajara	PVP: Z	<input type="checkbox"/>

La entidad que contrate este Premium seleccionará la sede que quiere destacar y las regiones en las que la quiere destacar

El importe a abonar por cada sede destacada se calculará mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Precio Sede}_i = \text{Valor total de las provincias seleccionadas} * \text{Factor de corrección por categorías}$$

Donde, el **Factor de corrección por categorías** se aplica al sumatorio total de todas las regiones, y es:

- 1, si la Sede sólo está clasificada en una categoría.
- 2, si la Sede está clasificada entre 2 y 4 categorías.
- 3 si la Sede pertenece a 5 o más categorías.

Cada sede destacada por la entidad será una partida de la factura final que Despierta.org emitirá por este Servicio Premium.



3. Actividad de la compañía

b) Modelo de negocio (5/9)

Diseños no definitivos

Servicios Premium (3/7)

b) Posicionamiento Especial Total

Como ya hemos visto, la página principal de Despierta.org (página de inicio) muestra, sin necesidad de que se haya realizado ninguna búsqueda, todas las sedes de la región en la que se encuentra el usuario visitante.

El “Posicionamiento Especial Total” permite a las sedes que hayan contratado el “Posicionamiento Especial Básico” de una región, aparecer también como destacadas durante un tiempo determinado en la página principal de Despierta.org para esa región.

De esta manera, la entidad anunciante seleccionará por cada sede con “Posicionamiento Especial Básico”, las regiones en las que desea ampliar al “Posicionamiento Especial Total” y durante cuánto tiempo.

Se cobrará por cada región en la que haya seleccionado el “Posicionamiento Especial Total”.

Sólo se permitirán 3 sedes destacadas por este método en cada región, de ahí su exclusividad.





3. Actividad de la compañía

b) Modelo de negocio (6/9)

Sin desarrollar

Servicios *Premium* (4/7)

c) Inserción de Ofertas y Promociones

Las entidades que han inscrito a sus sedes en Despierta.org tienen la oportunidad de **crear ofertas y promociones específicas para ellas durante un tiempo determinado**. Estas ofertas se mostrarán en las fichas de cada sede que lo haya contratado y en una página web específica para ofertas y promociones (Pendiente de desarrollar). Las características de contratación que tendrá este Servicio *Premium* serán las siguientes:

1. La entidad anunciante tendrá la oportunidad de:
 - a. Subir su propio anuncio diseñado de acuerdo a unas dimensiones establecidas; o
 - b. Elegir un anuncio estándar adaptable por la entidad.
2. Una vez creado el anuncio/oferta/promoción, la entidad anunciante seleccionará las sedes y las categorías a las que lo aplicará:

Sede A

Alimentación

Salud y Bienestar

3. Cada sede lanzará su anuncio en todas las regiones en las que opere. Así, el importe que cada entidad deberá abonar por cada sede se calculará mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Precio Anuncio Mensual Sede}_i = \text{Precio Estándar Sede}_i * \text{Factor de corrección por categorías} * \text{Factor de corrección por regiones}$$

*Por definir los factores de corrección / aplicación de la fórmula



3. Actividad de la compañía

b) Modelo de negocio (7/9)

Sin desarrollar

Servicios Premium (5/7)

d) Inserción de más imágenes por Sede

Las Fichas de cada sede sólo incluyen una imagen de manera gratuita.

Por ese motivo, Despierta.org prevé desarrollar un **Servicio Premium** de pago que permita a las entidades **subir más imágenes o fotografías** de cada una de sus sedes.

Es un **Servicio Premium** que está por desarrollar y aun no hemos determinado el número máximo de imágenes que se podrán subir por cada sede.

Es un **Servicio Premium fijo e infinito** para la entidad que lo contrate: sólo realiza un pago por cada sede, el cual le da derecho a cambiar esas imágenes las veces que desee sin coste añadido alguno.

no-logo

Kolokvo, donde tu voz se hace oír. - info ⓘ

Kolokvo es la red social de participación ciudadana

☎ 686 783402
✉ info@kolokvo.com
🌐 www.kolokvo.com

Tipo de venta:	Venta online, Alquiler online, Reserva online, Servicio online, Venta telefónica, Reserva telefónica
Tipo de actividad:	Otros
Descripción:	Kolokvo es una plataforma de iniciativas sociales en la red, con tintes locales y al amparo de las necesidades de resolución, comunicación y debate que creemos latente en la sociedad. La plataforma se articula en dos versiones diferenciadas: la red social Kolokvo, abierta al ciudadano y orientada a la participación global sin restricciones y la privada, Mundos-Kolokvo dirigida a colectivos (instituciones, ONGs, partidos políticos y sindicatos, Banca Ética, asociaciones y empresas en sus vertientes de RSE) que quieran trabajar el ejercicio de la comunicación interna de una forma privada y disfrutar de todos los beneficios que un servicio on line de debate, análisis y resolución, les puede aportar.
Etiquetas:	Redes sociales - Comunidades online,

Más imágenes





3. Actividad de la compañía

b) Modelo de negocio (8/9)

Sin desarrollar

Servicios *Premium* (6/7)

e) Publireportajes y menciones especiales

Despierta.org prevé desarrollar otro *Servicio Premium* de pago para entidades que en un mismo pack:

- Comprenda la **realización por parte de Despierta.org de un publireportaje de su empresa o institución en nuestro blog**. Quedando incluido en él de forma ilimitada en el tiempo.
- Incluya **una mención diaria en nuestra cuentas de Twitter** durante una semana.
- Asegure una promoción especial en Facebook en el país donde se encuentra la entidad, durante una semana.





3. Actividad de la compañía

b) Modelo de negocio (9/9)

Por concretar acuerdo

Servicios *Premium* (7/7)

f) Creación páginas web CO2 Neutral

Despierta.org ofrecerá a todas las entidades el Servicio de *Premium* para la creación de una Web CO2 Neutral, incluirá:

- La **creación completa de una web**. Servicio que subcontrataremos a SinDesign.es y a otra empresa amiga de desarrollo informático. Despierta.org mantendrá un seguimiento constante durante todo el proceso.

La tipología de web que ofreceremos variará el precio de la propuesta en función de:

- a. Si es una **web clásica de información** (gestionada por la entidad anunciante).
 - b. Si es una **web que además incluya servicios de *blogging*** (gestionados por la entidad anunciante).
 - c. Si es una **web completa que incluye la venta de productos** (gestionados por la entidad anunciante).
 - d. Si para cada uno de los casos anteriores se contrata un **servicio de mantenimiento web**.
- En la propuesta de creación de Web CO2 Neutral, Despierta.org hará las gestiones necesarias para que:
 - a. Ésta se encuentre alojada en un **servidor que funcione 100% con energías renovables**.
 - b. La entidad que haya contratado este servicio tenga **apadrinado un árbol** en alguno de los espacios que dedican diferentes asociaciones para ello.



Índice

3. Actividad de la compañía

- a. Descripción del producto
- b. Modelo de negocio
- c. **Cronograma**

