

# Gestión Calidad Software



GRADO II  
ITINERARIO ING. SW  
OPT. 4º CURSO 2º C.

# Vuestra actividad

## Loop11

# UT: Test de Rendimiento

Vuestra actividad: Loop11

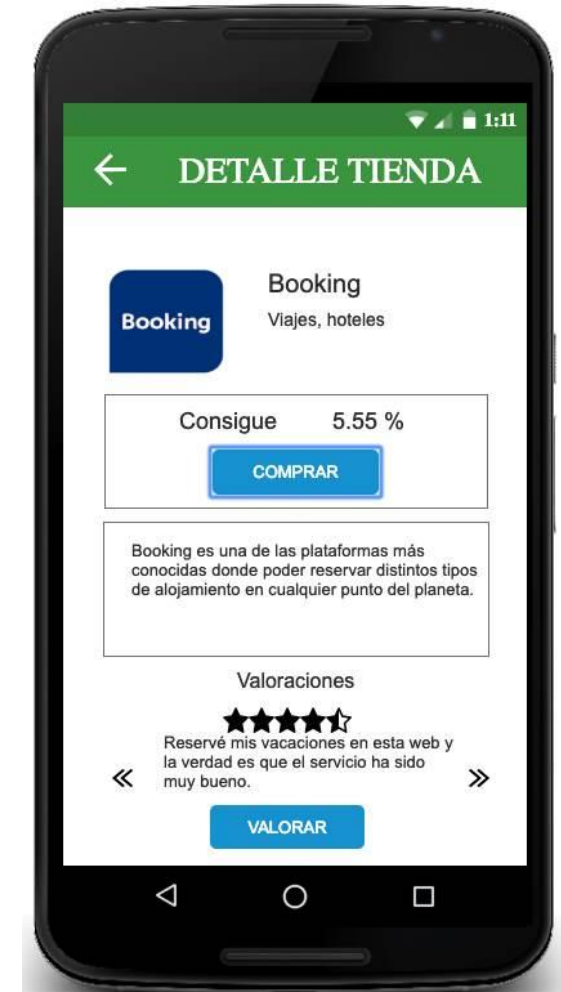
- LOOP11
  - Concebido para realizar tests de rendimiento no-moderados y remotos, aunque podría utilizarse para otros tipos de tests de rendimiento.
  - Cada test permite como máximo 999 participantes. Vosotros podéis bajar ese número (decir que el test se cierre automáticamente después de por ejemplo 20 respuestas) PERO NO OS LO RECOMIENDO: ¡¡¡MIENTRAS MÁS RESPUESTAS, MÁS FIABLES SON LOS RESULTADOS!!!
  - Navegadores compatibles: Chrome y Firefox

- LOOP11
  - Desde el 2018 permite grabar tanto la pantalla como la cara del usuario y el audio mientras realiza las tareas (optativo).

# UT: Test de Rendimiento

Vuestra actividad: Loop11

- Recash2U (sin grabación):  
[https://www.loop11.com/ui/?l11\\_uid=45987](https://www.loop11.com/ui/?l11_uid=45987)
  - Ejemplo de compañeros del 2017/18
- Ejemplo UA (con grabación incluida):  
[https://www.loop11.com/pui/?l11\\_uid=45790](https://www.loop11.com/pui/?l11_uid=45790)
  - Intro + Dos tareas + SUS



# UT: Test de Rendimiento

## Vuestra actividad: Loop11

- Ahora vosotros:
  - Abrid Loop11 ([www.loop11.com](http://www.loop11.com))
  - Acceded al sitio con vuestro login y passwd
  - Construid un test remoto (**NO LO LANCÉIS!!!!**)
    - Formulario de consentimiento informado
    - Para cada tarea:
      - Preguntas de expectativas
      - Escenario
      - Preguntas de experiencia
      - ASQ
    - Satisfacción global (SUS)
    - NPS (Net promoter Score)
    - ACSI (American Customer Satisfaction Index)
    - Background y correo electrónico (para preguntar cualquier detalle que no quedara claro)
    - Preguntas abiertas (mejores cosas de la app, peores cosas, una cosa que cambiarían, ...)



# UT: Test de Rendimiento

## Loop11

- Consentimiento informado:
  - Poned el consentimiento informado como parte de la página de introducción, y añadid una pregunta al inicio del test donde el usuario tenga que contestar específicamente que acepta las condiciones.

### Gracias por ingresar a este test.

Somos un grupo de estudiantes de la asignatura Gestión de Calidad Software de la Universidad de Alicante y nos gustaría que realizaras este test para ayudar a que nuestra aplicación móvil (Rechas2U) mejore.

En este test deberás completar 5 tareas dentro de la aplicación y una serie de preguntas relacionadas con cada una de ellas. Esto no te llevará más de 10 minutos aproximadamente. Además, ten en cuenta que únicamente tratamos de evaluar nuestra aplicación y no a los usuarios que la utilizan.

**Finalmente, ten en cuenta que las respuestas que des en este test quedarán registradas para ser evaluadas y así ayudar a mejorar nuestra aplicación. Las respuestas serán almacenadas únicamente con fines académicos y, por tanto, no serán compartidas con terceros. Además, tu cámara y micrófono podrán ser utilizados para proporcionarnos unos mejores resultados.**

#### Question

##### Multiple choice question

Las respuestas que des en este test quedarán registradas para mejorar la aplicación. Tus respuestas únicamente serán almacenadas con fines académicos y, por tanto, no serán compartidas con terceros. Marca la casilla si estás de acuerdo.

##### Multiple choice answers (1 answer per line)

Estoy de acuerdo.

# UT: Test de Rendimiento

## Loop11

- Background/Pretest:
  - Información relevante para el análisis posterior. Como mínimo recoged el género, la edad, experiencia con redes sociales y experiencia con uso de aplicaciones móviles.

2

Question

¿Con qué frecuencia utilizas aplicaciones móviles?

[View](#)

3

Question

¿Con qué frecuencia realizas compras por Internet?

[View](#)

4

Question

¿Qué experiencia tienes con aplicaciones de compras online con cashback (devoluc...

[View](#)



# UT: Test de Rendimiento

## Loop11

- Para cada tarea:
  - Expectativa: ¿Cómo piensas que va a ser de fácil/difícil la tarea "xxx"?
  - ESCENARIO
  - ¿Cómo ha sido de fácil/difícil para ti realizar la tarea "xxx"?
  - ASQ (ver lateral)

### Rating scale question

Respecto a la tarea anterior, indica cómo de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones:

### Answers (1 per line)

Estoy satisfecho con la facilidad con la que he completado esta tarea.

Estoy satisfecho con la cantidad de tiempo que me ha llevado completar esta tarea.

Estoy satisfecho con la ayuda proporcionada por la interfaz durante la realización de esta tarea.

### Option range text

Nada de acuerdo

2

3

4

5

6

Totalmente de acuerdo

- Cuestionarios Post-test:
  - SUS
  - NPS

### Net promoter score question

¿Cómo de probable es que recomiendes esta aplicación a alguien?

### Fixed range text(Read only)

Not at all likely 0

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9

10 Extremely likely

### System usability question

Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

### Answers

Creo que me gustaría usar esta aplicación frecuentemente.

Encontré la aplicación innecesariamente compleja.

Pienso que la aplicación ha sido fácil de usar.

Creo que necesitaría la ayuda de un persona técnica para utilizar esta aplicación.

Creo que las diferentes funciones de la aplicación están bien integradas.

Creo que hay demasiadas inconsistencias en la aplicación.

Imagino que la mayoría de la gente aprendería a usar esta aplicación muy rápidamente.

Encontré la aplicación muy engorrosa de usar.

Me sentí muy seguro usando la aplicación.

Necesité aprender muchas cosas antes de poder empezar a utilizar la aplicación.

### Range text

Completamente en desacuerdo

2

3

4

Completamente de acuerdo

- Cuestionarios Post-test:
  - ACSI
    - ¿Cuál es tu satisfacción global con respecto a esta aplicación? (Escala 10 puntos: muy insatisfecho... muy satisfecho)
    - ¿Hasta qué punto ha cumplido tus expectativas esta aplicación? (No ha llegado a cumplir mis expectativas.. Ha excedido mis expectativas)
    - ¿Hasta qué punto se acerca esta aplicación a tu ideal de aplicación para... (el propósito de tu red social)? (No se acerca mucho a mi ideal... Se acerca mucho a mi ideal)

- Preguntas abiertas

## Question

Por favor, responde a las siguientes preguntas:

## Input Field Choices (1 per line)

- ¿Qué es lo que más le ha gustado de la app?
- ¿Qué es lo que menos le ha gustado?
- ¿Qué es lo que cambiarías?

# UT: Test de Rendimiento

Loop11

- CADA EQUIPO TENDRÁ QUE REALIZAR DOS TESTS, UNO POR CADA PROTOTIPO



# UT: Test de Rendimiento

Vuestra actividad: Loop11

- SELECCIONAD 10 USUARIOS PARA CADA PROTOTIPO: 5 hombres y 5 mujeres
- Mi consejo:
  - Haced el test de forma moderada
  - Usad el protocolo think aloud
  - Grabad las sesiones
- Además, podéis enriquecer el Test de Rendimiento con cualquier otro test o cualquier pregunta adicional que penséis que pueda ser interesante para tu app (e.g. Un test de exploración libre, un test de definición de marca, etc. )



# UT: Test de Rendimiento

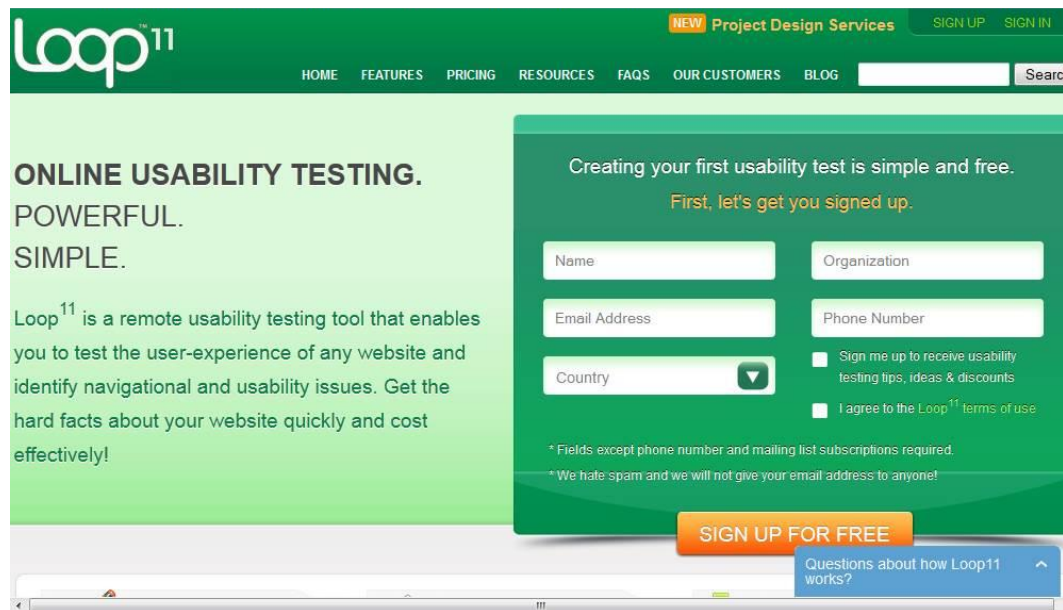
## Vuestra actividad: Loop11

- **ANTES DE LANZAR EL TEST definitivo**, es conveniente que realicéis un test piloto
  - Cambiad cualquier cosa que genere confusión al usuario
- **ANTES DE LANZAR EL TEST**, revisad con la rúbrica que es correcto y, si es posible, haced que os lo revise la profesora.
  - Cambiad cualquier cosa que falte / esté errónea
  - En caso de duda, preguntad al profesor
- **AHORA SÍ: LANZAD EL TEST!**
- Aseguraos de que **AL MENOS 10** personas (5 hombres y 5 mujeres) personas toman parte en el test de **CADA PROTOTIPO**. en el estudio antes de realizar el informe de usabilidad.
- ¿Qué porcentaje de errores es probable que hayáis descubierto con vuestro estudio? Reportad el análisis según el método de Lewis en vuestro informe final.
- Revisad las transparencias para aseguraros de que calculáis y reportáis correctamente todas las medidas: SUS, ASCI, NPS...

# UT: Test de Rendimiento

## Vuestra actividad: Loop11

- Usuario: ?
- Contraseña: ?



The screenshot shows the Loop11 website's sign-up page. The header includes the Loop11 logo, navigation links (HOME, FEATURES, PRICING, RESOURCES, FAQs, OUR CUSTOMERS, BLOG), and a search bar. A green banner on the left contains the text: "ONLINE USABILITY TESTING. POWERFUL. SIMPLE. Loop<sup>11</sup> is a remote usability testing tool that enables you to test the user-experience of any website and identify navigational and usability issues. Get the hard facts about your website quickly and cost effectively!". On the right, a green box contains the sign-up form with the heading "Creating your first usability test is simple and free. First, let's get you signed up." The form includes input fields for Name, Organization, Email Address, Phone Number, and Country. There are two checkboxes: "Sign me up to receive usability testing tips, ideas & discounts" and "I agree to the Loop<sup>11</sup> terms of use". Below the form, there is a "SIGN UP FOR FREE" button and a link "Questions about how Loop11 works?".

<http://www.loop11.com/usability-test/7851/introduction/>



# UT: Test de Rendimiento

## Vuestra actividad: Loop11

- Comprobad los tipos de pregunta:
  - Rating scaling (matrix) o ranking question para SUS y ASQ
  - Rating scaling (one answer) para NPS
  - Open ended (comment box) para comentarios adicionales
  - ...

### Rating Scale Matrix

Example:

Please indicate whether you agree or disagree with the following statements:

I thought this website was easy to use

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Strongly disagree No opinion Strongly agree

I felt very confident using this website

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Strongly disagree No opinion Strongly agree

### Ranking Question

Example:

Rank the following features of the website in order of how important they are to you:

	1	2	3	4
Site map	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Search function	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Video	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
RSS Feeds	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1 2 3 4

<https://www.loop11.com/help/16/>

# UT: Test de Rendimiento

Vuestra actividad: Loop11

- Loop11 ya permite la grabación de audio y vídeo de vuestros usuarios si utilizáis la opción de enlace anónimo (no JavaScript embebido)

## Browser Support

	Desktop					Phone & Tablet	
	Chrome	Firefox	Safari	Edge	IE	iOS	Android
Screen Recording	Yes	Yes	-	-	-	Yes	Yes
Face Recording	Yes	Yes	-	-	-	Yes	Yes
Audio Recording	Yes	Yes	-	-	-	Yes	Yes
Tasks & Questions	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
No-Code Testing	Yes	Yes	Yes	Soon	-	Yes	Yes

- Tb permite que probéis los prototipos desde un dispositivo móvil mediante su app Loop11 User Testing

# UT: Test de Rendimiento

## Vuestra actividad: Loop11

- Si enviáis links personalizados a cada usuario, podéis identificar quién ha realizado cada test.
  - <https://www.loop11.com/help/59>

### How to Create Unique IDs

#### Step 1. Create a database:

Create your own database of names and assign the IDs to each potential participant. Next, take those IDs and append them to the end of the link. Let's say you do something like:

- Bob = 00001
- Jane = 00002
- Mark = 00003
- Mary = 00004

#### Step 2. Create each unique link with the appropriate ID ending:

Create a unique link for each person. These must be emailed separately to each participant through your own email provider. The way the custom ID is added to the URL will depend on whether or not you are including Loop11 Javascript in your page. Please note that not all characters can be included in the custom ID. The allowed list is shown at the end of these instructions.

If you are NOT including the Loop11 Javascript in your page:

- In Bob's email you will send a link like: <http://www.loop11.com/usability-test/120/introduction/?UserID=00001>
- In Jane's email you will send her own link: <http://www.loop11.com/usability-test/120/introduction/?UserID=00002>

# UT: Test de Rendimiento

Vuestra actividad: Loop11

- Una vez lanzado el test, no se puede volver a editar
- Sin embargo, se pueden añadir más links de éxito si nos damos cuenta de que nos hemos dejado alguno fuera.
  - Informe de cada tarea: urls de fracaso más comunes. Desde ahí puedes indicar que una URL de fracaso es en realidad una URL de éxito.

[View full list](#)

Most common fail page	Response %	Response count	  
<a href="https://universityofalicante.mybalsamiq.com/projects/librofirmasapp/TimelineBotonactivado">https://universityofalicante.mybalsamiq.com/projects/librofirmasapp/TimelineBotonactivado</a>	100.0%	1	<input type="checkbox"/>

[View full list](#)

- <https://www.loop11.com/help/56>

# UT: Test de Rendimiento

## Vuestra actividad: Loop11

- Herramientas de prototipado compatibles con Loop11:
  - <https://www.loop11.com/prototyping-tools/>



### InVision

An extremely popular tool for rapid prototype creation with terrific integrations with Sketch and Photoshop to name a few. Learn more about [prototype testing with InVision](#).



### Axure

When you need a powerful prototyping solution look no further than Axure. It can be intimidating for beginners but it allows for a lot of control and flexibility when high fidelity prototyping is important. Learn more about [powerful prototype testing with Axure](#).



### JustInMind

Another powerful tool which includes a lot of design elements, JustInMind is one of the most popular choices of Loop<sup>11</sup> users. Learn more about [prototype testing with JustInMind](#).



### Mockplus

A fast prototyping solution with a rare combination of functionality, simplicity and affordability for all platforms including more than 3,000 icons and nearly 200 components for designers. [Learn more about prototype testing with Mockplus](#).

# UT: Test de Rendimiento

Vuestra actividad: Loop11

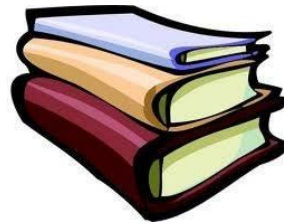
- Ojo! La nueva versión de Loop11 os pide instalar una extensión de Loop11 para Chrome.
- Si tenéis activado el AdBlock o alguna otra herramienta similar, es posible que no os funcione correctamente.

# UT: Test de Rendimiento

Vuestra actividad: Loop11

- Principal problema de Loop11: RENDIMIENTO
  - A veces el entorno funciona muy lento. Por eso es fundamental que los usuarios tengan una buena conexión a Internet para realizar el test
  - Este es otro motivo para hacer un test moderado: evitaréis drop-offs

- Rúbrica del test



Plantilla rúbrica test remoto