# **Ejercicio: Red Social Vertical**

#### Objetivos del ejercicio

Comparar la eficiencia, eficacia y satisfacción de diseñadores noveles con distintas herramientas de prototipado

## Características generales del ejercicio.

- Prototipo para Android. Orientación vertical.
- Se debe usar la herramienta que se te haya asignado en clase.
- Debes prototipar, de manera individual, el módulo que se te haya asignado en clase
- Debes definir tanto los Mock-ups (pantallas look and feel) como la navegación entre ellos.
- El plazo para entregar completado el ejercicio es de 1 semana.
- Al finalizar el prototipo, se deberá subir al Moodle un zip que contenga (a) la hoja Excel de tiempos cumplimentada, (b) el fichero descargado de la herramienta con el prototipo realizado y (c) un enlace al prototipo para poder ser visto desde un navegador. Todos los documentos deben ir nombrados con el **DNI del alumno**.
- Una vez finalizado el prototipo y subidos todos los materiales, debéis rellenar el cuestionario UMAMQ, cuyo enlace se encuentra disponible en Moodle.

## **Descripción Módulo MURO**

Cuando entramos en la red social, se nos muestra como página de inicio el **Muro**. Que viene representado por el icono de una casa en el menú inferior.

Cada uno de los usuarios cuenta con un muro en el que podrán aparecer entradas del mismo usuario, de los amigos de dicho usuario, de eventos y de anuncios. Cada una de las entradas del muro se llaman historias o publicaciones.

El muro muestra una lista de historias ordenada por fecha (de más reciente a menos), donde cada historia contiene un título, su autor con un enlace al perfil, una imagen o video y un texto. Dicho texto está compuesto por el nombre del usuario que es un enlace a su perfil, el texto explicativo de la publicación y su fecha y hora. Además, cada uno de los elementos tiene un botón en forma de corazón para realizar un me gusta.

Por último, cada elemento muestra el número de me gustas, un enlace para mostrar todos comentarios (*Ver comentarios*) y un campo de entrada para *Añadir comentarios*.

Si pulsamos en la imagen de la historia nos llevará a la página de la **Publicación**. Dicha página de publicación tiene la misma estructura que cada una de las publicaciones que contiene el muro, pero en una única página.

Si es nuestra publicación nos aparecerá un enlace de *editar* y *borrar* en la parte inferior. Si le damos a *editar* nos llevará a la pantalla **EditarPublicación** donde se podrá editar el texto de la publicación y su imagen o video. Sin embargo, si pulsamos al enlace borrar nos aparecerá el diálogo **BorrarPublicación** que nos preguntará si estamos

seguros de borrar la publicación, en el caso de responder que *Si*, nos iremos a la página del muro y si es *No*, volveremos a la página de la publicación.

Si se pulsa en *ver comentarios*, se navega a una página llamada **Comentarios**. Dicha página es un lista compuesta por el nombre de la persona en negrita, y el texto normal del comentario y la hora de publicación.

Cada comentario dispone de un enlace *número Me gustas*, que al pulsarlo incrementa dicho número. Además, contiene un enlace *Responder* que si lo pulsamos nos sale un campo de entrada para responder al comentario. Las respuestas a los comentarios se añaden justo debajo del comentario, pero se indenta a la derecha.

Si se pulsa al enlace *número Me gustas*, se navega a la página de **MeGustas**. Dicha página se compone por un lista, donde cada elemento es la imagen de perfil de la persona, el nombre de la persona y un botón *seguir* o *siguiendo*. Si pulsamos al nombre o imagen nos lleva a la página de su perfil.

## **Descripción Módulo PERFIL**

Cada usuario contará con una página de **Perfil\_propio** que podrá ser accedida desde el menú inferior con el icono en forma de persona.

La página de perfil\_propio contendrá una cabecera donde se sitúa la imagen principal del perfil, su nombre y su lema. Además se mostrará el número de historias o publicaciones, y dos enlaces con el número de personas a las que sigues (número siguiendo) y el número de seguidores (número seguidores).

En el caso de ser nuestro perfil, aparece un botón *Editar*. Al pulsarlo, nos iremos a la página **Editar Perfil** donde podremos editar el nombre del usuario, su imagen, su lema, y su política de visibilidad, que podrá elegir entre *ver todos* o *solo amigos*.

Por otro lado, si pulsamos al enlace *seguidores* desde la página de perfil, nos llevará a una página **Seguidores** que contiene una lista donde cada elemento es la imagen del usuario, su nombre y un botón *seguir* si no lo seguimos, o *siguiendo* si lo seguimos. Si pulsamos al botón *seguir* se cambia a *siguiendo*, si pulsamos a *siguiendo*, nos sale un diálogo **DejarSeguir** que nos pregunta si deseamos dejar de seguirlo, y dos botones *dejar de seguir* y *cancelar*. En el caso del enlace *seguidos*, se muestra una página **Seguidos** con los mismos elementos que seguidores, pero con la lista de seguidos del perfil actual.

Si pulsamos sobre el nombre de cualquier seguidor o seguido iremos a su página de perfil (**perfil\_otros**). En este caso, en la pantalla aparecerán sus publicaciones, sus seguidores, sus seguidores, sus seguidos, y un botón de *Seguir* si no lo seguimos, y de *Dejar de seguir* si ya lo seguimos.

En la parte inferior de las pantallas **perfil\_propio** y **perfil\_otros** se mostrarán las imágenes y vídeos de las historias o publicaciones del usuario. La forma de mostrar será en un layout tipo grid.

Propuestas experimento – Gestión de Calidad Software 2018-2019