

Licenciatura en Gerenciamiento

Líneas de formación/ Periodos

Administración y Finanzas

Gerenciamiento

Metodológica Instrumental

Acentuación en Ventas y Servicios
--

1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE	3º CUATRIMESTRE	4º CUATRIMESTRE	5º CUATRIMESTRE	6º CUATRIMESTRE	7º CUATRIMESTRE	8º CUATRIMESTRE	9º CUATRIMESTRE	10º CUATRIMESTRE	11º CUATRIMESTRE
Razonamiento Lógico Matemático para la Toma de Decisiones Introducción a la Administración	Matemáticas para Administración Economía de la Empresa	Matemáticas Financieras Entorno Macroeconómico	Estadística Aplicada a la Administración Información Financiera para la Toma de Decisiones	Mercadotecnia Estratégica Contabilidad y Administración de Costos	Analís de la Información Financiera	Finanzas Empresariales	Evaluación de de Financiamiento Administración de Operaciones II	Instrumentos de Presupuestación Empresarial		
Entorno y Cambio Organizacional Psicología Organizacional	Desarrollo de Habilidades Gerenciales Organización y Desarrollo	Comportamiento Organizacional Derecho Laboral	Capital Humano Desarrollo Sustentable y las Organizaciones	Dirección y Liderazgo Seguridad e Higiene en el Trabajo	Comunicación e Imagen Corporativa Desarrollo del Talento Humano	Marco Legal de los Negocios	Auditoría Integral Ética en las Organizaciones	Estrategias de Administración de la Calidad Control de Gestión	Coaching Empresarial	Residencias Profesionales
Teoría del Conocimiento	Tecnologías de Información para los Negocios I	Tecnologías de Información para los Negocios II	Comportamiento del Consumidor	Dirección y Técnicas de Ventas	Investigación de Mercados	Inglés para Negocios I	Inglés para Negocios II	Estrategias de Publicidad y Promoción de Ventas Gestión Estratégica de Eventos Corporativos	Negocios Electrónicos	Calidad de Atención y Servicio al Cliente