

ENTREVISTA	
Empresa	KN_STORE
Cargo	Dueña
Nombre	Katherine Aguilar
Fecha	03/ 09/ 2025
PREGUNTAS	
Backend (Funcionalidades y arquitectura)	
#1	¿Cómo planea organizar los productos y sus datos en el sistema?
R:	Quiero que funcione por medio de marcas, tallas y modelo del producto.
#2	¿Desea que el sistema de inventario se actualice en tiempo real?
R:	Si, esto les demuestra a los clientes nuestra amplia gama de zapatos a la venta.
#3	¿Cómo debería gestionarse el ciclo completo de un pedido?
R:	Cuando se efectúe la compra del producto y el cliente reciba este mismo.
#4	¿Qué métodos de pago desea que estén disponibles en la tienda?
R:	Los metodos de pago seran por medios como el efectivo nequi, daviplata o tranfiya.
#5	¿Quiere permitir que los usuarios se registren?
R:	Si, esto incentiva a los clientes a almacenar productos en su carrito o simplemente realicen una compra directa.
#6	¿Qué tipo de datos de los clientes planea recolectar y almacenar?
R:	Datos básicos de la persona tales como: Nombres, apellidos, sexo, tipo de identificación, identificación, fotografía del documento de identidad y la ubicación de entrega de los productos.
Frontend (interfaz de usuario y experiencia)	
#7	¿Como debería ser la navegación del sitio?
R:	Intuitiva, esto para que los usuarios consigan rapidamente los productos que desean comprar, esto debe tener filtros que ayuden a esta búsqueda. Imágenes llamativas de los productos en general una interfaz sencilla pero funcional.
#8	¿Qué funcionalidades deberían tener las páginas de productos?
R:	Filtros que permitan a los usuarios conocer la disponibilidad de colores, tallas, modelos similares y relacionados con el producto mostrado.

#9	¿Cómo debería de ser el flujo de compra?
R:	Directo, sencillo y funcional, los clientes se deben sentir cómodos a la hora de buscar productos y poder comprarlos.
#10	¿Qué nivel de interactividad desea para la página?
R:	Quiero un diseño bastante simple funcional y minimalista
#11	¿Desea implementar recomendaciones personalizadas de productos?
R:	Si, la idea es que los clientes no simplemente se queden con el producto que buscan, sino que también con referencias similares que potencien la compra de muchos más productos
#12	¿Desa permitir que los clientes dejen reseñas de los productos?
R:	Claro, esto permite a los demás clientes confiar en estas reseñas de otros usuarios para que los productos tengan un mayor respaldo al de nosotros mismos como tienda.
#13	¿Qué tamaño de pantallas desea priorizar en el diseño?
R:	Que se ajuste a los formatos más usados como una pantalla de escritorio o de celular promedio
#14	¿Necesita una sección administrativa donde pueda subir, editar o eliminar productos usted misma?
R:	SI, aunque va a existir un rol de proveedor o vendedor que se dedique a administrar el tema de la carga de productos y le haga su respectivo CRUD.
#15	¿Qué información le gustaría mostrar en cada ficha de producto? (tallas, colores, reseñas, etc.)
R:	Una infografía pequeña del producto, tallas, colores y modelo.
OTRAS	
#16	¿Tiene alguna preferencia en cuanto a las tecnologías y frameworks para el frontend?
R:	No, dejo esto a cargo del desarrollador
#17	¿Qué tan fácil debe ser actualizar el contenido del sitio?
R:	Bastante fácil, con una interfaz completa, pero sencilla para que yo pueda gestionar los procesos de la pagina

#18	¿Cuál es el plazo ideal para lanzar la página?
R:	Entre 18 a 24 meses
#19	¿Qué tipo de tenis vende (marcas, modelos)? (Esto ayuda a entender el catálogo y segmentar bien los productos.)
R:	<ul style="list-style-type: none"> - Tenis deportivos de marcas como NIKE/ Adidas/ Vans/ Converse/ Puma... etc. - Me gustaría que se segmentara por marcas y estas marcas se segmenten en sus franquicias.
#20	¿Tiene un inventario físico en tiempo real o se maneja por pedidos bajo demanda? (Para definir si se necesita integración con un sistema de stock.)
R:	Lo manejo por pedidos bajo demanda, sin embargo, quiero estar actualizando el catálogo de productos con frecuencia.
#21	¿Cómo maneja actualmente los envíos?
R:	Yo misma realizo las entregas si es a nivel Bogotá, si el cliente vive por fuera se envía por transportadora y el cliente asume el pago del envío, aunque, se realizaran dinámicas para que el cliente obtenga beneficios de descuentos o envío gratuito por la compra de varios productos o promociones.
#22	¿Tiene pensado incluir promociones, cupones o descuentos en la tienda? (si la respuesta es (si) ¿Cómo funcionaria?)
R:	No
#22	¿Cómo desea que los clientes se comuniquen usted? (chat en vivo, correo, WhatsApp, formulario)
R:	Solamente por WhatsApp
#23	¿Con qué frecuencia actualiza su inventario y precios?
R:	Dependiendo la demanda del mercado cada mes lo reviso para ver si tengo que modificar algún precio, pero inventario no lo actualizo ya que por lo general realizo pedido bajo demanda.
<div>Firma programador:</div> <div>Firma entrevistado/a (dueño de la tienda):</div>	
