



KN STORE



www.sena.edu.co

@SENAComunica

KN STORE

Santiago Flórez Moreno
Laura González Ortiz
Joseph Varón
Nicolas Gil

Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA, Centro de Electricidad Electrónica y Telecomunicaciones
Técnologo en Análisis y Desarrollo de Software - TPS, Primer Trimestre
Instructor Enrique Moreno
Bogotá, 29 de Septiembre de 2025

Introducción



Como respuesta a los problemas que estamos teniendo en la tienda KN_STORE. Hemos decidido como equipo de trabajo desarrollar un software que nos permita solucionar ciertas deficiencias tales como el mal manejo de usuarios o la ineficiencia en la respuesta de nuestros canales virtuales como WhatsApp para el manejo de ventas.

Objetivo General

Crear un software para la tienda KN_STORE que permita una administración eficiente de los servicios ofrecidos, el control del inventario y el proceso de compra-venta de zapatos, con el propósito de perfeccionar la gestión interna y enriquecer integralmente la experiencia del cliente

Objetivos Específicos

Crear una tienda online que permita a los clientes gestionar compras, realizar pedidos y visualizar productos.

Diseñar tanto el manejo de usuarios como el inventario de calzado mediante dos modulos; módulo que permita la renovación, el registro y la supervisión de los productos en tiempo real. Modulo que permita el manejo de los usuario por medio de un administrador o por medio de los mismos clientes (crean, modifican, visualizan y eliminan) su propio usuario.

Regular la seguridad y la facilidad de uso del sistema a través de la validación de los usuarios y roles diferentes (administrador, cliente, proveedor).

Planteamiento del Problema



Actualmente, la tienda KN_STORE tiene problemas para administrar su inventario, sus ventas y la distribución de los productos. El manejo manual de estos procesos provoca problemas como el retrasos en la atención al cliente por medios virtuales, la ausencia de control sobre el inventario, la duplicidad de datos y la perdida de información.

Además, al no tener una plataforma digital hecha limita la capacidad de la tienda para llegar a un público más grande, limitando sus ventas únicamente al público a través de WhatsApp. La falta de un sistema centralizado complica la toma de decisiones basadas en datos, lo cual afecta de manera negativa la competitividad con otras empresas que ya emplean soluciones tecnológicas para optimizar sus operaciones.

Pregunta Problema

¿Qué clase de software se podría crear para la tienda **KN_STORE** que posibilitara la modernización de sus procedimientos internos y el perfeccionamiento de la experiencia de uso de compra del cliente mediante una plataforma digital eficiente?

Alcance



El alcance de nuestro proyecto es que, mediante el software de KN_STORE, se optimice la gestión interna de la tienda y el servicio al cliente. Todo esto se hace con el propósito de mejorar la efectividad en los procesos de gestión, operación y atención al cliente.

Los cuatro módulos fundamentales de la aplicación que desarrollaremos son los siguientes: visualización de productos, distribución de productos y servicios, administración del inventario.

Módulo de servicios: Ofrecerá la posibilidad de visualizar, gestionar y estructurar los distintos servicios que proporciona el establecimiento a sus clientes.

Módulo para controlar el inventario: Se realizará un seguimiento, se actualizará y se supervisará la existencia de zapatos disponibles, detallando elementos como el color, la talla, la marca y la referencia.

Módulo de distribución de productos: La gestión del proceso para entregar los pedidos se realizará de manera manual por servicio contra entrega o por paquetería convencional, esto para que los clientes dentro de cierto rango puedan decidir su preferencia a la hora de recibir un producto.

Módulo de visualización de productos: Los clientes tendrán la opción de explorar el catálogo digital, revisar detalles específicos de los productos disponibles y seleccionar aquellos que deseen de forma sencilla e interactiva.

Justificación



La creación de un software para la tienda KN_STORE nace por la necesidad de actualizar los procedimientos vinculados con la gestión de servicios, las ventas, inventario y la distribución de productos, superando así las limitaciones del manejo manual y las compras únicamente a través de WhatsApp. Esta solución hará posible reducir las fallas administrativas, optimizar la eficiencia y expandir el negocio a través de un sistema online.

Además, el sistema permitirá tomar decisiones estratégicas basándose en estadísticas e informes, y mejorará la experiencia del cliente al hacer que la compra sea más rápida, segura y confiable. De este modo, KN Store mejorará su competitividad y se consolidará como una compañía innovadora que se mantiene al tanto de las tendencias contemporáneas del comercio.



G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682



@SENACOMUNICA

www.sena.edu.co