



Reto Tappx



| BARCELONA
Fundación Telefónica



Reto Individual

Resumen: Este proyecto supone un caso práctico de contratación en una entrevista técnica.

Versión: 1

Índice general

I.	Introducción	2
II.	Prefacio	3
III.	Instrucciones generales	4
IV.	Reto	5
V.	Entrega	6
VI.	Bonus	7

Capítulo I

Introducción

Las entrevistas técnicas se utilizan para evaluar a los candidatos a puestos de IT. Su objetivo es evaluar la capacidad técnica del candidato con respecto a los requisitos especificados en la descripción del puesto. Las entrevistas técnicas suelen basarse en preguntas y tareas específicas del puesto.

Capítulo II

Prefacio

Recogemos en esta entrada las mayores curiosidades del SMS, algunas hasta te sorprenderán, y son totalmente ciertas:

- Aproximadamente el 50 % de los consumidores en los EEUU hacen una compra directa después de recibir un mensaje de formato SMS / códigoQR / Cupón de descuento.
- Las campañas de SMS Marketing rinden siete veces más que campañas de E-Mail Marketing.
- ¡Twitter fue inspirado por los SMS! El blog de Twitter explica que ellos “continuarán usando esta tecnología simple pero omnipresente”. El límite de 140 caracteres para mensajes de twitter estaba diseñado para que se pudiera leer tanto si estás usando un móvil normal o un sofisticado dispositivo con Internet.
- El inventor del SMS Matti Hakkonen no buscó patentar el SMS, y como pensaba que no había creado una “innovación patentable”, no cobró ni un solo dólar de su creación desde entonces.
- Solo el 10 % de los mensajes de SMS Marketing son recibidos como scam.
- Según BIA/Kelsey, aplicar técnicas de SMS Marketing provocaría un crecimiento del 40
- El 75 % de los teléfonos móviles a nivel mundial están habilitados para recibir SMS.
- El 79 % de los usuarios de smartphones usan los SMS y otros servicios móviles para asistirlos en el proceso de decisión de compra.
- Marcas que usan el SMS llegan de forma exitosa a un 95 % de usuarios.
- Un 42.3 % de los consumidores prefieren ofertas SMS en vez de scans de código de barras o cupones push.

Capítulo III

Instrucciones generales

- El código tiene que estar hecho en Python al 100 %.
- No hay limitaciones en cuanto al enfoque del problema. Cualquier algoritmo es aceptado mientras el programa final cumpla con lo pedido.
- En caso de usar inteligencia artificial, está permitido usar cualquier base de datos Online o modelo pre-entrenado.
- El reto tiene que entregarse en un archivo comprimido con los siguientes elementos:
 - Todo el código y dependencias.
 - Archivo de requerimientos.
 - Un archivo **README.txt** con la explicación del funcionamiento del programa, cualquier otra información que se considere relevante.

Capítulo IV

Reto

El objetivo es clasificar los comentarios que encontrareis en **comments_user.csv** entre **scam** o **safe**.

Para ello tendreis que usar un **notebook** que cumpla las siguientes reglas:

- Cada celda de código tendrá que ir precedida por una celda de texto explicativa, con comentarios significativos.
- No puede haber celdas basura, es decir, el **notebook** se ejecutará enteramente y este habrá de generar los resultados.
- El resultado debe ser una tabla en formato **csv** con 2 columnas:
 - **comment** el comentario
 - **type** scam o safe

Capítulo V

Entrega

La entrega será un **archivo.tar** que contendrá únicamente:

- **README.txt** con la explicación del funcionamiento del programa, y cualquier otra información que se considere relevante.
- **<LOGIN>.ipynb** tu notebook.
- **requirements.txt** con el formato adecuado

Capítulo VI

Bonus

Para el apartado de bonus, puedes añadir tantos archivos como tu quieras, pero todos ellos habrán de estar justificados y explicados en el archivo **README.txt** además de (obviamente) deberán de encontrarse dentro del **archivo.tar** así como sus dependencias en el archivo **requeriments.txt**.

Para la evaluación, no se ejecutará nada más aparte del notebook por lo que todas las acciones deberán de estar en su correspondiente celda.

Como ejemplos de bonus te proponemos:

- Añadir algún tipo de visualización usando cualquier librería y/o servicio de tu elección, dicha visualización ha de contener una explicación que le de valor, meramente un diagrama circular mostrando que el 5 % son **scam** y el 95 % no, no será considerada una visualización válida.
- Crear una interfaz para tu clasificador usando cualquier librería y/o servicio de tu elección como por ejemplo [HuggingFace](#).
- Cualquier cosa que se te ocurra que pueda ser chula!!! Demuestra tu valía