

Resumen

En este reporte encontraremos la respuesta a algunas preguntas claves para el mejor entendimiento de los videos que son tendencia en algunas de las regiones mas grandes del mundo y que nos ayudaran a encontrar áreas de oportunidad para la publicidad.

1. Todas las regiones

Considerando todas las regiones en el dataset hay una categoría que es la clara ganadora: **la categoría de entretenimiento**. Si bien no es la mas popular cuando analizamos cada región por separado (hondaremos más en esto después), si forma parte del top 3 categorías en todas las regiones, siendo así **la categoría con mas videos en el recuento de numero de videos en tendencia**. Acompañándola tenemos las categorías de **noticias y política** y la categoría de **personas y blogs**, aunque la categoría de música por fechas tiene mayor tendencia que estas 2 ultimas, en contribución general entre todos los países las categorías que forman el top 3 tienen mas videos, esto lo podemos ver mejor en la fig.1 mostrada debajo.

Historial de tendencias

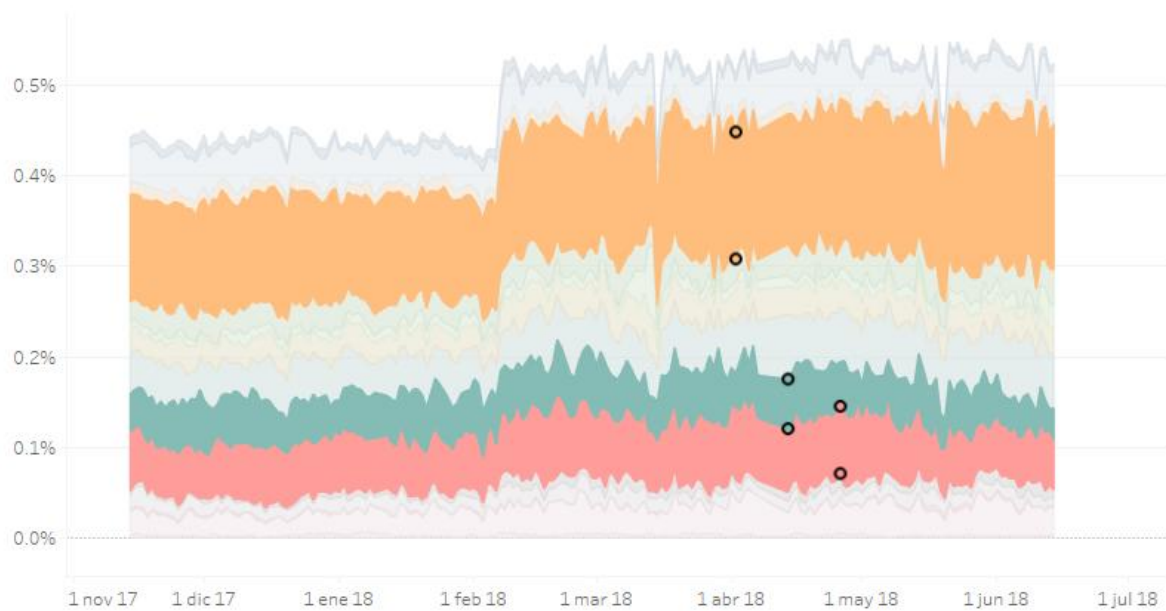


Figura 1. Top 3 de categorías en tendencia contando las 5 regiones

2. Distribución en regiones

Cuando analizamos las tendencias en regiones podemos notar diferencias en las categorías populares, pero como se mencionaba anteriormente la que se mantiene presente en todas es la de entretenimiento. En la tabla 1 esta resaltado el top 3 de cada región en base al conteo total de videos en tendencia por categoría.

Tendencia de videos por país y categoría

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United S..
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280
Movies	22	32		2	
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818
Nonprofits & Activism					106
People & Blogs	9,346	4,980	5,792	18,452	6,122
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722
Shows	198	410		388	114
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250
Trailers	4				
Travel & Events	204	16	276	510	804

Tabla 1. Conteo total de videos en tendencia por categoría de cada región

Filtrando las graficas de tendencias por regiones podemos corroborar que este conteo representa bien el top 3 de categorías a través del tiempo:

- En Francia, varias de las categorías se ven en proporciones parecidas, pero destacan las categorías de comedia, entretenimiento y personas y blogs

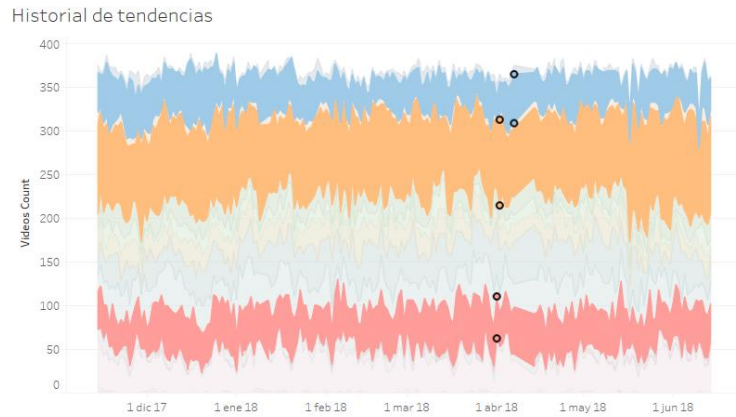


Figura 2. Historial de tendencias de Francia. En naranja la categoría de entretenimiento, en azul comedia y en fucsia personas y blogs

- En el caso de india podemos ver que entretenimiento abarca casi por completo los videos que se ven en esta región. Las otras dos categorías importantes son comedia y noticias

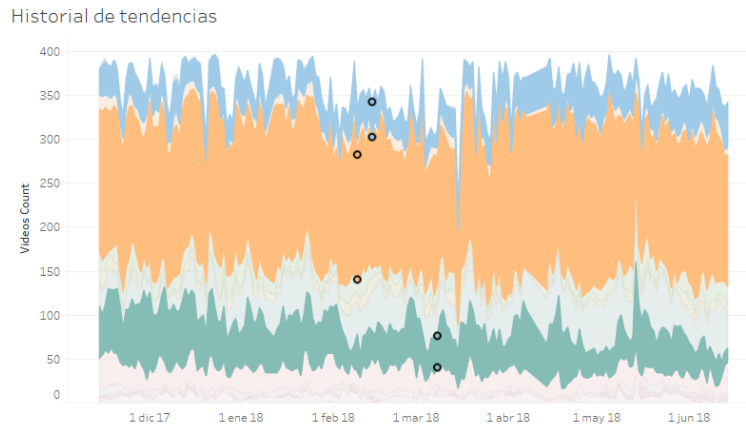


Figura 3. Historial de tendencias de India. En naranja la categoría de entretenimiento, en azul comedia y en azul oscuro noticias y política

- Japón es la región con menos videos vistos, hay incluso días en los que no hay prácticamente videos en tendencia.

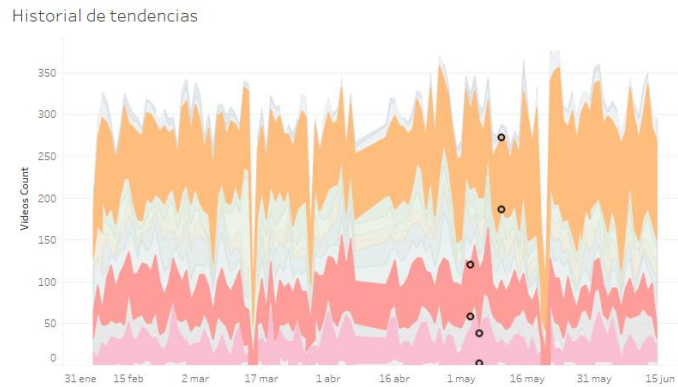


Figura 4. Historial de tendencias en Japón. En naranja la categoría de entretenimiento, en fucsia personas y blogs y en rosa deportes.

- En Rusia encontramos que la categoría mas popular no es entretenimiento sino personas y blogs, siendo así la única región con esta categoría como la mas popular

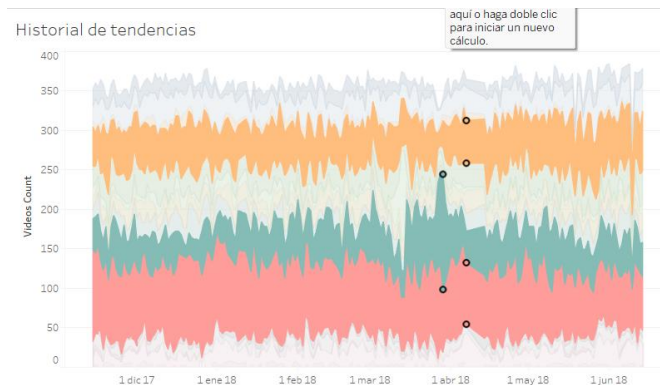


Figura 6 . Historial de tendencias de Rusia. En naranja la categoría de entretenimiento, en azul oscuro música y fucsia personas y blogs

- Por último, tenemos a estados unidos en la que la categoría mas famosa es el entretenimiento seguido de música y howto y estilo

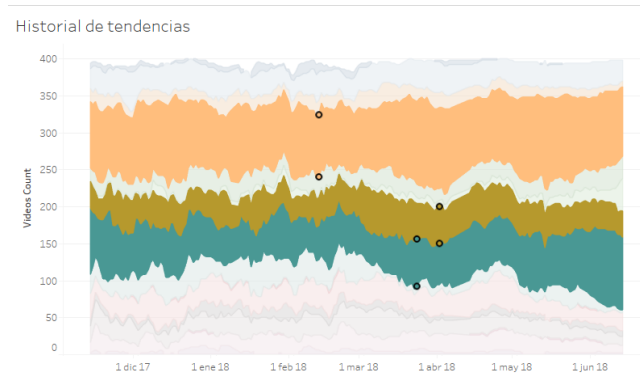


Figura 3. Historial de tendencias de Estados Unidos. En naranja la categoría de entretenimiento, en azul oscuro música y en verde howto y estilo

3. Estados unidos

Estados unidos es la región con mas videos en el conteo total, aunque no por mucho con respecto a las otras regiones grandes. Sin embargo, exceptuando entretenimiento es la que mas discrepa en el consumo de las demás categorías. También es la única región con videos de activismo en tendencia, aunque es de las categorías menos populares en la región. Su top 3 es, en orden: Entretenimiento, música, y howto y estilo. Estas dos últimas no están en casi ningún top 3 en las demás regiones.

Conclusiones

Con este reporte podemos apreciar que categorías son mas vistas por los usuarios. Con esta información se puede planear campañas de publicidad estratégicas, en las que se pueden mostrar dependiendo de la categoría y considerandSo la cantidad de videos por cada una.