

Vendita Prodotti Naturali

Una ditta vuole realizzare un sito web per la vendita di prodotti naturali e biologici. I prodotti si dividono in diverse categorie (es. erboristeria, cosmesi naturale, alimenti, ecc...), ciascuna delle quali ha una serie di sottocategorie (esempi di sottocategorie di erboristeria sono fiori di Bach, oli essenziali, integratori). Ogni categoria è identificata da un codice; si memorizzano inoltre il nome, una descrizione ed eventualmente uno o più file pdf ad essa inerenti. Per ogni sottocategoria, identificata da un numero progressivo all'interno della categoria, si memorizzano il nome, la descrizione, alcune notizie relative al metodo di produzione e l'elenco dei prodotti che ne fanno parte. Per ciascun prodotto si memorizzano un codice identificativo, il nome, la descrizione, un'immagine e la modalità d'uso. Ogni prodotto può essere venduto in diversi formati con capacità/peso diversi (es. l'olio essenziale di pino mugo è disponibile in confezioni da 10 ml, 5 ml e 1 ml); il prezzo del prodotto varia a seconda del formato. I prodotti possono essere acquistati o da singoli clienti o da gruppi d'acquisto (composti a loro volta da uno o più clienti). Per poter effettuare ordini è necessaria una registrazione. Per tutti gli utenti si memorizzano username, password e indirizzo e-mail; inoltre per i clienti singoli si registrano il nome, il cognome e l'indirizzo (via, n. civico, cap, città), mentre per i gruppi d'acquisto si memorizza l'insieme dei clienti che lo costituiscono, uno dei quali è nominato responsabile del gruppo. I gruppi d'acquisto hanno uno sconto percentuale che varia a seconda della categoria di prodotti e del numero di componenti del gruppo. Una volta registrati, gli utenti del sito possono effettuare degli ordini che devono essere memorizzati nel sistema. Per ciascun ordine, oltre ai prodotti richiesti e alla relativa quantità, si devono memorizzare la data, l'indirizzo di spedizione, il tipo di pagamento ed eventuali note.

