



# Joseph HAMDY KAMAL

Stratégie Digitale | Projet, Communication & Design

Profil hybride avec une formation d'ingénieur et de designer, je transforme les idées en solutions digitales concrètes. Fort d'une expérience internationale et d'un esprit entrepreneurial, je pilote des projets de A à Z en alliant stratégie, design et innovation.

## Expériences professionnelles

### Fondateur & Designer & Chef de Projet Digital

**Joe 4 Design** | France & International | Depuis Mars 2025

- **Mission principale :** Consultant en Design & Gestion de Projet (à distance) pour des clients à Riyad (Arabie Saoudite) **depuis Décembre 2024**.
- Pilotage intégral du cycle de vie de projets complexes (budget, planning, prestataires).
- Gestion de la relation avec des clients VIP (dont l'Ambassade du Royaume-Uni), assurant la coordination et la communication à toutes les étapes du projet.

### Chargé de mission - Incubation & Sensibilisation (Service Civique)

**SINGA** | Paris | France | Janvier 2023 - Septembre 2023

- Aide à la définition de la stratégie de communication pour **20 porteurs de projets**.
- Promotion des programmes et animation de la communication auprès des partenaires.

### Téléopérateur (Support Client Amazon Italie)

**Concentrix** | Égypte | Mai 2021 – Octobre 2021

- Gestion des communications clients par email et téléphone dans un environnement rapide, assurant un service de qualité.
- Résolution de problèmes et maintien de la satisfaction client au niveau individuel.

### Chargé de Communication et Marketing Digital

**Groupe Nawat Al Talaea** | L'Arabie Saoudite | Avril 2020 - Octobre 2021

- Planification du calendrier des campagnes de marketing digital, incluant emailings et newsletters techniques à destination d'une clientèle B2B.
- Création de contenus visuels (bannières publicitaires, brochures) avec la Suite Adobe (Photoshop, Illustrator) pour les campagnes en ligne.
- Réalisation de vidéos promotionnelles (tournage et montage) pour mettre en avant les produits et services de l'entreprise.
- Suivi et analyse des performances des campagnes via les KPIs pertinents (taux d'ouverture, clics, conversions).

## Diplômes et Formations

### Chef de Projet E-commerce (Titre RNCP Niveau 6 / Bac+3)

**Label Ecole** | Noisy-le-Sec | France | Depuis Septembre 2023

- Spécialisation : Concepteur Designer UI, Certification PrestaShop.

### Diplôme Universitaire d'Études Françaises (Niveaux B2 & C1)

**Université Paris-Est Créteil (UPEC)** | France | Septembre 2022 – Juin 2023

### Formation en Ingénierie Mécanique, Mécatronique et Énergétique

**Istituto Salesiano Don Bosco** | Le Caire | Septembre 2015 – Juin 2020

## Bénévolat

### Chargé de communication

**Vision publique** | France | Depuis Août 2025

- Contribution bénévole à la définition de la stratégie de communication et création de supports visuels pour renforcer la visibilité de l'organisation.

### Bénévole

**Mouvement Focolare** | Égypte | 2015 - 2020

- Participation à des projets communautaires et humanitaires pour promouvoir la paix et le dialogue interreligieux.

## Langues

- **Français** C1/C2
- **Italien** C1/C2
- **Anglais** B2/C1
- **Arabe** Langue maternelle

## Compétences

- **Gestion de Projet & Stratégie**
- **Méthodologies Agiles (Scrum)**
- **Outils de pilotage : Notion, Asana, Jira**
- **Stratégie E-commerce (Certifié PrestaShop)**
- **Stratégie digitale & marketing orientée performance**
- **Design UI/UX & Création**
- **Outils de Design : Figma, Adobe XD**
- **Création de contenu : Suite Adobe (Photoshop, Illustrator), Canva**
- **Modélisation 3D : SolidWorks, AutoCAD, SketchUp, Lumion**
- **Outils bureautique : Suite office ( Word, Powerpoint, Excel, Teams)**

## Atouts personnels

- **Esprit d'équipe**
- **Proactivité et initiative**
- **Flexibilité**
- **Dynamique**
- **Persévérance et résilience**
- **Capacité d'écoute active**

## Centres d'intérêt

- **Échecs**
- **Cinéma, Lecture, Origami**
- **Football**
- **Nouvelles technologies**
- **IA (intelligence artificielle)**