

VANESSA STEPHANY CARPIO TRILLO

JR SAN MARTIN MZ I 10 LOTE 11,
SECTOR LEONCIO PRADO, SAN
JUAN DE MIRAFLORES

DNI: 73069364
EDAD: 28 AÑOS

PERFIL

Proactiva, puntual,
Trabajadora y soy capaz de
adaptarme a cualquier
circunstancia y dar siempre
lo mejor de mí en cualquier
proyecto, al mismo tiempo
que me esfuerzo por
trabajar en equipo y
fomentar valores como los
del compañerismo.

CONTACTO

TELÉFONO:
924547653

CORREO ELECTRÓNICO:

Vanecarpio3093@gmail.com

FORMACION

SECUNDARIA (COMPLETA)
PNP ALIPIO PONCE VASQUEZ.
(CHORRILLOS)

INSTITUTO TECNICO

CECE (INSTITUTO BUENOS AIRES-
ARGENTINA) SECRETARIADO
EJECUTIVO.

UNIVERSIDAD

AIAS PERUANAS VI CICLO
(DERECHO)

INSTITUTO

ZEGEL IPAE / ACTUALMENTE
(AD. DE NEGOCIOS)

EXPERIENCIA LABORAL

TIENDAS WONG (2016)

Cargo: Atención al cliente en el área de bazar y juguetería.

- Gestionar las ventas.
- Reposición y limpieza de góndolas.

• ATENTO (2017)

Cargo: Atención al cliente publico movistar.

- Recepción de llamadas/ Reclamos.
- Ofrecer nuevos productos o paquetes.

CAJA RAIZ (2018)

Cargo: orientadora.

- Recibir a las personas al ingreso.
- Ayudar en sus consultas y reclamos.

ALDAL CORPORATION EIRL (2019)

Cargo: auxiliar de oficina

- Emisión de facturas y boletas.
- Recepción de llamadas de clientes y proveedores.

LUCKY S.A.C (oct 2019)

Cargo: impulsadora Colgate.

- Impulsar los nuevos productos de la marca.
- Gestionar ventas.
- Promocionar los productos de promociones.
- Gestionar concursos y obsequios.

LUCKY S.A.C

Cargo: Mercaderista de Colgate

- Reponer los productos.
- Hacer seguimiento a mi stock
- Gestionar Exhibiciones
- Informar a mi supervisor acerca de la competencia.

MANDPOWER (Oct 2020)

cargo: mercaderista.

- Reponer productos.
- Impulsar la marca campañero, los panetones Premium.
- Llegar a la cuota indicada de cada mes.

ADECCO CONSULTING (abril 2021 – enero 2022)

Cargo: mercaderista UNILEVER

- Gestionar exhibiciones mensuales.
- Gestionar cartelería y promociones.
- Presentar una tienda impecable por las visitas de clientes o coordinadores.
- Llegar al objetivo de la cuota, orientar a los clientes sobre nuestros productos.

