

MARITZA VARAS G.

Administradora de Empresas.

Creativa, trabajo en equipo, capacidad de adaptación, con mas de 10 años de experiencia en gestión de Trade-Marketing en el canal moderno y vertical.



Contactos

☎ 51 959-739501

✉ mvaras2005@hotmail.com

📍 Brevete A1 - Movilidad propia,

Educacion:

ESAN | Mkt de crisis | 2020

ESAN | Mkt Digital | 2020

Ricardo Palma | Adm Empresas | 2010

IPM | Plan & estrategias de MKT | 2007

Habilidades

Trabajo en equipo

Innovacion

Capacidad de adaptacion

Empatia

Toma de desiciones

SAP

Experiencia

CBC PERUANA SA

KAM | Mar 2020 -Dic 2021

- Gestor de las cuentas C-Stores(Coesti, Repsol,Ava, Independientes)– en la categoría de alimentos.
- Codificación de 25 SKU´s durante 2021 y 2020.
- Mejor KAM Febrero, Marzo y Junio 2021
- Desarrollo del plan anual de actividades promocionales de las cuentas a cargo.

CBC PERUANA SA

Coord. Trade MKT Supermerc | Nov 2017 - Feb 2020

- Coordiné con los supermercados la correcta ejecución de promociones, campañas, alquiler de espacios, elementos de visibilidad.
- Desarrollé dinámicas promocionales para mejorar el sell out y sell in.
- Lideré al equipo de mercaderistas - a cargo de la operatividad y ejecución de las estrategias de trade Mkt en el punto de venta.
- Coordiné la ejecución y distribución de material Pop en los puntos de venta.

- Gestión de activos – ingreso de 32 cabeceras permanentes con sistema reversible de cambio de Branding logrando una optimización del presupuesto en un 62%.
- Seguimiento en campo de los diferentes actividades promocionales, así como arriendos de espacios, kps de medición de resultados como shelf of shelf y shelf of Display.
- Coordinación constante con comercial para el desarrollo de las diferentes actividades en el canal,
- Elaboración mensual de resultado de campañas promocionales.
- Seguimiento constante del presupuesto otorgado.

CBC PERUANA SA

Coord Trade MKT Mayorista | Jul 2015 - Oct 2017

- Desarrollo del Plan PepsiSocio – clientes especiales logrando una adherencia del 90%.
- Diseño y desarrollo del plan Cruceristas San Carlos-300%
- Diseño y seguimiento de planes de Push & Pull orientados a alcances de volumen en categorías CSD y Agua.

CBC PERUANA SA

Coord eventos especiales | Jul 2012 - Jun 2015

- Gestión y disponibilidad de activos para diversos eventos.
- Diseño de Flujo de gestión de activos logrando optimización de presupuesto en 20% vs año anterior.
- Disminución de pérdida de activos en un 30%.