

4.2 Ejes Estratégicos



4.2 Ejes Estratégicos



4.2 Ejes Estratégicos

E.1 DESARROLLO ECONÓMICO Y CONOCIMIENTO

- Entendemos por desarrollo económico el crecimiento y/o promoción de un sector especializado en los ámbitos de la agricultura, industria y comercio. Este desarrollo se basa en la tecnología, la investigación y la calidad, orientado a potenciar las fortalezas actuales y facilitando la entrada en nuevos sectores estratégicos que ayuden a la diversificación sectorial.
- Fomento de una formación de alta calidad a todos los niveles en la ciudad, en sintonía con sus demandas y agentes económicos actuales y potenciales, de acuerdo con las principales tendencias mundiales (por ejemplo, en las áreas de I+D+i, formación profesional, formación universitaria y formación integral).
- Como punto clave se considera también la cooperación de instituciones del conocimiento con el mundo empresarial para asegurar el traspaso directo de conocimientos e investigaciones aplicables a la nueva realidad económica.

E.2 REFUERZO DE LA INFRAESTRUCTURA Y URBANISMO

- Entendemos como infraestructura la red viaria (ferrocarril y carretera), portuaria y aérea que permite el desplazamiento de personas y mercancías de forma cómoda y efectiva.
- El urbanismo recoge el concepto de una configuración urbanística potenciadora de los elementos de excelencia de Castellón, basada en la revitalización de zonas degradadas, desarrollo de la oferta de conexiones, comodidad en desplazamientos internos, etc.

E.3 POTENCIAR TURISMO Y OCIO

- Hace referencia al desarrollo de los distintos proyectos que permiten la modernización y dinamización del sector turístico y ocio, adecuándolos a las potencialidades de la ciudad (por ejemplo, oferta de ocio, infraestructura hotelera, entre otras).

4.2 Ejes Estratégicos

E.4 DESARROLLO CULTURAL

- Promoción del sector cultural como fuente de desarrollo ciudadano y económico y como diferenciador de la ciudad, dotando a ésta de las infraestructuras, actividades y planificación cultural adecuada (por ejemplo en las áreas de ofertas culturales, espacios para eventos, etc.).

E.5 CALIDAD DE VIDA

- Se define como el nivel y la mejora de la situación de bienestar de las personas mediante:
 - El bienestar más allá de la atención sanitaria, como pueden ser complejos de apartamentos para la 3ª edad, residencias privadas de atención especializada, etc.
 - La influencia del entorno medioambiental (aire, agua, suelo, etc.) en el estado de las personas y las iniciativas de sostenibilidad que se pueden desarrollar y fomentar para mantenerlo y mejorarlo.

E.6 PROMOCIÓN DEPORTIVA

- En este eje trataremos de abordar todo lo relacionado con la dimensión deportiva de Castellón. Daremos una visión inicial de la situación actual tanto de los eventos más importantes como de las entidades deportivas más significativas. Entendemos que hay que apoyar a los deportes minoritarios, pero siempre teniendo en cuenta la importancia y el peso de los deportes multitudinarios que permitan mejorar la visibilidad de la ciudad.