



Reflexiones generales antes de iniciar el curso

Introducción

Este curso de capacitación virtual tiene como objetivo capacitar en formulaciones de productos cosméticos, productos de limpieza comerciales e industriales basados en la teoría de las emulsiones, el conocimiento de los tensoactivos y en el uso de los aceites esenciales por su elevado potencial biocida natural. La idea del modelo de negocio de innovación en el contexto de la sostenibilidad ambiental cautiva a los líderes empresariales, ya sea como una empresa pueda lanzar un modelo de negocio nunca antes concebido o transformar un modelo ya existente y esta es la clave para ofrecer alternativas de formación continua desde la Universidad con una visión estratégica de mejorar el panorama económico de los pequeños empresarios y así mejorar la sostenibilidad ambiental y social de los agricultores.

La plataforma virtual usada para este fin es dinámica, amigable y con una navegación intuitiva que facilita la interacción con el estudiante, quien puede iniciar y acceder libremente cada vez que lo necesite, de modo que puede terminar su capacitación según su disponibilidad de tiempo.

La interacción y acompañamiento con cada uno de los estudiantes es permanente. Los cuatro módulos incluyen videos de máximo 10 minutos, información complementaria en formato pdf para extender la información, páginas web relacionados con la descripción, comercialización, características y propiedades de los insumos y una autoevaluación como unidad retroalimentadora que debe ser aprobado con más del 80 % de rendimiento.

Las estrategias utilizadas en este curso de capacitación están centradas en desarrollar el marco conceptual para adquirir destrezas en la teoría de las formulaciones para dispersar en el agua, principios activos, cuyas funciones son de acción detergente, biocida, desinfectante, espumante, limpiadora, odorante desengrasante, en la medida de lo posible dentro del enfoque de la ecoeficiencia, y producción de ciclo cerrado basados en la sostenibilidad ambiental, tales como la



Elaboración y formulación de productos cosméticos y de limpieza basado en aceites esenciales

La sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social de la UNI-FIEE

UNIDAD M0-UD01
Indicaciones generales del curso

2021

eliminación de aditivos, tóxicos, colorantes y otros insumos que solo cumplen funciones superfluas, tales como la de mejorar la presentación del producto.

PROPÓSITOS Y FINES DE UNI-VERDE

UNI-VERDE pretende ser una organización emergente y de carácter no lucrativo para el asesoramiento y promoción de microempresarios en el rubro de la fabricación y formulación de productos de limpieza para el hogar, cuidado personal, cuidado automotriz e Industrial. Nuestro proyecto sin fines de lucro pretende consolidarse como líder en el mercado de las formulaciones con una red comunitaria que promueva las buenas prácticas en la fabricación de productos de limpieza con responsabilidad social y ambiental.

Este curso de capacitación pretende caracterizarse por la calidad de las formulaciones que promueve, con un departamento de investigación e innovación para el mejoramiento continuo y lanzamiento de nuevos productos de limpieza de acuerdo a la necesidad y exigencias del mercado verde, siempre pensando en la naturaleza, en la racionalidad y en promover un cambio de cultura donde la economía y la ética en toda su extensión vayan de la mano.

MISION

Llegar a nuestros afiliados con asesoramiento en formulaciones de productos de alta calidad, con un precio competitivo, los cuales lleguen a satisfacer las necesidades de cada uno de ellos y al mismo tiempo darles la mejor atención y servicio que se merecen, dentro de una red comunitaria de aprendizaje, sin fines de lucro y dentro del paradigma de la sostenibilidad ambiental, bajo el lema que **la prevención es antes que la remediación.**

VISION

Ser una comunidad líder e innovadora en el mercado peruano, así como también incursionar en el mercado externo promoviendo la formación de una red de microempresarios verdes que promuevan productos de alta competitividad, calidad y siempre amigables con el medio ambiente.

Seguiremos desarrollando nuevas formulaciones para satisfacer las necesidades de nuestro público objetivo en lo referente a aseo de hogar, limpieza industrial y automotriz.