

ANÁLISIS DE USABILIDAD
(Hostel Carlota Braun)

Sandra Reinoso Ortega
Josep Antoni Naranjo Llompart

Análisis de competidores

En la siguiente tabla se realiza un análisis entre el negocio objeto de estudio, Carlota Braun, y tres competidores de su mismo sector. Estos Hostels han sido escogidos de lugares distintos, The Central House se sitúa en Madrid, Eco Hostel está en Granada, como Carlota Braun, y Sant Jordi Hostels es una cadena de Hostels catalana.

A continuación se comparan los productos ofrecidos por cada uno así como algunas funcionalidades de la web mediante una tabla que contiene afirmaciones y negaciones así como algunas aclaraciones en los casos más ambiguos.

	Carlota Braun	The Central House	Eco Hostel	Sant Jordi Hostels
Galería de imágenes	Si	Si	Si	Si
Sección de localización	Muestra los transportes y la ubicación	Muestra la ubicación	Muestra los transportes y la ubicación	Muestra la ubicación
Más de tres idiomas	Sí	Sí	No, solo tres	No, solo dos
Opiniones de clientes	Sí	No	No	Sí
Habitaciones privadas	No	No	Sí (2 / 4 personas)	No
Wifi	Sí	Sí	Sí	Sí
Uso de cocina	No	No	Sí	Sí
Taquillas de seguridad	Sí	Sí	Sí	Sí
Baño privado	Sí	Sí	Sí	No
Aire acondicionado /calefacción	Sí	Tiene aire acondicionado	Sí	Tiene aire acondicionado
Lavandería	Sí	Sí	Sí, es un extra	Sí
Recepción 24h	No, hasta las diez	Sí	No	Sí
Guardamaletas	Sí	No	No	Sí

Ordenadores	No	No	No	Sí
Zonas comunes	No lo especifica	Terraza solárium y playroom.	Salón y cocina	Piscina, terraza y otras salas no especificadas.
Servicio habitaciones	Sí	Sí	No	No

Tras la comparación, Carlota Braun ofrece un gran catálogo de servicios que iguala al de sus competidores e incluso lo supera en algunos aspectos. Sin embargo en otros se ve que queda ligeramente por detrás, como en el uso de cocina, la recepción 24h , o en la inexistencia de ordenadores.

En conclusión Carlota Braun ofrece servicios variados que se equiparan y están al nivel del mercado actual de los hostels.

Personas

Se ha procedido a la creación de dos personas, Paula y Andoni, para analizar el perfil de posibles clientes así como su actitud a la hora de buscar un hostel que se adapte a sus necesidades.

Paula



Andoni



Journey Map

Realización de los dos mapas de experiencia de los usuarios

Paula



Paula

User Journey Map

CC BY DIU1.ABCDEF_2021/22 <https://github.com/mgea/ux-DIU-Toolkit>

Paula

PASES	1 INSPIRACION	2 DECIDE	3 ACTUA	4 OBSERVA	5 ANALIZA	6 CONCLUSION
Objetivo	Quiere preparar un viaje con sus compañeras de piso, para el primer finde de abril	Mirar Hostel en diferentes ciudades y comparar precios	Encuentra un buen Hostel en granada (Carota Braum), se lo enseña a sus amigas	Ve que solo tiene habitaciones compartidas	Compara con otros hostel para ver si es una buena opción, tanto a nivel económico como sus servicios ofrecidos	Finalmente deciden irse a Barcelona a 'Sant Jordi Hostel'
Punto Contacto	Calendario	ordenador	móvil (whatsapp)	móvil (Chrome)	ordenado	móvil
Emoción						
Conflicto	Cuadrar lugar y fecha con el resto de compañeras, sin pasarse de presupuesto	Quiere que todo salga bien, valora a fondo cada detalle, dedicándole mucho tiempo	Quiere estar segura de que ha elegido la mejor opción	Quieren estar solas en una habitación privada así que toca seguir buscando	Ve que hay otras opciones que les ofrecen a un precio similar, habitaciones privadas y con mejores zonas comunes	Les ha costado algo más caro de lo que esperaban, pero tendrán ba y habitación privada, además d piscina y terraza
Imagen						

Andoni



Andoni Ibarguren

User Journey Map

CC BY DIU1.ABCDEF_2021/22 <https://github.com/mgea/ux-DIU-Toolkit>

Andoni Ibarguren

PASES	1 INSPIRACION	2 DECIDE	3 ACTUA	4 OBSERVA	5 ANALIZA	6 CONCLUSION
Objetivo	Quiere salir un poco de su zona y conocer nuevas rutas y parajes así como a gente interesante con la que compartir sus aficiones.	Buscar en internet para encontrar algún sitio que cumpla con sus expectativas.	Se decanta por la opción de granada ya que nunca ha estado en Andalucía y parece un sitio ideal y le parecen ideales para conocer a gente joven.	Empieza a buscar hostels ya que ha estado anteriormente en varios y le parecen ideales para conocer a gente joven.	Tras una árdua búsqueda compara los dos hostels que más le convienen Carota Braum y Eco Hostel, a través de sus páginas webs y las reviews de los clientes.	Finalmente reserva el hostel de Carota Braum.
Punto Contacto	Calendario	Móvil (google)	Móvil (Reviews en foros y otras páginas)	Móvil (Anuncios de Instagram)	Móvil (google)	Móvil (google)
Emoción						
Conflicto	Pedir una semana de vacaciones ahora ya que es invierno y no hay tanta actividad en la empresa.	Encuentra un montón de sitios interesantes en España donde poder hacer actividades en el monte.	Está muy lejos de casa y el transporte será caro, sin embargo promete ser un viaje interesante y se acaba decantando por este destino.	Al visitar la web encuentra varios hostels pero muy pocos son de su agrado.	Los dos tienen muy buenas valoraciones, un poco más Eco hostel y la galería de imágenes de los dos están muy bien trabajadas, pero sin embargo se acaba decantando por Carota debido a que ofrece mejores precios y muestra la opinión de sus clientes.	No le convence tanto el hecho de que no tenga cocina ya que si se pudiese hacer las comidas le saldría más barato pero en rasgos generales cree que le sale más rentable.
Imagen						

Revisión de Usabilidad

Como documento a parte se ha adjuntado un archivo excel con la valoración de los distintos aspectos de usabilidad acerca de la página web. Cabe destacar los siguientes aspectos:

- Valoración

Se ha obtenido una valoración general de 81 puntos sobre 100.

- Conclusión o resumen de la valoración

Es un sitio web estéticamente atractivo, un usuario puede acceder a la información de manera intuitiva exponiéndose a tiempos de carga medianos, tiene un SEO regular.