ANÁLISIS DE USABILIDAD (Hostel Carlota Braun)

Análisis de competidores

En la siguiente tabla se realiza un análisis entre el negocio objeto de estudio, Carlota Braun, y tres competidores de su mismo sector. Estos Hostels han sido escogidos de lugares distintos, The Central House se sitúa en Madrid, Eco Hostel está en Granada, como Carlota Braun, y Sant Jordi Hostels es una cadena de Hostels catalana.

A continuación se comparan los productos ofrecidos por cada uno así como algunas funcionalidades de la web mediante una tabla que contiene afirmaciones y negaciones así como algunas aclaraciones en los casos más ambiguos.

	Carlota Braun	The Central House	Eco Hostel	Sant Jordi Hostels
Galería de imágenes	Si	Si	Si	Si
Sección de localización	Muestra los transportes y la ubicación	Muestra la ubicación	Muestra los transportes y la ubicación	Muestra la ubicación
Más de tres idiomas	Sí	Sí	No, solo tres	No, solo dos
Opiniones de clientes	Sí	No	No	Sí
Habitaciones privadas	No	No	Sí (2 / 4 personas)	No
Wifi	Sí	Sí	Sí	Sí
Uso de cocina	No	No	Sí	Sí
Taquillas de seguridad	Sí	Sí	Sí	Sí
Baño privado	Sí	Sí	Sí	No
Aire acondicionado /calefacción	Sí	Tiene aire acondicionado	Sí	Tiene aire acondicionado
Lavandería	Sí	Sí	Sí, es un extra	Sí
Recepción 24h	No, hasta las diez	Sí	No	Sí
Guardamaletas	Sí	No	No	Sí

Ordenadores	No	No	No	Sí
Zonas comunes	No lo especifica	Terraza solárium y playroom.	Salón y cocina	Piscina, terraza y otras salas no especificadas.
Servicio habitaciones	Sí	Sí	No	No

Tras la comparación, Carlota Braun ofrece un gran catálogo de servicios que iguala al de sus competidores e incluso lo supera en algunos aspectos. Sin embargo en otros se ve que queda ligeramente por detrás, como en el uso de cocina, la recepción 24h, o en la inexistencia de ordenadores.

En conclusión Carlota Braun ofrece servicios variados que se equiparan y están al nivel del mercado actual de los hostels.

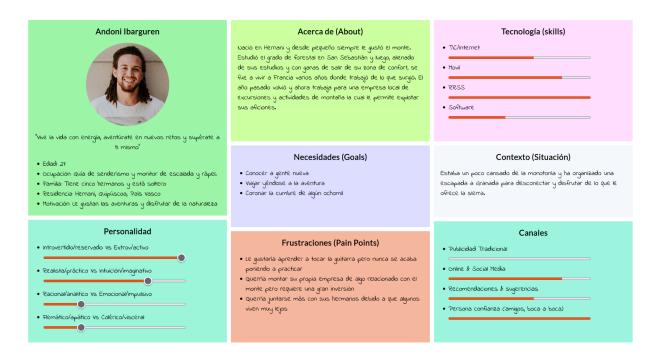
Personas

Se ha procedido a la creación de dos personas, Paula y Andoni, para analizar el perfil de posibles clientes así como su actitud a la hora de buscar un hostel que se adapte a sus necesidades.

Paula



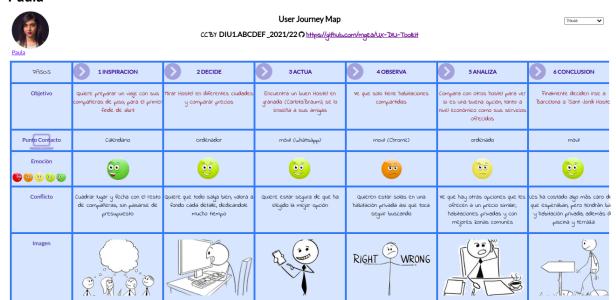
Andoni



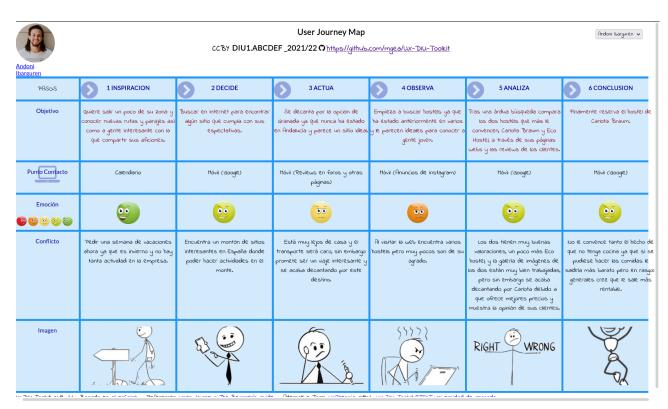
Journey Map

Realización de los dos mapas de experiencia de los usuarios

Paula



Andoni



Revisión de Usabilidad

Como documento a parte se ha adjuntado un archivo excel con la valoración de los distintos aspectos de usabilidad acerca de la página web. Cabe destacar los siguientes aspectos:

- Valoración

Se ha obtenido una valoración general de 81 puntos sobre 100.

- Conclusión o resumen de la valoración

Es un sitio web estéticamente atractivo, un usuario puede acceder a la información de manera intuitiva exponiéndose a tiempos de carga medianos, tiene un SEO regular.