El futuro digital es de todos MinTIC	GLOSARIO – POWER BI UNIDAD 3
Análisis integrado:	La integración de capacidades de análisis de datos y generación de informes en una solución de BI. Los usuarios pueden acceder a capacidades completas de análisis de datos sin tener que salir de su plataforma de BI.
Excel Hell:	Una situación en la que la empresa está llena de copias innecesarias de datos, se comparten miles de hojas de cálculo y nadie sabe con certeza cuál es la versión más actualizada y real de los datos.
Inteligencia empresarial federada:	Un modelo de BI donde los usuarios trabajan en escritorios separados, creando silos de datos y copias innecesarias de datos, lo que lleva a múltiples versiones de la verdad.
Capacidades geoanalíticas:	La capacidad que tiene una herramienta de BI o de descubrimiento de datos para analizar datos por área geográfica y reflejar dicho análisis en mapas en el tablero del usuario.
Infografía:	Representaciones visuales de datos que son fácilmente comprensibles e impulsan la participación.
Insights:	Según Forrester Research, los insights son "conocimientos procesables en el contexto de un proceso o decisión".
KPI:	Indicador clave de rendimiento. Una medida cuantificable que utiliza una empresa para determinar qué tan bien cumple con los objetivos operativos y estratégicos establecidos. Los KPI brindan a los gerentes información sobre lo que está sucediendo en un momento específico y les permiten ver en qué dirección van las cosas.
BI moderno:	Un enfoque de BI que utiliza tecnología de punta, que proporciona una plataforma centralizada y segura donde los usuarios comerciales pueden disfrutar de capacidades de autoservicio y TI puede gobernar la seguridad de los datos.
OLAP:	

	Significa procesamiento analítico en línea y es una tecnología para el descubrimiento de datos inventada por Panorama Software y luego vendida a Microsoft en 1996. Tiene muchas capacidades, como análisis complejo, planificación de escenarios predictivos "qué pasaría si" y visualización ilimitada de informes.
Escalabilidad:	La capacidad de una solución de BI para ser utilizada por un mayor número de usuarios a medida que pasa el tiempo.
BI de autoservicio:	Un enfoque que permite a los usuarios comerciales acceder y trabajar con fuentes de datos, aunque no tengan experiencia en analistas o ciencias de la computación. Pueden acceder, perfilar, preparar, integrar, curar, modelar y enriquecer datos para su análisis y consumo por las plataformas de BI. Para tener un BI de autoservicio exitoso, la herramienta de BI debe estar centralizada y gobernada por TI.