

# Toma de requerimientos

¿Qué hace su negocio / producto?

---

---

¿Qué problema tienen sus clientes o usuarios que quieras resolver?

---

---

¿Quiénes son sus 3 competidores principales?

---

---

¿Qué te gusta de su identidad de marca?

---

---

¿Qué no te gusta de su identidad de marca?

---

---

¿Qué de tu producto o servicio te distingue de tus competidores? ¿Por qué los usuarios deberían elegirte a ti sobre tus competidores?

---

---

¿Hay alguna historia detrás de su marca o el nombre de su marca? Por favor, cuéntenosla.

---

---

Escriba 5 palabras que describan su empresa.

---

---

**Describe a tus posibles clientes.**

---

---

**¿Cuál es el mensaje principal que queremos transmitir a tus clientes?**

**Si ya tiene una identidad de marca existente, ¿por qué cree que no está funcionando?**

---

---

**¿Tiene pautas específicas (por ejemplo, qué hacer y qué no hacer) con respecto a los colores, las tipografías, logos u otros elementos de la identidad de su marca?**

---

---

**Compártenos 3 enlaces de marcas cuyas identidades visuales te inspiren.**

**¿Qué es lo que más te gusta de ellas?**

---

---

**Use 5 adjetivos para describir el aspecto deseado de su marca.**

---

---

**¿Qué esperas de tu página web?**

---

---

**¿Cómo promocionarías tu página web?**

---

---

**¿Necesitas métodos de pago en tu página?, si es así dinos cuales**

---