

Estudio de mercado, Encuesta sobre necesidades de viajeros en aeropuertos: SimuTravel

Dejó visible la encuesta para que puedan ver las preguntas, con los resultados que obtuve de las 40 personas realice este trabajo.



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfCERmfAT2wEewidRp_qCwAHPpf_SXtVawsNTC1QBQB9eqZw/viewform?usp=dialog



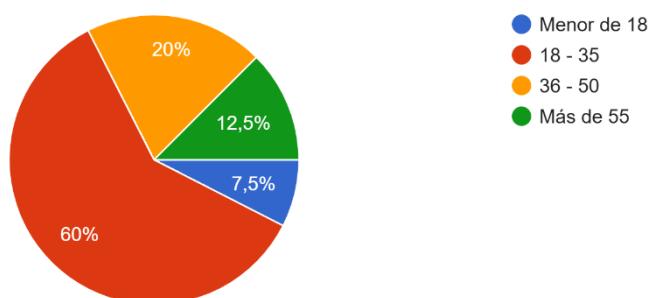
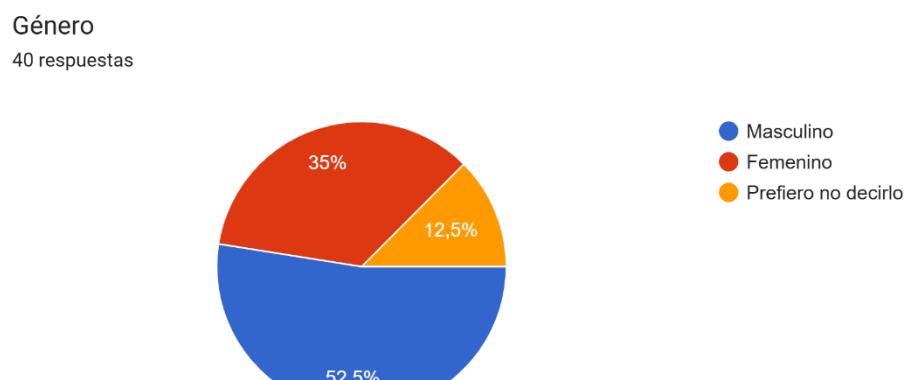
Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión UV012 2025-2 G1

SimuTravel es una página web en desarrollo que busca guiar a los usuarios en todo el proceso de viajar en un aeropuerto, desde la compra del tiquete hasta el abordaje.

Gráficos

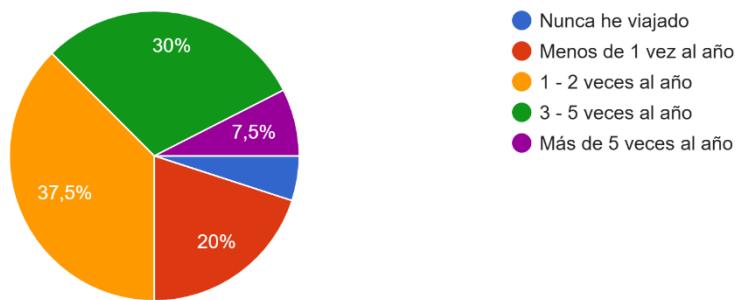
La encuesta se encuentra dividida por 5 secciones

1. Perfil del encuestado



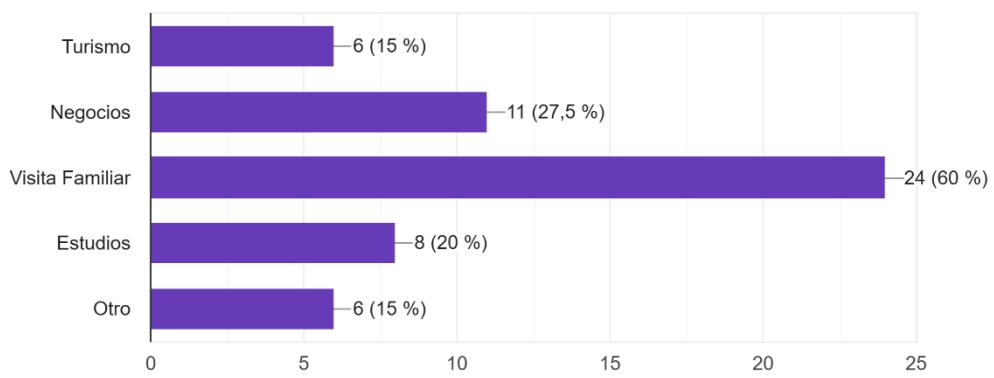
Frecuencia con la que viaja en un avión

40 respuestas



¿Motivo principal por el que viaja o viajaría?

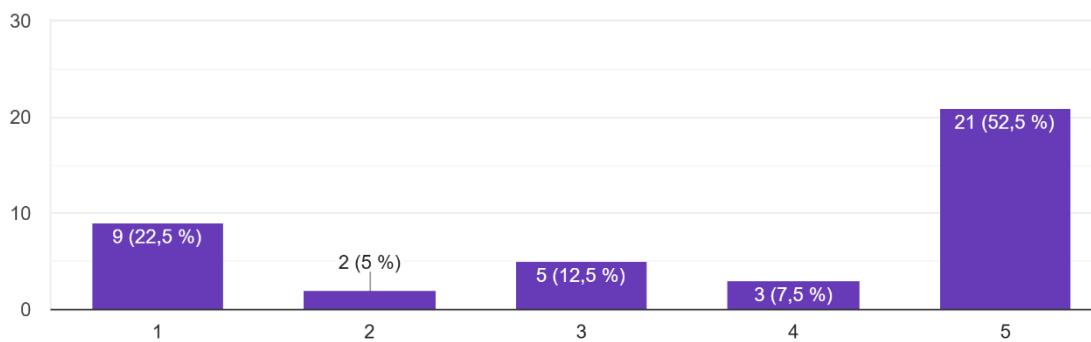
40 respuestas



2. Experiencia en aeropuertos

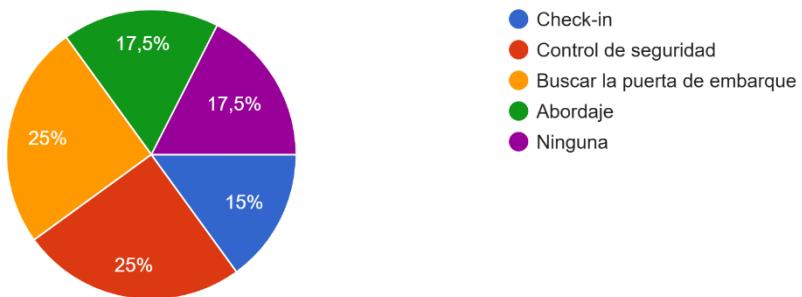
¿Qué tan estresante considera usted el proceso de viajar en avión?

40 respuestas



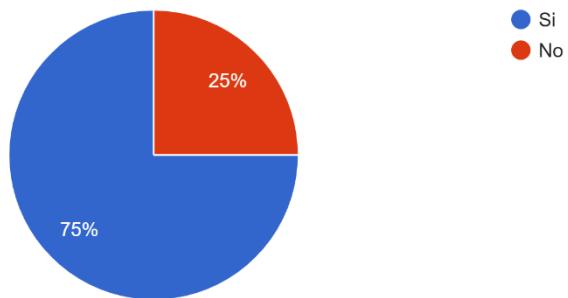
¿En qué parte del proceso de aeropuerto siente mayor ansiedad o confusión?

40 respuestas



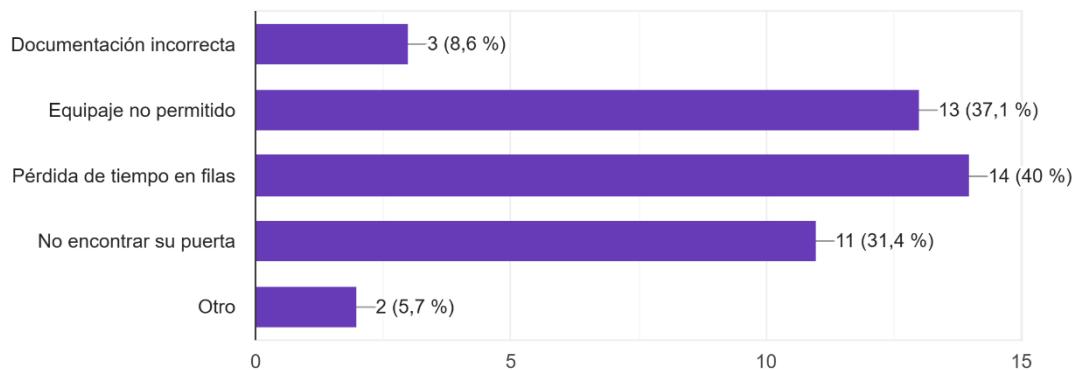
¿Ha tenido problemas previos por falta de información en el aeropuerto?

40 respuestas

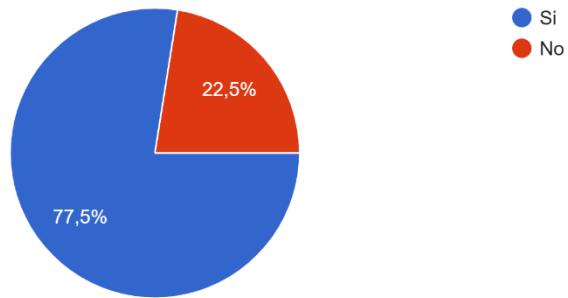


Si respondió Sí, ¿en qué situación?

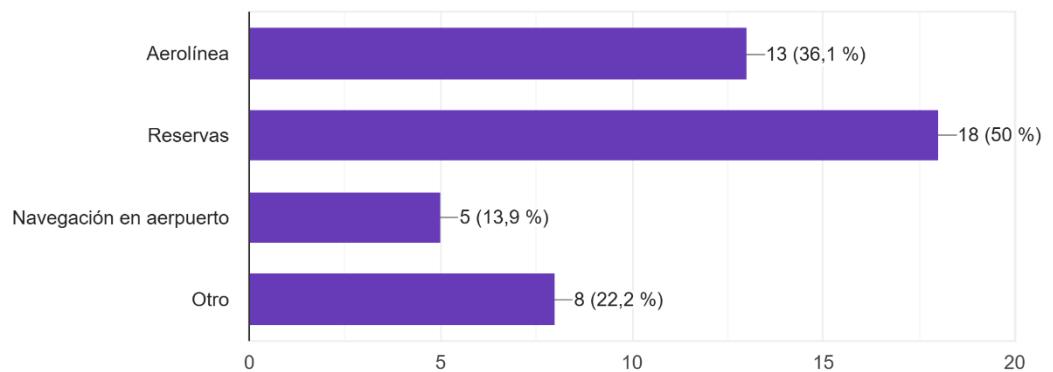
35 respuestas



¿Utiliza actualmente alguna aplicación para facilitar su experiencia de viaje?
40 respuestas

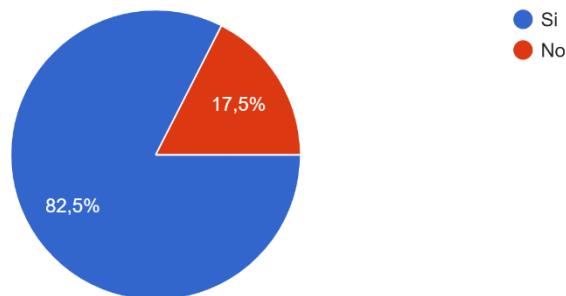


Si respondió Sí, qué tipo de app usa?
36 respuestas



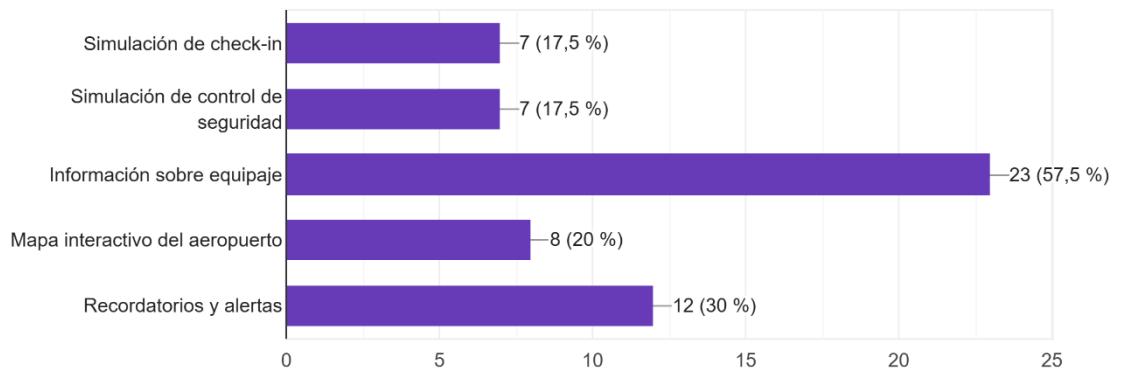
3. Interés en SimuTravel

¿Le interesaría usar una página web que simule el proceso de aeropuerto antes de su viaje?
40 respuestas



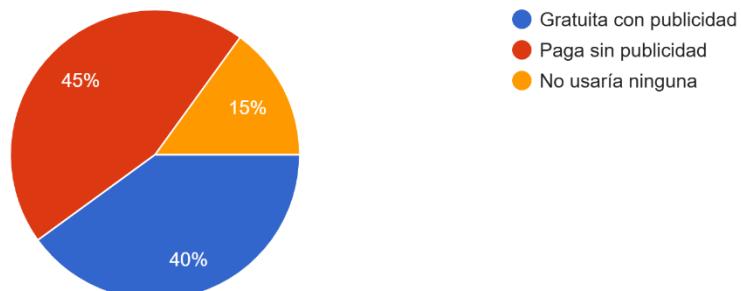
¿Qué características le gustaría que incluyera?

40 respuestas



¿Preferiría una página gratuita con publicidad o una de pago sin publicidad?

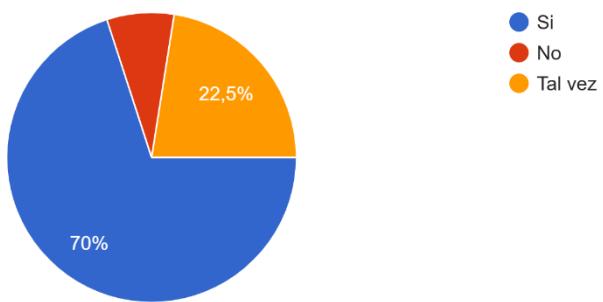
40 respuestas



4. Validación del problema

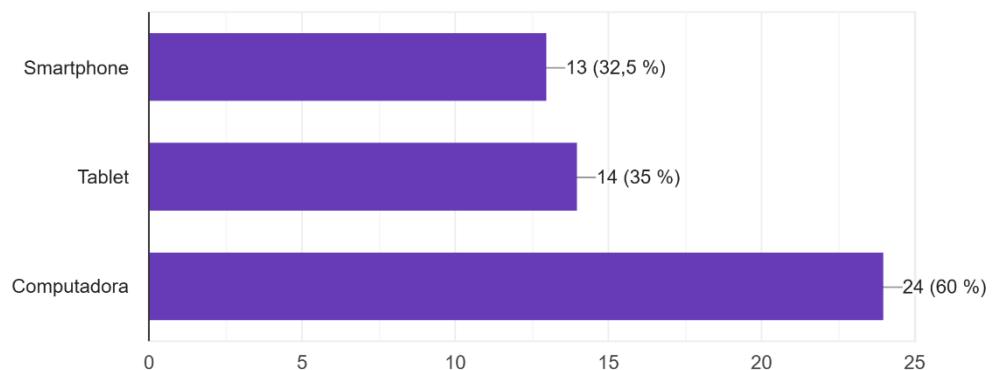
¿Cree que una página como SimuTravel reduciría su estrés al viajar?

40 respuestas



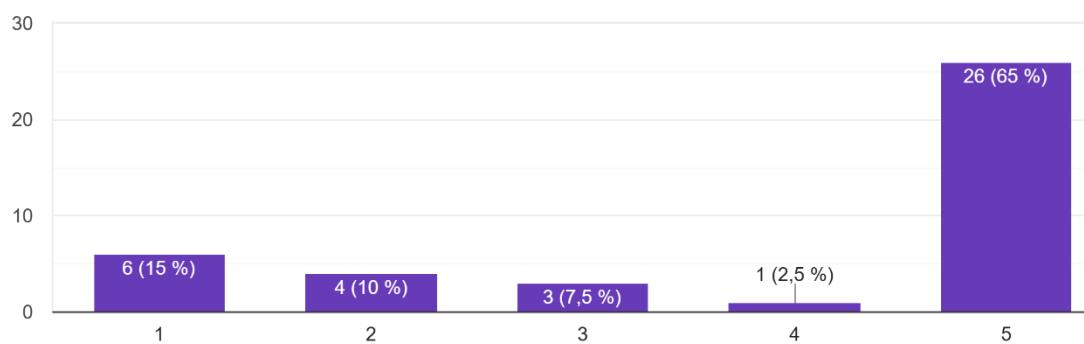
¿Qué dispositivo usaría para SimuTravel?

40 respuestas



¿Qué tan importante es para usted la facilidad de uso de la página?

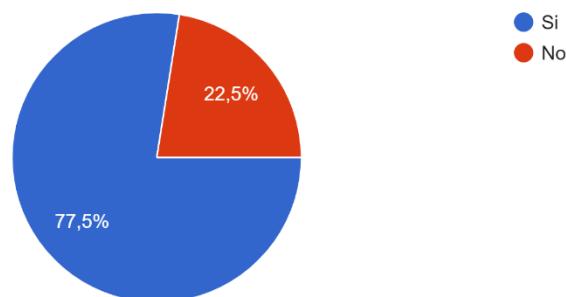
40 respuestas



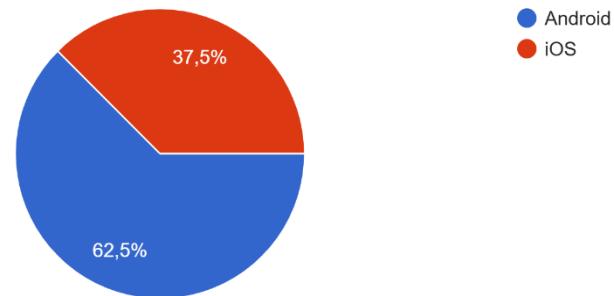
5. Datos adicionales

¿Usa redes sociales o foros para informarse sobre viajes?

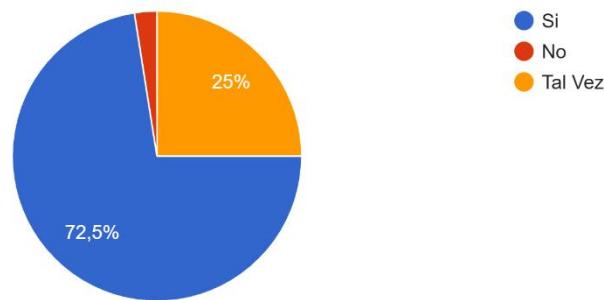
40 respuestas



¿Qué sistema operativo usa en su teléfono?
40 respuestas



¿Estaría dispuesto a recomendar una página como SimuTravel a otros viajeros?
40 respuestas



2. Resultados Estadísticos con mayor propiedad.

A. Perfil del encuestado

- **Género:** Distribución balanceada entre hombres y mujeres. Siendo los hombres nuestra mayor población que llenó la encuesta.
- **Edad:** Predominio de jóvenes entre 18 y 35 años en la encuesta.
- **Frecuencia de viaje en avión:** La mayoría viaja al menos una o dos veces al año.
- **Motivo de viaje:** El de visitar a un familiar es el principal dado a que todos queremos ver a nuestros seres queridos y los viajes son una forma muy eficiente de hacer esto mismo, seguido de negocios y estudios.

B. Experiencia en aeropuertos

- **Nivel de estrés:** La gran mayoría considera que viajar en avión es estresante.
- **Momentos de mayor ansiedad o confusión:** En el control de seguridad y buscar la puerta de embarque fueron los que más ansiedad y confusión le causan a los usuarios.
- **Problemas previos:** El 75% ha tenido problemas previos por falta de información en el aeropuerto, principalmente relacionados con pérdida de tiempo en filas, no encontrar su puerta y documentación incorrecta son los mayores problemas que han tenido.

- **Uso de apps:** La gran mayoría usa app para tener una mejor experiencia durante su viaje con un 77,5%, la gran mayoría que son el 50% usa app con reservas y otro gran porcentaje el 36,1% utilizan apps de aerolíneas, ya los otros usuarios se van por la navegación que proporcionan los aeropuertos y otros. También el 22,5% una proporción considerable aún no recurre a herramientas digitales.

C. Interés en SimuTravel

- **Interés en una página web que simule su proceso de viaje:** Los usuarios dicen que si a esto con una gran mayoría el cual tiene al 82,5% que dicen que si les interesa y un 17,5% que dicen que no lo usarían. Dado a estos resultados es muy importante para los usuarios que exista esto.
- **Características a incluir:** La gran mayoría dice que información sobre el equipaje, esto ayudaría mucho al usuario dado a que en los aeropuertos muchos dejan objetos valiosos para llevarle a otra persona por no saber bien la reglamentación del equipaje.
- **Página con o sin publicidad:** El 45% prefieren una página paga sin publicidad, el otro 40% prefiere una página gratuita con publicidad y el otro 15% dicen que no usarían ninguna de las dos opciones anteriores.

D. Validación del problema

- **Reducción del estrés con SimaTravel:** El 70% que es una gran mayoría dice que una página como SimuTravel reduciría el estrés, esto nos muestra que si este sitio se hace realidad le ayudaría a una gran mayoría de usuarios. El 22,5% dice que tal vez les ayudaría y el 7,5% dice que no.
- **Dispositivo principal de uso de SimuTravel:** La computadora es el dispositivo principal para los futuros usuarios, luego la otra gran mayoría prefieren hacer el uso de SimuTravel con su Tablet y por último los otros prefieren el uso de su smartphone.
- **Facilidad de uso de la página:** El 85% considera muy importante facilidad de uso de la página, es muy importante esto dado a que es lo que se piensa siempre de hacer un sitio web, que sea fácil para el usuario de manejar.

E. Datos adicionales

- **Uso de redes sociales/foros:** El 77,5% usan redes sociales para informarse antes de viajar y el otro 22,5% no usan ninguna de las dos.
- **Sistema operativo del teléfono:** Predominio de Android con el 62,5% y la otra gran mayoría con el 37,5% de los encuestados usa iOS. El sistema operativo se pregunta para hacer que la página sirva para los dos sistemas operativos más comunes de los usuarios en sus teléfonos.
- **Recomendación de SimuTravel:** Los encuestados están dispuestos a recomendar a otros usuarios el sitio web.

3. Análisis de Resultados

- **Perfil:** Predominio de jóvenes (18-35) con alta afinidad digital.
- **Problema:** 75% ha tenido inconvenientes en aeropuertos, principalmente por falta de información.
- **Uso digital:** 77,5% ya utiliza apps, pero ninguna centraliza todo el proceso de viaje.
- **Interés:** 82,5% usaría *SimuTravel*; 70% afirma que reduciría su estrés.
- **Preferencias:** 85% exige facilidad de uso; principal acceso vía computadora, seguido de Tablet y Smartphone.
- **Modelo de negocio:** 40% acepta versión gratuita con publicidad, 45% prefiere paga sin anuncios.
- **Viabilidad:** 77,5% usa redes sociales para informarse y está dispuesto a recomendar la solución que le ofrecemos con nuestro servicio de la página.

4. Conclusiones del Muestreo

1. Existe un mercado potencial claro, con alta afinidad hacia SimuTravel.
2. El estrés en aeropuertos está validado como problema central.
3. Los jóvenes adultos (18-35) son el segmento objetivo más prometedor.
4. Se debe priorizar una interfaz sencilla en la página web.
5. La estrategia más viable de inicio es un modelo gratuito con publicidad, con opción de evolucionar a versiones premium.
6. El crecimiento de la página web dependerá mucho de la recomendación de nuestros usuarios.