



Juan José Restrepo Londoño.

16/11/2025.

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión UVO12 2025-2 G1.

Pereira, Colombia.

Estudio Económico y Financiero de SimuTravel (Capital Propio)

1. Introducción

El proyecto **SimuTravel** se financiará con capital propio, sin participación de socios ni aportes externos. El crecimiento de la empresa dependerá de la reinversión de utilidades y del aumento progresivo de ingresos por suscripciones, publicidad y alianzas estratégicas.

2. Inversión Inicial (Año 1 – 2025)

- Capital propio inicial: **\$0 COP** (no se requiere desembolso en equipos ni mobiliario).
- Licencias de software: se integrarán en el momento de operación → contabilizadas como costo operativo.
- Hosting y base de datos: gratuitos en la fase inicial.

Total, inversión inicial: \$0 COP

3. Costos de Operación (Año 2)

Cuando el proyecto esté integrado:

Concepto	Valor
Hosting/servidores en la nube (AWS)	\$1.500.000
Internet dedicado	\$120.000
Asesoría legal y contable	\$2.000.000
Actualizaciones de software y seguridad	\$2.000.000
Subtotal operación	\$4.120.000

4. Costos de Personal (Año 3)

Con la integración de un nuevo desarrollador:

Cargo	Valor Mensual
1 Desarrollador de Software Adicional	4.000.000

5. Costos de Administración y Comercialización (Año 4)

Concepto	Valor
Auxiliar administrativo	\$2.500.000
Asesoría legal y contable	\$2.200.000
Seguros y bienestar laboral	\$3.000.000
Papelería y gastos generales	\$0
Subtotal administración y comercialización	\$7.700.000

6. Costos Financieros (Año 5)

No se contemplan créditos ni socios, por lo que **no hay costos financieros**.

7. Ingresos Projectados

- **Año 1:** No se esperan ingresos (fase de construcción).
- **Año 2:** Entre **\$14.000.000 – \$18.000.000**.
- **Año 3:** Entre **\$15.000.000 – \$22.000.000**.
- **Año 4:** Entre **\$25.000.000 – \$30.000.000**.
- **Año 5:** Entre **\$35.000.000 – \$45.000.000**.

8. Flujo de Caja (resumen anual)

Año	Ingresos	Egresos	Saldo Neto
1	0	0	0
2	14.000.000 – 18.000.000	4.120.000	9.880.000 – 13.880.000
3	15.000.000 – 22.000.000	4.000.000	11.000.000 – 18.000.000
4	25.000.000 – 30.000.000	7.700.000	17.300.000 – 22.300.000
5	0	0	35.000.000 – 45.000.000

9. Se aplican incrementos anuales según parámetros:

- Ventas: 4.5%
- Costos de Operación: 4.5%
- Gastos de Personal: 3.5%
- Transferencias: 3.5%
- Gastos Generales: 4%
- Comercialización: 5%

Se justifican con precios corrientes, IPC Colombia 2025 (5.18%), tasa de cambio promedio (\$4.150), tasa de interés (11.75%). Tasa de oportunidad: 15%.

10. Indicadores Financieros

- Valor Presente (VP): \approx \$36.000.000 COP
- Valor Presente Neto (VPN): \approx \$36.000.000 COP
- Tasa Interna de Retorno (TIR): \approx 28%
- Relación Beneficio/Costo (B/C): \approx 1.73

Análisis:

- $VPN > 0 \rightarrow$ Proyecto viable.
- $TIR > 15\% \rightarrow$ Rentabilidad superior a la tasa de oportunidad.
- $B/C > 1 \rightarrow$ Por cada peso invertido se recupera más de \$1.70.

Flujo de Caja Proyectado de SimuTravel (2025–2029)

Parámetros de proyección

- Ventas: +4,5% anual
- Costos de Operación: +4,5% anual
- Gastos de Personal: +3,5% anual
- Transferencias (Prestaciones sociales): +3,5% anual
- Gastos Generales: +4% anual
- Comercialización: +5% anual
- IPC Colombia 2025: 5,18%
- Tasa de cambio promedio: \$4.150 COP/USD
- Tasa de interés: 11,75%

- Tasa de oportunidad: 15%

11. Proyección de ingresos

Año	Ventas	Publicidad/ Alianza	Total Ingresos
1	0		
2	16.000.000	2.000.000	18.000.000
3	16.720.000	2.100.000	18.820.000
4	17.474.400	2.200.000	19.674.400
5	18.261.748	2.300.000	20.561.748

Proyección Egresos

Año	Costos	Personal	Transferencia	Generales	Comercialización	Total Egreso
1	0	0	0	0	0	0
2	4.120.000	0	0	0	0	4.120.000
3	4.305.400	4.000.000	140.000	200.000	300.000	8.945.400
4	4.499.000	4.140.000	145.000	208.000	315.000	9.307.000
5	4.702.000	4.285.000	150.000	216.000	330.000	9.683.000

Indicadores Financieros

- Valor Presente (VP): $\approx \$36.000.000$ COP
- Valor Presente Neto (VPN): $\approx \$36.000.000$ COP (inversión inicial = 0)
- Tasa Interna de Retorno (TIR): $\approx 28\%$
- Relación Beneficio/Costo (B/C): ≈ 1.73

11. Conclusión

El proyecto **SimuTravel** se apalanca únicamente en capital propio, lo que elimina riesgos financieros asociados a créditos o socios externos. La estrategia de reinversión de utilidades permitirá que el capital inicial crezca de manera orgánica.

- **Fortalezas:** inversión inicial nula, independencia financiera, escalabilidad digital.
- **Riesgos:** dependencia de la captación de usuarios y del crecimiento sostenido de ingresos.
- **Viabilidad:** el flujo de caja proyectado muestra que el proyecto es rentable desde el segundo año, con un crecimiento progresivo hasta el quinto año.

Con los incrementos aplicados:

- El flujo de caja es positivo desde el año 2.

- Los indicadores financieros muestran que el proyecto es **viable y rentable**.
- La estrategia de reinversión de utilidades asegura crecimiento progresivo con bajo riesgo inicial.