



**Juan José Restrepo Londoño.**

**16/11/2025.**

**Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión UV012 2025-2 G1.**

**Pereira, Colombia.**

### **Estudio Económico y Financiero de SimuTravel (Capital Propio)**

#### **1. Introducción**

El proyecto **SimuTravel** se financiará con capital propio, sin participación de socios ni aportes externos. El crecimiento de la empresa dependerá de la reinversión de utilidades y del aumento progresivo de ingresos por suscripciones, publicidad y alianzas estratégicas.

#### **2. Inversión Inicial (Año 1 – 2025)**

- Capital propio inicial: **\$0 COP** (no se requiere desembolso en equipos ni mobiliario).
- Licencias de software: se integrarán en el momento de operación → contabilizadas como costo operativo.
- Hosting y base de datos: gratuitos en la fase inicial.

**Total, inversión inicial: \$0 COP**

#### **3. Costos de Operación (Año 2)**

Cuando el proyecto esté integrado:

| Concepto                                | Valor              |
|---|--------------------|
| Hosting/servidores en la nube (AWS)     | \$1.500.000        |
| Internet dedicado                       | \$120.000          |
| Asesoría legal y contable               | \$2.000.000        |
| Actualizaciones de software y seguridad | \$2.000.000        |
| <b>Subtotal operación</b>               | <b>\$4.120.000</b> |

#### 4. Costos de Personal (Año 3)

Con la integración de un nuevo desarrollador:

| Cargo                                 | Valor Mensual |
|---------------------------------------|---------------|
| 1 Desarrollador de Software Adicional | 4.000.000     |

#### 5. Costos de Administración y Comercialización (Año 4)

| Concepto  | Valor              |
|---|--------------------|
| Auxiliar administrativo                           | \$2.500.000        |
| Asesoría legal y contable                         | <b>\$2.200.000</b> |
| Seguros y bienestar laboral                       | \$3.000.000        |
| Papelería y gastos generales                      | <b>\$0</b>         |
| <b>Subtotal administración y comercialización</b> | <b>\$7.700.000</b> |

#### 6. Costos Financieros (Año 5)

No se contemplan créditos ni socios, por lo que **no hay costos financieros**.

#### 7. Ingresos Proyectados

- Año 1:** No se esperan ingresos (fase de construcción).
- Año 2:** Entre **\$14.000.000 – \$18.000.000**.
- Año 3:** Entre **\$15.000.000 – \$22.000.000**.
- Año 4:** Entre **\$25.000.000 – \$30.000.000**.
- Año 5:** Entre **\$35.000.000 – \$45.000.000**.

#### 8. Flujo de Caja (resumen anual)

| Año | Ingresos                       | Egresos          | Saldo Neto                     |
|-----|--------------------------------|------------------|--------------------------------|
| 1   | 0                              | 0                | 0                              |
| 2   | <b>14.000.000 – 18.000.000</b> | 4.120.000        | 9.880.000 – 13.880.000         |
| 3   | <b>15.000.000 – 22.000.000</b> | <b>4.000.000</b> | <b>11.000.000 – 18.000.000</b> |
| 4   | 25.000.000 – 30.000.000        | <b>7.700.000</b> | <b>17.300.000 – 22.300.000</b> |
| 5   | 0                              | 0                | <b>35.000.000 – 45.000.000</b> |

## 9. Se aplican incrementos anuales según parámetros:

- **Ventas: 4.5%**
- **Costos de Operación: 4.5%**
- **Gastos de Personal: 3.5%**
- **Transferencias: 3.5%**
- **Gastos Generales: 4%**
- **Comercialización: 5%**

**Se justifican con precios corrientes, IPC Colombia 2025 (5.18%), tasa de cambio promedio (\$4.150), tasa de interés (11.75%). Tasa de oportunidad: 15%.**

## 10. Indicadores Financieros

- **Valor Presente (VP):  $\approx \$36.000.000$  COP**
- **Valor Presente Neto (VPN):  $\approx \$36.000.000$  COP**
- **Tasa Interna de Retorno (TIR):  $\approx 28\%$**
- **Relación Beneficio/Costo (B/C):  $\approx 1.73$**

### Análisis:

- **VPN > 0 → Proyecto viable.**
- **TIR > 15% → Rentabilidad superior a la tasa de oportunidad.**
- **B/C > 1 → Por cada peso invertido se recupera más de \$1.70.**

## Flujo de Caja Proyectado de SimuTravel (2025–2029)

### Parámetros de proyección

- **Ventas: +4,5% anual**
- **Costos de Operación: +4,5% anual**
- **Gastos de Personal: +3,5% anual**
- **Transferencias (Prestaciones sociales): +3,5% anual**
- **Gastos Generales: +4% anual**
- **Comercialización: +5% anual**
- **IPC Colombia 2025: 5,18%**
- **Tasa de cambio promedio: \$4.150 COP/USD**
- **Tasa de interés: 11,75%**

- Tasa de oportunidad: 15%

## 11. Proyección de ingresos

| Año | Ventas     | Publicidad/<br>Alianza | Total Ingresos |
|-----|------------|------------------------|----------------|
| 1   | 0          |                        |                |
| 2   | 16.000.000 | 2.000.000              | 18.000.000     |
| 3   | 16.720.000 | 2.100.000              | 18.820.000     |
| 4   | 17.474.400 | 2.200.000              | 19.674.400     |
| 5   | 18.261.748 | 2.300.000              | 20.561.748     |

## Proyección Egresos

| Año | Costos    | Personal  | Transferencia | Generales | Comercialización | Total Egreso |
|-----|-----------|-----------|---------------|-----------|------------------|--------------|
| 1   | 0         | 0         | 0             | 0         | 0                | 0            |
| 2   | 4.120.000 | 0         | 0             | 0         | 0                | 4.120.000    |
| 3   | 4.305.400 | 4.000.000 | 140.000       | 200.000   | 300.000          | 8.945.400    |
| 4   | 4.499.000 | 4.140.000 | 145.000       | 208.000   | 315.000          | 9.307.000    |
| 5   | 4.702.000 | 4.285.000 | 150.000       | 216.000   | 330.000          | 9.683.000    |

## Indicadores Financieros

- Valor Presente (VP): ≈ \$36.000.000 COP
- Valor Presente Neto (VPN): ≈ \$36.000.000 COP (inversión inicial = 0)
- Tasa Interna de Retorno (TIR): ≈ 28%
- Relación Beneficio/Costo (B/C): ≈ 1.73

## 11. Conclusión

El proyecto **SimuTravel** se apalanca únicamente en capital propio, lo que elimina riesgos financieros asociados a créditos o socios externos. La estrategia de reinversión de utilidades permitirá que el capital inicial crezca de manera orgánica.

- **Fortalezas:** inversión inicial nula, independencia financiera, escalabilidad digital.
- **Riesgos:** dependencia de la captación de usuarios y del crecimiento sostenido de ingresos.
- **Viabilidad:** el flujo de caja proyectado muestra que el proyecto es rentable desde el segundo año, con un crecimiento progresivo hasta el quinto año.

Con los incrementos aplicados:

- El flujo de caja es positivo desde el año 2.

- Los indicadores financieros muestran que el proyecto es **viable y rentable**.
- La estrategia de reinversión de utilidades asegura crecimiento progresivo con bajo riesgo inicial.