



# Guia Prático

Mobilização virtual de doadores para campanhas políticas

# Sumário

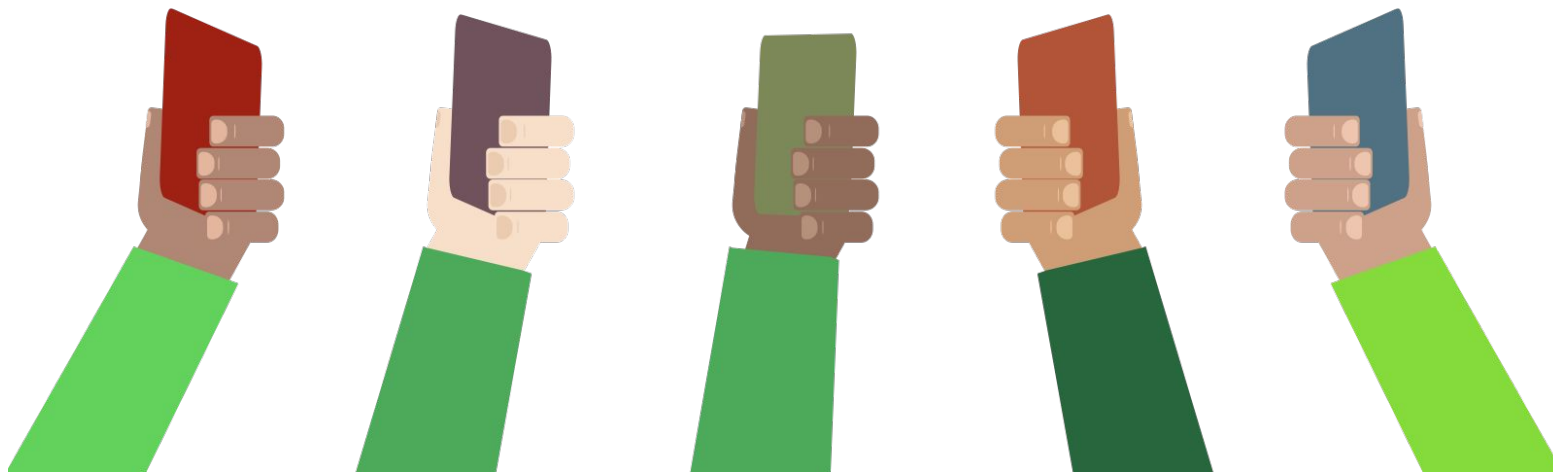
- .03** Financiamento de campanhas
- .13** Desenhando sua campanha
- .17** Seu perfil no Voto Legal
- .26** Como planejar e executar uma campanha de doação pela internet
- .30** Como se relacionar com a sua comunidade de doadores
- .34** Cadastre-se

The background of the slide is a photograph of many hands raised in the air, creating a sense of collective action or voting. The image is overlaid with a semi-transparent green filter and geometric shapes like triangles and rectangles. The text "Financiamento de campanhas" is centered in white.

# Financiamento de campanhas

A proibição do financiamento de campanhas políticas por pessoas jurídicas, regulamentada pela Lei 13.165, apresenta uma possibilidade real de **aproximação entre eleitores e políticos**.

O novo modelo aumenta consideravelmente a responsabilidade e a participação da sociedade nas campanhas e incentiva o **engajamento no processo democrático**.



*“Vamos ter neste ano a primeira eleição sem o financiamento empresarial de campanhas, que nas últimas eleições foi um dos principais responsáveis pelos escândalos de corrupção. Nesse sentido, é fundamental trabalhar para que as eleições sejam cada vez mais limpas e transparentes.”*

*Luciano Santos*

*Diretor do MCCE (Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral) e coordenador do Voto Legal*

# O que é o Voto Legal

---

É uma plataforma de doação de pessoas físicas para campanhas políticas nas eleições municipais de 2016.

# Como funciona

---

## Para o candidato:



Ao preencher os dados, o cadastro do pré-candidato passará por uma validação



Pré-cadastro aprovado, preenche detalhes pessoais e da campanha



O candidato passa a receber doações diretamente na sua conta de campanha



Acompanha as informações, o histórico e o status de doações realizadas



Visualiza os projetos prioritários e assuntos mais cotados pelos seus doadores

# Como funciona

---

## Para o doador:



Doador encontra seu candidato através do campo de busca ou filtro



Visualiza o perfil, informações da campanha e projetos prioritários do candidato



Ao clicar “Doar”, o doador preenche informações e o valor da doação



Finalizando, o doador vota em 3 projetos prioritários do candidato que mais lhe agradam



Acompanha o histórico de doações, status e prestações de contas do candidato



## Além da plataforma de doação, **VOTO LEGAL É**

---



participação  
democrática



diálogo  
constante



confiança e  
compromisso



candidaturas  
programáticas



transparência no  
financiamento



estreitar  
vínculos

# Vantagens

---

## Aproximação com o público

O Voto Legal elimina intermediários e aproxima o candidato dos seus doadores.

## Transparência

O Voto Legal apresenta as informações sobre os recursos doados para os candidatos em tempo real, antes mesmo do político ser obrigado a prestar contas junto ao TSE.

## Facilidade

Para o candidato basta preencher o cadastro e colocar seu perfil no ar. Para o doador é só escolher seu candidato e realizar a doação, sem necessidade de fazer login.

# Desafios

---

## Dedicação

As pessoas não vão descobrir sozinhas sua campanha. É preciso dedicar-se diariamente à campanha, se relacionar com os apoiadores e ser transparente nos gastos.

## Plataforma online

É preciso ter familiaridade com o ambiente digital pois trata-se de uma plataforma 100% online. É fundamental compreender também como a sua rede de potenciais doadores lida com internet.

## Contas

Seja ativo na transparência e prestação de contas. Estabelecer uma relação de confiança com seus doadores é fundamental para incentivar o compartilhamento e a divulgação da sua campanha.

*“Estamos em um momento de país em que há um descrédito enorme na classe política. Porém, precisamos muito que as pessoas se engajem no processo democrático. E esse processo começa nas eleições.”*


*Ariel Kogan*

*Coordenador do Voto Legal*

# Desenhando sua campanha

# Por onde começar

---



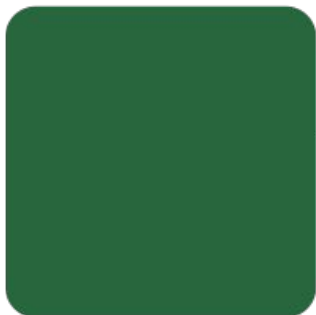
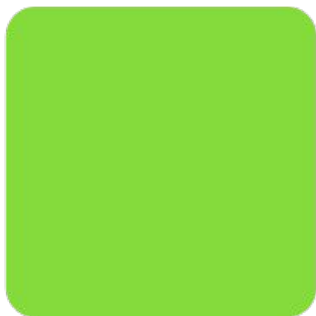
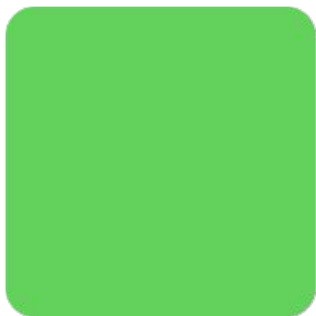
**O que  
realmente te  
move a se  
candidatar?**

Nossa tendência ao tentar escrever sobre uma ideia ou um projeto é começar pelo “O que quero fazer”, para depois falar do “Como vou fazer” e então falar o “Porquê precisa ser feito”. Existem estudos que mostram que fazer o caminho inverso gera mais empatia e identificação de quem está recebendo sua mensagem.

## **Comece colocando no papel a sua ideia de forma concisa.**

Além de falar sobre seu plano de governo, explique de forma simples e fácil por que é necessário e importante que as pessoas doem para sua candidatura.

*Contar sua ideia  
para amigos,  
familiares e fãs é  
uma das melhores  
maneiras de  
exercitar a  
narrativa da sua  
campanha*



PROGRAMA DE GOVERNO  
X  
CAMPANHA ELEITORAL  
X  
CAMPANHA DE FINANCIAMENTO

O programa de governo é a base da sua candidatura, o motivo dos cidadãos votarem em você. A campanha eleitoral é o momento que você tem para apresentar aos eleitores o que você pode oferecer para a cidade.

Para angariar fundos, é preciso que faça, ativamente, uma campanha de financiamento. Aproveite-a para apresentar seus valores e criar um relacionamento de confiança com esses eleitores. Quem doa para sua campanha certamente votará em você.




The background of the slide is a photograph of many hands raised in the air, suggesting a crowd or a voting process. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. At the top, there are three horizontal bars of different shades of green.

# Seu perfil no Voto Legal

# O vídeo

---



Não precisa ser uma superprodução: uma câmera de celular, algumas imagens de arquivo e um software simples de edição dão conta do recado. Como o mais importante é a mensagem, preste atenção à qualidade do áudio e garanta a compreensão do que está sendo dito. Textos e legendas também podem ajudar.

*Você também pode inscrever uma campanha sem vídeo. No entanto, projetos com vídeo têm mais chances de serem compartilhados.*

# Descritivo

---

- ▶ Seja claro ao pedir a doação
- ▶ Deixe explícitos os motivos deste método de financiamento
- ▶ Conte o que fará caso for eleito

# Seus projetos prioritários

---

É muito importante deixar claro para seus doadores quais são suas intenções caso ganhe a eleição. Mostre que você realmente quer mudar a cidade para melhor. Apresente seus projetos - no mínimo 4, no máximo 20 - de forma sucinta e direta, de forma que as pessoas compreendam com facilidade do que se trata.



## Custos de campanha


---

Em tempos de crise política a transparência é um valor que garante diferenciação. Descreva os gastos que você terá durante a campanha de forma que seus doadores compreendam a necessidade desses custos para a sua candidatura.

*As pessoas que te apoiam vão confiar na sua palavra e terão o direito de te cobrar. Planeje muito bem e garanta que você consegue entregar tudo o que oferece.*

# Histórico de doações

---

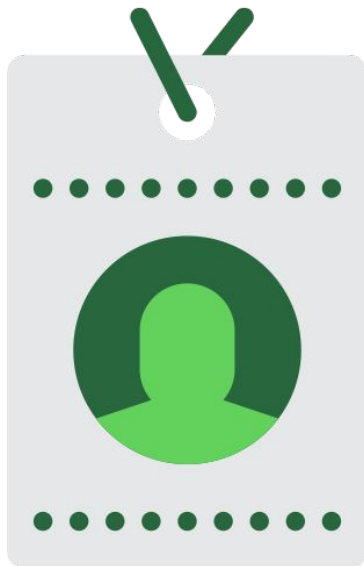


O histórico de doações pode ser visto por qualquer pessoa e será atualizado automaticamente pela plataforma.

Os dados dos doadores podem ser baixados em planilhas de dados abertos com as informações de prestação de contas.

## Sobre mim

---



As pessoas querem saber mais sobre você. Elas gostam de histórias e contos, não de exibicionismos. Conte sua história de vida sem florear com muitos troféus, fale principalmente sobre as causas que te movem e o sentimento de responsabilidade com o dever público. As pessoas tendem a confiar em histórias que geram empatia e são sinceras.

# Envolvimento dos doadores

---

O Voto Legal possibilita que os doadores se envolvam com a campanha e sintam-se parte desse processo. Ao doar para uma candidatura, a pessoa demonstra que está realmente engajada na sua eleição e acredita em você.

Essas pessoas são as porta-vozes da sua campanha. Mantenha-as envolvidas e bem informadas para garantir que o boca a boca aconteça.



# Como planejar e executar uma campanha de doação pela internet

# Seus doadores

---

É importante mobilizar amigos, parentes e pessoas diretamente envolvidas com sua campanha, para a partir disso conquistar públicos maiores.

**Parentes, amigos e fãs** - Quantos doadores você e sua equipe conseguem garantir no dia do lançamento? Quem são eles? Liste e calcule mais ou menos quanto você conseguirá arrecadar com esse seu primeiro círculo de contatos.

**Amigos de amigos e entusiastas** - Você tem em mente quem serão os seus doadores-replicadores? Ou seja, aqueles doadores que você sabe que, além de apoiar financeiramente, também irão trabalhar intensivamente para divulgar sua campanha e, assim, trazer mais pessoas?

**Rede expandida** - Tem algum grupo específico de pessoas e profissionais que possam se interessar pela sua campanha? Existem listas de e-mails ou grupos do Facebook que possam ter interesse na sua campanha? Há alguma possibilidade de publicações na imprensa ou em outras mídias?

# Lançamento

---

É importante garantir que as pessoas do seu primeiro círculo de influência saibam que você irá financiar sua campanha pelo Voto Legal e estejam dispostas a doar.

Seja claro e enfático com as pessoas próximas a você: São apenas 45 dias de campanha e as primeiras doações são cruciais para passar credibilidade.

Explique que o sistema é fácil, seguro e acessível.

*Aproveite o período anterior ao lançamento. Falar com sua rede próxima antes da campanha entrar no ar pode garantir um dia de lançamento histórico.*

# Durante a campanha

---

**Gere conteúdo  
interessante para  
manter o público  
engajado**

As doações tendem a diminuir e isso é normal: não se deixe abater muito menos desista da sua campanha!

Movimente sua campanha, publique a prestação de contas com frequência, celebre metas parciais: comunicar esses avanços da campanha mostram que ela está viva e reacendem o interesse pelo seu projeto.

Mantenha sua rede de doadores engajada e transforme-os em embaixadores da sua campanha. Manter essas pessoas envolvidas na sua candidatura é garantir que ela continue falando bem de você.

# Como se relacionar com sua comunidade de doadores

# Engajamento e comunidade

---



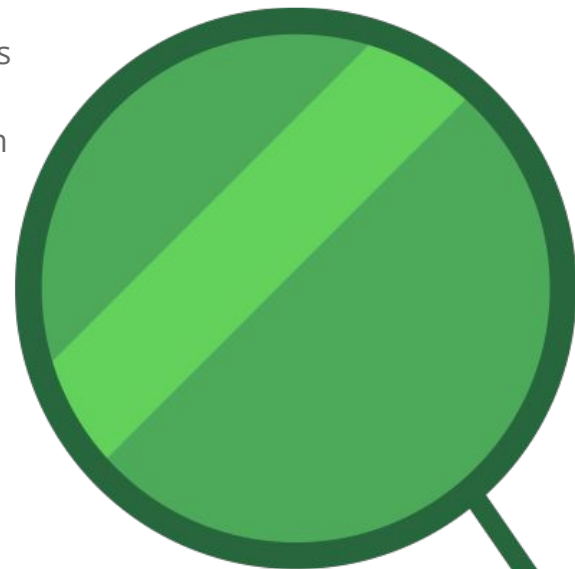
Você terá acesso ao email de todas as pessoas que doarem para sua campanha. Mantenha essas pessoas atualizadas e engajadas com novidades sobre sua candidatura e lembre de pedir que eles mobilizem outros amigos para doar também.

Para facilitar, disponibilize imagens, um vídeo ou textos curtos prontos para seus apoiadores passarem a mensagem pra frente.

# Transparência

---

Lembre-se de fazer a prestação de contas e manter sua comunidade atualizada sobre os gastos que você está tendo com sua campanha. Esse é um momento crucial para mostrar que as pessoas podem confiar em você e divulgar sua campanha para outros amigos.





## Participação social

---

Ao dialogar com a comunidade, vá além de apenas enviar notícias e prestar contas. Peça ajuda para alguma atividade pontual e pense em formas de participação na sua candidatura e - se tudo der certo - no seu mandato!

Faça perguntas, pesquise e peça ajuda pelos canais de comunicação da campanha. Use a lista de email dos doadores para aumentar a participação na sua candidatura.



Quero cadastrar

Ficou com dúvidas?  
[votolegal.org.br/faq](https://votolegal.org.br/faq)





Esta publicação foi  
construída em parceria por

sustentalab

catarse 

UPDATE



Com o apoio de

