



Guia Prático

Mobilização virtual de doadores para campanhas políticas

Sumário

Financiamento de campanha

Desenhando sua campanha

Apresentação do projeto: Voto Legal

Como planejar e executar uma campanha de doação pela internet

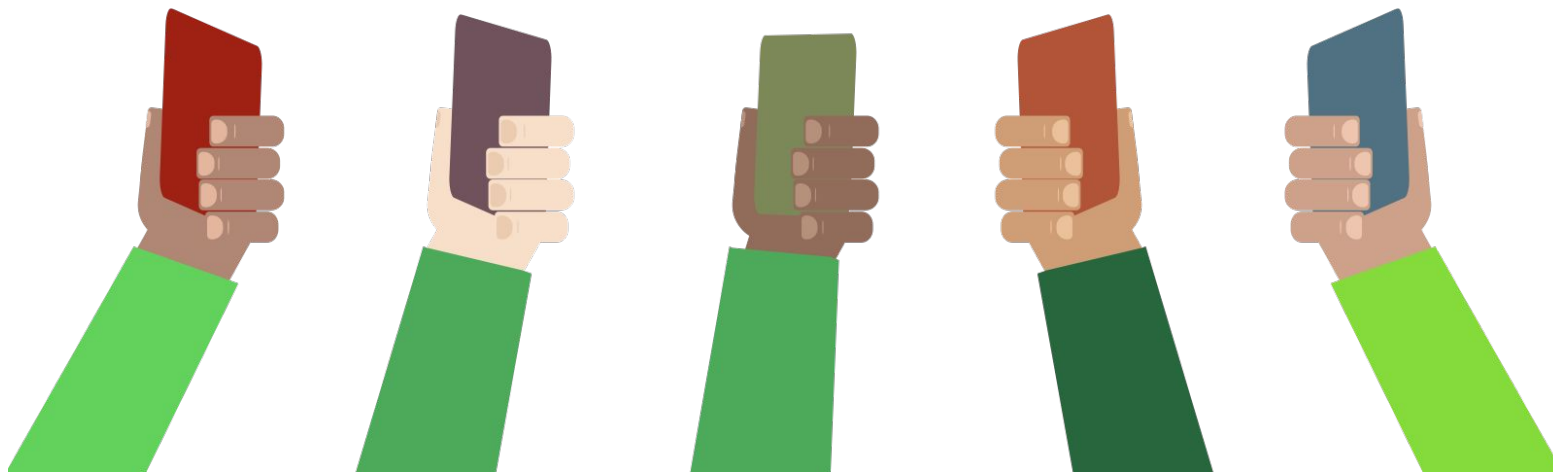
Como se relacionar com a comunidade

The background of the slide is a photograph of a large crowd of people with their hands raised, suggesting a public event or a vote-taking process. The image is slightly blurred and has a dark, semi-transparent overlay.

Financiamento de campanhas

A proibição do financiamento de campanhas políticas por pessoas jurídicas, regulamentada pela Lei 13.165, apresenta uma possibilidade real de **aproximação entre eleitores e políticos**.

O novo modelo aumenta consideravelmente a responsabilidade e a participação da sociedade nas campanhas e incentiva o **engajamento no processo democrático**.



O que é o Voto Legal

É uma plataforma de doação de pessoas físicas para campanhas políticas de forma segura e transparente.

Como funciona

Para o candidato:



Realizar o cadastro do pré-candidato/ candidato e contratação da plataforma



Configuração do perfil na plataforma e publicação da conta.



O candidato passa a receber doações via boleto e cartão de crédito.



Acompanha as informações, o histórico e o status de doações realizadas

Como funciona

Para o doador:



Doador acessa o perfil de seu candidato.



Visualiza informações da campanha e projetos prioritários do candidato



Ao clicar “Doar”, o doador preenche dados e o valor da doação. Seleciona a opção de boleto ou cartão de crédito.



Acompanha o histórico de doações, status e prestações de contas e informações do candidato

Além da plataforma de doação, **VOTO LEGAL É**



participação
democrática



combate a fraudes
e a lavagem de
dinheiro no
processo de doação



confiança e
compromisso



segurança no
registro de
todas as
transações via
blockchain



transparência no
financiamento

Vantagens

Financie sua campanha com multidões!

Receba doações em dinheiro ou com serviços voluntários! O Voto Legal é a plataforma para digitalizar campanhas eleitorais, escalar projetos políticos, facilitar a gestão da campanha para prestação de contas e fortalecer a reputação política com transparência e tecnologia.

Autenticidade Garantida das transações!

Todas as transações realizadas são registradas em uma rede pública de blockchain, garantindo sua autenticidade. Essas operações poderão ser verificadas de qualquer lugar e momento no futuro, para comprovar a lisura do processo de captação de recursos.

Boleto com reconhecimento facial!

Segurança para recebimento de doações eleitorais é fundamental para reputação de campanhas e candidatos. Com o propósito de combater à lavagem de dinheiro, o Voto Legal e a Oititec preparam uma solução anti-fraude eleitoral para recebimento de recursos por boleto, além do cartão de crédito.

Outras vantagens

Integração com o SPCE (sistema de prestação de contas do TSE) para prestação de contas;

Recebimento de doações financeiras para campanhas e pré-campanhas de maneira simples;

Geração de recibos em conformidade com a Legislação Eleitoral;

Interface com linguagem clara para o engajamento dos doadores;

Solução completa, incluindo infraestrutura em computação na nuvem para que não tenha limitações de acesso;

Desenhando sua campanha

Comece colocando no papel a sua idéia de forma concisa.

Para alcançar os objetivos e metas de uma campanha é essencial planejar de forma inteligente.

Para levantar fundos, deve-se construir uma estratégia com objetivos claros, definir os meios que serão utilizados, o público-alvo e a mensagem que se deseja transmitir.

Algumas definições importantes:

- Definir o perfil do candidato/ partido;
- Definir objetivos;
- Identificar o público;
- Construir a mensagem e a linha de conteúdo;
- Escolher os meios a serem utilizados, e ferramentas;
- Definir um cronograma e respeitar a legislação;
- Medir resultados constantemente e
- Tomar decisões baseadas em dados concretos.

Campanha de Votos x Campanha de Doação.

A campanha municipal, em 2016, teve mais de 384 mil doadores contribuíram com até três salários mínimos, o que rendeu R\$ 305 milhões em doações para as campanhas, quase 10% do total.

Para as equipes de campanha é importante diferenciar no planejamento as estratégias e ações para pedir votos, daquelas para pedir doações.

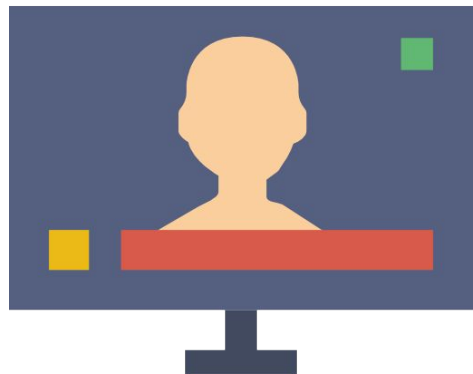
São duas campanhas diferentes, que compartilham pontos em comum e devem estar integradas. Porém, a campanha para fundos precisa de um nível maior de segmentação e engajamento.

Seu perfil no Voto Legal

O conteúdo

Texto apresentação até 400 caracteres;
Texto “sobre mim” até 400 caracteres;
Lista com 4 propósitos prioritários;
Texto até 400 caracteres sobre cada propósito prioritário;
Meta da campanha de arrecadação financeira;
Vídeo de apresentação
Link para redes sociais
Foto avatar

Não precisa ser uma superprodução: uma câmera de celular, algumas imagens de arquivo e um software simples de edição dão conta do recado. Como o mais importante é a mensagem, preste atenção à qualidade do áudio e garanta a compreensão do que está sendo dito. Textos e legendas também podem ajudar.



Você também pode inscrever uma campanha sem vídeo. No entanto, projetos com vídeo têm mais chances de serem compartilhados.

Descritivo

- ▶ Seja claro ao pedir a doação
- ▶ Deixe explícitos os motivos deste método de financiamento
- ▶ Conte o que fará caso for eleito

Seus projetos prioritários

É muito importante deixar claro para seus doadores quais são suas intenções caso ganhe a eleição. Mostre que você realmente quer mudar a cidade para melhor. Apresente seus projetos - no mínimo 4, no máximo 20 - de forma sucinta e direta, de forma que as pessoas compreendam com facilidade do que se trata.

Custos de campanha

É preciso mostrar que a candidatura existe e que precisa ajuda para ser bem sucedida. Uma maneira de fazer isso é mostrar o problema com detalhes, por exemplo, através de uma história, buscando que o público se identifique ou se sensibilize.

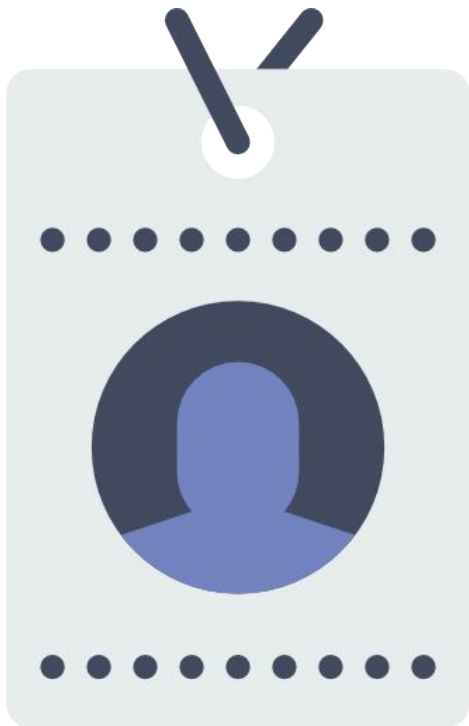
O doador também deve ter segurança e confiança na campanha, por isso uma comunicação constante quanto aos custos e despesas, de forma transparente faz toda a diferença.

É fundamental comunicar resultados, histórias de sucesso e chamadas para ação. Busque aumentar a relação equipe de campanha-doador, estabelecendo pequenos sucessos, avanços nas metas e em todo processo.

Histórico de doações

O histórico de doações pode ser visto por qualquer pessoa e será atualizado automaticamente pela plataforma.

Os dados dos doadores podem ser baixados em planilhas de dados abertos com as informações de prestação de contas.



Sobre mim

As pessoas querem saber mais sobre você. Elas gostam de histórias e contos. Conte sua história de vida, principalmente sobre causas. As pessoas tendem a confiar em histórias que geram empatia e são sinceras.

Envolvimento dos doadores

O Voto Legal possibilita que os doadores se envolvam com a campanha e sintam-se parte desse processo. Ao doar para uma candidatura, a pessoa demonstra que está realmente engajada na sua eleição e acredita em você.

Essas pessoas são as porta-vozes da sua campanha. Mantenha-as envolvidas e bem informadas para garantir que o boca a boca aconteça.

Como planejar e executar uma campanha de doação pela internet

Seus doadores

É importante mobilizar amigos, parentes e pessoas diretamente envolvidas com sua campanha, para a partir disso conquistar públicos maiores.

Parentes, amigos e fãs - Quantos doadores você e sua equipe conseguem garantir no dia do lançamento? Quem são eles? Liste e calcule mais ou menos quanto você conseguirá arrecadar com esse seu primeiro círculo de contatos.

Amigos de amigos e entusiastas - Você tem em mente quem serão os seus doadores-replicadores? Ou seja, aqueles doadores que você sabe que, além de apoiar financeiramente, também irão trabalhar intensivamente para divulgar sua campanha e, assim, trazer mais pessoas?

Rede expandida - Tem algum grupo específico de pessoas e profissionais que possam se interessar pela sua campanha? Existem listas de emails ou grupos do Facebook que possam ter interesse na sua campanha? Há alguma possibilidade de publicações na imprensa ou em outras mídias?

Como se relacionar com sua comunidade de doadores

Engajamento e comunidade

Você terá acesso ao email de todas as pessoas que doarem para sua campanha. Mantenha essas pessoas atualizadas e engajadas com novidades sobre sua candidatura e lembre de pedir que eles mobilizem outros amigos para doar também.

Para facilitar, disponibilize imagens, um vídeo ou textos curtos prontos para seus apoiadores passarem a mensagem pra frente.

Transparência

Lembre-se de fazer a prestação de contas e manter sua comunidade atualizada sobre os gastos que você está tendo com sua campanha.

A divulgação dos dados de financiamento da campanha (doações recebidas e gastos realizados) é um mecanismo de responsabilidade pública essencial.

Fornecer informações sobre o fluxo de dinheiro nas campanhas políticas possibilita a fiscalização e uma decisão mais qualificada e consciente dos eleitores.

Participação na sua candidatura

Ao dialogar com a comunidade, vá além de apenas enviar notícias e prestar contas. Peça ajuda para alguma atividade pontual e pense em formas de participação na sua candidatura e - se tudo der certo - no seu mandato!

Faça perguntas, pesquise e peça ajuda pelos canais de comunicação da campanha. Use a lista de email dos doadores para aumentar a participação na sua candidatura.

Os canais de comunicação são outro elemento a ser trabalhado. Todos os dados obtidos, a partir da análise de métricas, devem servir como base para melhorar as próximas ações.

Importante: Os objetivos de uma campanha de financiamento estão sempre ligados às estratégias de comunicação. É necessário também ter acesso a pessoas que podem dar um impulso à campanha, especialistas no assunto, contatos importantes ou referências nos meios de comunicação.

Quero cadastrar

Ficou com dúvidas?
votolegal.org.br/faq

