

WUOLAH



Ram_06

www.wuolah.com/student/Ram_06



1366

Resumen-tema-2.pdf

Resumen tema 2.2



2º Fundamentos de la Ingeniería del Software



Grado en Ingeniería Informática



Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación
Universidad de Granada

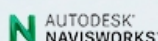
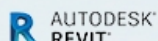
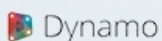


Escuela de **LÍDERES**

Master BIM Management



60 Créditos ECTS



Jose María Girela
Bim Manager.



TEMA 2.2: OBTENCIÓN DE REQUISITOS

Fase inicial de la ingeniería de requisitos encaminada a la obtención del conjunto de los requisitos del sistema a desarrollar.

- TAREAS -

1. Obtener información sobre el dominio de problema
 - Conocer el vocabulario propio
 - Recopilar información sobre el dominio
 - Favorecer la confianza con el cliente
 - ...
 - *Introducción al sistema y glosario de términos*
2. Preparar y realizar sesiones de elicitación/negociación
 - Identificar a los implicados
 - Conocer las necesidades de clientes y usuarios
 - Resolver posibles conflictos
 - *"El usuario no sabe lo que necesitamos y nosotros tampoco"*
3. Identificar y revisar los objetivos del sistema
 - Si hay suficiente complejidad: jerarquía de objetivos
 - Describir importancia, urgencia, estado y estabilidad
4. Identificar y revisar los requisitos de información (RI)
 - Información relevante para el cliente
 - Describir el requisito, asociados, objetivos y contenido
5. Identificar y revisar los requisitos funcionales (RF)
 - Lo que debe hacer el sistema
 - Describir objetivos y asociados, y secuencia de acciones
6. Identificar y revisar los requisitos no funcionales (RNF)
 - Restricciones aplicables a RF y RI
 - Describir requisitos, objetivos y asociados
 - *Facilidad de uso, fiabilidad, soporte, rendimiento, interfaz, ...*



- TÉCNICAS DE OBTENCIÓN -

- **Métodos tradicionales:** entrevistas individuales y en grupo, cuestionarios, taller de requisitos, análisis de protocolos, recopilar y estudiar los documentos.

- **Otro métodos:** técnicas orientadas a los puntos de vista, escenarios y casos de uso, análisis etnográfico.

La información necesaria la tienen los implicados o **stakeholders**, concretamente los responsables del desarrollo, el cliente, los responsables de la gestión del sistema o clientes/usuarios.

- TÉCNICAS DE ENTREVISTA -

Tipos: estructuradas/no estructuradas y formales/informales.

Fases:

1. Preparación de la entrevista

- Estudiar el dominio del problema
- Seleccionar entrevistados
- Determinar el objetivo y contenido de la entrevista
- Planificar las entrevistas

2. Realización de la entrevista

- Apertura: presentación e informe sobre objetivos
- Desarrollo: realización de la entrevista
- Terminación: recapitular la información obtenida

3. Análisis de la entrevista

- Reorganizar la información
 - Contrastar con otras informaciones
 - Documentarla
 - Enviar una copia al entrevistado
 - Preparar nuevas entrevistas
- **Limitaciones:** la información depende mucho de las preguntas que se hayan hecho, la timidez, la interpretación de la preguntas, y que lo que los usuarios dicen no es siempre lo que hacen.
 - **Beneficios:** los clientes se sienten involucrados, formulan problemas y pueden aportar soluciones, y permite localizar áreas en las que profundizar.

- TÉCNICAS DE ANÁLISIS ETNOGRÁFICO -

Los sistemas no existen de forma aislada, están dentro de un contexto social y de organización y este contexto afecta a los requisitos

- **Requisitos sociales y de Organización:** basados en observar la forma en la que las personas trabajan y no cómo el sistema los hace trabajar
- **Requisitos reales y requisitos formales:**
 - Observación **directa**: observador inmerso en el sistema
 - Observación **indirecta**: utilización de entornos de observación

Se usa principalmente para dos tipos de requisitos: los que se derivan de la forma en la que trabajan realmente y no de cómo se han definido los procesos, y los que derivan de la cooperación y el conocimiento de las actividades de la gente.

No es un enfoque completo, por lo que **tiene que apoyarse** en otras técnicas como la entrevista, prototipado, casos de uso, ...