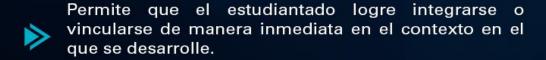


COMUNICACIÓN CAPACITACIÓN

Pertenece al campo disciplinar de Comunicación y Humanidades.

DESCRIPCIÓN

Desarrolla conocimientos y habilidades para analizar, elaborar y diseñar mensajes utilizando la radio, y la televisión, los impresos, entre otros medios, partiendo de la base del proceso comunicativo para estructurar planes de promoción integrales.



Su propósito es descubrir habilidades comunicativas de forma informada y asertiva para concretar productos diversos como: textos, discursos, gráficos y audiovisuales innovadores con impacto masivo que alcancen las expectativas de un posible cliente u organización y contemplen las necesidades de su contexto.







