



El posicionamiento web es vital para que un sitio destaque entre la competencia y obtenga mayor visibilidad. Al conjunto de estrategias o técnicas para acondicionar una página web con el fin de recibir mayor posicionamiento por parte de buscadores como Google se le llama SEO, y este debe ser actualmente un aspecto a planear en el diseño o rediseño de todo sitio web.

El SEO es cambiante, muchos de los aspectos y consideraciones que hace unos años eran recomendables para mejorar el posicionamiento web hoy son obsoletos. Por tal razón, es importante definir algunos de los elementos que en la actualidad son prioridad para Google y otros buscadores:

Contenido. La existencia de contenido que sea relevante para el público es la clave y principal razón que existe para posicionar un sitio.

Rendimiento. Que la página cargue rápidamente y funcione de manera apropiada es fundamental.

Autoridad. Si tu contenido es suficientemente útil o relevante, sitios de autoridad podrían respaldarlo generando enlaces al contenido, citándolo o mencionando una referencia. Google investiga todo enlace que apunta hacia tus páginas para determinar fuentes de autoridad que avalen tu información.

Experiencia del usuario. Los buscadores como Google apuntan a ofrecer los mejores resultados de búsqueda a los usuarios recomendando a los sitios web que generen experiencias significativas para su audiencia. Estos motores de búsqueda recolectarán señales del comportamiento de los visitantes ante tu contenido (como tasa de rebotes) para determinar si la experiencia que ofreces en tu sitio es de calidad.

<http://www.tusclicks.com.mx/blog/6-factores-debes-considerar-al-disenar-o-redisenar-tu-sitio-web/>