

ASPECTOS DEL POSICIONAMIENTO WEB

► 3. Crea tu contenido de calidad. El contenido puede ser texto, publicaciones de blog, imágenes, videos, eBooks, archivos descargables, reportes, gráficas, infografías, listas informativas, preguntas frecuentes FAQs o un sinfín de otros elementos. Como notarás, esta es la parte central del proceso. El contenido relevante es el que determinará las interacciones de tu público con tu empresa y es el combustible que te hará llegar a mejores rankings en el posicionamiento web. Este atraerá nuevos visitantes y mantendrá cerca a los que a te conocen hasta convertirlos en clientes o seguidores de tu marca, claro, siempre y cuando sea material de calidad. Genera contenido útil para cada una de tus palabras clave que sea capaz de brindar buenas experiencias a los usuarios potencialmente interesados por tu empresa. Resuelve problemas o aporta información única para aquellos que buscan lo que tu empresa puede darles.

► 4. Optimiza tu código. El contenido de calidad atraerá a los visitantes, pero optimizar el código de tu sitio web es la mejor forma de asegurarte que los motores de búsqueda también serán capaces de leer tu contenido. Ten en cuenta estas consideraciones para que tu sitio sea legible para los buscadores:

