

ASPECTOS DEL POSICIONAMIENTO WEB

- ▶ 1. Elige un buen nombre de dominio. Determina cuidadosamente qué dirección web tendrá tu empresa. Esta debe ser atractiva, fácil de leer y poco complicada. Al decidirte por un dominio en específico recuerda:
 - ▶ Verificar que todo esté bien escrito
 - ▶ Que tenga potencial para desarrollar la imagen digital de tu empresa
 - ▶ Que sea fácil de recordar
- ▶ 2. Investiga tus palabras clave. Para poder ofrecer contenido relevante en tu sitio, primero debes saber qué palabras usan tus clientes potenciales en los buscadores para encontrar los productos y servicios que tu empresa vende. Al determinar palabras clave para las cuales posicionar tu contenido:

