

El posicionamiento web



5. Construye enlaces. Como mencionaba entre los 4 aspectos destacables del posicionamiento web, los enlaces son capaces de brindar autoridad a tu marca en Internet. Es importante dedicar tiempo y esfuerzo a generar las condiciones apropiadas para que tu contenido sea enlazado por otras fuentes de autoridad. Tu contenido de alta relevancia y calidad, optimizado para brindar una buena experiencia y difundido por medios sociales puede ser suficiente para obtener enlaces útiles. Pero no te quedes esperando y promueve las relaciones con empresas amigas para intercambiar links. Convince también a personas o sitios con influencia de que tu contenido es digno de ser compartido y haz llegar tu material a fuentes que lo puedan encontrar de utilidad.

6. Tareas post-lanzamiento. Después de haber implementado la nueva versión de tu sitio, aún hay cosas por hacer para asegurarte de contar con una página web amigable para los motores de búsqueda y principalmente para tu audiencia objetivo. Realiza las siguientes pruebas y análisis para estar siempre un paso delante de cualquier inconveniente o problema con tu sitio: