**MARCO ETICO Y NORMATIVO DE LA PROFESIÓN** 17/09/2024

Sociedad del conocimiento

Características de la sociedad del conocimiento

* **Importancia del conocimiento**: El conocimiento se convierte en el recurso más valioso y esencial para la sociedad. Se valora más que los bienes materiales y el trabajo manual.

**Ej:** En una empresa de software, el equipo de desarrollo es más valioso que las máquinas, ya que su conocimiento para crear y mantener el código es el verdadero activo de la compañía.

* **Comunicación y colaboración**: La sociedad del conocimiento se basa en la colaboración y la comunicación. Las personas pueden compartir información y conocimiento a través de la tecnología y la globalización.

**Ej:** Un científico en Japón puede trabajar en un proyecto junto con un investigador en Brasil gracias a herramientas de videoconferencia y plataformas compartidas en línea.

* **Innovación**: La sociedad del conocimiento se caracteriza por un alto nivel de innovación. Las empresas y las personas están siempre buscando nuevas formas de crear valor y de mejorar sus vidas.

**Ej:** Una startup crea una nueva aplicación que utiliza inteligencia artificial para mejorar la eficiencia en la agricultura, generando nuevas formas de cultivo más sostenibles.

* **Empleo basado en el conocimiento**: La sociedad del conocimiento se caracteriza por una economía basada en el conocimiento. La mayoría de los trabajos son de tipo intelectual y requieren habilidades y conocimientos especializados.

**Ej**: Un ingeniero de datos trabaja analizando grandes volúmenes de información para una empresa tecnológica, aplicando habilidades especializadas para interpretar datos complejos.

* **Acceso a la información**: La sociedad del conocimiento está caracterizada por la disponibilidad y accesibilidad a la información y el conocimiento a través de tecnologías como Internet y las redes sociales.

**Ej**: Estudiantes de todo el mundo pueden acceder a recursos educativos y cursos gratuitos en línea a través de plataformas como Coursera, Platzi, Udemy etc.

* **Trabajo en equipo**: La sociedad del conocimiento valora el trabajo en equipo para resolver problemas complejos y producir nuevo conocimiento.

**Ej**: En una empresa tecnológica, los desarrolladores, diseñadores y especialistas en marketing colaboran en la creación de una nueva aplicación móvil, cada uno aportando su conocimiento específico.

* **Flexibilidad y adaptabilidad**: La sociedad del conocimiento requiere que las personas sean flexibles y adaptables, dispuestas a aprender y a cambiar en respuesta a los cambios constantes en el entorno.

**Ej**: Un trabajador del área de marketing digital se capacita constantemente en nuevas herramientas y tendencias debido a los cambios rápidos en la tecnología y las preferencias del consumidor.

* **Creación y uso de tecnologías**: La sociedad del conocimiento se basa en la creación y uso de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y la robótica, para mejorar la vida humana y el rendimiento económico.

**Ej**: Un hospital implementa robots para realizar cirugías asistidas, mejorando la precisión y reduciendo el tiempo de recuperación de los pacientes.

* **Empleo basado en habilidades**: La sociedad del conocimiento valora habilidades como la capacidad de aprender, pensar críticamente y colaborar, en lugar de solo la experiencia o la formación formal.

**Ej**: Un diseñador de experiencias de usuario (UX) es valorado por su capacidad para pensar creativamente y resolver problemas de usabilidad, más allá de su formación académica.

* **Economía basada en el conocimiento**: La economía de la sociedad del conocimiento se basa en la producción, distribución y comercio de conocimiento e información, en lugar de productos físicos.

**Ej**: Empresas como Google y Amazon basan gran parte de su valor en el manejo de datos, análisis de información y la innovación tecnológica, más que en la venta de productos físicos.

* **Participación ciudadana**: La sociedad del conocimiento promueve la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones y el desarrollo de políticas públicas.

**Ej**: Plataformas de gobierno digital permiten a los ciudadanos proponer ideas y votar sobre decisiones políticas locales, mejorando la participación en la creación de políticas públicas.