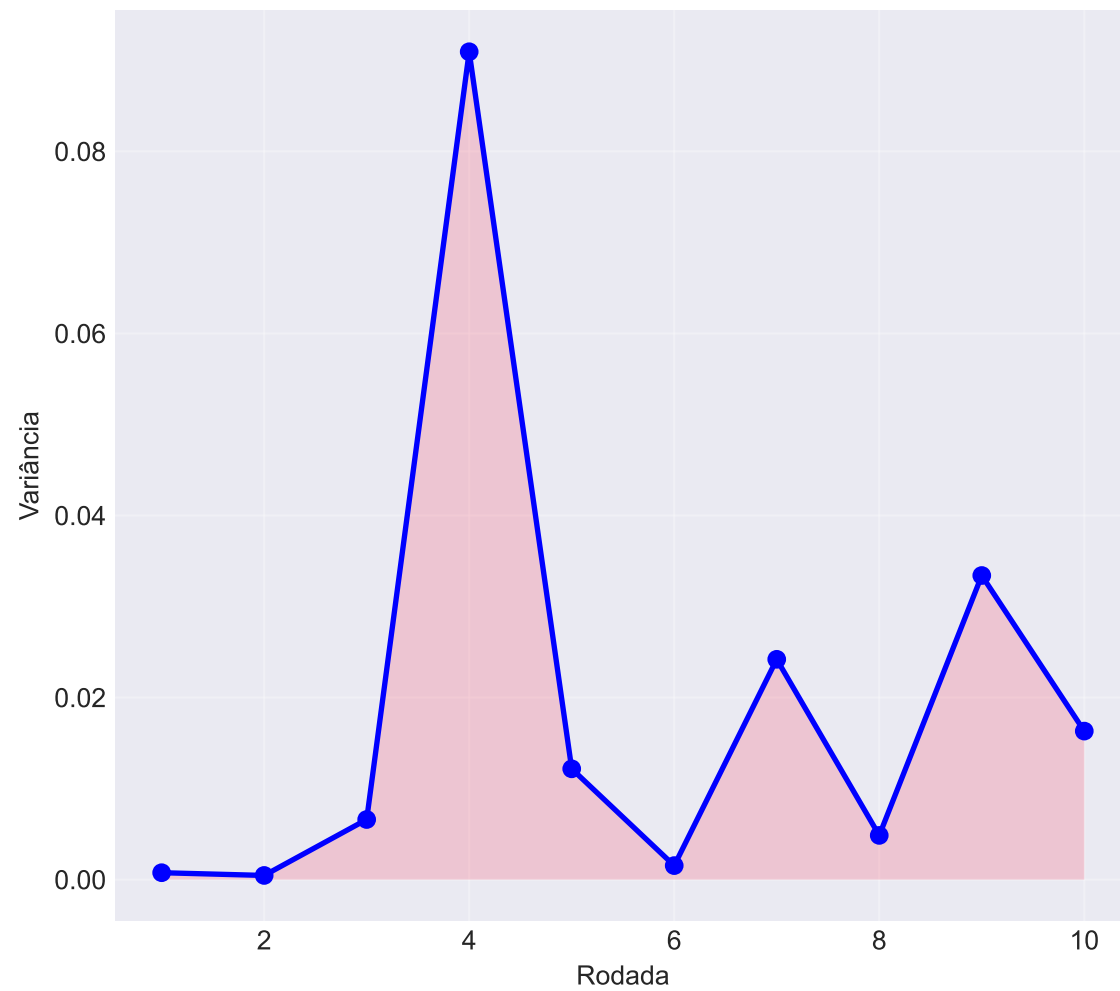
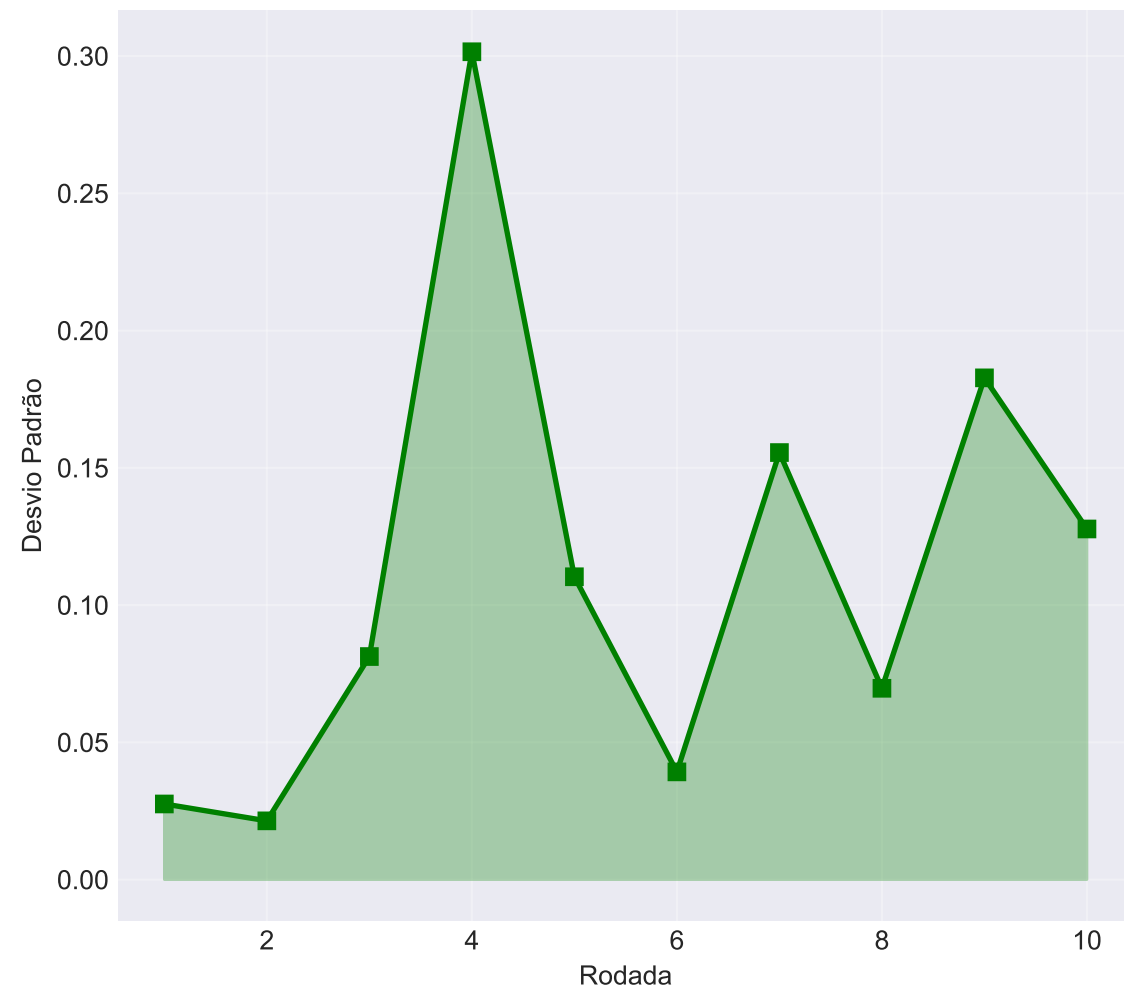


# Análise de Convergência e Heterogeneidade - FEDADAM

## Variância da Perda entre Clientes



## Desvio Padrão da Perda entre Clientes



## Diferença Máx-Mín entre Clientes

