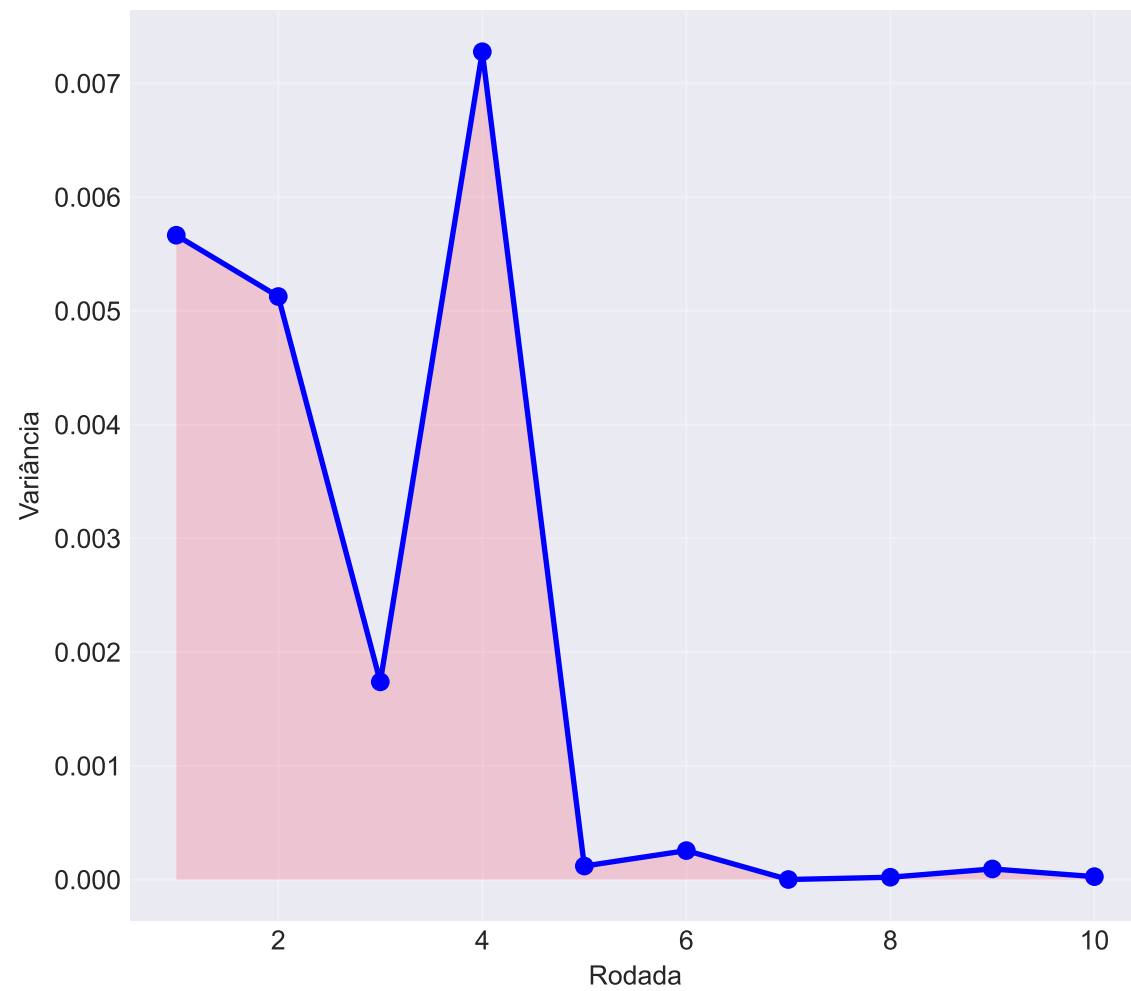
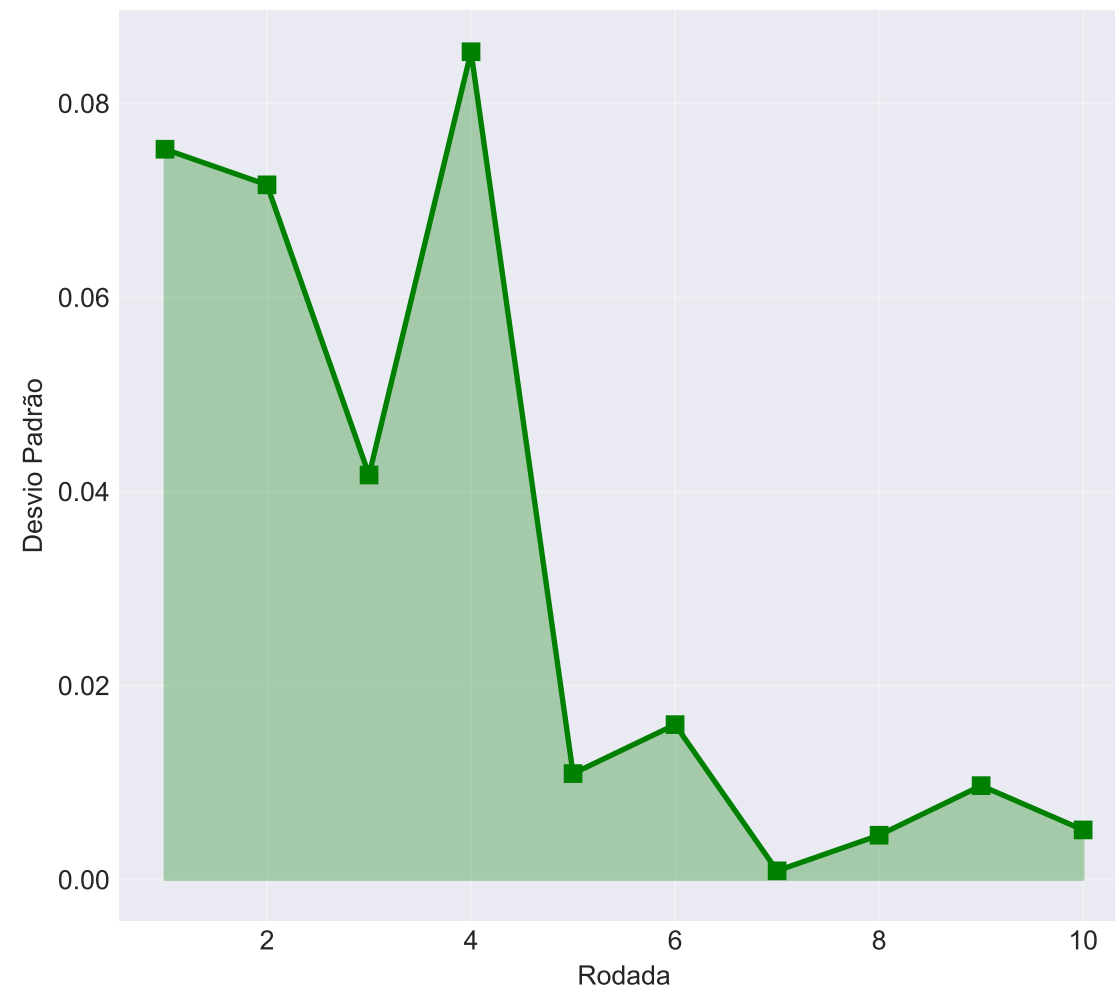


Análise de Convergência e Heterogeneidade - FEDADAGRAD

Variância da Perda entre Clientes



Desvio Padrão da Perda entre Clientes



Diferença Máx-Mín entre Clientes

