**5W2H分析法簡介**

（1） WHY——為什麼？為什麼要這麼做？理由何在？原因是什麼？

（2） WHAT——是什麼？目的是什麼？做什麼工作？

（3） WHO——誰？由誰來承擔？誰來完成？誰負責？

（4） WHEN——何時？什麼時間完成？什麼時機最適宜？

（5） WHERE——何處？在哪裡做？從哪裡入手？

（6） HOW——怎麼做？如何提高效率？如何實施？方法怎樣？

（7） HOW MUCH——多少？做到什麼程度？數量如何？質量水平如何？費用產出如何？

## 5W2H法的應用

1. 檢查原產品的合理性
2. 找出主要優缺點

如果現行的做法或產品經過七個問題的審核已無懈可擊，便可認為這一做法或產品可取。如果七個問題中有一個答覆不能令人滿意，則表示這方面有改進餘地。如果哪方面的答覆有獨創的優點，則可以擴大產品這方面的效用。

1. 決定設計新產品

剋服原產品的缺點，擴大原產品獨特優點的效用。

<https://wiki.mbalib.com/zh-tw/5W2H%E5%88%86%E6%9E%90%E6%B3%95>

## 5W2H法可以應用在哪