

CAHIER des CHARGES

L'entreprise :

Nom et adresse de l'entreprise

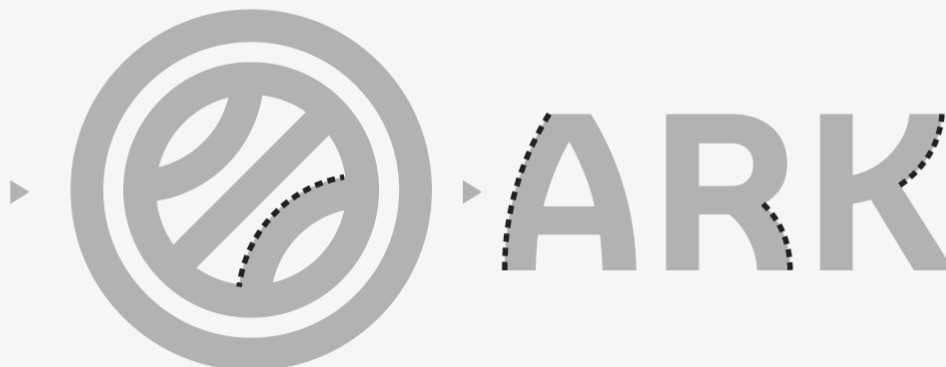
**FFGA (Federation Francaise General
d'Accompagnement)**

Votre contact :

Nom, prénom, téléphone et e-mail du contact

Marigard Michael
michael.smock973@gmail.com
Joshuan LOUISOR

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL // CONCEPT // WWW.TYPOPHAGE.COM



SOMMAIRE

03 • Présentation de l'entreprise

04 • Notre Projet

05 • Objectifs

06 • Fonctionnalités

07 • Besoins connexes

08 • Contraintes techniques

09 • Pages & arborescence



Nom de l'entreprise : FFGA

Année de création : 2024 Nombre d'employés : 15 000

Site internet : Federation française général d'accompagnement

Secteur d'activité : ☐ Artisanat
☐ E-commerce
☐ Finances
☐ Industrie
☒ Informatique
☐ Marketing
☐ Autre : _____

Présentation de l'activité :

Décrivez l'activité de votre projet en quelques phrases.

Notre entreprise se spécialise dans le coaching de basketball, offrant des programmes personnalisés pour les joueurs de tous niveaux. Nous nous engageons à développer les compétences techniques, tactiques et physiques de nos clients, tout en favorisant leur épanouissement personnel et leur esprit d'équipe.

Principaux concurrents :

Noms et site internet de vos principaux concurrents.

Fiba

FFBB

PrimeCoach

Description du projet :

Expliquez votre projet le plus clairement possible afin qu'une personne extérieure à votre entreprise puisse s'imprégner rapidement du contexte de votre demande. Décrivez comment votre projet est né, vos attentes, votre vision du déroulé du projet...

Notre projet de coaching de basketball est né de la passion pour ce sport et du désir de partager cette passion avec les joueurs de tous niveaux. Nous avons constaté un besoin croissant de programmes de coaching personnalisés qui non seulement améliorent les compétences techniques et tactiques des joueurs, mais aussi leur condition physique et leur mentalité de gagnant.

Nos besoins :

Décrivez les raisons pour lesquelles vous souhaitez développer votre projet. Soyez le plus clair possible afin que le prestataire comprenne rapidement votre problématique.

Accessibilité et visibilité : Rendre nos services de coaching accessibles à un plus grand nombre de personnes, indépendamment de leur localisation géographique.

Centralisation de l'information : Offrir une plateforme centralisée où les utilisateurs peuvent trouver toutes les informations nécessaires sur nos services, nos coachs, et nos programmes.



Objectifs

Objectifs qualitatifs :

*Indiquez ici vos objectifs non quantifiés,
par exemple :
Donner une meilleure image de
l'entreprise et de ses produits / Améliorer
la satisfaction client / Laisser parler les
clients et savoir les écouter / Développer
ses compétences techniques / ...*

Améliorer l'image de l'entreprise : Mettre en avant les valeurs et la mission de votre entreprise de coaching, en soulignant votre expertise et votre passion pour le basketball.

Augmenter la satisfaction client : Offrir une expérience utilisateur fluide et agréable sur le site, avec des contenus pertinents et des services adaptés aux besoins des clients.

Objectifs quantitatifs :

*Inscrivez ici vos objectifs chiffrés,
par exemple :
Trafic attendu / Nombre de pages à créer
/ ...*

Trafic attendu :

- Atteindre 10 000 visiteurs uniques par mois dans les six premiers mois.
- Augmenter le taux de conversion des visiteurs en clients de 5% au cours de la première année.

Nombre de pages à créer :

- Page d'accueil
- Page "À propos"
- Pages de services (coaching individuel, coaching d'équipe, etc.)
- Blog avec au moins 2 articles par mois

Votre cible :

*Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site. Par exemple :
Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, responsable*

marketing...

Nous visons principalement les joueurs de basketball amateurs et semi-professionnels, ainsi que les jeunes talents souhaitant progresser dans ce sport.

FUNCTIONALITE

- Type de site :
- ☐ Site vitrine
 - ☒ E-commerce
 - ☐ Blog
 - ☐ Site d'affiliation
 - ☐ Place de marché

- Fonctions attendues :
- ☒ Formulaire de contact
 - ☒ Espace client ou membre
 - ☐ Blog
 - ☐ Multilingue
 - ☐ Contenus multimédias (photos, vidéos)
 - ☐ Géolocalisation
 - ☐ Paiement
 - ☐ Carte bancaire
 - ☐ Virement
 - ☐ PayPal
 - ☐ Autres : _____

Demandes spécifiques :

Indiquez toutes les fonctionnalités propres à votre activité à intégrer à votre futur site. Soyez précis afin que le prestataire puisse avoir une vision précise de votre demande.

Profil utilisateur personnalisé : Chaque utilisateur pourra créer et gérer son propre profil, ses objectifs de coaching, et ses progrès.

Besoins connexes

Besoins techniques :

Listez précisément les services techniques complémentaires dont vous avez besoin.

☒ Hébergement

Hébergeur envisagé : Serveur WEB sécurisé

☐ Maintenance

☐ Dépannage

☒ Formation

☐ Intégration de services tiers (CRM, automation, etc.) :

Besoins marketing :

Précisez vos besoins marketing pour augmenter la visibilité de votre site internet sur le web

☐ Veille concurrentielle

☒ Rédaction de contenus SEO

☐ Référencement naturel

☒ Réseaux sociaux

Campagnes Ads

☐ Autres :

SEO (Le SEO est essentiel pour améliorer la visibilité de votre site sur les moteurs de recherche, ce qui peut attirer un trafic organique et qualifié sur le long terme)



CONTRAINTE TECHNIQUE

Listez ici toutes les contraintes techniques liées à votre projet. N'hésitez pas à rentrer dans les détails et donner des exemples de sites internet, de concurrent ou non, dont vous appréciez un élément. Soyez le plus complet possible.

Compatibilité multi-plateforme : Assurez-vous que le site fonctionne correctement sur différents navigateurs (Chrome, Firefox, Safari, etc.) et appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones).

Temps de chargement : Optimisez les performances du site pour garantir des temps de chargement rapides, ce qui est crucial pour l'expérience utilisateur et le référencement SEO.

Sécurité des données : Implémentez des protocoles de sécurité robustes pour protéger les informations personnelles et financières des utilisateurs.



PAGE & ARBORESCENCE

Arborescence de votre futur site :

L'arborescence présente clairement l'architecture de votre site. Elle indique le chemin à parcourir pour aller d'une page à une autre. Cette étape permet également de mieux visualiser l'expérience et le parcours utilisateur de votre futur site.

Page d'accueil

- Présentation générale
- Appel à l'action (inscription, contact)

À propos

- Notre histoire
- Notre équipe

Services

- Coaching individuel
 - Description
 - Inscription
- Programmes spéciaux
 - Ateliers

Contact

- Formulaire de contact + Informations de contact

Espace membre

- Connexion/Inscription
- Tableau de bord
- Inscription
- Archives des newsletters

Nombre de pages estimé :

Vous pouvez les organiser par catégories pour faciliter la compréhension. Exemple de catégories : Page client = 3, Page produit = 16, Page vitrine = 7 , etc.

Page client : 3

Page Coaching : 3



