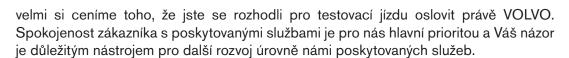
Vážená paní, vážený pane,





Rádi bychom Vás tedy požádali o vyplnění krátkého dotazníku, který bude sloužit výhradně pro naše účely. Prostřednictvím této zpětné vazby máte možnost přímo ovlivnit naše služby a pomoci nám tak se neustále zlepšovat.

V případě, že v dotazníku uvedete jakékoliv osobní údaje, zaručujeme, že tyto budou zpracovány v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

## VÁŠ TESTOVANÝ VŮZ:

Model:	Motorizace:	Převodovka:
Stupeň výbavy:	Modelový rok:	
Striktně stanovených předpisů firemní auton Na doporučení importéra/dealera Na základě doporučení známého nebo rodir Z jiného důvodu. Uveďte prosím, z jakého:	ımi požadované kombinaci. Uveďte prosím, které	saná značka)
2. Zápůjčka modelu Volvo byla:		
Zcela v souladu s předchozím očekáváním	Spíše nenaplnila moje očekávání	ĺ
Překvapující (kladně) oproti očekávání	Velkým zklamáním	
Vcelku naplnila moje očekávání		
	ala:	
5. Nejslabší stránka testovaného vozu:		
6. Ohodnoťte následující body pomocí číse	l od 1 do 5 (1 – nejlepší, 5 – nejhorší).	
Uživatelské prostředí, ovládání a jeho intuitivnost	: 1 2 3	4 5
Motor v kombinaci se zvolenou převodovkou:	1 _ 2 _ 3	4 5
Praktičnost vozu pro každodenní využití:	1 _ 2 _ 3	4 5
Celkový dojem z modelu Volvo:	1 _ 2 _ 3	4 5
Komunikace ze strany dealerství Volvo, příp. imp	ortéra Volvo: 1 2 3	4 5
7. Komunikace s prodejcem Volvo započala	ı:	
Z iniciativy některého z dealerství Volvo v Čl	₹.	
Z mé strany. Podtrhněte, z jakého důvodu: z	ájem o značku Volvo – reklamní kampaň – náhod	lná shoda okolností.
Z jiného důvodu. Uveďte prosím, z jakého: _		

## VÁŠ VOZOVÝ PARK / VOZOVÝ PARK VAŠEHO ZAMĚSTNAVATELE:

1. Velikost Vašeho vozového parku nebo	o Vašeho zaměstnavatele:		
Prémiové značky (např. Audi, BMW, Mercedo	es atd.) 🔲 1–5 vozi	idel 🔲 6 a více vozidel	
Masové značky (např. Škoda, VW, Ford, Hon	nda, Mazda atd.) 🔲 1-5 vozi	idel 6-20 vozidel	21 a více vozidel
2. Váš současný vůz:			
Značka vozu / typ:			
Rok výroby:			
Účely užití (soukromé/firemní/obojí):	soukromé	firemní	obojí
Pořizovací cena vozu (dobrovolný údaj):			
Způsob financování (dobrovolný údaj):			
3. Kterou z níže uvedených možností fin	ancování automobilu Vy ne	ebo Vaše společnost p	referujete?
Operativní forma leasingu. Přibližný poč	et najetých km ročně / doba n	ájmu:	
Platba za vůz v hotovosti			
Leasingový úvěr			
Jiný druh financování			
4. Webové stránky www.DOVOLSIVOLV	O.cz inzerují nové (skladov	/é), referenční a prověř	ené vozy značky
VOLVO. Tuto stránku:			
Dobře znám Slyšel/a jsem o ní	Pravidelně navštěvuji	O této stránce j	sem nikdy neslyšel/a
OSOBNÍ ÚDAJE:			
1. Jméno a příjmení (dobrovolný údaj):		Firma	
2. Věková skupina (dobrovolný údaj):			
19–25 let 26–37 let	38-47 let	48-59 let	60 a více
3. Občasné zasílání aktuálních akčních		mailovou formou bych:	
Rád/a uvítal/a Spíše uvítal/a	Neocenil/a		
V případě, že byste od nás rád/a dostával/a z	rprávy, uveďte prosím svou e-r	mailovou adresu:	
4. Na tomto místě je vyhrazen prostor p	ro Vaše myšlenky, návrhy, <sub>í</sub>	postřehy atd. (nepovinne	<del>é</del> ).
			•
Děkujeme Vám za Váš čas a názory. V přípac	lě jakýchkoliv dalších dotazů r	nás neváhejte kontaktovat.	
Podpis			

Vyplněním jména a příjmení, věkové skupiny a e-mailové adresy či některého z těchto údajů udělujete společnosti Volvo Auto Czech s.r.o. souhlas s užitím tohoto údaje pro marketingové účely, a to včetně užití podle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění. Tento souhlas udělujete na dobu 5 let ode dne udělení tohoto souhlasu.

Svým podpisem vyjadřujete souhlas a zároveň tak potvrzujete, že jste byl dostatečně srozuměn s jednotlivými body a že poskytnuté informace postupujete pro účely sběru dat a dalšího zpracování výhradně společnosti Volvo Auto Czech, s.r.o., se sídlem V Oblouku 731, 252 43 Průhonice, IČ 63981726.