

REALIZACIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA INTERACTIVOS



BLOQUE II.

DISEÑO PARA ENTORNOS DIGITALES II

U1.Soluciones de usabilidad.

- I. Claves para la comprensión y la permanencia..
- II. . Elementos principales, secundarios e innecesarios
- III. Empezar por el principio

I. CLAVES PARA LA COMPRENSIÓN Y LA PERMANENCIA

Mejoran la identificación de forma intuitiva

- Establecer una jerarquía visual clara
- Convencionalismos para la facilidad de comprensión
- Utilizar las divisiones y las zonas definidas
- ¿Dónde hacer clic?
- Minimizar el ruido visual y sonoro, al máximo

Jerarquía visual clara

- El uso de claves visuales ayuda a la lectura.
- Heredadas de las jerarquías de los periódicos.
- Usables en cualquier diseño que requiera un texto.

- Tamaños de letra
- Agrupaciones
- Secciones
- Destacados...



~~¿Seguro que no se podía resumir?~~

[illegible][illegible]

UN DESTACADO



Downloaded from <http://jeb.sagepub.com> at 11:56 11 September 2015

Esto es el titular

Esto es el texto corrido. Esto es el texto corrido. Esto es el
texto corrido. Esto es el texto corrido. Esto es el texto corrido.
Esto es el texto corrido. Esto es el texto corrido.

UN DESTACADO



Avenue de l'Obéissance / George Eastman House

Jerarquía visual clara

- Lo más importante ha de ser lo más prominente.

Categorías visuales claras

- Lo que está relacionado lógicamente, también lo está visualmente.

Muy importante

Un poco menos importante

Prácticamente nada importante

Libros
Música
Deportes
Viajes
Ocio
Aficiones
Mascotas

**Libros de
cocina**

Libros
Música
Deportes
Viajes
Ocio
Aficiones
Mascotas

Jerarquía visual clara

- Todo se engloba visualmente bien, delimitando los bloques.
 - Titulares>Secciones>Contenido

Libros universitarios y de estudios superiores

-5% en libros universitarios y de estudios superiores en castellano.

Categorías destacadas

Medicina

Cuestiones generales
Medicina clínica e interna
Odontología
Enfermería
Psiquiatría
[Ver todos](#)



Ciencias y tecnología

Física
Matemáticas
Tecnología e Ingeniería
Ciencias de la Tierra
Biología
[Ver todos](#)



Economía y empresa

Economía
Empresa, estrategia y gestión
Industria y sectores económicos
[Ver todos](#)



Informática

Redes y administración de sistemas
Sistemas operativos
Software
Programación y desarrollo
Diseño gráfico
[Ver todos](#)



Lengua y lingüística

Creación literaria y redacción de textos
Aprendizaje y enseñanza de idiomas
Periodismo
Lingüística
[Ver todos](#)



Ciencias sociales

Derecho
Servicios sociales y bienestar social
Filosofía
Educación
Psicología
Sociedad y cultura



Convencionalismos

- Facilitan la comprensión por reconocimiento.



<http://www.goblintrader.es/>

- Solo prescindiremos de los convencionalismos si es imprescindible o se mejorar una convención, asegurando:
 - La claridad y la comprensión sin curva de aprendizaje.
 - El valor que se añade compensa el aprendizaje.



Divisiones y zonas definidas

- Identificar las partes con un vistazo.



¿Dónde hacer clic?

Identificar dónde hacer clic debería ser mecánico, si obligas al usuario a discriminar dentro de un montón de estímulos visuales se irá.

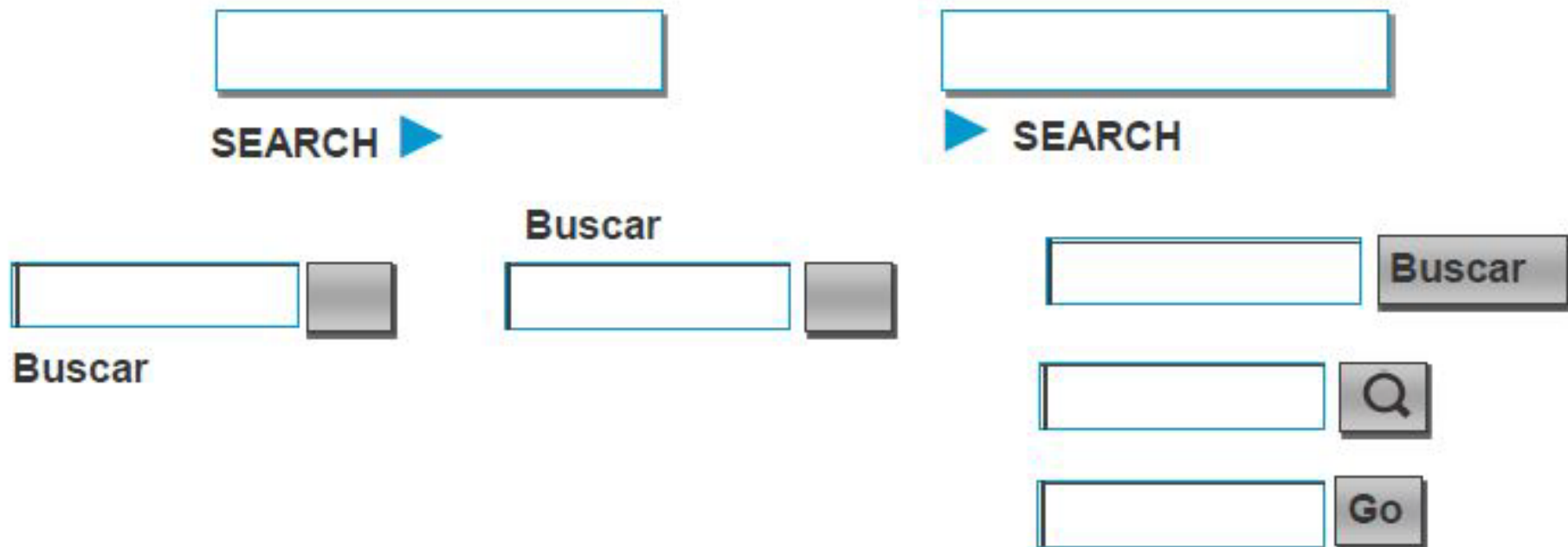


http://4.bp.blogspot.com/-xvs1jJBcVbQ/Up_bTBY0PwI/AAAAAAAAAG8/EhzWvLwbej4/s1600/baddesign2.jpg

¿Dónde hacer clic?

Ambigüedades de los cuadros de búsqueda

- Cada vez es más común el uso de la lupa como icono de búsqueda.



14 ABRIL 2017 | ACTUALIZADO 21:24 CEST

ESPAÑA

AMÉRICA

BRASIL

CATALUÑA

NEWSLETTER

SUSCRÍBETE



14 ABRIL 2017 | ACTUALIZADO 21:24 CEST

ESPAÑA

AMÉRICA

BRASIL

CATALUÑA

Buscar contenido



EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL

SONY

Electrónica

PlayStation®

Entretenimiento

Asistencia

My Sony



Buscar

Webs Sony

SONY

Electrónica

PlayStation®

Entretenimiento

Asistencia

My Sony



Buscar

Webs Sony

ESPAÑA (PENÍNSULA Y BALEARES) | SERVICIO AL CLIENTE



Entrar / Registrar

ENCUENTRA BOUTIQUE

MONT
BLANC

BUSCAR



ESPAÑA (PENÍNSULA Y BALEARES) | SERVICIO AL CLIENTE



Entrar / Registrar

ENCUENTRA BOUTIQUE

MONT
BLANC

BUSCAR



REGALOS

ARTÍCULOS DE ESCRITURA

PIEL

RELOJES

ACCESORIOS

PAPELERÍA FINA Y RECAMBIOS

PERSONALIZACIÓN

DESCUBRA MONTBLANC

Minimizar al máximo el ruido visual y sonoro

- Todas las partes de la página reclaman la misma atención.
- Exceso de ruido de fondo que reduce la atención en lo necesario.



http://3.bp.blogspot.com/_bl6mH1wKwi0/TKwCRwX8ugI/AAAAAAAAACI/OtQwTTbCETw/s640/dc.jpg

- Algunos diseños van dirigidos a públicos objetivos muy específicos.



<https://www.webdesignerdepot.com/cdn-origin/uploads/2008/12/avalon.jpg>

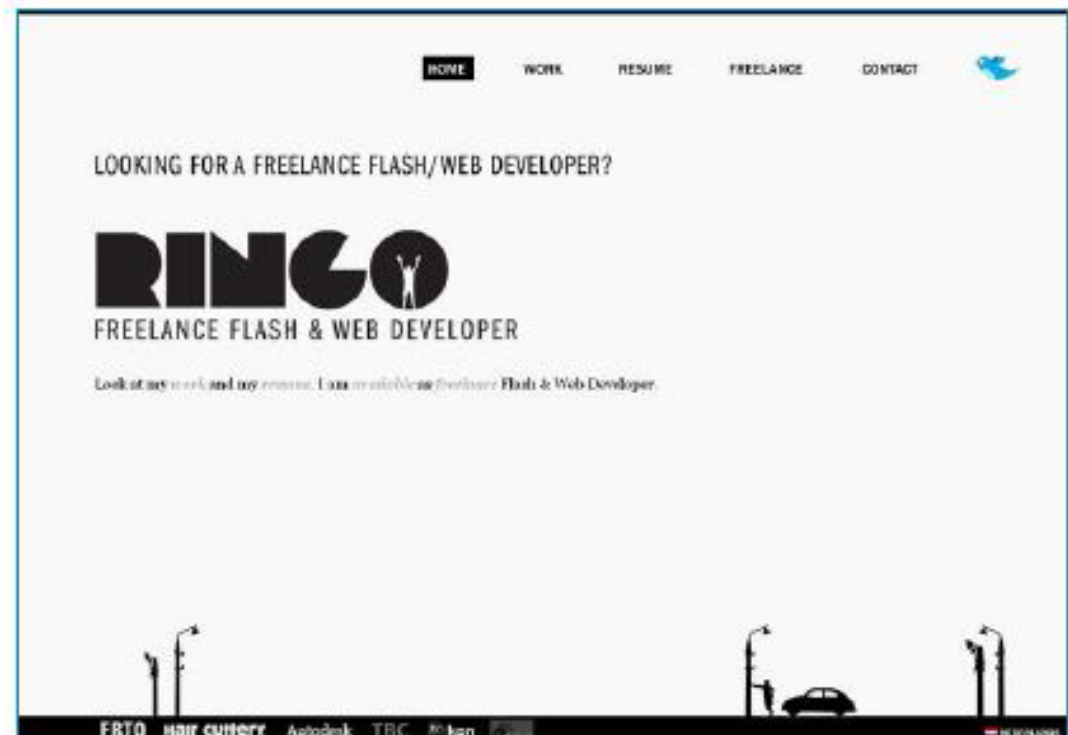
II. ELEMENTOS PRINCIPALES, SECUNDARIOS E INNECESARIOS

Implacables con el exceso de información

- Omitir todo aquello que no sea necesario.

Normalmente se puede prescindir de la mitad de lo que aparece en una página sin reducir su valor.

- Beneficios:
 - Reducción del ruido de la página.
 - Resalta lo verdaderamente práctico.
 - Facilita la selección de un vistazo.



Reducir o eliminar las instrucciones

- Evitaremos añadir instrucciones si las opciones son claras y se pueden identificar de forma intuitiva.
- Añadiremos solo lo esencial e imprescindible.



Instrucciones originales Verizon.com (103 palabras)

- El siguiente cuestionario se ha diseñado para proporcionarnos la información necesaria que nos ayudará a mejorar el sitio y hacerlo más adecuado a sus necesidades.
- Por favor, seleccione sus respuestas en los menús desplegables y en los botones de radio inferiores.
- El cuestionario ha de completarse en tan solo 2-3 minutos.
- En la parte inferior de este formulario puede dejar, si lo desea, su nombre, su dirección y número de teléfono. De hacerlo, condecoraremos con usted en un futuro para que participe en una encuesta que nos ayude a mejorar este sitio.
- Si tiene comentarios o preguntas que hacer y que requieran una respuesta, por favor, contacte con el Servicio al cliente.



Wireless

Devices, accessories and mobile plans.

Get started >

iPhone 7S available on Verizon Wireless.

iPhone XR >



Residential

Fiber internet, TV and phone services.

Get started >



Business

Services and solutions for your company.

Get started >



© 2019 Verizon

[Store locator](#) |
 [About Verizon](#) |
 [Careers](#) |
 [Site feedback](#) |
 [Privacy](#) |
 [Terms and conditions](#) |
 [Contact us](#)

Discurso innecesario

- Los mensajes de bienvenida para presumir de *uno mismo* que carecen de información práctica.
- Fallos principales:
 - Los discursos que comienzan por «Bienvenido...» en las páginas principales.
 - Las primeras planas de la secciones de un sitio, que suelen carecer de contenido real propio y se «rellenan» con texto innecesario.
 - Explicaciones extras que solo redundan en lo que se está mostrando.



COMMUNICATIONS INFRASTRUCTURE, NORTHERN TERRITORY

Welcome to the online presence of Northern Comms Pty Ltd

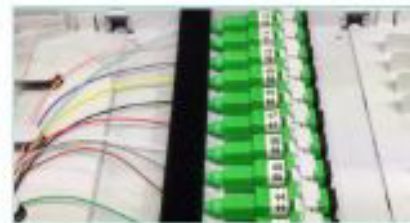
Northern Comms has contracts with companies who have or who are building communications networks such as Telstra, Arcoam and the NBN. Although these are the majority of the projects worked on, Northern Comms also subcontracts to other companies working on behalf of its customers. Service streams and. Thus, Northern Comms specialises in optical fibre install, fault analysis and repair, network integrity and field auditing. In addition we can also assist with relocation of customers existing phone lines in a domestic situation. To further round off our cable skill set we have an accredited test and tag staff who can come out to an office or construction site.

Northern Comms also offers a wealth of experience in service location – this is an integral part of any planning and excavation. With so much dependence on our underground networks, damage caused can be potentially costly & definitely costly. Please have a look around the site & contact us directly if you require any further information.

SERVICES



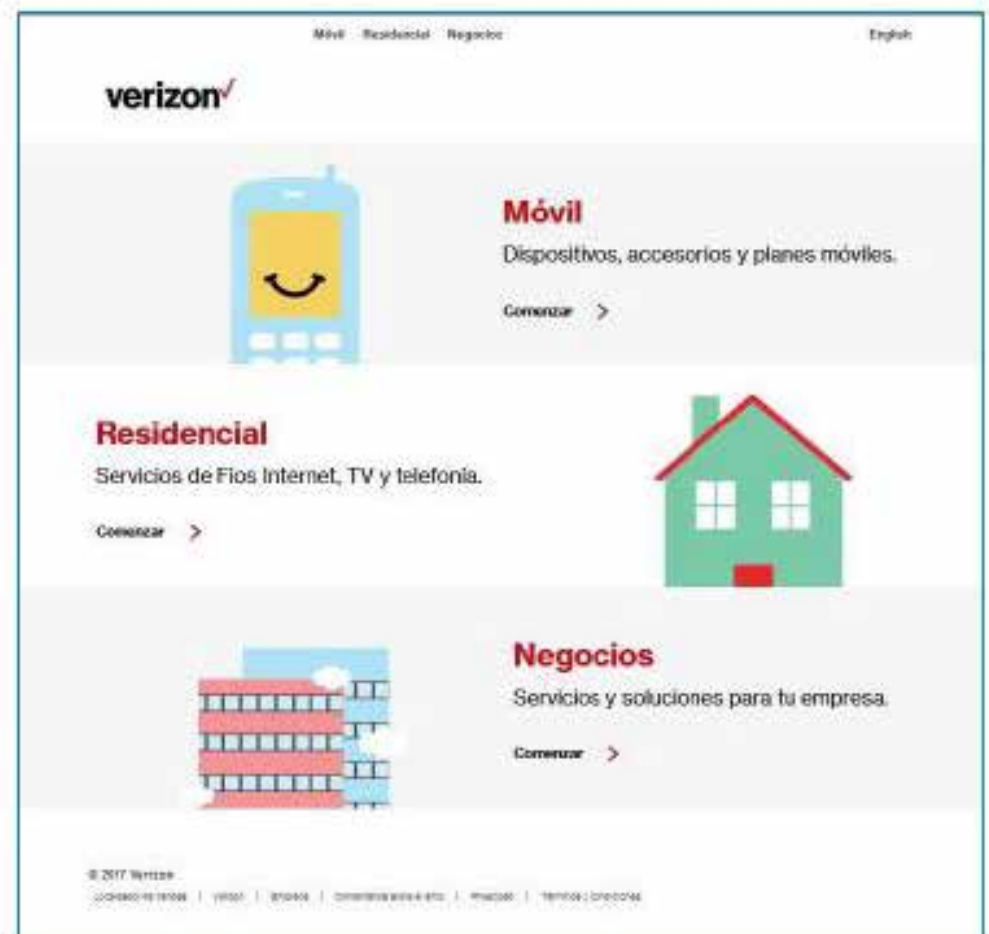
PROJECTS



Instrucciones reducidas a lo esencial

Ayúdenos, por favor, a mejorar este sitio contestando a las siguientes preguntas. Solo tardará 2-3 minutos en completar este cuestionario.

ADVERTENCIA: Si tiene alguna pregunta o comentario que requiera respuesta no use este formulario. Contacte entonces, por favor, con nuestro [Servicio al cliente](#).



III. EMPEZAR POR EL PRINCIPIO

Página principal, página de inicio o home

- Es lo primero que suele ver el usuario del diseño del sitio web, aplicación o sistema.
- Los **principales elementos** de debe presentar una página de inicio son:
 - Identificador y misión del sitio.
 - Nombre de la página.
 - Jerarquía del sitio.
 - Búsqueda.
 - Sugerencias.
 - Contenido temporal.
 - Transacciones.
 - Accesos directos.
 - Registro.



Preguntas que el usuario tiene en mente ante un sitio web

- Los primeros segundos son decisivos.
 - ¿Qué es esto? o ¿Dónde estoy?
 - ¿Qué tienen aquí? o ¿Qué hace este sitio?
 - ¿Qué puedo hacer aquí? (Y ¿Qué no puedo hacer aquí?)
 - ¿Por qué debería estar aquí y no en otro lugar?
 - Y, por último, ¿Por dónde empiezo?

Diseñar una página web

ABOVE THE FOLD

ABOVE THE FOLD (ENCIMA DEL PLIEGUE) CORRESPONDE A LA PARTE DE LA PÁGINA WEB QUE ES VISIBLE SIN NECESIDAD DE HACER SCROLL HACIA ABAJO CON EL RATÓN. ESTE CONCEPTO VIENE DE LOS PERIÓDICOS, EN LOS CUALES CUALQUIER ARTÍCULO, IMAGEN O PIEZA PUBLICITARIA UBICADA EN LA MITAD SUPERIOR DE LA PORTADA ERA CONSIDERADA 'ABOVE THE FOLD'.

EN EL PASADO ESTE TÉRMINO DESPERTÓ MUCHAS DUDAS ENTRE LOS DISEÑADORES, ESPECIALMENTE AL PLANTEARSE QUÉ DEBERÍA UBICARSE ABOVE THE FOLD (ENCIMA DEL PLIEGUE) Y QUÉ BELOW THE FOLD (DEBAJO DEL PLIEGUE). CON EL SURGIMIENTO DEL INTERNET MÓVIL, DEL USO DE TABLETAS Y DE LA EVOLUCIÓN EN EL TAMAÑO Y RESOLUCIÓN DE LAS PANTALLAS, EL ROL DEL PLIEGUE ES SIEMPRE CAMBIANTE Y, POR TANTO, IMPOSIBLE DE MEDIR CON EXACTITUD. NO OBSTANTE, ES ALGO QUE SE DEBE TENER SIEMPRE EN CUENTA AL DISEÑAR UNA PÁGINA WEB.

RESOLUCIÓN DE PANTALLA

ACTUALMENTE LA MAYORÍA DE GENTE UTILIZA PANTALLAS CON UNA RESOLUCIÓN MAYOR A 1024 X 768. A CONTINUACIÓN PODRÁS VER CÓMO ESTO HA IDO CAMBIANDO A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS. A MEDIDA QUE LAS PANTALLAS SE HAN IDO HACIENDO MÁS Y MÁS GRANDES, MÁS INFORMACIÓN PUEDE SER INCLUIDA ABOVE THE FOLD; AUNQUE ESTE PLIEGUE RESULTA IMPOSIBLE DE DEFINIR.



http://image.basekit.com/live77894_basekit-disenar-una-pagina-web-above-the-fold.jpeg

Identificador y misión del sitio

Tagline y descripción.

- Debe ser clara e informativa, nunca imprecisa.
- Debe tener la extensión justa.
- Debe expresar diferenciación y un beneficio claro, en contraposición con las genéricas.
- No es el lema de la empresa sino una frase que lo dice lo bueno de elegir ese sitio, es **una proposición de valor**.

«Las taglines buenas son gratas, **enérgicas y a veces ingeniosas**» (Krug).



Dean Oakley
Web designer and developer

who?

does what?

BRANDING & DESIGNFOR CREATIVE WOMEN
ENTREPRENEURS

for whom?

Claim your spot in the 7 Day Brand Personality Challenge to create a Brand Vision Board and

- Excepciones
(2011)

https://cdn.tutsplus.com/webdesign/uploads/legacy/articles/007_minimalRoundup/images/16.jpg



- Website actual (2018) above de Fold



Jerarquía del sitio

- Navegación coherente en cuanto al contenido y características del sitio.
- Una buena arquitectura de la información ayuda a estructurar los niveles y sitúa al usuario.

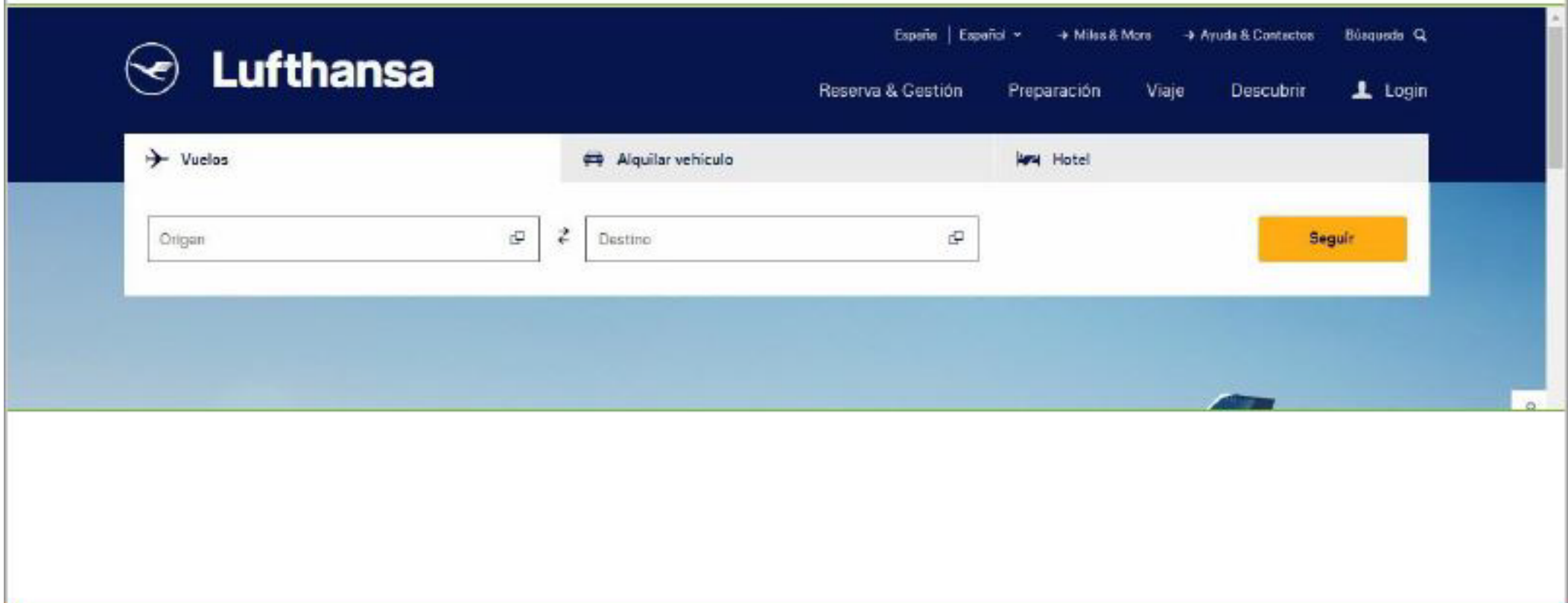




<https://wearepurity.com/>

Búsqueda

- La búsqueda ayuda a sentir seguridad al usuario.
- Convencionalmente la situaremos en la parte superior derecha de la página.



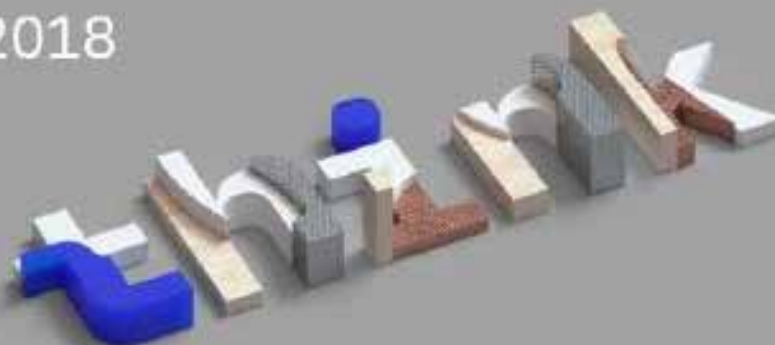
The screenshot displays the Lufthansa website's search interface. At the top, a dark blue header contains the Lufthansa logo and the name 'Lufthansa' on the left. On the right side of the header, there are links for 'Español', 'Español', 'Miles & More', 'Ayuda & Contactos', and 'Búsqueda'. Below the header, a navigation bar includes links for 'Reserva & Gestión', 'Preparación', 'Viaje', 'Descubrir', and 'Login'. The main search area is a white box with three tabs: 'Vuelos' (selected), 'Alquilar vehículo', and 'Hotel'. Below the tabs, there are two input fields: 'Origen' and 'Destino', each with a small icon to its right. A yellow 'Seguir' button is positioned to the right of the 'Destino' field.

Búsqueda

[Productos](#) ▾[Servicios](#) ▾[Industrias](#)[Desarrolladores](#) ▾[Soporte](#)[Trabajar con nosotros](#)[Marketplace](#)[Buscar](#)

Think Madrid 13 de noviembre 2018

Where Technology meets Humanity

[Agenda e inscripción](#)

Siga a IBM



Esta semana en IBM



Sugerencias

- Noticias y promociones especiales.
- Aunque hay que dar prioridad a la navegación.



Contenido temporal

- Demuestra que la página se actualiza y recibe mantenimiento.

Transacciones

- Espacio para las promociones cruzadas y transacciones bilaterales (no en todos los tipos de sitios).

Accesos directos

- Enlaces a las páginas que se visiten más frecuentemente.

Registro

- Las páginas que requieran un registro deben tener esa opción en la página principal.
- Si estamos registrados deberá aparecer nuestra identificación arriba a la derecha (habitualmente).
- El registro debe simplificarse lo máximo posible y facilitar la identificación de los cuadros a rellenar.





Amazon utiliza cookies. ¿Qué son las cookies?

Categorías

Vestidos para mujer

Bienvenido

Inicia sesión para disfrutar de una experiencia óptima



Prueba Amazon
Premium gratis
durante 30 días
Envío 1 día
GRATIS en dos
millones de
productos

Prueba gratis

Resumen de imprescindibles en una página de inicio

1. Directorio de las principales áreas de contenido del sitio (navegación).
2. Resumen de lo más importante o reciente.
3. Una opción de búsqueda.

«Dado todo lo que la página principal tiene que realizar, si un sitio no tiene la mínima complejidad, ni siquiera el mejor diseño de página principal **puede** hacerlo todo»

Steve Krug

U1.Soluciones de usabilidad.

- I. Claves para la comprensión y la permanencia..
- II. . Elementos principales, secundarios e innecesarios
- III. Empezar por el principio