



# ELEMENTOS Y TERMINOLOGÍA EMPRESARIAL

ERP-CRM

Diferentes empresas especializadas en software y servicios ERP y CRM tanto privadas como open sources, principales características, modalidades, productos y tarifas

Jose Miguel García Navarro  
Garcianavarro.jmiguel@gmail.com

## Contenido

ACTIVIDAD 1 .....	3
1.1. Investiga que es la misión, visión y valores de una empresa. ....	3
1.1.1. Misión:.....	3
1.1.2. Visión:.....	3
1.1.3. Valores:.....	3
1.2. Investiga qué es un cuadro de mando integral o CMI. Escribe sus principales características.....	4
1.2.1. Perspectiva Integral:.....	4
1.2.2. Financiera:.....	4
1.2.3. Clientes:.....	4
1.2.4. Procesos Internos:.....	4
1.2.5. Aprendizaje y Crecimiento: .....	4
1.2.6. Objetivos Estratégicos:.....	4
1.2.7. Indicadores Clave de Desempeño (KPIs): .....	4
1.2.8. Metas y Acciones:.....	4
1.2.9. Comunicación y Alineación: .....	5
1.2.10. Flexibilidad: .....	5
1.2.11. Enfoque a Largo Plazo: .....	5
1.2.12. Mejora Continua: .....	5
1.3. Resume brevemente las competencias de los siguientes departamentos y/o puestos en una empresa:.....	5
1.3.1. Finanzas:.....	5
1.3.2. Marketing:.....	5
1.3.3. Operaciones: .....	5
1.3.4. I+D (Investigación y Desarrollo): .....	5
1.3.5. Recursos Humanos:.....	5
1.3.6. Gestión de la Cadena de Suministro: .....	6
1.3.7. Trazabilidad: .....	6
ACTIVIDAD 2 .....	6
2.1. SAP: .....	6
2.2. Oracle: .....	6
2.3. Microsoft: .....	7
2.4. Odoo:.....	7
ACTIVIDAD 3 .....	7
3.1. Open Source ERPs: .....	7

3.1.1. Tryton: .....	7
3.1.2. WebVella: .....	8
3.1.3. SQL-Ledger: .....	10
3.1.4. SplendidCRM .....	11
3.1.5. Metasfresh .....	12
3.2. Proprietary ERPs: .....	13
3.2.1. Comarch: .....	13
3.2.2. Planet Soho: .....	14
3.2.3. Quintiq:.....	16
3.2.4. SESCOI.....	17
3.2.5. UFIDA:.....	18

## Elementos, terminología empresarial y ERP-CRM concretos

### ACTIVIDAD 1

#### 1.1. Investiga que es la misión, visión y valores de una empresa.

##### 1.1.1. Misión:

La misión de una empresa es una declaración breve pero significativa que resume su propósito fundamental y su razón de existir. Es una guía que define lo que la empresa hace en la actualidad y para quien lo hace.

##### 1.1.1.1 Ejemplo:

Starbucks Misión: "Inspirar y nutrir el espíritu humano: una taza de café a la vez y un momento en cada vez."

##### 1.1.1.2. Explicación:

La misión de Starbucks se centra en su compromiso de crear experiencias que trasciendan el simple acto de tomar café. Indica que su propósito va más allá de servir bebidas; se trata de crear conexiones y momentos significativos para sus clientes. La misión también menciona su enfoque en el aspecto humano, destacando la importancia de la conexión entre las personas.

##### 1.1.2. Visión:

La visión es una declaración que describe la dirección futura deseada de la empresa. Debe ser inspiradora y motivadora, proporcionando una imagen clara de lo que la empresa aspira a lograr a largo plazo.

##### 1.1.2.1. Ejemplo:

Amazon Visión: "Ser la empresa más centrada en el cliente del mundo, donde los clientes pueden encontrar y descubrir cualquier cosa que quieran comprar en línea."

##### 1.1.2.2. Explicación:

La visión de Amazon destaca su enfoque en el cliente y su ambición de ser líder en la satisfacción del cliente. Además, menciona su objetivo de ser el destino en línea definitivo para los consumidores, lo que sugiere su intención de diversificar sus ofertas más allá de la venta de libros (su inicio original) y convertirse en un lugar donde se pueda encontrar cualquier cosa.

##### 1.1.3. Valores:

Los valores son principios fundamentales que guían el comportamiento y las decisiones de una empresa. Estos valores reflejan la ética y la cultura de la organización.

##### 1.1.3.1 Ejemplo:

Apple Valores: Algunos de los valores de Apple incluyen la "innovación", "sencillez" y la "experiencia del usuario".

**1.1.3.2. Explicación:**

Apple valora la innovación al enfocarse en la creación de productos y tecnologías revolucionarias. La sencillez es otro valor importante, ya que buscan hacer que sus productos sean intuitivos y fáciles de usar. La experiencia del usuario es un valor que subraya su atención al cliente y su deseo de proporcionar productos y servicios que satisfagan y deleiten a los usuarios.

En conjunto, la misión, visión y valores de una empresa definen su identidad, propósito y cultura. Estos elementos proporcionan una brújula para guiar las acciones y decisiones de la empresa, así como para inspirar a sus empleados y atraer a sus clientes. Además, son fundamentales para la construcción de una marca sólida y coherente en el mercado.

**1.2. Investiga qué es un cuadro de mando integral o CMI. Escribe sus principales características.**

El Cuadro de Mando Integral (CMI) es un sistema de gestión estratégica desarrollado por los académicos Robert Kaplan y David Norton a principios de la década de 1990. El CMI es una herramienta que ayuda a las organizaciones a traducir su estrategia en objetivos y medidas concretas para evaluar el desempeño y lograr sus metas a largo plazo. Sus principales características son las siguientes:

**1.2.1. Perspectiva Integral:**

El CMI reconoce que el éxito de una organización no se puede medir solo a través de indicadores financieros. Por lo tanto, incorpora cuatro perspectivas clave:

**1.2.2. Financiera:**

Mide el desempeño financiero y la rentabilidad.

**1.2.3. Clientes:**

Evalúa la satisfacción y retención de los clientes.

**1.2.4. Procesos Internos:**

Examina la eficiencia y calidad de los procesos internos.

**1.2.5. Aprendizaje y Crecimiento:**

Evalúa la capacidad de la organización para aprender, innovar y desarrollar su capital humano.

**1.2.6. Objetivos Estratégicos:**

El CMI se basa en la definición clara de los objetivos estratégicos de la organización en cada una de las perspectivas mencionadas. Estos objetivos son específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un marco temporal (conocidos como criterios SMART).

**1.2.7. Indicadores Clave de Desempeño (KPIs):**

Para medir el progreso hacia los objetivos estratégicos, se definen indicadores específicos que proporcionan información cuantitativa sobre el desempeño en cada perspectiva. Estos KPIs ayudan a tomar decisiones informadas.

**1.2.8. Metas y Acciones:**

El CMI no solo se trata de medir el desempeño actual, sino también de establecer metas a largo plazo y acciones específicas para alcanzarlas. Facilita la alineación de todos los niveles de la organización hacia la consecución de la estrategia.

**1.2.9. Comunicación y Alineación:**

El CMI fomenta la comunicación efectiva dentro de la organización al asegurar que todos los empleados comprendan la estrategia y su contribución a ella. Esto ayuda a alinear los esfuerzos individuales con los objetivos estratégicos.

**1.2.10. Flexibilidad:**

El CMI es adaptable y permite a las organizaciones ajustar su estrategia y KPIs a medida que cambian las condiciones del mercado o las metas evolucionan.

**1.2.11. Enfoque a Largo Plazo:**

A diferencia de la gestión basada solo en indicadores financieros a corto plazo, el CMI se enfoca en la creación de valor a largo plazo y el logro de una ventaja competitiva sostenible.

**1.2.12. Mejora Continua:**

El CMI promueve un ciclo de mejora continua al monitorear constantemente el desempeño, identificar áreas de debilidad y tomar medidas correctivas.

En resumen, el Cuadro de Mando Integral es una metodología que ayuda a las organizaciones a traducir su estrategia en acciones concretas, evaluar su progreso desde múltiples perspectivas y mejorar continuamente su desempeño para lograr sus objetivos estratégicos a largo plazo. Es una herramienta valiosa para la gestión estratégica y la toma de decisiones informadas.

**1.3. Resume brevemente las competencias de los siguientes departamentos y/o puestos en una empresa:****1.3.1. Finanzas:**

Competencias en gestión financiera, presupuesto y análisis de costos.  
Conocimiento en contabilidad y reportes financieros.  
Habilidad para tomar decisiones financieras estratégicas.

**1.3.2. Marketing:**

Competencias en investigación de mercado y análisis de la competencia.  
Habilidad para desarrollar estrategias de marca y campañas publicitarias.  
Conocimiento en marketing digital y gestión de redes sociales.

**1.3.3. Operaciones:**

Competencias en gestión de procesos y cadena de suministro.  
Habilidad para mejorar la eficiencia operativa y la calidad del producto.  
Conocimiento en gestión de inventario y producción.

**1.3.4. I+D (Investigación y Desarrollo):**

Competencias en innovación y desarrollo de nuevos productos o tecnologías.  
Habilidad para realizar investigaciones de mercado y análisis técnico.  
Conocimiento en gestión de proyectos de I+D.

**1.3.5. Recursos Humanos:**

Competencias en gestión de personal y desarrollo de talento.  
Habilidad para reclutar, capacitar y retener empleados.  
Conocimiento en políticas de recursos humanos y legislación laboral.

**1.3.6. Gestión de la Cadena de Suministro:**

Competencias en planificación de la cadena de suministro y logística.  
Habilidad para optimizar la distribución y reducir costos.  
Conocimiento en gestión de proveedores y control de inventario.

**1.3.7. Trazabilidad:**

Competencias en seguimiento y control de productos a lo largo de la cadena de suministro.  
Habilidad para garantizar la calidad y seguridad de los productos.  
Conocimiento en tecnologías de seguimiento y normativas relacionadas.

**ACTIVIDAD 2****2.1. SAP:**

<b>SAP Business One license costs</b>		
<b>User Type</b>	<b>License Cost (€)</b>	<b>Cloud License Cost (€ / month)</b>
Professional User	2700	91
Limited User	1400	47
Starter Package User (Max. 5 Users)	1140	38
Professional User Cloud License	-	91
Limited User Cloud License	-	47
Starter Package User (Max. 5 Users) Cloud License	-	38

**2.2. Oracle:**

<b>ORACLE</b>			
<b>Product</b>	<b>Comparison price (/vCPU) (\$)</b>	<b>Unit Price (\$)</b>	<b>Unit</b>
Oracle Analytics Cloud Enterprise	-	80.00	User per Month
Oracle Analytics Cloud Professional	-	16.00	User per Month
Oracle Analytics Cloud Professional - BYOL	0.1613	0.3226	OCPU per Hour
Oracle Analytics Cloud Enterprise BYOL	0.1613	0.3226	OCPU per Hour
Oracle Analytics Cloud Professional	0.53765	1.0753	OCPU per Hour
Oracle Analytics Cloud Enterprise	1.0753	2.1506	OCPU per Hour
Oracle Analytics Server for Oracle Cloud Infrastructure	0.875	1.75	OCPU per Hour

### 2.3. Microsoft:

Microsoft	
Dynamics ERP Product	Price (\$)
Dynamics 365 Business Central	\$70.00 USD /user /month
Dynamics 365 Finance & Operations	\$210.00 USD /user /month
Dynamics NAV	\$65 /user /month + hosting
Dynamics GP	\$65 /user /month + hosting
Dynamics AX	\$4,500 /user /perpetual

### 2.4. Odoo:

ODOO		
	Aprendizaje Partner	Oficial Partner
Servicios Incluidos		Ready – Silver - Gold
Suscripción a Odoo Enterprise	X	X
Formación en eLearning	X	X
Conocimiento Partner	X	X
Derechos de marca	X	X
Acceso a Enterprise	X	X
Acceso a GitHub	X	X
Visibilidad en la web		Bajo - Medio - Alto
Obtén leads		X
Gerente de cuenta dedicado		X
Participaciones de giras		X
Desarrollos en el extranjero		X
Comisiones	10%	
Precio (€)	490.00	2450.00

## ACTIVIDAD 3

### 3.1. Open Source ERPs:

#### 3.1.1. Tryton:

Es un sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) de código abierto que proporciona una plataforma flexible y escalable para gestionar diversas actividades empresariales.

- Origen y Filosofía:

Tryton se originó como un fork de TinyERP (también conocido como OpenERP) en 2008. La comunidad de desarrolladores buscaba una plataforma más abierta y modular.

- Arquitectura:

Está construido sobre el lenguaje de programación Python y utiliza una arquitectura de tres capas: cliente, servidor y base de datos. Utiliza el servidor de aplicaciones Tryton como backend.



- Módulos y Personalización:

Tryton es conocido por su enfoque modular, lo que significa que puedes personalizar y agregar módulos según las necesidades específicas de tu empresa.

Ofrece una amplia variedad de módulos para gestionar finanzas, inventarios, ventas, compras, recursos humanos, y más.

- Licencia:

Tryton se distribuye bajo la Licencia General Pública de GNU (GPL), que es una licencia de software libre.

- Comunidad:

La comunidad de Tryton es activa y global. Puedes encontrar soporte, documentación y contribuciones de la comunidad para mejorar y extender la funcionalidad de Tryton.

- Integraciones:

Tryton puede integrarse con otras aplicaciones y servicios a través de API, lo que facilita la conexión con sistemas existentes.

- Interfaz de Usuario:

La interfaz de usuario es intuitiva y amigable, lo que facilita su uso por parte de diferentes usuarios dentro de una organización.

- Escalabilidad:

Tryton está diseñado para adaptarse a las necesidades de pequeñas, medianas y grandes empresas. Su arquitectura permite escalabilidad para manejar volúmenes variables de datos y usuarios.

- Actualizaciones:

Se realizan actualizaciones periódicas para mejorar la seguridad, la estabilidad y agregar nuevas características.

### 3.1.2. WebVella:

WebVella es un framework de aplicación de código abierto que se centra en el desarrollo rápido de aplicaciones empresariales y sistemas de información.

- Características Principales:

Proporciona un conjunto de herramientas y componentes para facilitar el desarrollo de aplicaciones. Se centra en la creación de aplicaciones empresariales, con énfasis en la escalabilidad y la flexibilidad.

- Arquitectura:

La arquitectura de WebVella está diseñada para ser modular y extensible. Utiliza tecnologías web modernas, como ASP.NET Core y Blazor, para ofrecer un rendimiento eficiente y una experiencia de usuario fluida.

- Componentes y Módulos:

WebVella ofrece una variedad de componentes y módulos listos para usar que facilitan el desarrollo de diferentes funcionalidades empresariales, como CRM, gestión de proyectos, recursos humanos, etc.

- Licencia:

Se distribuye bajo la licencia MIT, que es una licencia de software libre y de código abierto.

- Desarrollo Rápido:

WebVella se promociona como un framework que permite el desarrollo rápido de aplicaciones gracias a sus componentes reutilizables y su enfoque modular.

- Interfaz de Usuario:

La interfaz de usuario de WebVella está diseñada para ser amigable y adaptable, permitiendo a los desarrolladores crear interfaces atractivas y funcionales.

- Comunidad y Soporte:

Aunque puede no ser tan grande como algunas comunidades más establecidas, WebVella cuenta con una comunidad activa que proporciona soporte y contribuye al desarrollo continuo.

- Integraciones:

WebVella permite integraciones con otros servicios y sistemas a través de su arquitectura modular y API.

- Actualizaciones:

Como cualquier proyecto de código abierto, WebVella puede recibir actualizaciones regulares para mejorar la funcionalidad y corregir problemas.

### 3.1.3. SQL-Ledger:

- Historia y Desarrollo:

SQL-Ledger es un proyecto que se remonta a la década de 1990 y ha experimentado varias actualizaciones y mejoras a lo largo de los años. Fue creado por Dieter Simader y ha sido desarrollado por la comunidad desde entonces.

- Características Principales:

Se centra en la gestión financiera y empresarial, incluyendo módulos para contabilidad, facturación, inventario, y más. Utiliza una base de datos SQL para almacenar y gestionar datos, lo que facilita la integración y la generación de informes complejos.

- Licencia:

SQL-Ledger se distribuye bajo la Licencia Pública General de GNU (GPL), que es una licencia de código abierto.

- Modularidad:

Al igual que otros sistemas ERP, SQL-Ledger es modular, permitiendo a los usuarios elegir y personalizar los módulos según las necesidades específicas de su empresa.

- Interfaz de Usuario:

La interfaz de usuario de SQL-Ledger está diseñada para ser intuitiva y fácil de usar, especialmente para aquellos familiarizados con los conceptos contables.

- Escalabilidad:

Es adecuado para empresas de diferentes tamaños, desde pequeñas empresas hasta empresas más grandes, gracias a su capacidad de escalabilidad.

- Seguridad:

Se presta atención a la seguridad, especialmente en lo que respecta al manejo de datos financieros sensibles.

- Desarrollo Activo:

Aunque no es tan conocido como algunos sistemas comerciales, SQL-Ledger sigue siendo mantenido y actualizado por la comunidad de desarrollo.

- Soporte de Múltiples Idiomas y Monedas:

Proporciona soporte para múltiples idiomas y monedas, lo que lo hace útil para empresas con operaciones internacionales.

- Integraciones:

Puede integrarse con otras aplicaciones y servicios a través de su capacidad de trabajar con bases de datos SQL estándar y su API.

### 3.1.4. SplendidCRM

SplendidCRM es una aplicación de software CRM (Customer Relationship Management) basada en código abierto que se centra en la gestión de relaciones con clientes.

- Características Principales:

SplendidCRM ofrece funcionalidades típicas de CRM, como gestión de contactos, oportunidades de ventas, seguimiento de actividades, gestión de campañas y más. Se centra en proporcionar soluciones CRM tanto para pequeñas empresas como para empresas más grandes.

- Arquitectura:

Utiliza tecnologías Microsoft, como ASP.NET y C#, y está diseñado para funcionar en el entorno de desarrollo Microsoft.

- Ediciones:

SplendidCRM ofrece diferentes ediciones, incluida una versión de código abierto (Community Edition) y versiones comerciales que pueden tener funcionalidades adicionales y soporte.

- Personalización:

Ofrece capacidades de personalización que permiten a los usuarios adaptar el sistema a sus necesidades específicas.

- Licencia:

La Community Edition de SplendidCRM se distribuye bajo la licencia CPAL, que es una licencia de código abierto.

- Interfaz de Usuario:

La interfaz de usuario está diseñada para ser amigable y fácil de usar, proporcionando una experiencia intuitiva para los usuarios.

- Integraciones:

SplendidCRM se puede integrar con otras aplicaciones y servicios a través de API y admite la integración con productos y servicios de Microsoft.

- Escalabilidad:

Es escalable y puede adaptarse a las necesidades de crecimiento de una empresa.

- Soporte:

Las versiones comerciales de SplendidCRM suelen ofrecer soporte técnico y actualizaciones.

- Comunidad:

Aunque no es tan grande como algunas comunidades de proyectos de código abierto, SplendidCRM cuenta con una comunidad activa que proporciona soporte y contribuye al desarrollo.

### 3.1.5. Metasfresh

Metasfresh es un sistema ERP de código abierto que se centra en la gestión de recursos empresariales.

- Características Principales:

metasfresh ofrece una amplia gama de funcionalidades empresariales, incluyendo gestión de inventario, compras, ventas, finanzas, y más. Está diseñado para ser utilizado por empresas de diferentes tamaños, desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes corporaciones.

- Arquitectura:

Utiliza tecnologías modernas, incluyendo Java y AngularJS, y sigue una arquitectura de aplicación basada en microservicios.

- Modularidad:

Es modular, lo que significa que puedes adaptar y personalizar el sistema seleccionando los módulos específicos que necesitas.

- Licencia:

metasfresh se distribuye bajo la licencia GNU Affero General Public License (AGPL), que es una licencia de código abierto.

Interfaz de Usuario:

La interfaz de usuario está diseñada para ser intuitiva y fácil de usar, con el objetivo de proporcionar una experiencia positiva para los usuarios.

- Escalabilidad:

Es escalable y puede adaptarse al crecimiento de una empresa a medida que se expande.

- Comunidad:

metasfresh cuenta con una comunidad activa de desarrolladores y usuarios que colaboran en el desarrollo y la mejora continua del sistema.

- Soporte:

Además de la comunidad, existen opciones para obtener soporte adicional, incluyendo servicios de consultoría y soporte técnico.

- Desarrollo Activo:

metasfresh es un proyecto en desarrollo activo, con actualizaciones regulares para mejorar la funcionalidad y abordar problemas.

- Integraciones:

Puede integrarse con otras aplicaciones y servicios a través de API, lo que facilita la conexión con sistemas existentes.

## 3.2. Proprietary ERPs:

### 3.2.1. Comarch:

Es una empresa de tecnología de la información que ofrece una variedad de soluciones y servicios en áreas como ERP (Enterprise Resource Planning), sistemas de facturación electrónica, gestión de relaciones con clientes (CRM), sistemas de telecomunicaciones y más.

- Oferta de Servicios y Soluciones:

Comarch ofrece una amplia gama de soluciones y servicios, incluidos sistemas ERP, soluciones de gestión de relaciones con clientes (CRM), sistemas de facturación electrónica, software de telecomunicaciones y más.

- ERP de Comarch:

El sistema ERP de Comarch abarca diversos módulos, como finanzas, recursos humanos, gestión de proyectos, producción, logística y más. Está diseñado para adaptarse a las necesidades de empresas de diferentes tamaños y sectores.

- CRM de Comarch:

Comarch también ofrece soluciones de CRM para ayudar a las empresas a gestionar eficazmente las relaciones con sus clientes y mejorar las estrategias de ventas y marketing.

- Facturación Electrónica:

La oferta de Comarch incluye soluciones de facturación electrónica, que pueden ser esenciales para la agilización de procesos comerciales y el cumplimiento de requisitos legales.

- Telecomunicaciones:

Comarch ha desarrollado soluciones específicas para la industria de las telecomunicaciones, incluyendo sistemas de facturación y gestión de servicios.

- Presencia Internacional:

Comarch es una empresa internacional con presencia en varios países, lo que le permite atender a clientes en diferentes regiones del mundo.

- Innovación y Desarrollo:

La empresa suele destacarse por su enfoque en la innovación y el desarrollo continuo de sus productos y servicios.

- Clientes y Sectores:

Comarch atiende a clientes en diversos sectores, como telecomunicaciones, servicios financieros, salud, comercio minorista, y más.

- Soporte y Servicios Profesionales:

Ofrece servicios profesionales de implementación, formación y soporte para garantizar el éxito de sus soluciones en los clientes.

- Adaptabilidad y Escalabilidad:

Las soluciones de Comarch están diseñadas para ser adaptables a las necesidades específicas de cada cliente y escalables para acompañar el crecimiento de las empresas.

### 3.2.2. Planet Soho:

Soho es una plataforma de servicios empresariales en línea que ofrece herramientas y soluciones para pequeñas y medianas empresas (PYMES).

- Suite de Herramientas Empresariales:

Planet Soho proporciona una suite integral de herramientas y servicios diseñados para ayudar a las PYMES a gestionar diversas áreas de sus operaciones.

- Gestión Empresarial:

Ofrece herramientas para la gestión de clientes, proveedores, inventarios, facturación y otros aspectos clave de la administración empresarial.

- Facturación Electrónica:

Planet Soho incluye funcionalidades de facturación electrónica, lo que puede ser esencial para la eficiencia en los procesos comerciales y el cumplimiento de requisitos legales.

- Presencia en América Latina:

Planet Soho tiene una presencia significativa en América Latina, donde ha ganado popularidad como una solución integral para las PYMES en la región.

- Plataforma en la Nube:

Al igual que muchas soluciones modernas, Planet Soho opera en la nube, lo que permite a las empresas acceder a sus herramientas y datos desde cualquier lugar con conexión a Internet.

- Gestión de Proyectos y Tareas:

Ofrece funcionalidades para la gestión de proyectos y tareas, ayudando a las empresas a organizar y supervisar sus proyectos.

- Colaboración y Comunicación:

Planet Soho incluye características de colaboración y comunicación que facilitan la interacción entre los miembros del equipo.

- Seguridad y Privacidad:

La seguridad y privacidad de los datos suelen ser consideraciones importantes, y las plataformas como Planet Soho suelen implementar medidas para proteger la información sensible.

- Adaptabilidad y Facilidad de Uso:

Está diseñado para ser fácil de usar y adaptable a las necesidades cambiantes de las PYMES.

- Soporte al Cliente:

Proporciona soporte al cliente y recursos de aprendizaje para ayudar a las empresas a aprovechar al máximo la plataforma.



### 3.2.3. Quintiq:

Quintiq es una empresa que se especializa en soluciones avanzadas de planificación y programación.

- Planificación y Programación Avanzada:

Quintiq se centra en ofrecer soluciones avanzadas de planificación y programación para empresas en una variedad de industrias.

- Industrias Atendidas:

Quintiq ha trabajado en diversas industrias, incluyendo manufactura, logística, transporte, petróleo y gas, servicios públicos, entre otras.

- Optimización y Decisiones Complejas:

La fortaleza principal de Quintiq radica en su capacidad para abordar problemas de planificación y programación complejos mediante el uso de técnicas avanzadas de optimización y toma de decisiones.

- Flexibilidad y Adaptabilidad:

Quintiq se destaca por su enfoque flexible y adaptable, permitiendo a las empresas personalizar y adaptar las soluciones a sus procesos y requisitos específicos.

- Integración con Sistemas Existentes:

Ofrece capacidades de integración con sistemas existentes en una organización, facilitando la incorporación de la solución en el entorno empresarial existente.

- Inteligencia Artificial y Analítica:

Utiliza tecnologías avanzadas, como inteligencia artificial y analítica, para mejorar la precisión y eficiencia en la planificación y toma de decisiones.

- Planificación de la Cadena de Suministro:

Quintiq es conocido por sus soluciones de planificación de la cadena de suministro que abarcan desde la planificación de la producción hasta la gestión de inventarios y la distribución.

- Clientes Globales:

Ha trabajado con una amplia variedad de clientes a nivel global, incluyendo empresas de renombre en diferentes sectores industriales.

- Historia y Adquisiciones:

Quintiq fue fundado en los Países Bajos en 1997 y ha experimentado un crecimiento significativo. En 2014, fue adquirido por Dassault Systèmes.

- Innovación Continua:

Como parte de Dassault Systèmes, Quintiq sigue innovando y mejorando sus soluciones para adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado.

#### 3.2.4. SESCOI

SESCOI es una empresa que desarrolla soluciones de software para la industria de fabricación y diseño asistido por computadora (CAD/CAM).

- Desarrollo de Software CAD/CAM:

SESCOI se especializa en el desarrollo de software CAD/CAM para la industria de manufactura.

- WorkNC:

Una de las principales soluciones ofrecidas por SESCOI es WorkNC, un sistema CAD/CAM utilizado para programar máquinas CNC (Control Numérico Computarizado) para el fresado de alta velocidad y alta precisión.

- Aplicaciones Industriales:

Las soluciones de SESCOI están diseñadas para ser utilizadas en diversas aplicaciones industriales, incluyendo moldes y matrices, fabricación de herramientas, y mecanizado de alta precisión.

- Automatización y Eficiencia:

SESCOI se enfoca en ofrecer soluciones que mejoren la eficiencia y la automatización en el proceso de fabricación, ayudando a reducir los tiempos de programación y mejorar la productividad.

- Tecnología de Fresado de Alta Velocidad:

WorkNC es conocido por su capacidad para optimizar el fresado de alta velocidad, lo que es crucial en la fabricación de moldes y matrices.

- Integración con Sistemas de Diseño:

Las soluciones de SESCOI suelen integrarse con sistemas de diseño CAD, permitiendo una transición suave desde la fase de diseño hasta la fabricación.

- Soporte Técnico y Formación:

Sescoi proporciona servicios de soporte técnico y capacitación para ayudar a los usuarios a aprovechar al máximo sus soluciones.

- Clientes y Presencia Global:

Sescoi atiende a clientes en diferentes partes del mundo y ha establecido una presencia global en la industria.

- Historia y Desarrollo:

Sescoi tiene una historia que se remonta a varias décadas y ha evolucionado con los avances en tecnología de fabricación y diseño.

- Enfoque en la Innovación:

La empresa tiende a mantener un enfoque en la innovación, actualizando y mejorando sus soluciones para abordar los desafíos cambiantes en la industria de manufactura.

### 3.2.5. UFIDA:

UFIDA Software es una empresa china que se especializa en el desarrollo de software empresarial, especialmente en el ámbito de los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP).

- ERP y Soluciones Empresariales:

UFIDA es conocida por sus soluciones de ERP, que abarcan una variedad de módulos como contabilidad, gestión de recursos humanos, gestión financiera, cadena de suministro y más.

- iUAP Platform:

UFIDA ha desarrollado la plataforma iUAP, que se utiliza para construir aplicaciones empresariales y proporcionar soluciones de software más amplias.

- Presencia Internacional:

Aunque UFIDA tiene su origen en China, ha expandido su presencia internacional y atiende a clientes en diversas partes del mundo.

- Adaptabilidad a Sectores Específicos:

Las soluciones de UFIDA suelen ser adaptables a diferentes sectores industriales, lo que permite a las empresas personalizar sus sistemas según sus necesidades específicas.

- Colaboración y Comunicación Empresarial:

Además de las funciones tradicionales de ERP, UFIDA a menudo incorpora herramientas para la colaboración y la comunicación empresarial.

- Tecnologías Modernas:

UFIDA utiliza tecnologías modernas en el desarrollo de sus soluciones, lo que puede incluir arquitecturas en la nube, inteligencia artificial y análisis de datos.

- Soporte y Servicios Profesionales:

La empresa suele ofrecer servicios de soporte y capacitación para ayudar a las empresas a implementar y utilizar eficazmente sus soluciones.

- Clientes Diversos:

Atiende a una variedad de clientes, desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes corporativos en diferentes industrias.

- Historia y Desarrollo:

UFIDA fue fundada en 1988 y ha experimentado un crecimiento significativo a lo largo de los años.

- Compromiso con la Innovación:

Como parte del panorama tecnológico en constante cambio, UFIDA tiende a comprometerse con la innovación para mantenerse relevante en el mercado.