

Prueba técnica de QA

La empresa ACME quiere entrar en la nueva era tecnológica ofreciendo a sus clientes una plataforma donde comprar sus comics y su merchandising.

El lanzamiento de dicha plataforma coincidirá con el blackfriday y estará apoyada por una campaña de marketing muy agresiva que como resultado tendrá gran volumen de usuarios y compras.

Los clientes podrán por una parte acceder al portal ecommerce para la compra y visualización de los productos y por otra parte a un panel de gestión o administración donde poder visualizar sus pedidos y comprobar su estado.

La plataforma es una solución escalable que es capaz de soportar miles/millones de usuarios.

La prueba consiste en

- Diseñar los casos de prueba para las historias descritas a continuación
- Automatizar un caso de prueba que consiste en realizar una búsqueda de “charmander” en la web <https://www.pokemon.com/es/pokedex>

Se valorará

- Realizar una prueba de carga de la web <https://www.pokemon.com/es/pokedex> realizando varias búsquedas

La prueba debe entregarse en una cuenta de github remitiendo por email el enlace para su evaluación

Historia de Usuario 1: Búsqueda de Productos

Como cliente de ACME, Quiero poder buscar cómics y merchandising fácilmente en la plataforma, Para encontrar productos específicos que deseo comprar.

Criterios de Aceptación

1. Búsqueda por Nombre:

- El sistema debe permitir a los usuarios introducir términos de búsqueda en un campo de búsqueda.
- Los resultados deben incluir productos que coincidan exactamente con el término de búsqueda y aquellos que contengan el término dentro de su nombre o descripción.

2. Filtrado por Categoría:

- Los usuarios deben poder filtrar los resultados de búsqueda por categorías específicas (e.g., cómics, camisetas, figuras de acción).
- Al seleccionar una categoría, solo deben mostrarse los productos que pertenecen a esa categoría.

3. Ordenación de Resultados:

- Los usuarios deben tener la opción de ordenar los resultados de búsqueda por varios criterios, como relevancia, precio (ascendente y descendente) y fecha de lanzamiento.
- La opción de ordenación debe ser fácilmente accesible y comprensible.

4. Búsqueda Sin Resultados:

- Cuando una búsqueda no produce resultados, se debe mostrar un mensaje claro indicando que no se encontraron productos y sugerir acciones alternativas (e.g., revisar la ortografía, sugerir productos populares).

5. Rendimiento de la Búsqueda:

- Las búsquedas deben completarse en un tiempo razonable, idealmente en menos de 2 segundos, para asegurar una buena experiencia de usuario.
- El sistema debe ser capaz de manejar un alto volumen de búsquedas simultáneas, especialmente durante períodos de alta demanda como el Black Friday.

6. Interfaz de Usuario Amigable:

- La interfaz de búsqueda debe ser intuitiva y fácil de usar en dispositivos móviles y de escritorio.
- Debe haber una opción clara para limpiar el campo de búsqueda o volver a la vista anterior sin perder el contexto de la búsqueda.

Notas Adicionales

- La funcionalidad de búsqueda debe ser diseñada teniendo en cuenta la escalabilidad, ya que se espera un gran volumen de usuarios y consultas, especialmente durante el lanzamiento y en eventos de ventas importantes como el Black Friday.
- La plataforma debe ofrecer sugerencias de búsqueda automáticas basadas en los términos introducidos para mejorar la experiencia del usuario y facilitar el descubrimiento de productos.

Para profundizar en la Historia de Usuario 2, que se centra en el proceso de añadir productos al carrito y realizar el pago en la plataforma de comercio electrónico de ACME, es crucial desglosarla en elementos específicos que reflejen las necesidades y expectativas del usuario de manera clara y concisa. Esto incluye definir criterios de aceptación que detallen el comportamiento esperado para la funcionalidad de compra, asegurando que se cumplan los requisitos del usuario para una experiencia de compra fluida y segura.

Historia de Usuario 2: Realización de Compras

Como cliente de ACME, Quiero añadir productos a mi carrito y realizar el pago, Para completar mi compra de manera segura y eficiente.

Criterios de Aceptación

1. Añadir Productos al Carrito:

- Los usuarios deben poder añadir productos a su carrito desde las páginas de listado de productos y de detalles del producto.
- Al añadir un producto al carrito, debe haber una confirmación visual de que el producto ha sido añadido exitosamente.

2. Modificar Cantidad de Productos en el Carrito:

- Dentro del carrito, los usuarios deben poder modificar la cantidad de cada producto, ya sea incrementándola o reduciéndola.
- Los cambios en la cantidad deben actualizar el subtotal del carrito en tiempo real.

3. Eliminar Productos del Carrito:

- Los usuarios deben tener la opción de eliminar cualquier producto de su carrito.
- Al eliminar un producto, el carrito debe actualizar el total y la lista de productos inmediatamente.

4. Visualización y Edición del Carrito:

- Los usuarios deben poder acceder a una vista detallada de su carrito en cualquier momento, mostrando todos los productos añadidos, sus cantidades, precios individuales y el total de la compra.
- Debe ser fácil navegar desde el carrito de vuelta a la tienda para continuar comprando.

5. Proceso de Checkout:

- El proceso de checkout debe ser claro y guiar al usuario a través de pasos definidos: revisión del carrito, introducción de información de envío, selección de método de pago y confirmación de la compra.
- Debe haber validaciones en cada paso para asegurar que la información introducida es correcta (e.g., formato de dirección, información de pago).

6. Confirmación de Compra:

- Tras completar el pago, los usuarios deben ser dirigidos a una página de confirmación de compra que incluya un resumen del pedido, el número de pedido y la estimación de entrega.
- Se debe enviar un correo electrónico de confirmación al usuario con los detalles del pedido.

7. Seguridad en el Pago:

- El proceso de pago debe ser seguro, utilizando encriptación y cumpliendo con los estándares de seguridad de la industria (e.g., PCI DSS).
- Debe ofrecerse una variedad de métodos de pago (tarjetas de crédito, PayPal, etc.) para acomodar las preferencias de los usuarios.

Notas Adicionales

- La interfaz de usuario para el proceso de compra debe ser intuitiva y amigable, minimizando la posibilidad de errores por parte del usuario y asegurando una experiencia de compra positiva.
- Es crucial realizar pruebas exhaustivas de la funcionalidad de compra, especialmente en preparación para eventos de alto tráfico como el Black Friday, para garantizar que el sistema puede manejar un volumen elevado de transacciones simultáneas sin degradar la experiencia del usuario.

Para detallar la Historia de Usuario 3, que se enfoca en la capacidad de los clientes de acceder a un panel de gestión para ver sus pedidos y su estado, es esencial descomponerla en elementos específicos que reflejen las necesidades y expectativas del usuario de manera clara. Esto incluye definir criterios de aceptación que detallen el comportamiento esperado de la funcionalidad de gestión de pedidos, asegurando que se cumplan los requisitos del usuario para una experiencia de seguimiento de pedidos eficaz y transparente.

Historia de Usuario 3: Gestión de Pedidos

Como cliente de ACME,

Quiero acceder a un panel de gestión para ver mis pedidos y su estado,

Para seguir el progreso de mis compras.

Criterios de Aceptación

1. Acceso al Panel de Gestión de Pedidos:

- Los usuarios deben poder acceder fácilmente a su panel de gestión de pedidos después de iniciar sesión en la plataforma.
- El panel debe ser accesible desde cualquier página de la plataforma mediante un enlace o botón claramente visible.

2. Visualización de la Lista de Pedidos:

- En el panel de gestión, los usuarios deben ver una lista de todos sus pedidos realizados, incluyendo aquellos en proceso, enviados, y entregados.
- Cada pedido en la lista debe incluir detalles clave como el número de pedido, la fecha de realización, el estado actual, y el total del pedido.

3. Detalle de Pedido:

- Los usuarios deben poder hacer clic en cualquier pedido de la lista para acceder a una vista detallada del mismo.
- La vista detallada debe incluir información específica del pedido, como los productos comprados, cantidades, precios, información de envío, y el estado actual del pedido.

4. Actualización de Estado de Pedido:

- El estado de cada pedido debe actualizarse automáticamente en el sistema conforme avanza el proceso de cumplimiento y envío.
- Los usuarios deben recibir notificaciones (por ejemplo, por correo electrónico o dentro de la plataforma) cuando el estado de su pedido cambie.

5. Soporte y Consultas de Pedidos:

- Debe haber una opción fácilmente accesible para contactar al soporte al cliente desde el panel de gestión de pedidos, en caso de que el usuario tenga preguntas o problemas con sus pedidos.

- Preferiblemente, debería haber una sección de preguntas frecuentes o ayuda relacionada con la gestión de pedidos.

6. Interfaz de Usuario Amigable:

- La interfaz del panel de gestión de pedidos debe ser intuitiva, permitiendo a los usuarios navegar fácilmente entre la visualización de la lista de pedidos y los detalles de un pedido específico.

- La presentación de la información debe ser clara y fácil de entender, con un diseño que se adapte tanto a dispositivos móviles como de escritorio.

Notas Adicionales

- La funcionalidad de gestión de pedidos debe ser diseñada teniendo en cuenta la privacidad y seguridad de los datos del usuario, asegurando que solo el usuario correspondiente pueda acceder a la información de sus pedidos.

- Es importante realizar pruebas exhaustivas de esta funcionalidad, especialmente considerando escenarios de alto volumen de usuarios y pedidos, para garantizar que el sistema es capaz de proporcionar una experiencia de usuario fluida y sin errores.