



## 專題企劃書

林俊融 / 蘇培華 / 蕭玗欣

# Content 目錄

## 01 前言

- ◉ 建置動機與目的 01
- ◉ 品牌名稱緣由與特色 01

## 02 市場分析

- ◉ 市場定位 02
- ◉ SWOT分析 03
- ◉ 客群分析 04 - 05

## 03 網站建置

- ◉ 網站架構 06
- ◉ 功能流程 07 - 16

## 04 網站設計

- ◉ LOGO設計理念 17
- ◉ 網站色彩計畫 18
- ◉ 網站整體架構 19 - 38

## 05 使用技術

39

## 06 組員分工

40 - 41



# 01 / 前言

## 建置動機與目的

「線上課程」（Online Classes）成為後疫情時代當紅關鍵字，當線上語言教學平台遍佈大街小巷，琳琅滿目的課程、五花八門收費制度，反而難以找到適合課程。

我們希望提供彈性、高品質線上外語教學平台，建立單純收費制度及清楚的課程分類，讓學員外語技能加分，自在漫步世界各國。

## 品牌名稱緣由與特色

Wander取英文「漫步」之意。

目的提供大學生、職場新鮮人培養第二、甚至第三外語專長，不讓外語成為求學、職場和人際交流的阻礙，悠遊漫步在世界各國。

我們規劃透過趣味小遊戲，依程度推薦學員合適的課程，採單堂一次性收費，影片可重複觀看，不必擔心錯過上課時間；課後提供教師一對一聊天室即時解決疑難雜症。

重要的是，所有平台教師都是經過申請，官方審核通過後才能取得開課資格。

同時，教師也能經營個人品牌的教學空間，包括擁有個人介紹教學經驗及特色的專屬頁面，透過後台數據分析課程的觀看趨勢、留言板與學生互動，即時調整教學節奏。



## 02 / 市場分析

### 市場定位

市面上的線上學習發展可說是行之有年，主要的形式可大致上分為兩種：即時性的線上面對面教學以及函授型的影片或文章教學，原先只有特定需求的人才會去涉略的線上學習。

受到疫情的影響，遠距教學開始走入人群之中，尤其是即時性的面對面教學，往往需要學生與老師在固定的時間互相配合才能進行教學，而在生活節奏快捷的現代，人們的時間變的零散，要固定且長時間的騰出一段空檔來學習經常是人們卻步的理由之一，因此我們便希望提供與此不同的彈性觀看服務，不讓使用者的時間與選擇被綁住，學生即使在通勤、飯後的零碎時間也可以透過平台觀看影音進行學習，就像閒暇時人們喜歡觀看短影片一樣，讓學習本身成為一個彈性且可控的活動。

而本平台主打的是語言方面的學習，語言作為我們溝通的橋樑是現代人們都很注重的技能之一，要學習與自己母語不同的語言是充滿著阻力的，尤其語言的學習必須要常常不斷的進行複習與使用才能深度的內化與理解，往往大家都會認為語言學習需要聽說讀寫樣樣精通，但現在許多人想學習語言的動機並不見得是想與他國人士交流，僅僅只是想看懂或聽懂而已，因此我們的目標便是讓使用者可以更確實的從聽與讀當中入門一個語言，利用短影片類似耳濡目染的效果讓使用者的語言實力隨著時間慢慢增進。

## 02 / 市場分析

### SWOT分析

#### 正面要素

##### Strength(優勢)

1. 介面簡潔易操作
2. 對想學習的人有專門設計引導環節
3. 不綁死使用者的時間，彈性規劃時間

##### Opportunity(機會)

1. 國際交流是大趨勢，  
第二外語必為一大利器
2. 疫情使許多人無法隨意出門，  
空閒時間變得更多
3. 無家室的年輕人多會希望增強自己的  
各項技能與實力

1. 品牌知名度不足，網站使用率低下
2. 需要先建制一定數量的課程  
才對學生有吸引力

##### Weakness(劣勢)

1. 線上語言教學的網站眾多，競爭激烈
2. 已在其他網站進行學習的人或教學的  
老師，較無轉換平台的動機

##### Threat(威脅)

#### 負面要素



## 02 / 市場分析

### 客群分析-學生用戶



#### 使用者A

28-35歲

女性

上班族

閒暇時間會瀏覽影音網站，有基礎英文能力，想增加自己的第二外語專長，有想到國外旅遊的想法，不排斥線上學習



#### 使用者B

19-23歲

男性

大學生

想提升自己的語言能力，因為疫情影響已有嘗試過多次遠距教學的經驗，喜歡看國外影集與動畫，平時因上課與打工每天的空閒時間都不太一樣

## 02 / 市場分析

### 客群分析-老師用戶



#### 使用者C

24-30歲

男性

上班族

有自己的本業，擁有語言專長而在外商公司工作，有家教經驗但因工作緣故未能持久經營，希望可以用自己的專長兼差增加收入



#### 使用者D

25-35歲

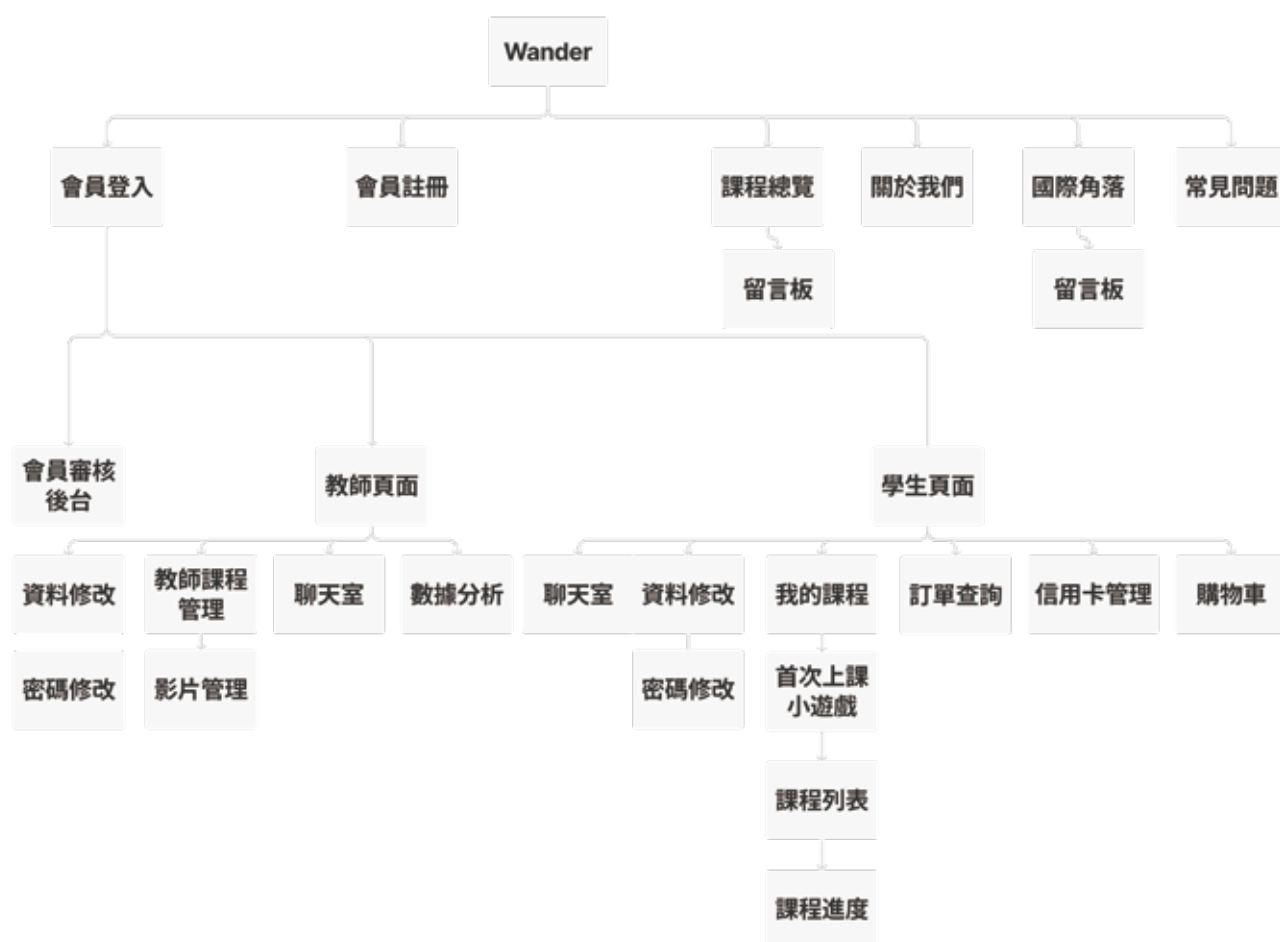
男性

長期旅居台灣的日本人

在語文補習班擔任講師，希望拓展自己的知名度以增加收入，有在經營個人影音頻道，熟悉影片編輯技術

# 03 / 網站建置

## 網站架構

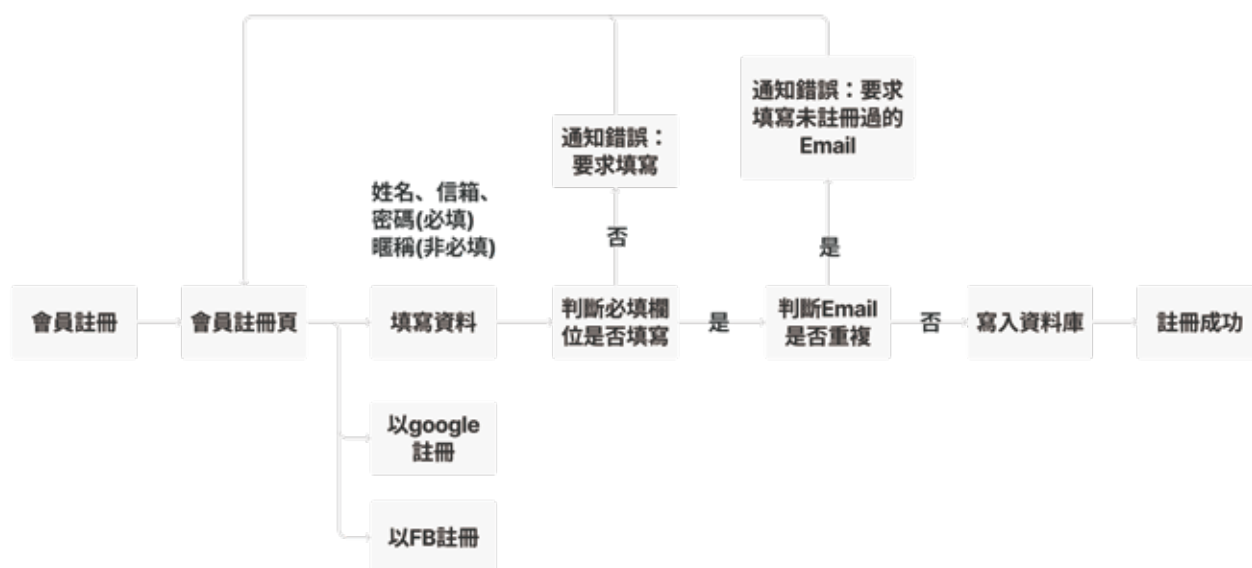




## 03 / 網站建置

### 功能流程

#### 會員註冊



#### 會員登入



## 03 / 網站建置

### 功能流程

#### 忘記密碼



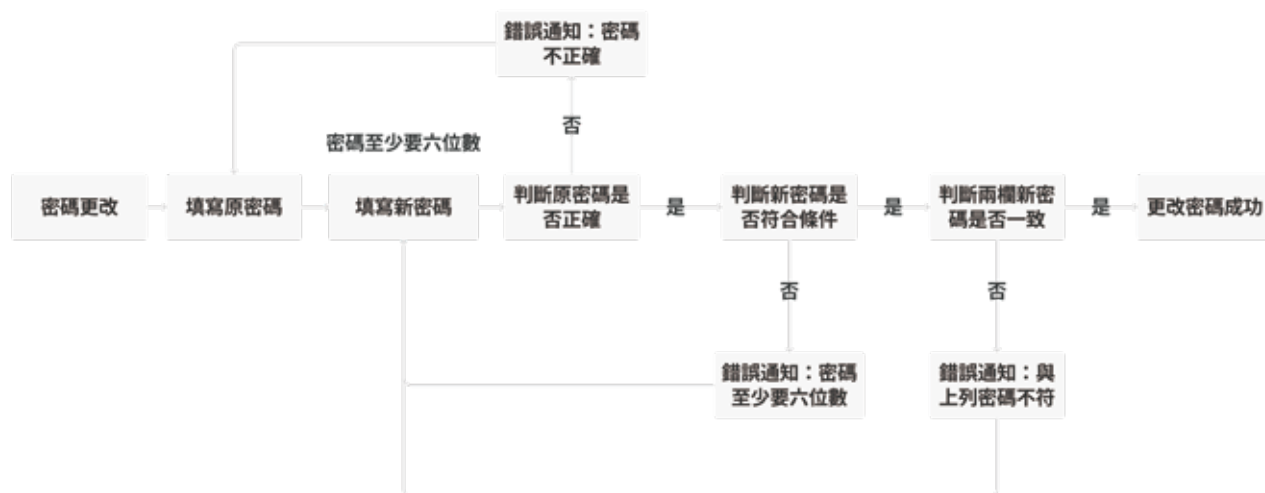
#### 個人資料修改



## 03 / 網站建置

### 功能流程

#### 密碼更改



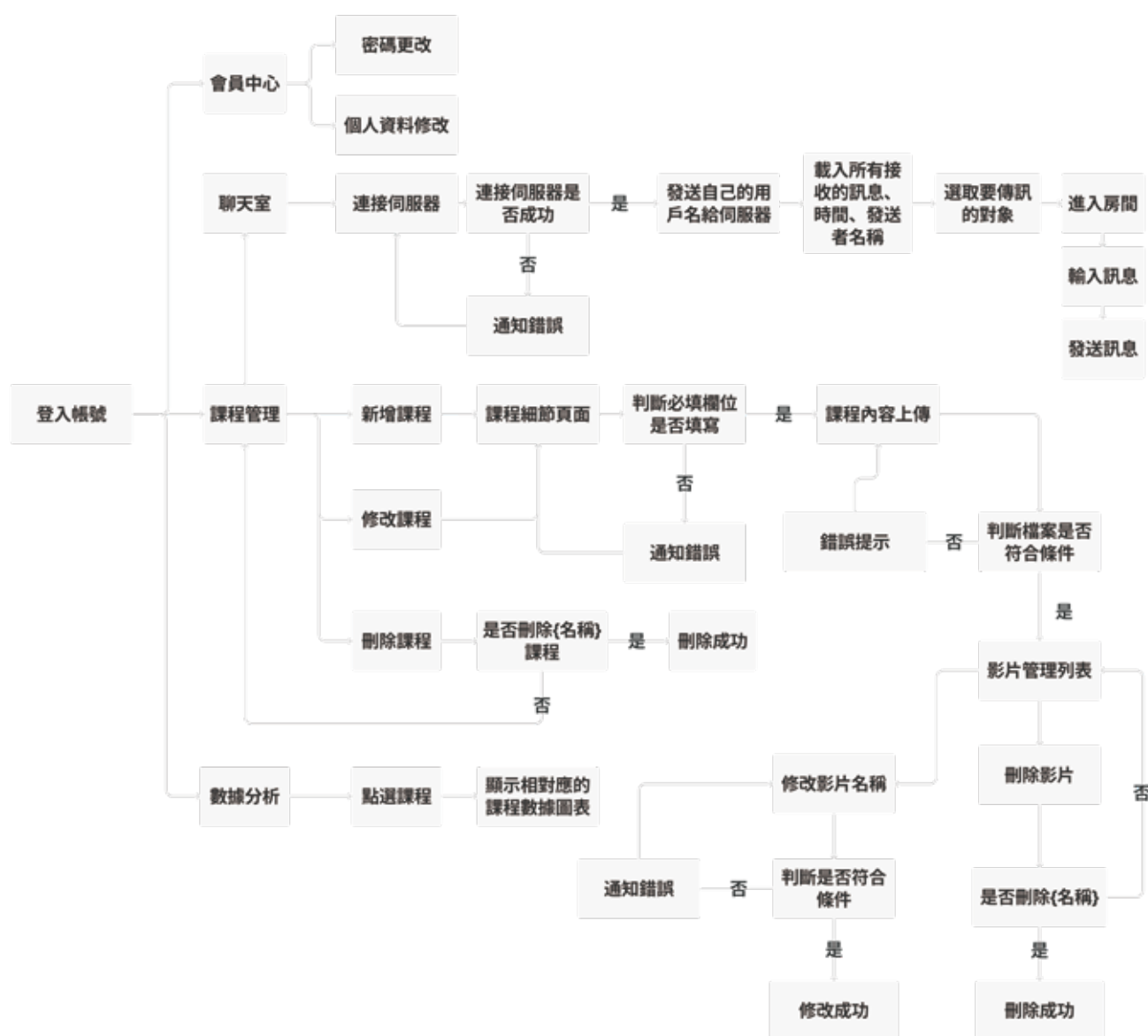
#### 教師審核



# 03 / 網站建置

## 功能流程

### 教師



# 03 / 網站建置

## 功能流程

### 學生

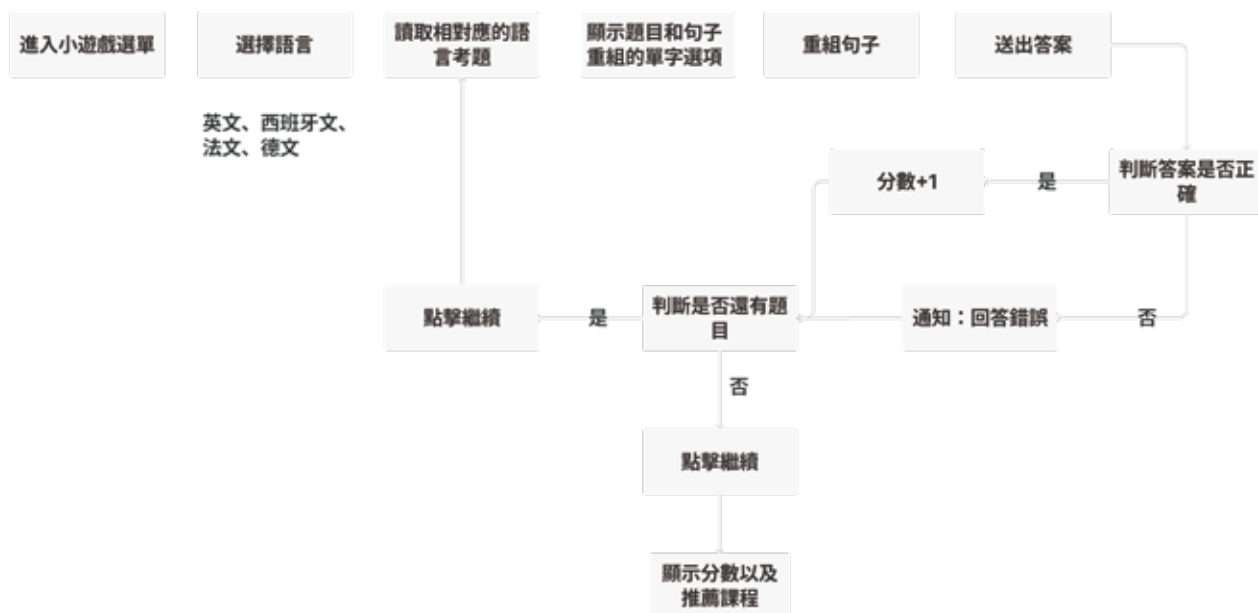




## 03 / 網站建置

### 功能流程

#### 小遊戲



#### 首頁



# 03 / 網站建置

## 功能流程

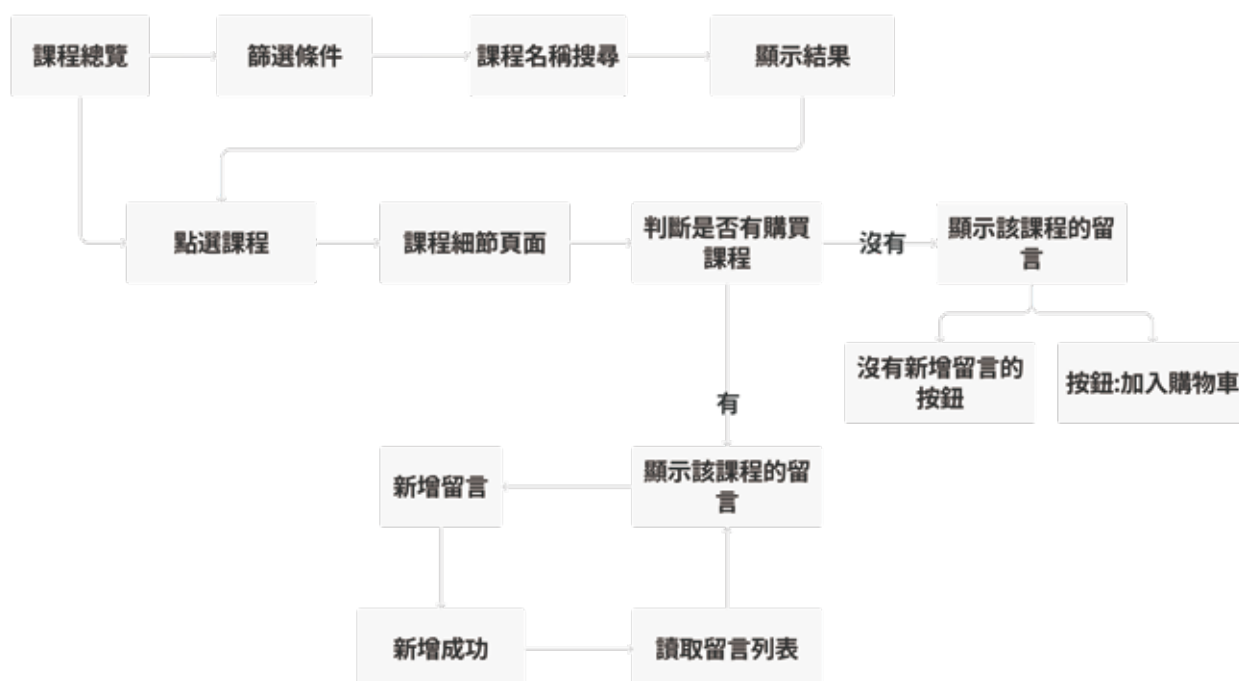
### 國際角落



## 03 / 網站建置

### 功能流程

#### 課程總覽



## 03 / 網站建置

### 功能流程

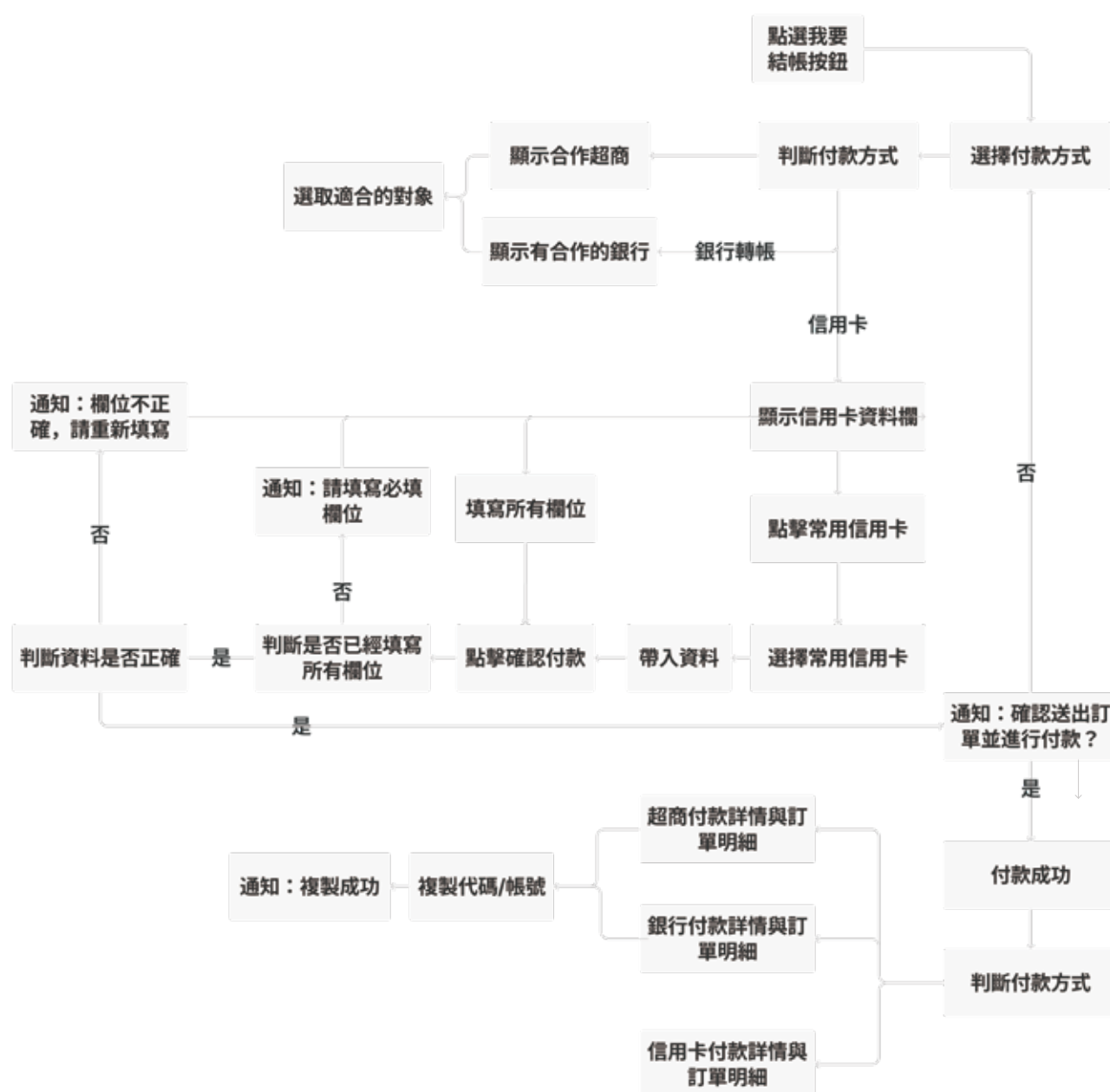
#### 購物車



# 03 / 網站建置

## 功能流程

### 購物車





## 04 / 網站設計

### LOGO設計理念

LOGO 由地球和人的插畫再加上 Wander 以及紙飛機組合而成，英文以圓角收邊代替直角來呈現出親切的柔和感，左邊以人在地球上的圖示，象徵學生能夠透過培養新的外語專長後，可以跨足整個世界，最後再加上投擲出去的紙飛機，意味著他們能夠飛向更遠的未來，同時也將插圖和英文字串聯在一起。



# 04 / 網站設計

## 網站色彩計畫

Wander 選選用冷調的深藍及暖調的亮黃色為兩大主要色，強烈的對比色達到視覺衝擊效果。

沈穩的深藍色希望傳達 Wander 平台深度、有品質的專業教學形象；活潑的亮黃色則引人注目，與 Wander 主打的年輕客群不謀而合。

### 主要色



#065B88



#E8E761



#F1F0E8

### 輔助色



#FFFFFF



#000000

## 字型

英文字體：Noto Sans

中文字體：Noto Sans TC

WANDER

漫遊

WANDER

漫遊

## 04 / 網站設計

### 網站整體架構-首頁



我們使用深藍色和亮黃色作為主要的顏色搭配。

首頁的第一眼畫面以簡潔為主，可一次性的獲取到主視覺圖、標語以及上方導覽列的內容。

配置在首頁最上方的內容為本平台的介紹與特色導覽，再經過簡單介紹後便有可以讓使用者選擇身分（學生 & 老師）的環節，讓初來乍到的使用者可以在簡單了解過後，再選擇更進一步的功能。

# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-首頁



由於平台的大部分功能都是會員專屬，我們不直接寫明是註冊會員，而是運用身分的選擇來跳轉到其他畫面，避免過度強調要成為會員才能使用平台的主要功能，而是使用者有基本了解後再來決定是否要成為會員。

若是還想繼續逛逛平台網站，再來便有平台的熱門課程與熱門文章推薦，此區塊不需要會員皆可觀看，當有登入帳號時熱門文章將會切換為國際角落，往下還有學員的評價進行一定程度的推薦與廣告。

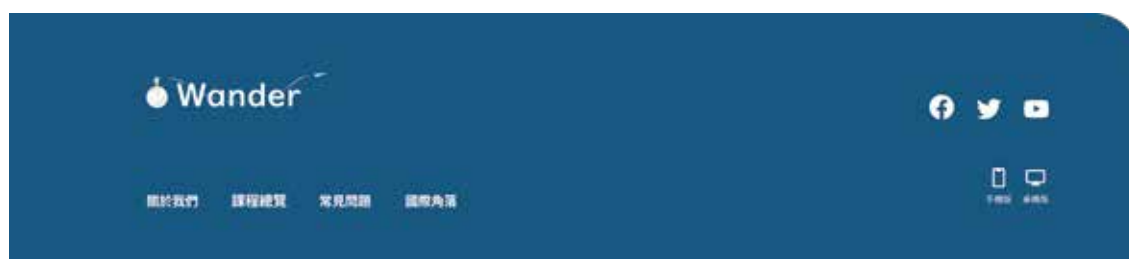


## 04 / 網站設計

### 網站整體架構-首頁



導覽列皆採取在頁面最上方時底色為透明的設計，不佔用頁面的空間，並透過底層的黃色色塊來襯托文字避免白背景的單調，當往下滾動到一定距離時導覽列將會加入白色背景以區隔網頁內容，色調則以白色和藍色為主。



頁尾的部分採用比較不鮮明的藍底白字，內容以社群連結與關於平台的資訊為主，形狀的設計上則用右上角的圓角來與頁面開頭的黃色塊進行一個對比，頁尾本身的寬度也不採用滿版而留下大約20%的空間，使其對畫面的佔用感不會那麼大。



# 04 / 網站設計

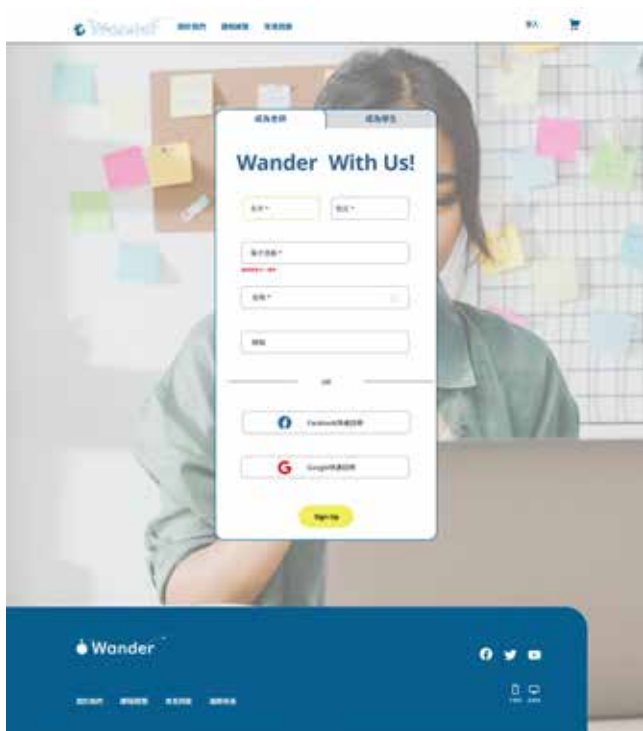
## 網站整體架構-首頁



手機版介面我們將平台的主要功能放置到畫面的最下方成為功能列，而不使用常見的漢堡選單，目的是為了減少使用者操作的步驟以及功能的突出，按鈕的配色在未點擊前是與白色相差不遠的淺灰色，當點到對應頁面時將變為藍黃的主配色。

## 04 / 網站設計

### 網站整體架構-註冊

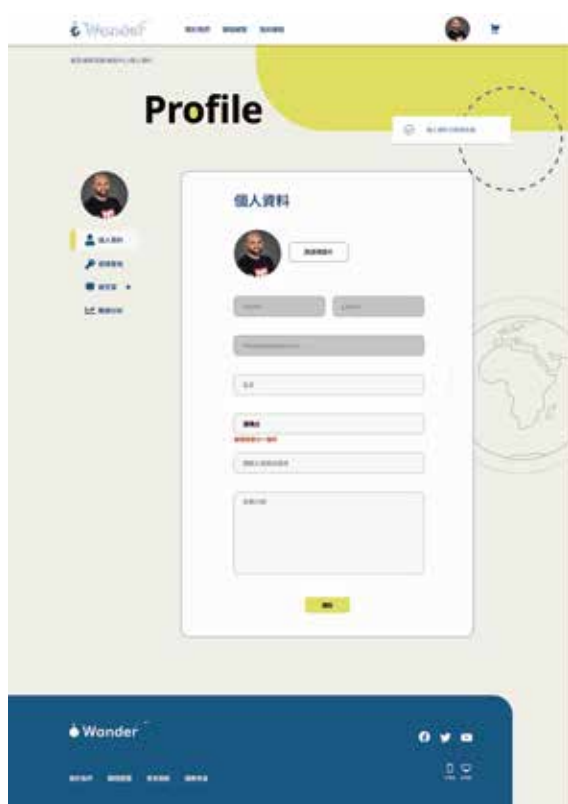


註冊頁面只使用一個入口頁，可選擇老師或學生身分進行註冊，也有提供第三方帳號進行註冊，所需填寫的資料以必要性的帳號資訊為主，其他詳細資料會在進入會員中心後才進行填寫。

手機版則將選擇身分的部分做成簡潔的切換按鈕，並將輸入欄位以及按鈕都盡量放大，增加手指點擊時的方便性。

# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-會員中心



↑學生會員中心：密碼更改（桌機板）

←教師會員中心：個人資料（手機板）

我們的會員中心設計大致上可以分為三個區塊：標題與通知區、左側選單區、中央主內容區，選單在使用者位於對應頁面時將會有白底以及黃色指示框，頁面產生的通知部分會集中在右上角的黃色圓角矩形底部，在不影響到畫面操作時又可以醒目的讓使用者注意到。



# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-會員中心



學生會員中心（手機板）



↑會員中心：密碼更改  
(手機板)

←學生會員中心：個人資料  
(手機板)

# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-我的課程



↑ 老師：我的課程（桌機板）



↑ 學生：我的課程（桌機板）

當以不同身分登入時，導覽列中「我的課程」選項進入的畫面也不同，老師身分進入時會導向會員中心中的課程管理，主要功能為新增與管理自己的課程，而學生身分進入時則是瀏覽自己已購買的課程，並且可進入教室進行影片觀看與上課，另外平台有為學生提供可自訂的上課排程，以月曆的形式呈現，由於平台主打彈性學習，學生可在此處規劃自己的課程進度，也能瀏覽自己的學習紀錄。



# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-我的課程



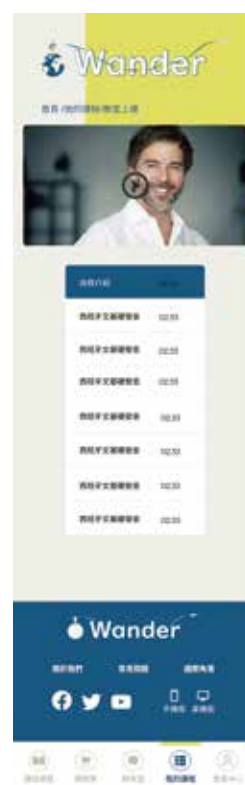
↑ 老師：我的課程  
(手機板)



↑ 老師：課程內容管理  
(手機板)



← 學生：我的課程  
(手機板)



↑ 學生：我的課程  
(手機板)

# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-聊天室



↑ 聊天室：教師端（手機板）

← 聊天室：學生端（桌機板）

# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-其他功能



↑ 學生：課程進度

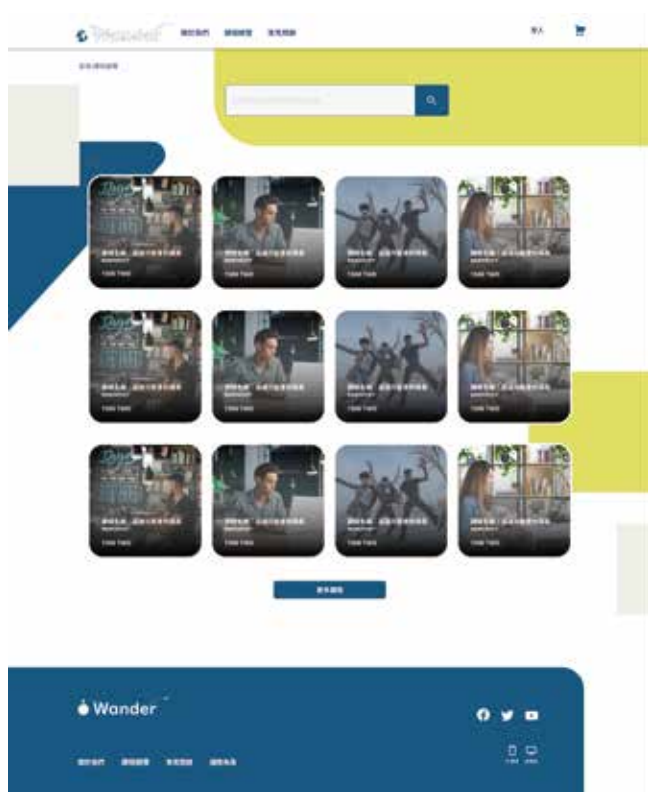


↑ 教師：數據分析



# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-課程總覽



↑ 課程總覽（桌機板）

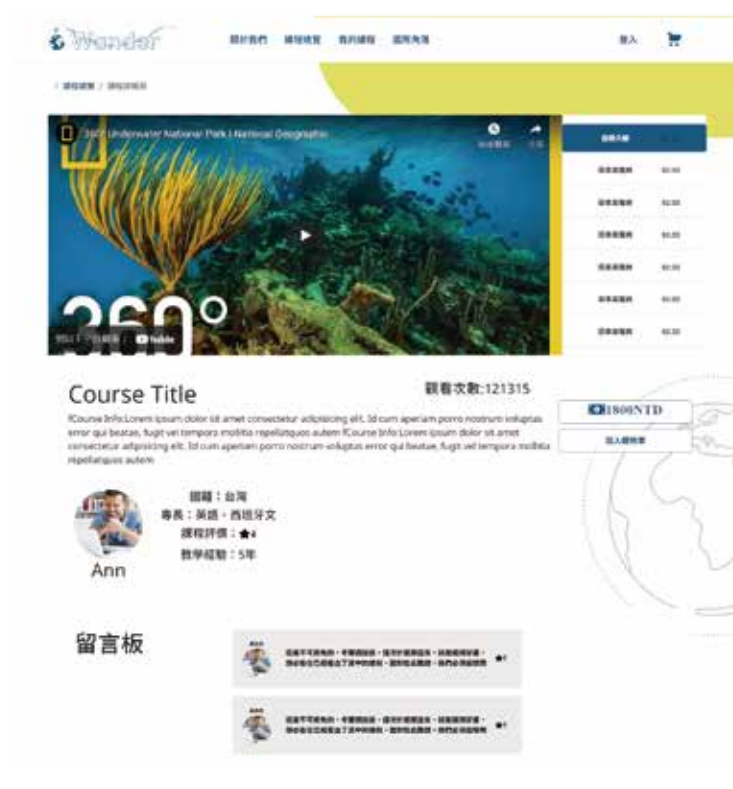


↑ 課程總覽（手機板）

課程總覽畫面作為我們主要的商品頁面，上方除了搜尋欄位以外，還有篩選按鈕可以快速過濾，課程商品的部分以圓角矩形的卡片設計來增加活潑度，避免純正方形的死板感，並且一個畫面內不配置過多的項目，讓使用者可以在兩個視線轉換內就完成一整個畫面的瀏覽。

# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-課程總覽



↑ 課程細節：尚未購買（桌機版）

課程細節：尚未購買（手機版）↑



而點擊了任意一門課程將會進入課程的細節頁，可以查看該門課程的授課教師、價格、課程概要等等，並且每一門課程的首部影片都是可以直接觀看的，其中大抵包含教師對課程的簡介或是簡單的視聽內容等等，其餘部分在購買前會以鎖頭顯示，表示無法購買，完成購買後就會變為解鎖狀態，點了相對應的影片將可以連結到會員中心的教室中進行上課動作，另外在詳細資訊下方有專門為學生設計了留言板，可以對該門課程或教師進行討論與評價。



## 04 / 網站設計

### 網站整體架構-購物車



↑ 購物車：優惠券選擇

← 購物車：第一階段

購物車的結帳流程主要分為三個階段，並且有相對階段的指示標記告知使用者目前階段，第一階段中已加入購物車的商品會顯示在中央，並在右側顯示結帳明細的計算，同時也可以選擇要使用的優惠券，選擇視窗則以彈出式來呈現。

# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-購物車

### 付款方式

ATM轉帳匯款

注意事項：  
本行僅提供ATM轉帳匯款，如需用ATM轉帳之手續費請向該行洽詢。

### 選擇銀行

中國信託銀行



國泰世華銀行



台北富邦銀行



玉山銀行



### 付款方式

超商代碼

注意事項：  
超商代碼僅限使用7天，請儘快於期限內進行使用。

### 選擇超商

7-Eleven



全家FamilyMart



OK Mart



萊爾富Hi-Life



↑ 購物車：第二階段-選擇付款支付

第二階段將進行結帳資訊的填寫，使用者可以選擇支付方式和填寫相對應資料，同時結帳明細也會多出將要購買的清單。

# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-購物車



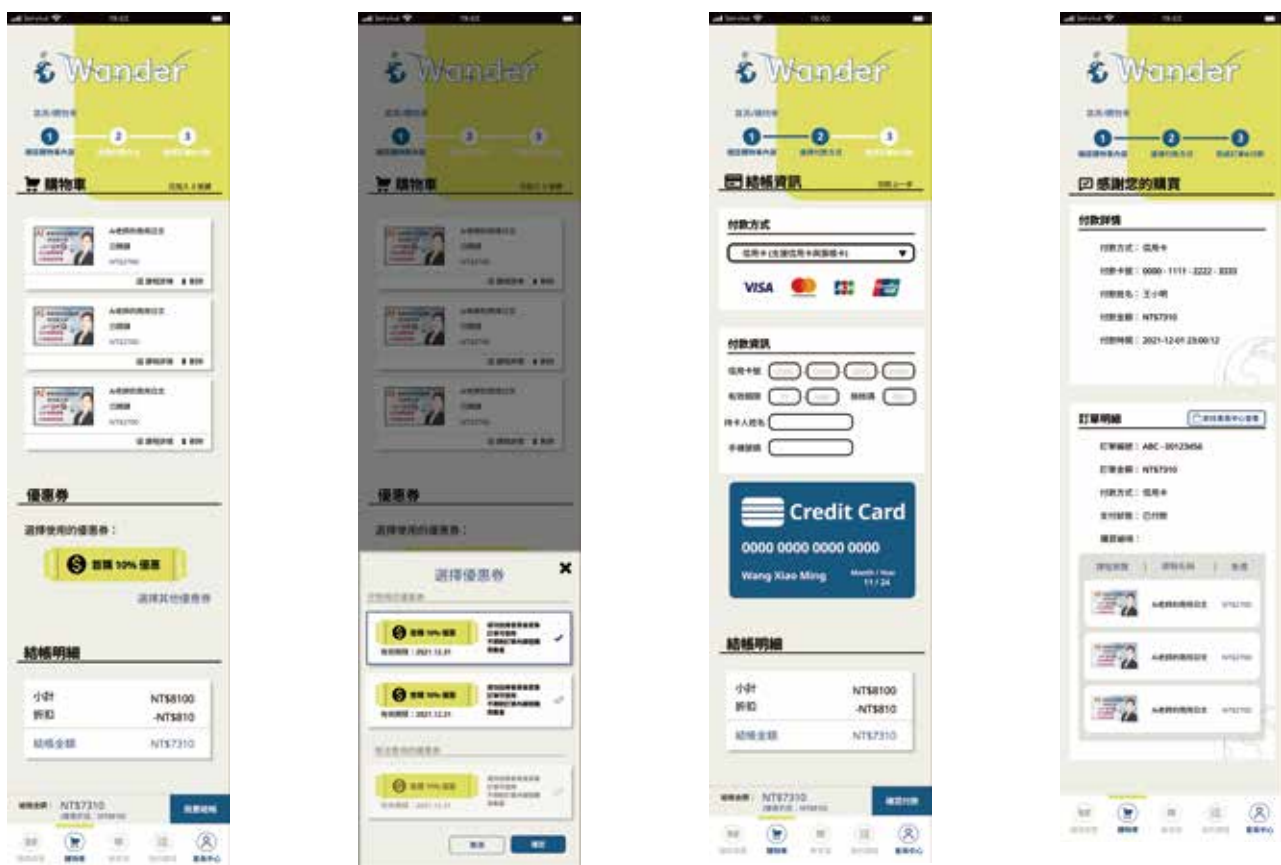
↑ 購物車：付款詳情

← 購物車：第三階段

第三階段則是完成付款的訂單詳情，付款的細節與購買的項目將被區分為上下兩部分，畫面整體以清楚標示為主軸，並且減少不必要的說明文字讓使用者可以在短時間內理解目前的畫面功能以及自己做了什麼樣的動作。

# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-購物車



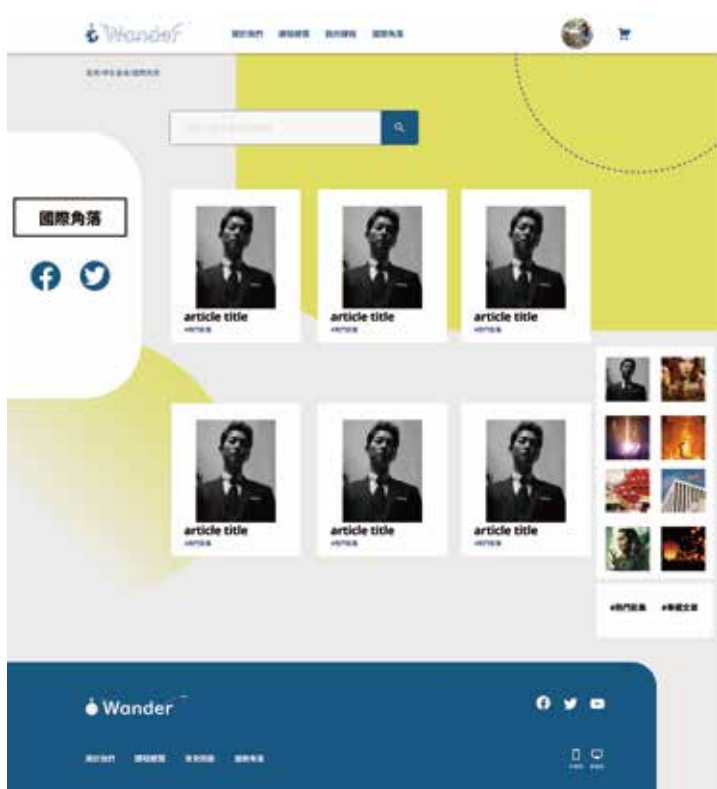
↑ 購物車：三個階段畫面（手機板）

手機板的頁面將畫面拉長，必須要讓使用者清楚知道的資訊都會放大顯示，在電腦版中會出現的彈窗功能（如優惠券）都改為自頁面下方升起的滑動窗，並且在出現的同時將滑動窗以外的內容加上灰色遮罩，讓使用者的目光可以集中在滑動窗上，也減少頁面元素和色塊過多導致的混淆感。



# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-國際角落



↑ 文章總覽（桌機板）



↑ 文章總覽（手機板）

當使用學生帳號登入時，將可使用國際角落的功能，查看平台提供給學員的文章，在個別元件的設計上使用與商品頁面不同的風格，採用的是矩形與藍白配色，點進文章以後除了查看文章內容的部分，同樣也有留言版的功能提供學員討論，對自己的發表過的留言也能進行編輯與刪除。



# 04 / 網站設計

## 網站整體架構-國際角落



↑ 文章內頁（桌機版）



↑ 文章內頁（手機版）

手機版頁面以能舒服瀏覽文字為主軸，將頁面拉長拉寬，同一畫面也不放太多圖片避免造成混亂感。

# 05 / 使用技術

## 網站UI&UX設計

Figma  
Photoshop  
Illustrator

## 前端技術

HTML5  
CSS3  
RWD  
jQuery  
Javascript  
React  
SCSS  
HTML APIs  
AJAX  
react-chartjs-2  
socket.io-client

## 後端技術

Node.JS  
MySQL  
socket.io-client

## 版本控制

GitHub

## 06 / 組員分工

### 蕭玗欣

s99502042@gmail.com

前端以及後端開發

會員註冊 會員登入 學生個人資料 學生密碼修改  
聊天室 學生課程列表 學生課程進度 影片播放

網站UI/UX設計與規劃

資料蒐集、文案撰寫

MySQL資料庫建立

企劃書撰寫

### 蘇培華

six0860613@gmail.com

前端以及後端開發

確認購物車內容 支付方式 完成訂單 訂單查詢  
能力測驗小遊戲

網站UI/UX設計與規劃

資料蒐集、文案撰寫

MySQL資料庫建立

企劃書撰寫

### 林俊融

joshlin0927@gmail.com

前端以及後端開發

會員登入 教師審核表單 教師個人資料  
教師密碼修改 課程管理 影片管理 數據分析  
聊天室

網站UI/UX設計與規劃

LOGO設計

資料蒐集

MySQL資料庫建立

企劃書撰寫

## 06 / 組員分工

### 吳宗信(組長)

cawghj235@gmail.com

前端以及後端開發

首頁 關於我們 常見問題 國際角落-文章列表  
國際角落-文章內頁 留言板

網站UI/UX設計與規劃

MySQL資料庫建立

資料蒐集

### 吳宗軒

shane230620@gmail.com

前端以及後端開發

課程總覽-課程列表 課程詳細內頁 留言板

網站UI/UX設計與規劃

MySQL資料庫建立

資料蒐集