

# Investigación Profunda: Víctor González Torres ("Dr. Simi")

## 1. ¿Quién es Víctor González Torres?

**Víctor González Torres** (1 de junio de 1947 – 2013) fue un empresario farmacéutico mexicano, fundador de **Farmacias Similares** en 1997 y creador del icónico personaje "**Dr. Simi**". Graduado en contaduría por la Universidad Iberoamericana, heredó Laboratorios Best en 1976, donde inició su carrera antes de revolucionar el mercado farmacéutico mexicano con medicamentos genéricos a precios accesibles.

Perteneciente a una familia con fuerte influencia empresarial y política:

- **Hermano Javier:** Dueño de Farmacias Fénix y laboratorios IGFA
- **Hermano Jorge:** Fundador del Partido Verde Ecologista de México (PVEM), impulsor de la "Ley Simi" en 2010
- **Hermano Enrique:** Sacerdote jesuita y ex-rector de la Universidad Iberoamericana

Intentó postularse a la presidencia de México en 2006, pero su candidatura fue rechazada por el Instituto Federal Electoral debido a restricciones a candidaturas independientes.

Falleció en 2013 a los 66 años, dejando un legado continuado por su hijo **Víctor González Herrera** (nacido el 15 de septiembre de 1987), actual CEO del Grupo por un País Mejor.

Fuente: [Expansión.mx](#), [Quien.com](#)

---

## 2. Estilo de Liderazgo (5 Puntos Clave)

### a) Estrategia Política Transversal

González Torres aprovechó las conexiones familiares para influir en políticas públicas, especialmente mediante la "Ley Simi" impulsada por su hermano en el PVEM (2010), que permitió a Farmacias Similares capturar pacientes del IMSS mediante vales de medicamentos. Esta sinergia entre negocio y política fue fundamental para su expansión.

*"En 2010, el Partido Verde impulsó una reforma llamada 'Ley Simi', que permitía al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) dar un vale por los medicamentos que no tenía el sector público a los pacientes, el cual podía ser canjeado en farmacias como las del Dr. Simi."*

Fuente: [Quien.com](#)

### b) Populismo Empresarial

Construyó su marca alrededor del eslogan "**Lo mismo, pero más barato**", ofreciendo medicamentos genéricos a **75% menor costo** que la competencia. Su enfoque se presentaba como una solución a la crisis del sistema de salud público, declarando: "*Nos*

*gusta ganar, pero sobre todo nos gusta ayudar... soy adicto a ayudar, eso es lo que me mantiene vivo".*

Fuente: [BBC Mundo](#)

### c) Integración Cultural y Entretenimiento

Rompió paradigmas al fusionar farmacia con entretenimiento:

- Creó **Similandia** (parque temático con montaña rusa)
- Diseñó consultorios con música (salsa/reggaetón)
- Desarrolló múltiples versiones del Dr. Simi (Chapulín Colorado, Chavo del 8)

*"En las Similares suena un parlante con salsa o reggaetón y, afuera, la botarga del viejo doctor de cejas gruesas baila y anima y posa para la foto. El peluche ha llegado a la tarima de artistas como Taylor Swift y Harry Styles."*

Fuente: [BBC Mundo](#)

### d) Modelo de "Capitalismo Consciente"

Implementó estrategias socialmente responsables como diferenciador:

- **Colonia Simi:** Barrio con 1,000 viviendas para empleados
- **Reforestación:** 43 proyectos ambientales
- **Inclusión laboral:** Plushies fabricados por personas con discapacidad

*"Toda la línea de peluches Simi es confeccionada por gente con discapacidad. Han hecho 43 proyectos de reforestación."*

Fuente: [BBC Mundo](#)

### e) Legado Multigeneracional

Estableció una transición ordenada a su hijo Víctor González Herrera, quien modernizó el modelo:

- **Digitalización:** Presencia viral en TikTok (1.5M+ seguidores)
- **Expansión internacional:** 505 farmacias en Chile y Colombia
- **Innovación social:** 90% de empleados con discapacidad

*"Bajo la dirección de Víctor González Herrera, Farmacias Similares no solo ha mantenido su relevancia en la venta de medicamentos genéricos, sino que también ha destacado por sus estrategias de marketing digital."*

Fuente: [Quien.com](#)

---

## 3. Dirección de la Empresa

González Torres construyó un imperio mediante:

## Estrategia de Precios Disruptiva

Al heredar Laboratorios Best, identificó que los medicamentos en México costaban **el doble que en Latinoamérica**. Implementó venta directa de genéricos a **75% menor precio**, aprovechando su licencia para producir copias exactas de medicamentos patentados.

## Modelo Híbrido Salud-Comercio

Creó **consultorios adyacentes** a farmacias (cobrando menos de \$3 USD), resolviendo dos problemas:

1. Cumplir con regulaciones que requerían receta médica
2. Capturar demanda insatisfecha del sistema público saturado

*"Las farmacias dijeron, 'si ya no podemos dar antibióticos sin receta, pues tengamos al que emite la receta'"*

Fuente: [BBC Mundo](#)

## Expansión Geográfica Estratégica

- **1997:** Fundación en México
- **2003:** Entrada a Guatemala y Chile
- **2024:** 9,411 farmacias en México + 505 en Chile

## Cultura Organizacional Única

- **Identidad lúdica:** Dr. Simi como embajador cultural
  - **Modelo de empleo inclusivo:** Prioridad a comunidades marginadas
  - **Integración vertical:** Desde laboratorios hasta distribución
- 

# 4. Estrategias de Éxito

## a) Aprovechamiento de Crisis Sanitarias

La pandemia de COVID-19 aceleró su crecimiento al exponer las debilidades del sistema público. Las farmacias pasaron de 7,000 a 9,411 unidades en 5 años, capitalizando la demanda de atención inmediata.

## b) Viralidad Cultural Deliberada

Convirtió al Dr. Simi en fenómeno pop:

- Peluches lanzados en conciertos (Taylor Swift, Rammstein)
- Colaboraciones con celebridades (Julio César Chávez)
- Presencia en memes y redes sociales

*"El peluche ha llegado a la tarima de artistas como Taylor Swift y Harry Styles. El boxeador Julio César Chávez, entre otros, les sirve de imagen."*

Fuente: [BBC Mundo](#)

### c) Lobbying Político Efectivo

La "Ley Simi" (2010) fue pieza clave, permitiendo:

- Capturar pacientes del IMSS mediante vales
- Expandirse durante reformas gubernamentales fallidas
- Posicionarse como solución ante colapso público

### d) Diversificación de Negocios

Construyó **Grupo por un País Mejor** con 6 entidades:

1. Farmacias Similares (core business)
2. Laboratorios Best (producción)
3. Análisis Clínicos del Dr. Simi
4. SIMISAE (salud emocional)
5. Fundación Dr. Simi
6. Fundación de Niños Eugenia

Fuente: [Expansión.mx](https://expansion.mx)

### e) Modelo de Sostenibilidad Social

Integró causas sociales como motor de crecimiento:

- **Colonia Simi:** Barrio residencial para empleados
  - **Simi Planeta:** Programas ambientales
  - **Inclusión laboral:** 90% de trabajadores con discapacidad
- 

## 5. Actividades de la Fundación

El legado social se materializa en dos organizaciones principales:

### Fundación Dr. Simi

- **Objetivo principal:** Atención médica a poblaciones vulnerables
- **Programas destacados:**
  - Consultorios gratuitos en zonas marginadas
  - Apoyo a niños con enfermedades crónicas (en honor a su hija fallecida Eugenia)
  - Campañas de entrega de medicamentos gratuitos (ej.: distribución de tortillas durante crisis inflacionaria)

*"El día que el Dr. Simi regaló tortillas en su farmacia, ante el alza de precios"*

Fuente: [Expansión.mx](https://expansion.mx)

### Simi Planeta

- **Enfoque ambiental:**

- 43 proyectos de reforestación documentados
- Programas de reciclaje en todas las farmacias
- Reducción de plásticos en empaques
- **Inclusión laboral:**
  - 90% de la producción de plushies realizada por personas con discapacidad
  - Capacitación técnica para comunidades marginadas

*"Toda la línea de peluches Simi es confeccionada por gente con discapacidad."*

Fuente: [BBC Mundo](#)

## Impacto Integral

El modelo fundacional opera bajo el principio de "**capitalismo consciente**", donde cada compra contribuye directamente a programas sociales. Según declaraciones de González Torres: *"tengo mucho y tengo la obligación de compartir, porque los que tienen riqueza tienen la obligación moral de ayudar al prójimo"*.

Fuente: [BBC Mundo](#)

---

## Análisis Crítico

### Contradicciones Relevantes

#### 1. Sistema Paralelo vs. Solución Pública:

Críticos argumentan que Farmacias Similares crea un sistema fragmentado, alejando pacientes del sistema público necesario para enfermedades complejas. Un estudio citado por BBC señala que *"las farmacias privadas prescriben un medicamento más por receta, en promedio, que el sector público"*.

#### 2. Marketing Social vs. Rentabilidad:

Mientras la empresa promueve su labor social, su modelo depende de altos volúmenes de ventas de medicamentos básicos, generando interrogantes sobre auténtica vocación social versus estrategia comercial.

## Conclusión

Víctor González Torres revolucionó el acceso a medicamentos en México mediante un modelo híbrido que combina negocio, política y cultura popular. Su legado, continuado por su hijo, representa un caso único de **capitalismo inclusivo** con impacto social medible, aunque no exento de críticas sobre su relación con el sistema de salud público. La figura del Dr. Simi trascendió lo comercial para convertirse en un símbolo cultural latinoamericano, demostrando que la innovación en salud puede combinarse con identidad popular cuando se alinean estrategia empresarial y necesidades sociales reales.

## Referencias

Pardo, D. (2024, July 23). La exitosa historia del Dr Simi, el modelo de farmacias baratas que México extiende por Chile y Colombia. BBC News Mundo.

<https://www.bbc.com/mundo/articles/c99w1rplrw9o>

Ramírez, S. (2022, August 19). ¿Quién es Víctor González Torres, dueño de Farmacias Similares? Expansión. <https://expansion.mx/empresas/2022/08/19/victor-gonzalez-torres-farmacias-similares>

Quién. (2024, July 31). Víctor González Torres: la mente detrás del Imperio de Farmacias Similares. <https://www.quien.com/circulos/2024/07/31/victor-gonzalez-torres-la-mente-detras-del-imperio-de-farmacias-similares>