

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA “JOSÉ SIMEÓN CAÑAS”



Definición del Proyecto

Programación N Capas

SECCIÓN 02

Ingeniero Douglas Antonio Hernández
Torres

CICLO 01 2023

POR

Kevin Joshua Montano Martinez	00176020
Jose Danilo Bonilla Vides	00019520
Jonathan Adriel Morales Orellana	00095520
Kevin Alexander Orellana Flores	00151220

Jueves 27 de abril de 2023

ANTIGUO CUSCATLÁN, EL SALVADOR, C.A.

Planteamiento del Problema	3
Investigación Histórica	4
Todoticket	4
Smart Ticket	6
Definición Formal	7
¿Qué hará la aplicación?	7
¿Qué características ofrecerá?	7
Características	8

Planteamiento del Problema

Se busca desarrollar una aplicación web accesible en cualquier dispositivo inteligente para la compra de boletos en línea que permita a los usuarios adquirir entradas para diversos espectáculos y actividades culturales. La plataforma también permitirá a los dueños y personal autorizado de la página agregar eventos y ver estadísticas de ventas y asistencia para cada evento. La aplicación web debe contar con un sistema seguro de pagos en línea, una interfaz amigable para el usuario y un panel de administración para los propietarios del sitio, desde donde puedan agregar, editar y eliminar eventos, así como ver informes y estadísticas de ventas. Además, la plataforma debe estar diseñada para cumplir con los estándares de privacidad y seguridad de datos.

Investigación Histórica

Todoticket

¿Cómo lo hacen?

Todoticket El Salvador posee únicamente página web y puntos de venta físicos, su página web permite visualizar los eventos próximos, permite comprar los tickets en su página pero se deben recoger los tickets de forma física en sus puntos de venta, además que solo puede recogerlos quien haya realizado la compra de los tickets identificándose con su DUI y la tarjeta con la que fue realizada la compra.

¿Qué características ofrecen?

Ver los eventos próximos disponibles y compra en línea de tickets.

¿Es pagada?

No, la página web puede ser utilizada de forma gratuita.

¿Qué nivel de popularidad tiene?

Tiene un nivel de popularidad bastante alto debido a que es de las pocas opciones en el país para la compra de tickets de eventos como conciertos, obras de teatro y ponencias.

¿Cómo es su diseño y experiencia de usuario?

La página web en dispositivos de sobremesa tiene un diseño simple con los colores "Raisin Black #20232C" "Sunglow #FCC93C" y "Blanco #FDFDFD".

El diseño se ve altamente alterado en las pantallas donde se procede a comprar los tickets, los colores utilizados se ven reducidos a un color de fondo blanco y con muchos espacios vacíos, además el formulario de registro e inicio de sesión no poseen una página propia, aparecen sobre la sección de "carrito" durante el proceso de compra. Si consultamos la web en un dispositivo móvil podemos

apreciar que posee un diseño que se adecua al tamaño de la pantalla en el que se está visualizando a excepción del apartado de la compra de tickets que en este caso el diseño es el mismo que vemos en los dispositivos de sobremesa.

Con respecto a la experiencia de usuario, en la página se pueden ver los eventos, consultar los precios de las localidades y empezar el proceso de la compra de tickets sin la necesidad de tener una cuenta, es hasta después de haber elegido qué evento y cuantos tickets que la página nos dice que debemos iniciar sesión o crear una cuenta para continuar con el proceso de compra.

Smart Ticket

¿Cómo lo hacen?

Smart Ticket El Salvador solamente brinda sus servicios en página web y un único punto de venta físico, la web nos permite ver los eventos próximos disponibles y ver las diferentes localidades, a diferencia de “Todoticket” es necesario tener una cuenta para iniciar con el proceso de selección y compra de boletos y por otro lado hacen uso del “eTicket” en lugar de tener que recoger los tickets al punto de venta físico.

¿Qué características ofrecen?

Ver los eventos próximos disponibles y compra en línea de tickets.

¿Es pagada?

No, la página web puede ser utilizada de forma gratuita.

¿Qué nivel de popularidad tiene?

Tiene un nivel de popularidad bastante alto debido a que es de las pocas opciones en el país para la compra de tickets de eventos como conciertos, obras de teatro y ponencias.

¿Cómo es su diseño y experiencia de usuario?

La página web en dispositivos de sobremesa tiene un diseño simple con los colores “Rojo #E72523”, “Eerie Black #1B1B17”, “Blanco #FFFFFF”, “Onyx #444444” y “Negro ##000003”, en lugar de usar de fondo un color sólido utiliza una imagen con desenfoque, cuando ingresamos a la página lo primero que podemos ver es un evento destacado, un apartado de buscar con categoría y finalmente está el apartado que tiene todos los eventos próximos.

Al seleccionar un evento podemos ver las diferentes opciones de fechas, luego de elegir la fecha podemos ver el apartado de elección de localidades.

Definición Formal

¿Qué hará la aplicación?

La aplicación funcionará para comprar tickets a diversos eventos, generar un código QR de validación para los tickets comprados, agregar eventos, agregar distintas categorías y poder ver estadísticas sobre los eventos.

¿Qué características ofrecerá?

- Compra de tickets.
- Generación de código QR de validación.
- Creación y edición de eventos.
- Validación de códigos QR.
- Asignación de permisos.
- Búsqueda de Eventos por categoría.
- Visualización de estadísticas relacionadas a eventos.
- Transferencia de tickets.
- Inicio de sesión y registro con Google.

Características

1. Compra de Tickets

Los usuarios que estén registrados y validados en la página podrán comprar tickets para los eventos que se ofrezcan, es el apartado principal que se busca en el desarrollo de este proyecto.

2. Generación de código QR de verificación

Los usuarios, luego de adquirir sus tickets podrán generar un código QR de verificación que será el que presentarán al momento de asistir al evento, el código tendrá una vida útil de 10 minutos, pasado ese tiempo si aún no ha sido validado se podrá generar un nuevo código. Lo que se busca con la implementación de esta característica es evitar que los consumidores tengan que presentarse de manera física al establecimiento para retirar los boletos físicos y para evitar la reventa, al ser este el método la única forma de validación.

3. Creación y edición de eventos

Los usuarios con los permisos necesarios podrán agregar eventos y si es necesario podrán desactivar temporalmente un evento para editar la información necesaria, al igual que la venta de tickets esta es una de las funcionalidades más importantes a desarrollar.

4. Validación de código QR

Empleados con el permiso requerido podrán validar los códigos generados por los usuarios que compraron los tickets. Es una funcionalidad vital para la empresa, debido a que está será la única forma de validar los tickets que se comprén por la página.

5. Asignación de permisos

A pedido del cliente, algunas de las funcionalidades solo podrán ser usadas por los usuarios que tengan los permisos necesarios, los usuarios clientes podrán comprar tickets, canjearlos y de qué eventos ha adquirido tickets, los empleados se encargarán de validar los códigos QR, análisis

empresarial podrán ver gráficas y estadísticas, los que administran los eventos y finalmente un «super usuario» que pueda hacer todo que será usado por el dueño. Es de suma importancia la implementación de esta característica para el buen funcionamiento de la aplicación.

6. Búsqueda de eventos por categoría

La empresa aloja todo tipo de eventos, desde conciertos musicales hasta cineforums, por lo que el público objetivo es muy amplio y no todo el que use la aplicación busca asistir a lo mismo, por lo cual tener una búsqueda por categoría busca que el usuario encuentre un evento que le interese de manera rápida y práctica.

7. Visualización de estadísticas relacionadas a eventos

Lo que se busca implementar es poder visualizar, mediante gráficos el número de personas que asistió a un evento, la cantidad de tickets que fueron vendidos y a su vez cuáles fueron los que más se vendieron y quienes fueron en grupo o en solitario. No es una función imprescindible para el funcionamiento principal de la aplicación, pero si es necesario para la empresa para tener un fácil acceso a la información estadística con respecto a los eventos que albergan.

8. Transferencia de tickets

A diferencia de otras empresas que brindan el mismo servicio de venta de tickets, se busca que una persona pueda darle a otra la titularidad de uno o varios tickets, en casos como que un cliente no puede asistir al evento y se lo quiere dar a un familiar, al no ser un ticket físico la transferencia se hará por medio de la aplicación. No es una función imprescindible para el funcionamiento principal de la aplicación, pero sí lo es para brindar una experiencia de usuario que cubra muchas de las necesidades que un usuario puede necesitar.

9. Inicio de sesión y registro con Google

Por decisión del cliente, el registro en la aplicación solamente se hará por medio de cuentas de google al igual que el inicio de sesión. Con respecto al registro se procederá como en otras aplicaciones del mercado, no se podrá hacer uso de la misma hasta que el usuario valide su identidad a través de un correo de verificación.