Product development in Application Software

Sumarpung Halim

Developing Product

Waktu develop sesuatu, jangan pernah underestimate pesaing dan harus selalu berpikir ada selalu orang yang lebih baik yang siap mengambil ide. Jangan berhenti pada satu titik, harus terus melakukan inovasi. Biarpun punya ide yang spesifik, selalu ada competitor yang terus berkembang. Jangan masuk ke dunia yang bakar uang, karena sulit dan berbahaya. Setelah mengembangkan produk, akan ada competitor yang “big boys”.

Product development 🡪 berbicara mengenai development, cost, competition, strategy, dan yang lainnya. Banyak faktor yang mempengaruhi atau terlibat dalam product development. Product manager salah satu yang role yang core dalam perusahaan

MSF Team Model: Program Management, Development, Test, Release Management, UX, Product Management.

Salah satu metode yang dapat digunakan untuk product development itu scrum karena dalam product development, start dengan satu set requirement dan akan berjalan seiring berjalannya waktu.

Product management roles:

* Understanding market & customer 🡪 Menentukan target market. Bisa define apa yang akan dibangun dan siapa yang akan mengonsumsi. Drill down sampe sangat spesifik (market niche) pareto laws. Melihat market tidak hanya dilihat dari yang sangat spesifik contoh restoran pineng. Memang secara restoran pineng cukup spesifik, namun kalau hanya “lapar” itu menjadikan restoran lain yang berbeda spesifikasinya. Bedakan apa yang kita mau dengan apa faktanya.
* Value proposition 🡪 Benefit untuk market. Apakah value itu sustainable atau tidak.
* Channel 🡪 Bagaimana cara kita mendeliver value ini ke market
* Customer relationship 🡪 Bagaimana cara mendekatkan dan berinterkasi keapda customer. Apakah harus personal / mass. Menggunakan teknologi untuk menpersonalkan mass market.
* Revenue Streams 🡪 Bagaimana cara mendapatkan uang. Model bisnis perusahaan. Sebelum membuat business plan, harus fokus dulu model bisnisnya.
* Key Resources 🡪 Semua role dalam MSF (diatas tadi) harus ada. Tidak harus semuanya seorang, namun bisa rangkap untuk diawal. Jangan hanya berpikir dari sudut pandang pengguna sebagai key resources, vendor juga harus dipikirkan. Pertimbangkan semua stakeholderse, semua harus satisfied baru bisnis dapat berjalan.
* Key activities
* Key Partner 🡪 Partner pendukung produk
* Cost Structure 🡪 ada fixed, variable cost, dll. Notes: fixed notes itu basisnya jumlah yang solusinya adalah push sampe ke satu threshold tertentu

Refleksi

Pengembangan produk bukannlah mudah. Pengembangan produk dalam bidang teknologi adalah saat kita mengapplikasikan bahasa pemograman dan menjadikan sebuah applikasi yang dapat digunakan dari situ. Mungkin memang kita mempunyai ide yang brilian, namun eksekusi dan bagaimana cara mendeliver serta mempertahankan hal tersebut ditengah masyarakat menjadi bagian yang besar juga karena pengembangan produk tidak akan berguna apabila tidak digunakan dan tidak memberikan value kepada masyarakat. Dalam team pengembangan produk, dalam 1 tim harus memiliki role-role berikut program management, development, test, release management, ux, product management sehingga dapat membangun suatu produk yang terus memberikan value kepada masyarakat