CHANGE AND TRANSFORM

Ezra Evita

What is Change:

* untuk menjadi berbeda, untuk berubah guna merubah sesuatu yang ada. Untuk mengatasi masalah yang ada.
* Meningkatkan performa dari yang ada
* Dasar pertanyaannya adalah “what’s wrong”
* Menghasilkan hal yang lebih baik dari yang sudah ada

What is Transformation:

* untuk berubah dengan tujuan menjadikan hal baru untuk masa depan.
* Dasar pertanyaannya adalah “what if”
* Mendesain masa depan dan menemukan cara untuk mengadakan itu
* Hasil akhirnya sangat berbeda / baru / tidak terlalu berkaitan dengan apa yang sudah ada

Contohnya LEGO. LEGO hampir bangkrut dengan mencoba berubah dengan mencoba pasar penjualan baju, boneka dan lain-lain. Karena strategi itu tidak berhasil maka LEGO kembali pada bisnis utamanya dan mencoba merubah lagi. Salah satu perubahan yang dilakukan LEGO adalah dengan mengurangi block-blocknya dan melakukan targeting pada jenis kelamin tertentu seperti dicipakannya LEGO untuk perempuan yang menyebabkan LEGO semakin berkembang. Hingga saat ini LEGO terus berubah.

Youtube pun melakukan perubahan. Yang berawal dari private video platform menjadi public video sharing platform dan ternyata perubahan itu juga membawa dampak yang baik

Salah satu bentuk yang melakukan perubahan adalah kompas. Berawal dari koran kertas yang sudah berjalan dengan baik namun kompas melakukan perubahan di internet. Perubahan ini membuat kompas menjadi lebih besar jangkauannya dari segi waktu dan segi pasar.

Perubahan dibutuhkan untuk melakukan transformasi dan transformasi pasti melibatkan perubahan, namun tidak semua perubahan itu transformational

Refleksi:

Perubahan penting, karena tidak berubah pasti akan mati. Namun perubahan tidak selalu langsung membuahkan hasil. Tetap ada variable potensi kegagalan namun perubahan itu penting untuk menyesuaikan dengan pengguna agar terus selaras dengan perkembangan jaman atau bahkan membuka atau menjadi trend setter. Dalam mengembangkan bisnis, jangan pernah bertahan pada satu standar atau model tertentu. Mungkin hal tersebut terlihat aman untuk beberapa saat namun kenyamanan itu meningkatkan resistensi untuk berubah yang mengakibatkan perusahaan yang kita jalani menjadi dalam bahaya.