



## 光盐财经读者消费信心调查

这是一份历时两年、跨越了新冠疫情的调查，到本文发布时总共收到967份答复，是我主持的读者调查里答复率和答复数量最高的一次，很显然读者朋友们对这个话题非常感兴趣。

另一个高响应调查是关于「毛衣沾上了酱料该怎么洗才干净」，简称「毛衣沾」调查。该调查在获得了461份答复后就被夹了，所以这个数字就停在那里不动了。

还是那句话，样你做什么调查，不样你做什么调查，雷霆雨露，都是矩阵操作。

昨晚我本来想刷矩阵三部曲第一集的，结果鬼使神差刷了《饥饿游戏》第一集，那个生死搏斗竞技场其实就是小型矩阵，从天空昼夜到草木溪流，都是矩阵中央控制。

闲言碎语不要讲，来看看这份读者调查。

这份调查是在2019年3月份、光盐群辞旧迎新之际开始做的，陆陆续续一直有答复回来。上周我又翻出来，推送给光盐群G6群友和光盐财经近期读者。能够获得将近以前份答复，我非常满意了。

需要说明的是：

- 1、调查跨越了新冠疫情，但因为问卷设计是在2019年3月份，彼时并没有疫情发生，这次调查只是笼统地问消费信心，无涉风险顾虑（风险顾虑我有另外的调查）；
- 2、我没有精确的数字，但疫情前的回复约700份；疫情期间的数字很少，可以忽略不计，因为我没有推这个调查，大家的心思也不在这上面；疫情后的答复约260份；
- 3、我的读者具有明显的「高学历、高收入、高风险意识」三高特点，屡次网络调查都呈现了这个特点，这次也不例外；
- 4、多次调查显示，我的微博和微信读者百分之九十肉身在墙内（推特读者则正好相反），按照人数从多到少，主要分布在江浙沪、珠三角、京津冀和中部省会城市；
- 5、我觉得我在厉害我国的三高人群里的网络影响力还凑合，但毕竟九百多份答复依然属于非常有限的样本，建议大家结合自家的体验与感受进行交叉对比。

本周六晚上八点半，我会通过腾讯会议召开网络讲座，门票99元人民的币。读者朋友们可以单独购票入场，也可以购买售价99元的专辑文章后入场，或者在公众号上付费阅读达到/超过99元的，也可以入场。

目前有「十倍股」、「大重置」和「美的元」三张专辑。接下来的专辑将是「战通胀」，目前已经写了两篇，发在公众号上，没有被夹。再写两篇就可以发专辑。

三月份开启光盐群第七年报名，以及邮件组。敬请留意通告。

感谢支持「光盐财经」。



中国电信 VPN

09:29

89%



## 统计结果



统计结果

详细数据



## 第1题：

自2018年以来，您的个人收入和之前相比，是怎样的？ [单选题]

选项	小计	比例
增加了；	414	42.81%
持平；	254	26.27%
减少了；	247	25.54%
说不清。	52	5.38%
本题有效填写人次	967	



饼状



圆环



柱状



条形



●●● 中国电信

09:29

89%



## 统计结果



## 第2题:

从现在起开始算，未来三年内，您认为自己的收入水平和过去比会怎么样？ [单选题]

选项 ▾	小计 ▴	比例
持续上升；	294	30.4%
保持不变；	256	26.47%
有所下降；	243	25.13%
说不清。	174	17.99%
本题有效填写人次	967	



饼状



圆环



柱状



条形





●●● 中国电信

09:29

89%



## 统计结果



## 第3题：

自2018年以来，在吃喝拉撒睡行动坐卧走方面，您自己的消费情况怎样？ [单选题]

选项 ▾	小计 ▴	比例
花销比以前多了；	525	54.29%
花销和以前持平；	177	18.3%
花销比以前少了；	252	26.06%
说不清。	13	1.34%
本题有效填写人次	967	



饼状



圆环



柱状



条形



●●● 中国电信

09:29

89%



## 统计结果



## 第4题:

您觉得自己现在的消费档次和以前相比如何？ [单选题]

选项 ▾	小计 ▾	比例
档次提高了；	197	20.37%
维持同一档次；	445	46.02%
档次下降了；	293	30.3%
说不清。	32	3.31%
本题有效填写人次	967	



饼状



圆环



柱状



条形



中国移动 VPN

09:29

89%



## 统计结果



## 第5题：

近期您觉得哪些方面的支出明显增加？ [多选题]

选项	小计	比例
居住；	247	25.54%
出行；	314	32.47%
餐饮；	565	58.43%
服饰；	156	16.13%
健康；	368	38.06%
子女；	379	39.19%
父母/家人；	254	26.27%
其他。	121	12.51%
本题有效填写人次	967	



饼状



圆环



柱状



条形





中国通信 VPN

09:29

89%



## 统计结果



## 第6题：

展望未来三年，您的消费信心情况如何？ [单选题]

选项	小计	比例
有信心，敢消费；	70	7.24%
信心一般，谨慎消费；	514	53.15%
没什么信心，缩减消费；	369	38.16%
说不清。	14	1.45%
本题有效填写人次	967	



饼状



圆环



柱状



条形



## 统计结果



## 第7题：

在您的圈子里（同学同事同行同乡同龄同道等），和以前相比，您观察主流的消费趋势如何？ [单选题]

选项	小计	比例
信心上升，比以前敢花钱；	88	9.1%
信心持平，谈不上有多大变化；	406	41.99%
信心下降，没以前那样敢花钱；	394	40.74%
说不清。	79	8.17%
本题有效填写人次	967	



饼状



圆环



柱状



条形





## 统计结果



## 第8题:

如果在未来您不得不进行消费降格，您会在哪些方面  
缩减开支？ [多选题]

选项	小计	比例
居住；	124	12.82%
出行；	460	47.57%
餐饮；	463	47.88%
服饰；	612	63.29%
教育；	54	5.58%
娱乐；	707	73.11%
其他。	105	10.86%
本题有效填写人次	967	



饼状



圆环



柱状



条形



### 第9题： 您的性别： [单选题]

选项	小计	比例
男	697	72.08%
女	270	27.92%
本题有效填写人次	967	



饼状



圆环



柱状



条形

### 第10题： 请选择城市： [填空题]

[查看详细信息](#)

顺便说一句，这几天我追踪并交叉阅读了一系列关于数字人民币试点的消息，结论还是非常清楚的，那就是：数字人民币是传统人民币的另一面，具有非同小可的颠覆性（一说革命性），具有实名记名、有有效期、指定用途、一切交易均可追溯的核心特点。

我在微博上什么都没评论，只是贴了一张数字人民币有有效期的图，已经引来有组织的洗地，被我逐个拉黑。尚未出现粉蛆排队谩骂或不样讲这个话题的招呼，但我也不会明着讲了。

大家心里明白就好。

我在讲座里和旁友们说了，大事临头，你能比别人早觉悟半小时、半天、半个月、半年，生存几率都会暴增。

Live。Long。Prosper。活下来第一，找机会做多，繁荣富强。