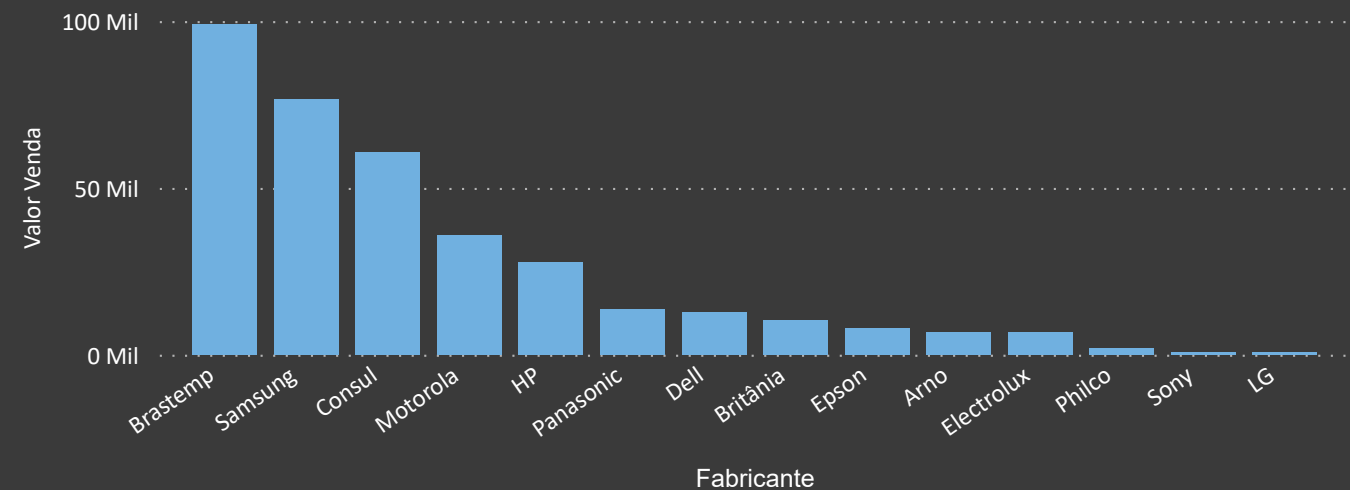


# DASHBOARD ANALÍTICO ESTUDO DE CASO 2

## SUPORTANDO AS ESTRATÉGIAS DE VENDAS

Total de Venda por Fabricante



Principais influenciadores

Principais segmentos

O que influencia o ValorVenda a

Aumentar

?

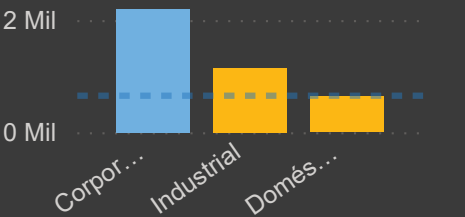
Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

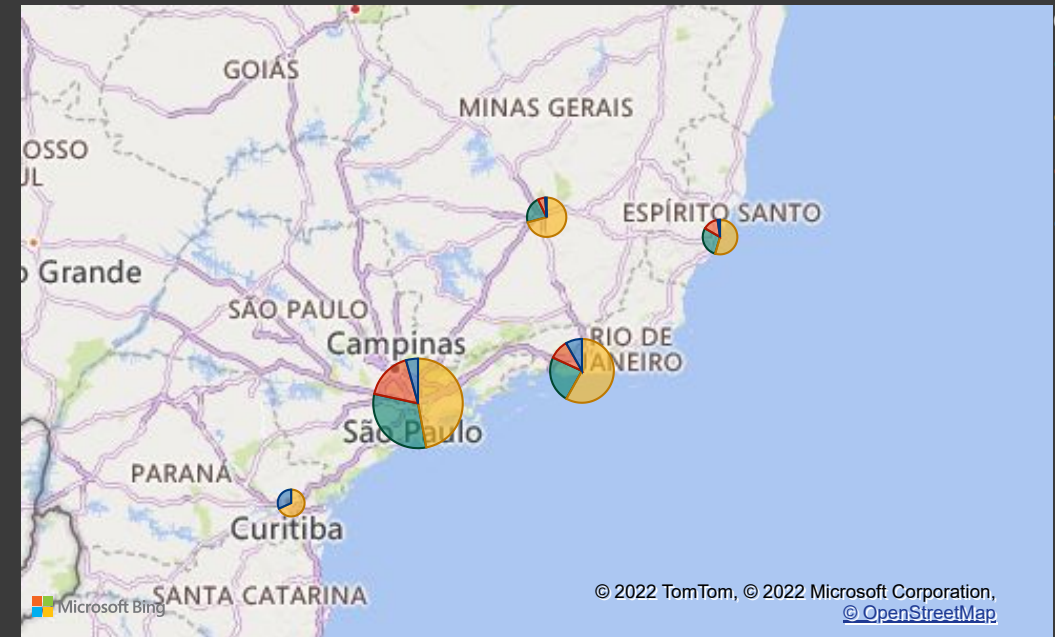
Segmento é Corporativo

1,54 Mil

← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



Total de Vendas por Estado e Categoria



Total de Vendas por Segmento

