

Manual de Marca MarcBuddy

Guia Completo de Identidade Visual e Comunicação

Prefácio

Este manual é o guia definitivo para a identidade da marca MarcBuddy. Ele foi cuidadosamente elaborado para garantir que todos os elementos visuais, verbais e de comunicação da marca sejam aplicados de forma consistente em todos os pontos de contato com o cliente, construindo uma marca forte, coesa, memorável e profissional.

Cada seção deste manual fornece diretrizes precisas sobre como usar, reproduzir e aplicar os elementos da marca. Conformidade com estas diretrizes é essencial para manter a integridade da marca.

PARTE 1: FUNDAMENTOS DA MARCA

1. O Conceito da Marca

1.1 Essência e Propósito

MarcBuddy não é apenas uma ferramenta. É um **parceiro criativo** que entende os desafios únicos de designers e profissionais criativos.

Propósito Principal:

Eliminar o atrito do fluxo de trabalho, permitindo que criatividade flua sem interrupções.

Posicionamento:

MarcBuddy capacita designers a focarem no que realmente importa: **a criação**. Não substitui o designer; empodera-o, facilitando a execução de tarefas complexas e repetitivas.

Promessa de Marca:

"Seu fluxo de trabalho criativo, potencializado por ferramentas inteligentes."

1.2 Slogan Oficial

"O seu parceiro criativo. Ferramentas essenciais para designers. Otimizando seu fluxo de trabalho."

Este slogan encapsula a proposta de valor tríplice:

1. **Parceria** – Relação humana e de confiança
2. **Essencialidade** – Não é supérfluo; é necessário
3. **Otimização** – Resultado palpável: tempo economizado

1.3 Valores de Marca

Valor	Definição	Aplicação
Empatia	Entender as dores do designer	Comunicação acessível, suporte humanizado
Excelência	Ferramentas de qualidade premium	Produto polido, sem bugs, performático
Inovação	Estar à frente das tendências	Novos plugins, recursos beta, feedback loops
Transparência	Clareza nos preços, políticas e atualizações	Comunicação honesta, changelog detalhado
Comunidade	Conectar criativos entre si	Newsletter, comentários, recursos compartilhados

1.4 Voz e Tom da Marca

Personalidade da Marca: Um amigo especialista – alguém que você confia, que sabe do assunto e que te ajuda com entusiasmo.

Características da Voz:

- **Empática** – Entende seus desafios; não é robótica
- **Incorajadora** – Inspira confiança; celebra sucessos
- **Descomplicada** – Explica sem jargão; acessível para todos
- **Profissional** – Mantém credibilidade; não é amadora
- **Humana** – Usa linguagem natural; ocasionalmente informal

Exemplos de Tom em Diferentes Contextos:

Contexto	Exemplo
Erro de usuário	"Oops! Parece que a chave expirou. Sem problemas, renove seu plano aqui."
Sucesso	"Uau! Você extraiu uma paleta incrível dessa imagem!"
Suporte	"Estou aqui para ajudar! Qual é o seu desafio?"
Newsletter	"Olá! Veja as 3 maiores tendências de design esta semana..."
Admin	"Relatório de dezembro consolidado. Ver detalhes"

2. Promessa e Diferenciadores

2.1 Promessa de Marca

"Dê aos seus designers as ferramentas que eles precisam para criar melhor e mais rápido."

2.2 Diferenciadores Competitivos

1. **Integração Profunda** – Plugins nativos que vivem dentro do Adobe/Figma, não fora
2. **Ferramentas Web Gratuitas** – Utilidade imediata sem paywall
3. **Comunidade Criativa** – Newsletter + conteúdo + comentários (não apenas softwares)
4. **Plano para Times** – Suporte a equipes com controle de acesso
5. **Suporte Premium** – Respostas rápidas do amigo especialista
6. **Precificação Justa** – Baseada em valor; sem surpresas

PARTE 2: IDENTIDADE VISUAL

3. Sistema de Logo

3.1 O Buddy Mark (Logo Principal)

Conceito:

O logo é um símbolo minimalista de linha única e contínua que une as letras "M" e "B" em um formato amigável. O design é profissional, mas com um sorriso sutil, tornando-o acessível e memorável.

Elementos:

- Linha única contínua (sem preenchimento)
- Raio de curvatura suave (estilo arredondado)
- Sorriso sutil implícito no design
- Proporções quadradas (adaptável)

Uso:

- Como marca de website
- Como favicon
- Como ícone em redes sociais
- Como watermark em conteúdo

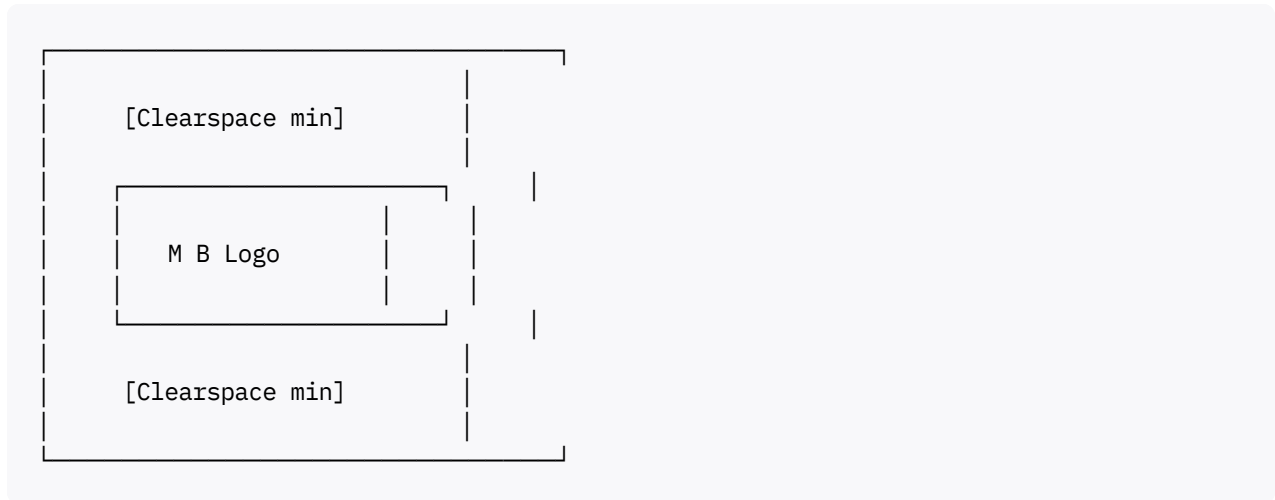
Versões do Logo:

Versão	Uso
Logo Horizontal	Websites, cabeçalhos, apresentações
Logo Quadrado	Favicon, ícones, avatares
Logo com Tipografia	Marketing, print, apresentações formais
Logo Monocromático Preto	Documentos impressos, assinaturas de email
Logo Monocromático Branco	Fundos escuros, overlays

3.2 Espaçamento Mínimo (Clearspace)

O logo deve ter sempre um espaço livre mínimo ao redor para garantir legibilidade e impacto visual.

Regra: O espaço mínimo é equivalente a **25% do tamanho da altura do logo**.



3.3 Redimensionamento

- **Tamanho Mínimo:** 32px (tela), 10mm (print)
- **Tamanho Máximo:** Sem limite, mas manter proporções
- **Escala:** Sempre manter proporções 1:1

Nunca:

- ✗ Distorcer ou esticar o logo
- ✗ Comprimir ou condensar
- ✗ Rotacionar (exceto ícone que pode ter pequenas rotações contextuais)
- ✗ Adicionar efeitos (sombra, reflexo) sem documentação
- ✗ Usar versão de baixa resolução

Sempre:

- ✔ Usar SVG para web (escalável)
- ✔ Usar PNG 300dpi para print
- ✔ Fornecer espaço livre
- ✔ Testar legibilidade em múltiplos tamanhos

4. Paleta de Cores

4.1 Cores Primárias

Verde Vibrante (Action Green)

- **Hex:** #87c508
- **RGB:** 135, 197, 8
- **CMYK:** 32%, 0%, 95%, 23%
- **HSL:** 74°, 96%, 40%
- **Uso:** CTAs, botões primários, destaque, ação

Azul Marinho (Trust Blue)

- **Hex:** #011526
- **RGB:** 1, 21, 38
- **CMYK:** 97%, 45%, 0%, 85%
- **HSL:** 209°, 95%, 8%
- **Uso:** Fundo principal, textos primários, cabeçalhos

Off-White (Clean White)

- **Hex:** #F5F5F5
- **RGB:** 245, 245, 245
- **CMYK:** 0%, 0%, 0%, 4%
- **HSL:** 0°, 0%, 96%
- **Uso:** Superfícies secundárias, contraste, clareza

4.2 Paleta Estendida

Cinzas Neutros (Accessibility)

Nome	Hex	RGB	Uso
Gray-100	#EBEBEB	235, 235, 235	Borders leves
Gray-300	#C4C4C4	196, 196, 196	Dividers, separadores
Gray-500	#7A7A7A	122, 122, 122	Texto secundário
Gray-700	#3A3A3A	58, 58, 58	Texto primário (alt)

Cores de Status

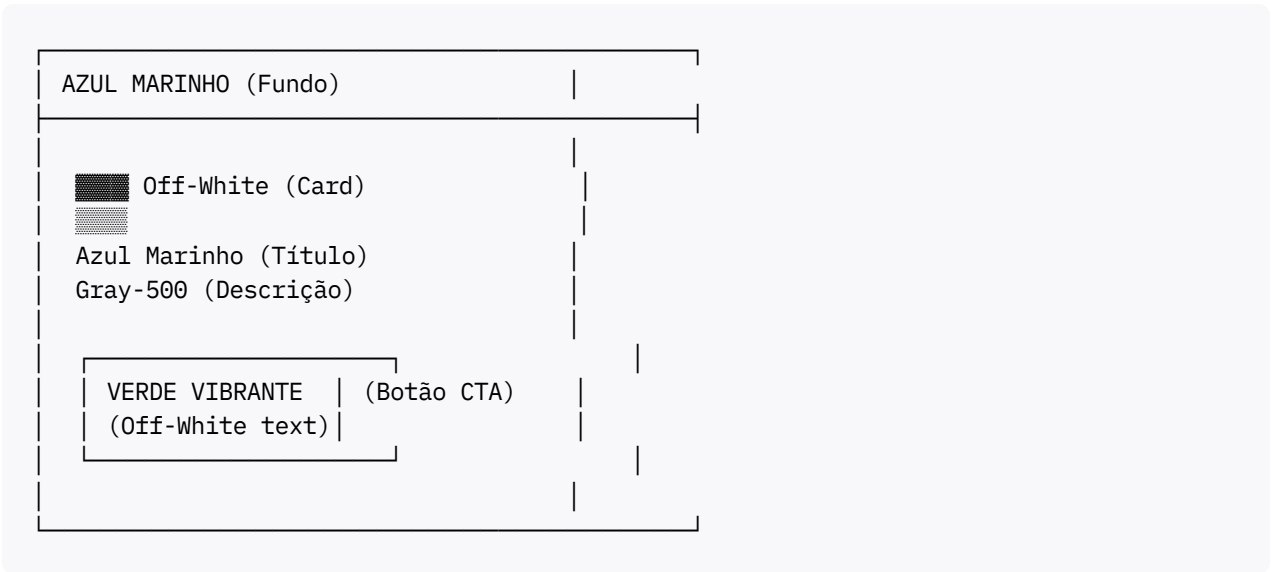
Status	Hex	RGB	Uso
Success	#10B981	16, 185, 129	Confirmação, ativo
Warning	#F59E0B	245, 158, 11	Alerta, atenção
Error	#EF4444	239, 68, 68	Erro, bloqueio
Info	#3B82F6	59, 130, 246	Informação, dica

4.3 Aplicação de Cores

Recomendações de Contraste (WCAG AA):

- Texto sobre verde vibrante: **Preto ou Azul Marinho**
- Texto sobre azul marinho: **Off-white ou verde vibrante**
- Texto sobre off-white: **Azul marinho ou gray-700**

Exemplo de Hierarquia Visual:



5. Tipografia

5.1 Fonte Principal: Nunito

Uso: Títulos, slogans, CTAs, destaques

Características:

- Família: Sans-serif
- Estilo: Geométrica, arredondada, amigável
- Pesos disponíveis: 300 (Light), 400 (Regular), 600 (SemiBold), 700 (Bold)
- Licença: Open Source (Google Fonts)

Quando usar Nunito:

- H1, H2, H3 (títulos)
- Slogans e taglines
- Botões e CTAs
- Destaque em cards
- Headlines de newsletter

Exemplo de Hierarquia com Nunito:

H1 (Nunito 700, 48px): MarcBuddy – O seu parceiro criativo
H2 (Nunito 600, 32px): Ferramentas Essenciais para Designers
H3 (Nunito 600, 24px): Plugins Profissionais
Body text (Nunito 400, 16px): [descrição em Poppins]

5.2 Fonte Secundária: Poppins

Uso: Corpo de texto, descrições, parágrafos, dados

Características:

- Família: Sans-serif
- Estilo: Geométrica, moderna, legível
- Pesos disponíveis: 300, 400, 500, 600, 700
- Licença: Open Source (Google Fonts)

Quando usar Poppins:

- Parágrafos e corpo
- Labels e descrições
- Valores e dados numéricos
- Textos de suporte
- Emails e newsletters

Tamanhos Recomendados:

Elemento	Tamanho	Peso	Linha	Uso
Body	16px	400	1.5	Padrão
Small	14px	400	1.4	Labels, hints
Caption	12px	400	1.3	Footnotes
Label	14px	600	1.5	Form labels

5.3 Fonte Monoespacial: JetBrains Mono

Uso: Código, license keys, valores técnicos

Exemplo:

```
License Key: MBK-X7K9-P2Q8-R5T6-U9V0
Comando: npm install marcbuddy-plugin
```

6. O Mascote

6.1 Conceito e Personalidade

Nome: Buddy (ou "Marc" é o nome completo: Marc Buddy)

Personalidade:

- Amigável e acessível
- Inteligente e confiável
- Energético mas profissional
- Sempre pronto para ajudar

Estilo Visual:

- Linha única e contínua (similar ao logo)
- Cantos arredondados
- Expressões simples mas emotivas
- Sem preenchimento complexo (minimalista)

6.2 Expressões e Usos

Expressão	Uso
Feliz/Sorridente	Sucesso, conclusão, celebração
Pensativo	Processando, carregando, pensando
Confuso	Erro, problema, necessidade de ajuda
Entusiasmado	Novo recurso, melhoria, novidade
Neutro	Onboarding, instruções, documentação

6.3 Aplicações do Mascote

- **Onboarding:** Guiar usuários pelo processo de signup
- **Checkout:** Próximo ao botão de confirmar pagamento
- **Erro 404:** Mascote confuso com mensagem amigável
- **Success Page:** Mascote feliz celebrando conversão
- **Email Marketing:** Assinatura com mascote
- **Suporte:** Avatar do chatbot de suporte

Exemplo de Uso em Erro:

```

  Oops! Algo deu errado...
  [Mascote confuso]
  Sua chave expirou :(
  [Renovar agora] [Suporte]
```

PARTE 3: APLICAÇÕES DA MARCA

7. Aplicações Digitais

7.1 Website Principal

Estrutura Visual:

HEADER (Azul Marinho)	
Logo Nav [Login] [Começar Grátis]	
HERO (Gradiente: Azul → Off-white)	
"O seu parceiro criativo"	
[CTA Verde Vibrante]	
CARDS (Off-white com bordas cinzas)	
Benefícios / Plugins / Ferramentas	
PRICING (Verde Vibrante destacado)	
Cards de planos com CTA	
TESTIMONIALS (Avatares + Quote)	
FOOTER (Azul Marinho)	
Links Social Newsletter	

Paleta por Seção:

- **Header/Footer:** Azul Marinho + Off-white
- **Hero:** Gradiente suave (Azul Marinho → Off-white)
- **Cards:** Off-white com bordas Gray-100
- **CTAs:** Verde Vibrante com hover mais escuro
- **Acento:** Verde Vibrante para destaques

7.2 Aplicação Web (Dashboard)

Componentes:

Componente	Cor Primária	Cor Secundária
Sidebar	Azul Marinho	Gray-100 border
Topbar	Off-white	Gray-300 border
Cards	Off-white	Gray-100 border
Botões Primários	Verde Vibrante	Branco texto
Botões Secundários	Gray-300 bg	Azul Marinho texto
Links	Verde Vibrante	Underline ao hover
Inputs	Off-white bg	Gray-300 border
Status (ativo)	Success green (#10B981)	–
Status (inativo)	Gray-500	–

7.3 Redes Sociais

Instagram

Bio:

📌 Ferramentas criativas para designers
✨ Plugins + Web Tools + Comunidade
📧 Newsletter semanal
🌐 marcbuddy.com

Visual do Feed:

Padrão xadrez das cores da marca (alternando Verde Vibrante, Azul Marinho, Off-white) com conteúdo educativo, dicas rápidas, anúncios de novos recursos.

Exemplo de Post:

Verde Vibrante (fundo)

"Extraia cores de imagens
em segundos com MarcBuddy" |

[Imagem de exemplo]

[CTA: Link na bio]

Caption (Poppins): "Você já se viu perdendo tempo extraindo cores manualmente? Não mais!"

Hashtags: #Design #Ferramenta #Designer #MarcBuddy #ProFit #CreativeTools

LinkedIn

Bio:

MarcBuddy - Ferramentas essenciais para designers

Ajudando designers a trabalhar mais rápido e criar melhor. Plugins para Adobe e Figma, fe

Conteúdo:

- Case studies
- Tendências de design
- Dicas profissionais
- Atualizações de produto
- Vagas de emprego

Email Marketing

Template Base:

Logo MarcBuddy | [Preferences]

Olá, [Nome]! ☺

Essa semana em Design:

- Notícia 1
- Notícia 2

[Ver mais]

Resource da Semana

[Imagem]

[Descrição + CTA]	
Dica Rápida	
[Gif animado ou screenshot]	
"Como fazer X em 30 segundos"	
Logo Buddy Redes Sociais	
© 2024 MarcBuddy. Todos os direitos	
[Unsubscribe]	

7.4 Página de Pricing

Design Conceitual:

"Escolha o plano perfeito para você" (Nunito 700, 32px, Azul Marinho)		
Gratuito R\$0/mês	Básico ★ R\$29,90/mês	Completo R\$49,90/mês
✓ Feat 1	✓ Feat 1	✓ Feat 1
✓ Feat 2	✓ Feat 2	✓ Feat 2
✗ Feat 3	✓ Feat 3	✓ Feat 3
[Começar] (Gray bg)	[Escolher] (Verde BG)	[Escolher] (Verde BG)
Teams - R\$99,90/mês Para equipes até 5 pessoas ✓ Todos os recursos ✓ Controle de equipe [Escolher]		

Elementos:

- **Card destaque:** Plano Básico com ★ e badge "Mais Popular"
- **Cores:** Off-white cards, Verde Vibrante para CTA primária
- **Tipografia:** Nunito para títulos, Poppins para features
- **Hover:** Card com sombra leve e verde vibrante na borda

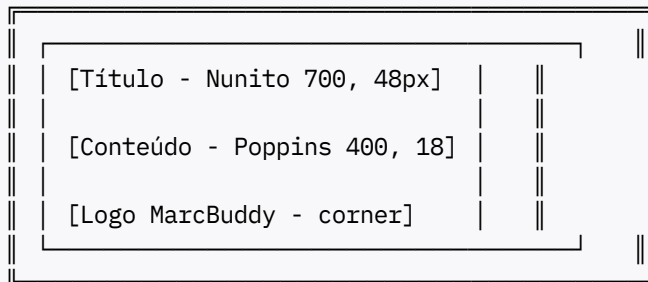
8. Materiais de Marketing

8.1 Apresentações (Pitch Deck)

Estrutura de Cores:

- **Background:** Azul Marinho ou Off-white (alternando)
- **Títulos:** Nunito 700, Verde Vibrante ou Azul Marinho
- **Corpo:** Poppins 400, Azul Marinho ou Gray-700
- **Destaque:** Verde Vibrante para números e métricas

Template de Slide:



8.2 Brochura (1–2 páginas)

Frente:

- Logo grande
- Slogan principal
- 3 benefícios principais
- CTA central

Verso:

- Comparação de planos (simplificada)
- Depoimentos
- Contato e redes sociais

8.3 Assinatura de Email

Seu Nome
Seu Título | MarcBuddy

✉ nome@marcbuddy.com
🌐 marcbuddy.com
📱 instagram.com/marcbuddy

PARTE 4: DIRETRIZES DE USO

9. O Que Fazer ✓

Boas Práticas

- ✓ **Usar SVG para web** – Escalável, leve, nítido em qualquer tamanho
- ✓ **Manter espaço livre** – 25% da altura do logo
- ✓ **Testar contraste** – WCAG AA mínimo (4.5:1 para texto pequeno)
- ✓ **Ser consistente** – Mesmas cores, tipografia, tom em todos os materiais
- ✓ **Usar Nunito para títulos** – Reforça identidade visual
- ✓ **Usar Poppins para corpo** – Legibilidade ótima
- ✓ **Destacar com Verde Vibrante** – CTAs e ações principais
- ✓ **Documentar exceções** – Se precisar de variação, documentar
- ✓ **Revisar regularmente** – Manter consistência ao crescer

10. O Que NÃO Fazer ✗




Erros Comuns

- ✗ **Distorcer o logo** – Esticar, comprimir ou rotacionar
- ✗ **Usar cores não autorizadas** – Apenas as definidas no manual
- ✗ **Sobrepôr textos fracos** – Verificar contraste sempre
- ✗ **Misturar tipografias** – Usar apenas Nunito + Poppins + JetBrains Mono
- ✗ **Adicionar efeitos não documentados** – Sem shadows, gradients ou filters aleatórios
- ✗ **Reduzir abaixo de 32px** – Logo fica ilegível
- ✗ **Usar screenshots antigos** – Manter materiais atualizados
- ✗ **Ignorar orientações de acessibilidade** – Sempre testar com ferramentas
- ✗ **Comunicar em tom diferente** – Manter "amigo especialista" consistente


11. Hierarquia de Cores

Aplicação Visual da Paleta

NÍVEL 1 (Principal):

- [Azul Marinho]  – Fundo, estrutura, confiança
- [Verde Vibrante]  – Ação, destaque, energia
- [Off-white]  – Clareza, superfícies limpas

NÍVEL 2 (Secundário):

- [Cinzas]  – Texto, borders, separadores

[Success Green]  - Confirmação, ativo
[Warning Orange]  - Alerta, atenção

NÍVEL 3 (Raro):

[Error Red]  - Erro, bloqueio
[Info Blue]  - Dica, informação

12. Accessibility (Acessibilidade)

12.1 Contraste de Cores

Combinação	Ratio	Status
Verde Vibrante + Off-white	7.2:1	✓ AAA
Azul Marinho + Off-white	16.5:1	✓ AAA
Gray-500 + Off-white	5.1:1	✓ AA
Gray-300 + Off-white	2.5:1	✗ Evitar para texto

12.2 Tipografia Acessível

- **Tamanho mínimo:** 14px para corpo, 18px para títulos
- **Line-height mínimo:** 1.5 para corpo, 1.2 para títulos
- **Font-weight:** Evitar menos de 400 (use Regular ou Bold)
- **Espaçamento:** Adeq

uado entre linhas e palavras

12.3 Ordem de Leitura

Sempre tomar cuidado com estrutura semântica:

- H1 → H2 → H3 (não pular níveis)
- Alt text em imagens
- Labels em form inputs
- Estrutura lógica de navegação

PARTE 5: CASOS DE USO

13. Exemplos Práticos de Aplicação

13.1 Email de Boas-vindas (Novo Usuário)

De: MarcBuddy <hello@marcbuddy.com>
Assunto: Bem-vindo ao MarcBuddy, [Nome]!

[Logo]

Olá [Nome]!

Estamos muito felizes em ter você no MarcBuddy!

Você agora tem acesso a:

- ☆☆ Ferramentas web gratuitas (7 dias)
- ▯ 1 plugin básico para começar
- ▯ Newsletter com dicas de design

[Botão Verde: Explorar Dashboard]

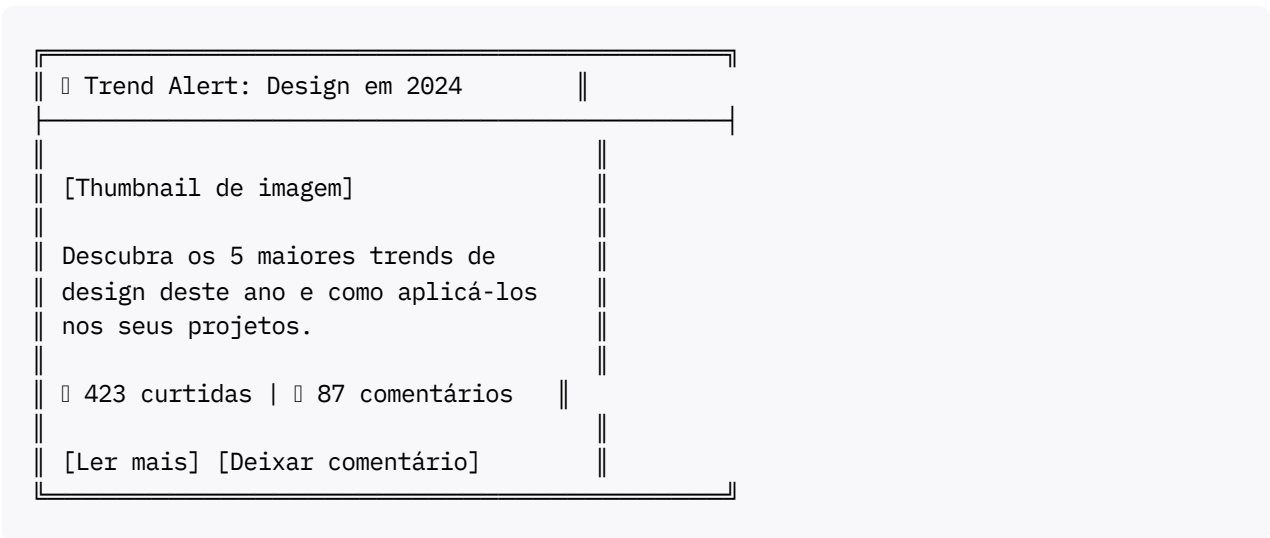
Se precisar de ajuda, estou aqui! Responda este email.

Seu parceiro criativo,
Marc Buddy ▯

13.2 Notificação de Sucesso (Post-Pagamento)

✓ Pagamento Confirmado!	
[Mascote celebrando]	
Você agora está no Plano Básico!	
✓ Todos os plugins liberados	
✓ Ferramentas completas	
✓ Newsletter premium	
Sua license key:	
MBK-X7K9-P2Q8-R5T6-U9V0	
[Copiar]	
[Botão: Download Plugin Illustrator]	
[Botão: Ver Dashboard]	
Próxima cobrança: 15 de dezembro	
[Gerenciar Assinatura]	

13.3 Card de Comunidade (Newsletter)



14. Inconsistências & Exceções

14.1 Quando Pedir Exceção

Às vezes, situações especiais requerem variações. Se precisar:

1. **Documentar:** Por que a exceção é necessária?
2. **Revisar:** O design mantém a essência da marca?
3. **Aprovar:** Gestor de marca ou líder de design deve validar
4. **Registrar:** Adicionar ao documento de exceções autorizadas

14.2 Exemplo de Exceção Aprovada

Situação: Logo em fundo fotográfico complexo

Solução: Versão de logo com contorno branco + sombra suave

Documentação: Adicionada seção no manual

PARTE 6: MANUTENÇÃO DA MARCA

15. Verificação de Consistência (Auditorias)

15.1 Checklist de Auditoria Trimestral

- ☐ Cores estão corretas em todo material?
- ☐ Tipografia está consistente?
- ☐ Logo está sendo usado corretamente?
- ☐ Tom de voz mantém personalidade?
- ☐ Redes sociais seguem template?

- ☐ Website está atualizado?
- ☐ Emails seguem template?
- ☐ Materiais de marketing são atuais?

15.2 Responsáveis

Responsabilidade	Dono
Marca Overall	Gestor de Marca
Design Visual	Designer Líder
Comunicação/Ton	Marketing Lead
Website	Dev Lead
Redes Sociais	Social Media Manager

16. Evolução da Marca

16.1 Quando Atualizar Este Manual

- A cada 12 meses (revisão anual)
- Quando novo elemento visual for criado
- Quando paleta de cores sofrer ajustes
- Quando mascote ganhar novas expressões
- Quando voz de marca mudar significativamente

16.2 Versionamento

v1.0 - Lançamento inicial (2024)
v1.1 - Adição de mascote (2024)
v2.0 - Revisão completa (2025)

APÊNDICE

A. Arquivos de Origem

Os seguintes arquivos estão disponíveis no repositório de marca:

- `logo-horizontal.svg` – Logo com texto
- `logo-square.svg` – Logo quadrado
- `mascote-expressions.ai` – Arquivo de mascote com expressões
- `color-palette.ase` – Paleta de cores para Adobe
- `typography-guide.pdf` – Especificações detalhadas

- `email-templates.html` – Templates de email prontos
- `social-media-templates.figma` – Componentes de redes sociais

B. Fontes Recomendadas

Para Design/Prototipagem:

- Google Fonts (Nunito, Poppins, JetBrains Mono)

Para Desenvolvimento:

```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Nunito:wght@300;400;600;700&1
```

C. Ferramentas de Validação

- **Contrast Checker:** <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>
- **Color Picker:** <https://htmlcolorcodes.com/>
- **Accessibility:** <https://www.axe-devtools.com/>

D. Contato

Para dúvidas sobre aplicação da marca:

Email: brand@marcbuddy.com

Slack: #marca-marcbuddy

Confluence: [Link ao wiki de marca]

Conclusão

Este manual é o coração visual e verbal da MarcBuddy. Seguindo estas diretrizes, garantimos que cada ponto de contato com nossos usuários reforce a promessa de marca: **ser o parceiro criativo que capacita designers a criar melhor e mais rápido.**

A consistência constrói confiança. A confiança constrói comunidade. A comunidade cria oportunidade.

Somos MarcBuddy. Somos seus parceiros criativos. ☺

Versão: 1.0

Data: Novembro 2024

Próxima revisão: Novembro 2025

Última atualização: 27 de Novembro de 2024