

MarcBuddy – Mapa Estrutural Atualizado

Incluindo Módulo de Comunidade (Chat + WhatsApp)

1. Visão Geral da Arquitetura (Atualizada)

MarcBuddy é uma plataforma SaaS de ferramentas criativas para designers. Funciona em **quatro níveis principais**:

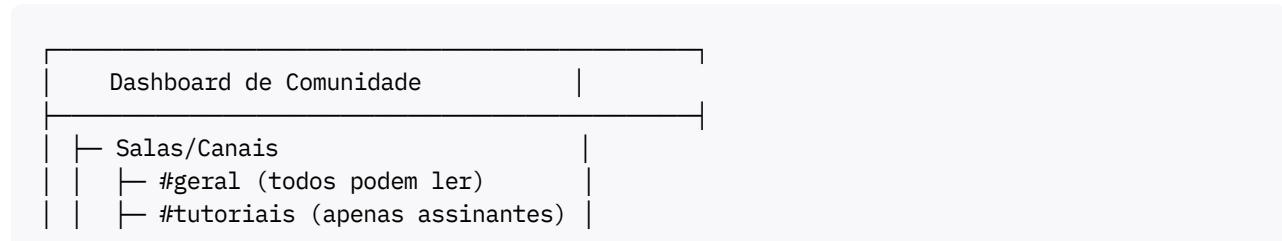
1. **Plugins (Extensões Desktop)** – Adobe Illustrator, Photoshop, Figma
2. **Ferramentas Web** – Renomeador, Extrator de Cores, Compressor, Conversor
3. **Plataforma Central** – Autenticação, assinaturas, newsletter, conteúdos, **COMUNIDADE**
4. **WhatsApp** – Comunidades segmentadas (assinantes vs não-assinantes)

2. Estrutura de Usuários e Planos (Inalterada)

Plano	Duração	Preço	Acesso a Plugins	Ferramentas Web	Conteúdo	Chat Comunidade	WhatsApp	Limite Equipe
Gratuito	3–7 dias	R\$0	1 plugin básico	2–3 ferramentas	Acesso limitado	✓ Chat leitura	✓ Grupo público	1 usuário
Básico	Mensal/Anual	R\$29,90	Todos os plugins	Todas as ferramentas	Tutoriais + assets	✓ Chat completo	✓ Grupo assinantes	1 usuário
Completo	Mensal/Anual	R\$49,90	Todos + beta	Todas + prioridade	Tutoriais + assets + newsletter premium	✓ Chat VIP	✓ Grupo assinantes + direto com team	1 usuário
Times	Mensal/Anual	R\$99,90	Todos	Todas	Tudo completo	✓ Chat equipe	✓ Grupo equipes	Até 5 usuários

3. NOVO: Módulo de Comunidade (Chat na Plataforma)

3.1 Estrutura de Chat

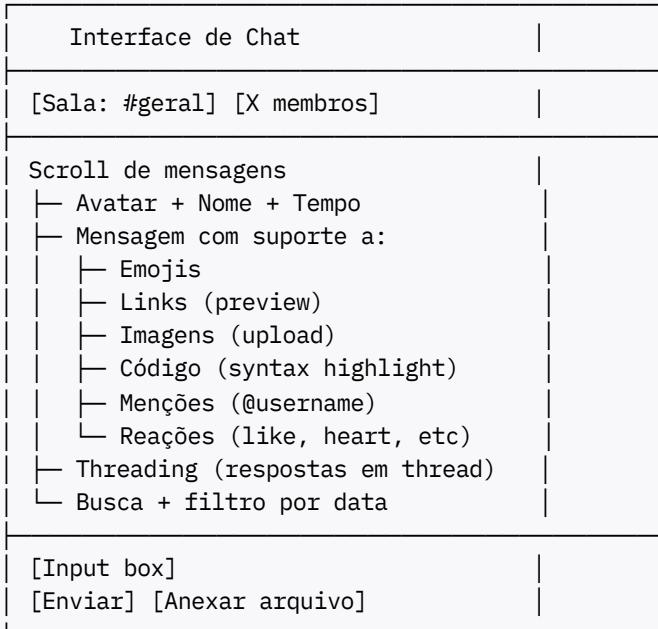


```

    └── #dúvidas (chat aberto)
    └── #showcase (portfolios)
    └── #plug-ins (suporte)
    └── #off-topic (conversa livre)
        └── #vip-assinantes (só premium)
    └── Mensagens diretas (entre users)
    └── Notificações
    └── Membros online

```

3.2 Funcionalidades do Chat



3.3 Salas de Chat (Detalhadas)

Sala #geral (Público)

- Quem acessa:** Todos (incluindo gratuitos)
- Funcionamento:** Apenas leitura para gratuitos; escrever requer ser assinante
- Conteúdo:** Avisos, atualizações, bem-vindas
- Moderação:** Time MarcBuddy monitora spam

Sala #tutoriais (Assinantes)

- Quem acessa:** Apenas assinantes Básico+
- Funcionamento:** Compartilhamento de dicas e tutoriais
- Conteúdo:** Workflows, técnicas, antes/depois
- Thread:** Discussões sobre tópicos específicos

Sala #dúvidas (Público com restrição)

- **Quem acessa:** Todos podem perguntar; respostas de assinantes e mods
- **Funcionamento:** Q&A estruturada
- **Reações:** "Útil" (✓), "Resolvido" (✓)
- **Bot:** Pinned com FAQs comuns

Sala #showcase (Todos)

- **Quem acessa:** Todos podem ler; assinantes podem compartilhar
- **Funcionamento:** Portfolio e trabalhos finais
- **Conteúdo:** Screenshots, gifs, links externos
- **Reação:** Muito usado (👍, 🎉, 🙌)

Sala #plug-ins (Assinantes)

- **Quem acessa:** Assinantes
- **Funcionamento:** Suporte técnico, bugs, features requests
- **Conteúdo:** Issues, workarounds, updates
- **Mods:** Team técnico responde com prioridade

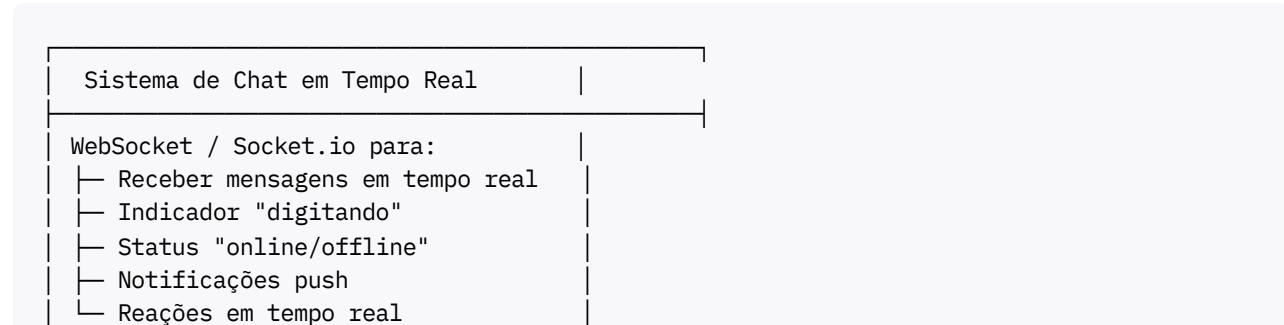
Sala #vip-assinantes (Premium Only)

- **Quem acessa:** Apenas Completo e Times
- **Funcionamento:** Acesso direto com time
- **Conteúdo:** Beta features, roadmap, feedback direto
- **Frequência:** Sessões ao vivo mensais

Sala #off-topic (Todos)

- **Quem acessa:** Todos
- **Funcionamento:** Conversa livre sobre design
- **Conteúdo:** Memes, inspo, eventos, jobs
- **Moderação:** Leve (só bloqueia ódio e spam)

3.4 Backend de Chat (APIs)



REST APIs para:

- GET /chat/rooms
- GET /chat/rooms/:id/messages
- POST /chat/rooms/:id/message
- PUT /chat/message/:id (editar)
- DELETE /chat/message/:id
- POST /chat/message/:id/reaction
- POST /chat/message/:id/thread
- GET /chat/search
- POST /chat/dm (mensagem direta)

Banco:

- chat_messages (id, user, room, content, created_at)
- chat_rooms (id, name, type, access_level, created_at)
- chat_reactions (message_id, user_id, emoji)
- chat_threads (parent_msg_id)
- chat_members (room_id, user_id)
- user_presence (user_id, online)

Cache (Redis):

- Mensagens recentes (7 dias)
- Usuários online
- Notificações não-lidas

3.5 Moderação e Segurança

Sistema de Moderação

Regras Automáticas:

- Banir spam (repetição)
- Detectar linhas muito longas
- Bloquear links suspeitos
- Máximo 5 mensagens por minuto

Ações Manuais (Mods):

- Deletar mensagem
- Silenciar usuário (mute)
- Banir usuário
- Fixar mensagem importante
- Avisar ou suspender conta

Relatórios de Usuários:

- "Reportar mensagem"
- "Reportar usuário"
- Fila de revisão
- Ação rápida (approve/delete)

4. NOVO: Módulo WhatsApp (Comunidades Segmentadas)

4.1 Estratégia de WhatsApp

MarcBuddy terá **2 grupos separados** no WhatsApp para criar uma experiência diferenciada:

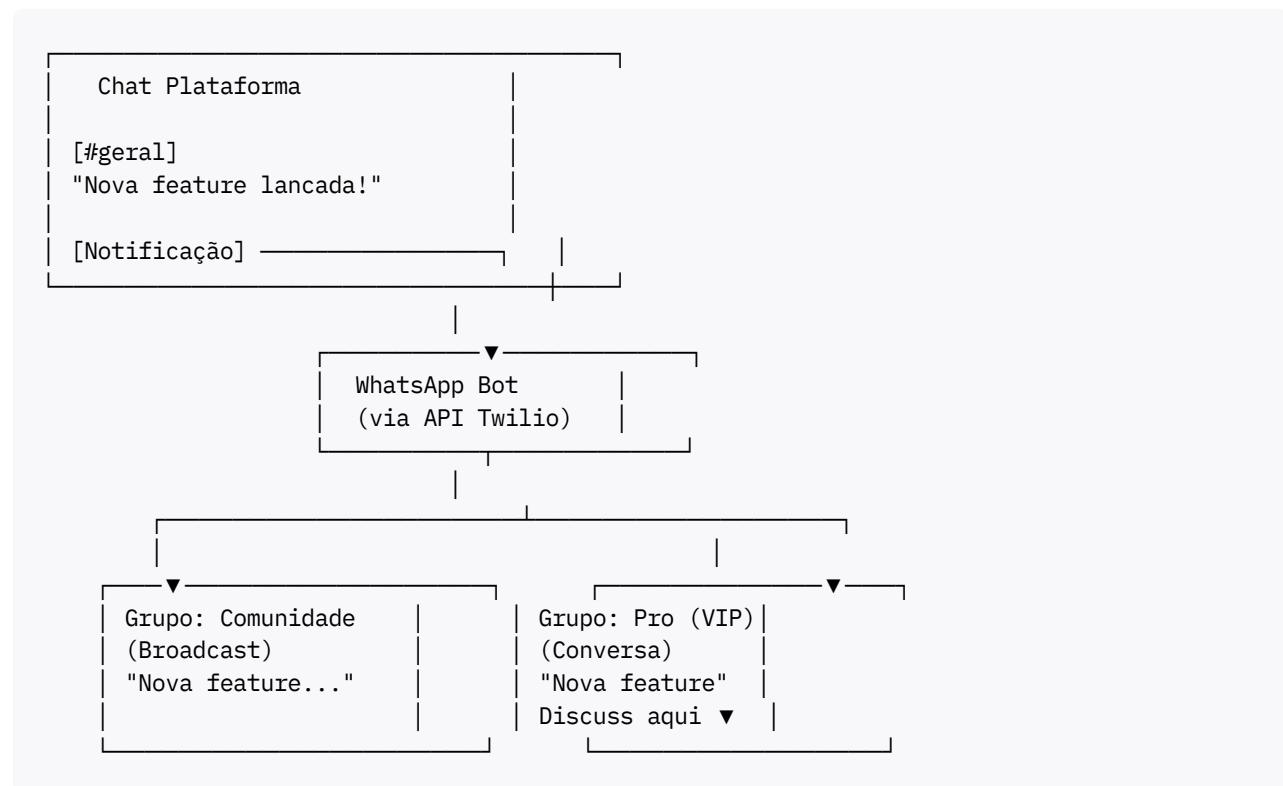
Grupo 1: MarcBuddy Comunidade (Público)

- **Quem:** Designers não-assinantes + assinantes
- **Tamanho:** Sem limite (broadcast)
- **Conteúdo:**
 - Notícias de design (1-2x/semana)
 - Inspo e tendências
 - Anúncios de novos plugins/features
 - Giveaways e promoções
 - Lembretes sobre trial gratuito
- **Frequência:** 2-3 mensagens/semana
- **Moderação:** Apenas broadcast (sem respostas em grupo)
- **Objetivo:** Funil de conversão (levar para assinatura)

Grupo 2: MarcBuddy Pro (VIP - Assinantes)

- **Quem:** Apenas assinantes Básico, Completo e Times
- **Tamanho:** Moderado (permite bate-papo)
- **Conteúdo:**
 - Conversa com time MarcBuddy
 - Acesso a beta features
 - Roadmap e votação de features
 - Networking entre assinantes
 - Tutoriais exclusivos em vídeo
 - Descontos e promoções exclusivas
 - Suporte prioritário (resposta em <4h)
- **Frequência:** Diária (comunidade ativa)
- **Moderação:** Ativa (remover off-topic, manter profissionalismo)
- **Objetivo:** Retenção, comunidade, feedback

4.2 Integração Chat-Plataforma → WhatsApp



4.3 Arquitetura de WhatsApp



```
|   |   verified_at)
|   +-- whatsapp_messages (msg, group_id,
|   |   user_id, created_at)
|   +-- whatsapp_templates (template_id,
|   |   name, content, variables)
```

4.4 Fluxo de Notificações WhatsApp

EVENTO 1: Novo Plugin Lançado

```
|→ [Admin publica no site]
|→ Webhook dispara:
|  POST /webhooks/plugin-released
|
|→ Sistema processa:
|  1. Gera mensagem via template
|  2. Personaliza com nome do plugin
|  3. Agenda envio (9h da manhã)
|
|→ Envia para ambos grupos:
|  • Comunidade: "Novo plugin X! 🎉"
|  • Pro: "Novo plugin X + beta access!"
|
|→ Webhook de resposta:
|  Respostas capturam e exibem
|  no painel de moderação
|
|→ CRM: Usuários que clicaram
|  (rastreamento de engajamento)
```

EVENTO 2: Pergunta em #dúvidas

```
|→ Usuário escreve no chat:
|  "Como faço para...?"
|
|→ Notificação WhatsApp Pro:
|  "@mod, nova dúvida em #dúvidas"
|  [Link para chat]
|
|→ Moderador responde na plataforma
|
|→ Notificação WhatsApp Pro:
|  "Sua pergunta foi respondida!"
|
|→ Usuário volta para o chat
```

4.5 Templates WhatsApp Pré-aprovados

Exemplos de Templates
TEMPLATE 1: Novo Plugin "MarcBuddy Pro: Novo plugin {{nome}} está aqui! {{descricao}} {{link}} (Pro: Beta access) Qual sua opinião? Responda aqui!"
TEMPLATE 2: Dúvida Respondida "✓ Sua pergunta sobre {{topico}} foi respondida no chat! {{link_chat}} Não esqueça de dar feedback!"
TEMPLATE 3: Renovação de Assinatura "Seu plano expira em 7 dias! {{plano_atual}} R\${{preco}}/mês {{link_renovar}} Problemas? Chat Pro te ajuda!"
TEMPLATE 4: Promo/Desconto "Oferta exclusiva para {{tipo}}: {{desconto}}% off por {{tempo}} {{link_compra}} Válido apenas para assinantes!"
TEMPLATE 5: Feedback Request "Qual sua opinião sobre o novo {{feature}}? Ajude a melhorar! {{link_survey}} Respondentes ganham {{premio}}"

5. Fluxo Completo de Usuário (Atualizado com Comunidade)

5.1 Novo Usuário (Funil Completo)

1. Landing Page MarcBuddy
 - | "Comunidade de 5k+ designers"
 - | CTA: "Entrar no grupo WhatsApp"
- ↓
2. WhatsApp - Grupo Comunidade (Broadcast)
 - | Bot envia: "Bem-vindo! 🎉"
 - | Link para trial grátis
 - | Newsletter semanal de dicas
- ↓

3. Cadastro no site (7 dias grátis)
 - |— Email confirmado
 - |— Acesso ao chat plataforma (leitura)

↓

4. Explora a plataforma
 - |— Vê ferramentas web
 - |— Lê #geral no chat
 - |— Faz pergunta em #dúvidas
 - |— Recebe resposta em real-time

↓

5. Day 6: Email + WhatsApp
 - "Amor a plataforma? Assine agora!"
 - |— Mostra valor: comunidade exclusiva
 - |— "Grupo Pro com acesso à equipe"

↓

6. Converte para Básico
 - |— Acesso ao Chat VIP
 - |— Adicionado ao Grupo WhatsApp Pro
 - |— Email de boas-vindas
 - |— Prim. msg do grupo Pro

↓

7. Parte da Comunidade Pro
 - |— Recebe tips exclusivas
 - |— Vota em features
 - |— Faz networking
 - |— Propaga boca a boca

5.2 Ciclo de Engajamento (Semanal)

SEGUNDA

- |— Newsletter na plataforma
- |— Repostado no WhatsApp Comunidade

QUARTA

- |— Live no Chat (equipe responde)
- |— Notificação no WhatsApp Pro
- |— Gravação pinada

SEXTA

- |— Showcase de trabalhos dos usuários
- |— Post no Instagram com destaque
- |— Repostado em ambos grupos WhatsApp

6. Banco de Dados Estendido

```
-- Chat Plataforma
CREATE TABLE chat_rooms (
    id UUID PRIMARY KEY,
    name VARCHAR(100),
    type VARCHAR(50), -- 'public', 'assinante', 'vip', 'dm'
    access_level VARCHAR(50), -- 'all', 'basic', 'complete', 'team'
    description TEXT,
    created_at TIMESTAMP
);

CREATE TABLE chat_messages (
    id UUID PRIMARY KEY,
    room_id UUID FOREIGN KEY,
    user_id UUID FOREIGN KEY,
    content TEXT,
    has_image BOOLEAN,
    image_url VARCHAR(500),
    edited_at TIMESTAMP,
    created_at TIMESTAMP
);

CREATE TABLE chat_reactions (
    id UUID PRIMARY KEY,
    message_id UUID FOREIGN KEY,
    user_id UUID FOREIGN KEY,
    emoji VARCHAR(10),
    created_at TIMESTAMP
);

CREATE TABLE chat_threads (
    id UUID PRIMARY KEY,
    parent_message_id UUID FOREIGN KEY,
    user_id UUID FOREIGN KEY,
    content TEXT,
    created_at TIMESTAMP
);

CREATE TABLE chat_members (
    id UUID PRIMARY KEY,
    room_id UUID FOREIGN KEY,
    user_id UUID FOREIGN KEY,
    joined_at TIMESTAMP
);

-- WhatsApp Integration
CREATE TABLE whatsapp_groups (
    id UUID PRIMARY KEY,
    name VARCHAR(100), -- 'Comunidade', 'Pro'
    type VARCHAR(50), -- 'broadcast', 'group'
    twilio_group_id VARCHAR(255),
    active BOOLEAN,
    created_at TIMESTAMP
);

CREATE TABLE whatsapp_users (
    id UUID PRIMARY KEY,
```

```

user_id UUID FOREIGN KEY,
phone_number VARCHAR(20),
group_ids TEXT, -- JSON array
verified_at TIMESTAMP,
opted_in BOOLEAN,
created_at TIMESTAMP
);

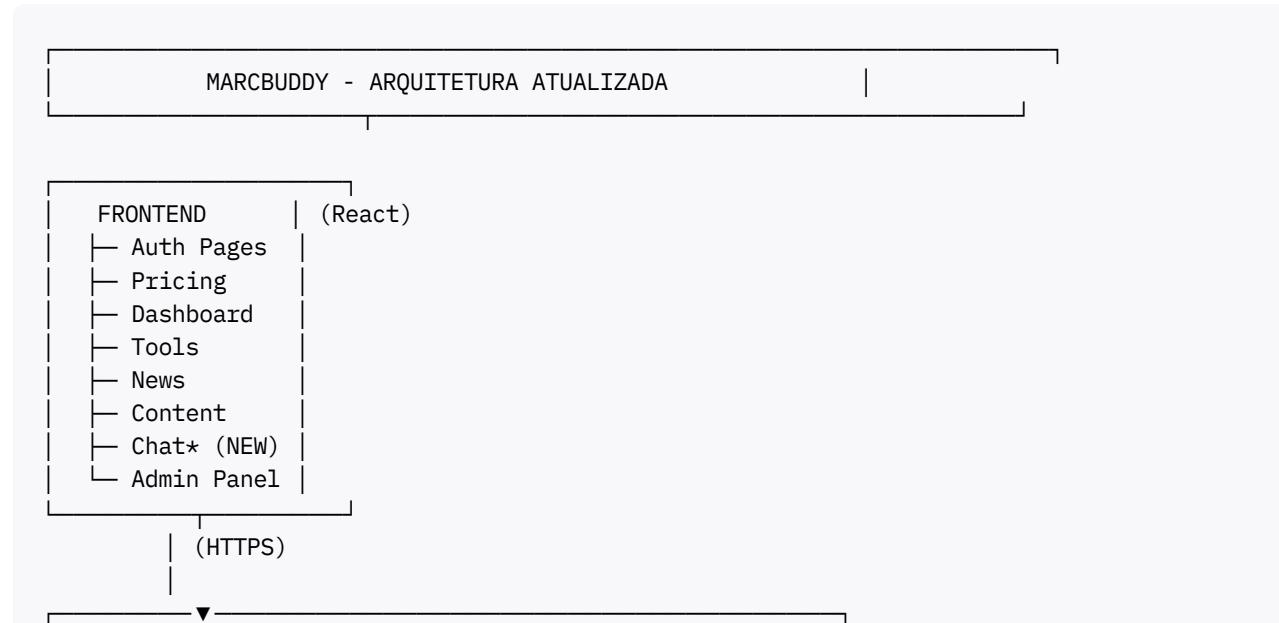
CREATE TABLE whatsapp_messages (
    id UUID PRIMARY KEY,
    group_id UUID FOREIGN KEY,
    user_id UUID FOREIGN KEY,
    content TEXT,
    message_type VARCHAR(50), -- 'incoming', 'broadcast'
    twilio_sid VARCHAR(255),
    created_at TIMESTAMP
);

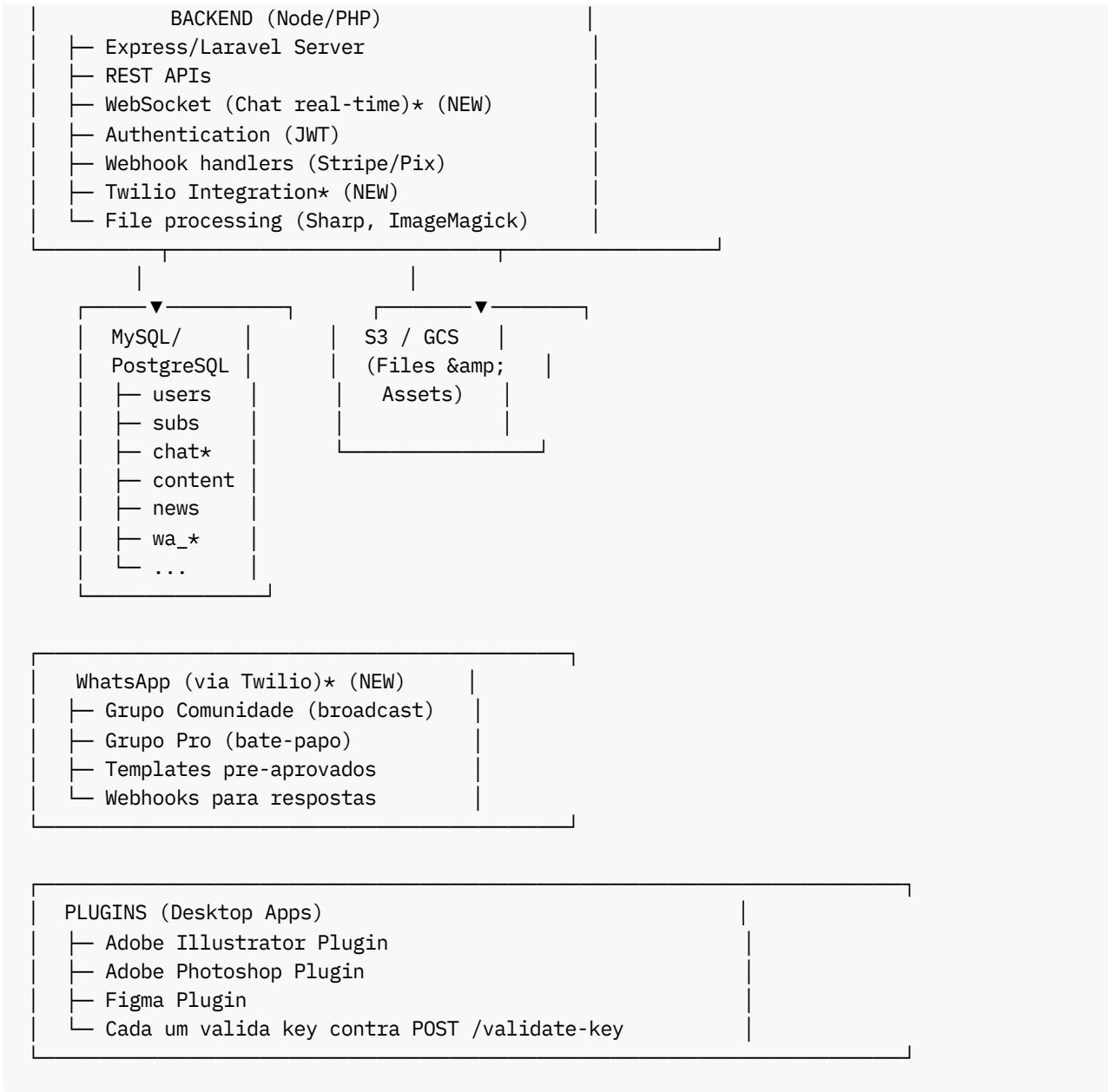
CREATE TABLE whatsapp_templates (
    id UUID PRIMARY KEY,
    name VARCHAR(100),
    template_body TEXT, -- com {{variáveis}}
    variables JSON,
    approved_by_twilio BOOLEAN,
    created_at TIMESTAMP
);

-- Rastreamento de Engajamento
CREATE TABLE user_engagement (
    id UUID PRIMARY KEY,
    user_id UUID FOREIGN KEY,
    event_type VARCHAR(100), -- 'chat_message', 'whatsapp_click', 'reaction'
    platform VARCHAR(50), -- 'chat', 'whatsapp', 'web'
    created_at TIMESTAMP
);

```

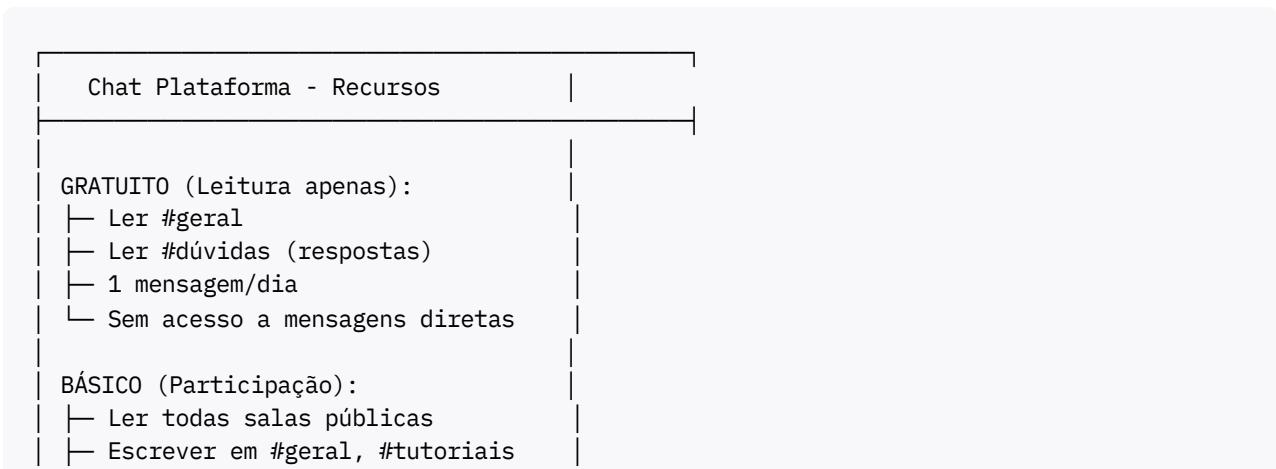
7. Fluxo de Dados (Diagrama Atualizado)





8. Módulo de Chat na Plataforma (Detalhado)

8.1 Funcionalidades Premium



- |- Ilimitado de mensagens
- |- Mensagens diretas
- |- Sem acesso a #vip

- COMPLETO (VIP):
- |- Tudo do Básico
- |- #vip-assinantes (conversa com time)
- |- Reações e emoji customizados
- |- Prioridade em respostas
- |- Acesso a gravações de lives
- |- Badge VIP ao lado do nome

- TIMES:
- |- Tudo do Completo
- |- Sala privada de equipe
- |- Unlimited team members
- |- Integrações (Slack, Zapier)

8.2 Exemplo: Página de Chat na Plataforma

CHAT MARCBUDDY
[Online: 247 usuários]

Salas:

- |- ★ #geral
- |- ✓ #tutoriais
- |- ? #dúvidas
- |- □ #showcase
- |- □ #plug-ins
- |- □ #off-topic
- |- □ #vip* (VIP only)
- |- □ DMs

Mensagens:

- | João Criativo "Alguém sabe como extrair gradientes?"
- | Maria Design "Use a nova feature X!"
- [14:32] Seu Nome "Obrigado! Vou testar agora!"

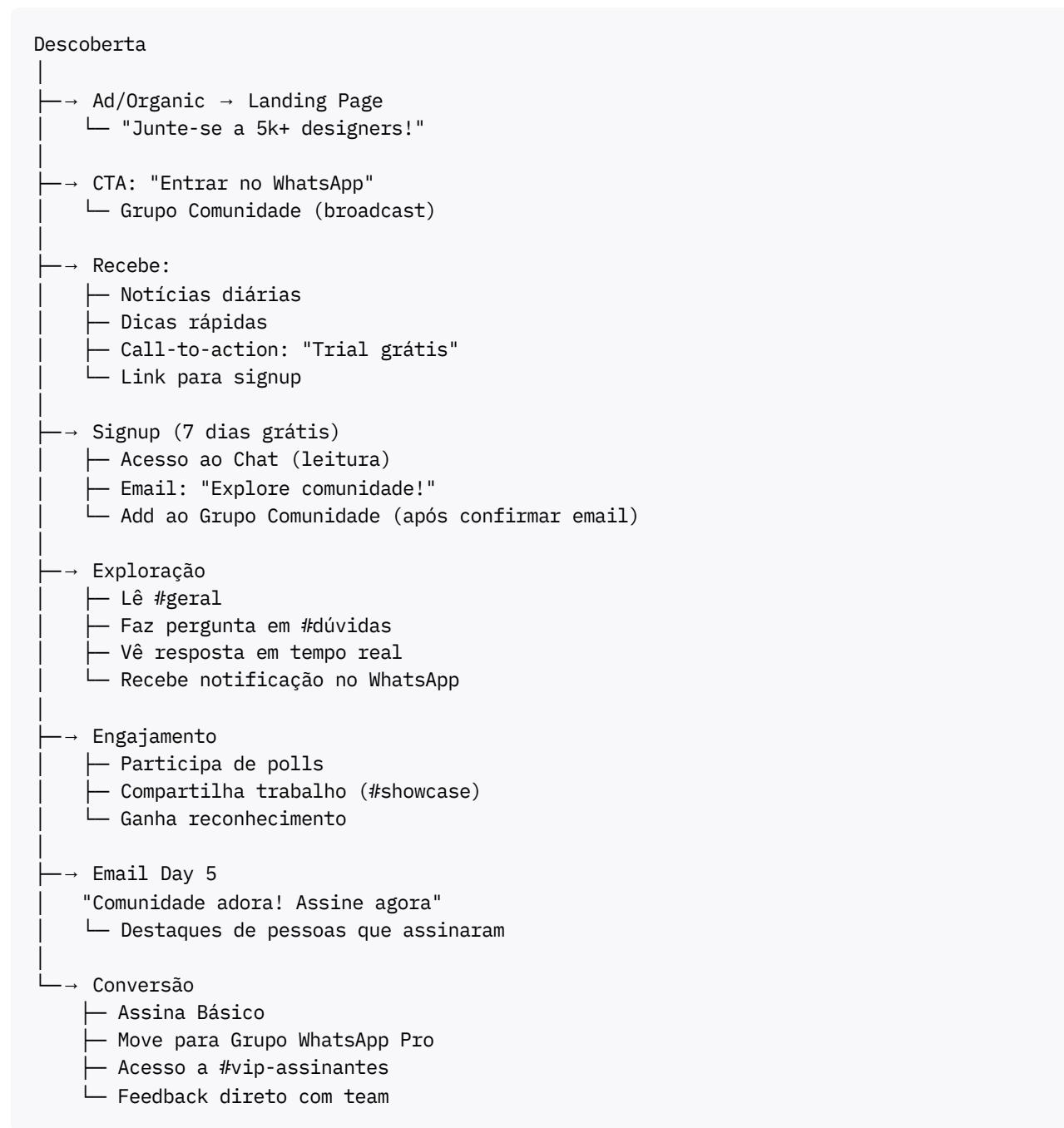
Membros online:

- |- □ João Criativo
- |- □ Maria Design
- |- □ Pedro Dev
- |- □ Ana Illustrator
- |- +243 more

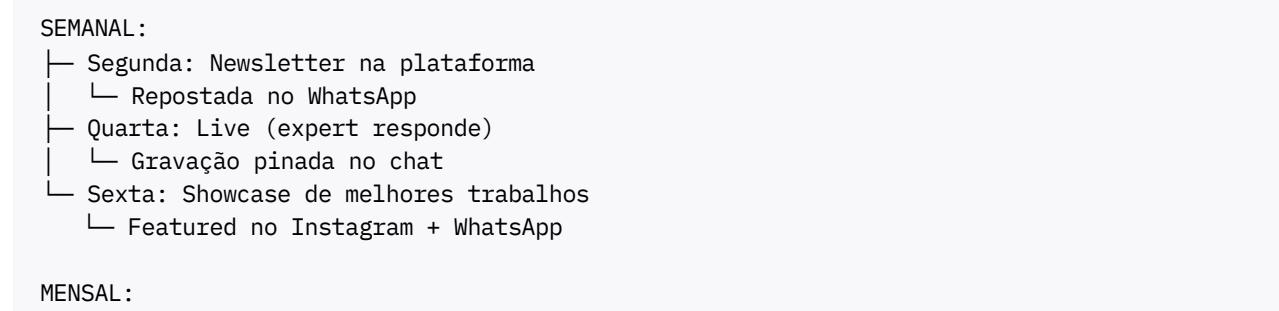
Input Field: [Digite...]
[Enviar]

9. Estratégia de Engajamento via WhatsApp + Chat

9.1 Funil de Conversão (Comunidade)



9.2 Retention via Comunidade



- └ Votação: Feature para o roadmap
- └ Q&A com founder
- └ Beta access a novo plugin
- └ Sorteio de assets/plugins

ESTÍMULOS PARA ENGAJAMENTO:

- └ Badge "Helpful" (responder bem)
- └ "Membro da semana"
- └ Reconhecimento em newsletter
- └ Early access a features

10. Métricas de Comunidade

Métrica	Meta Mês 1	Meta Mês 3	Meta Mês 6
Membros Chat Plataforma	25	100	350
Membros WhatsApp (Total)	50	200	1k
Engajamento Chat (msg/dia)	15	80	300
Taxa de Conversão (WA → Assinante)	5%	12%	15%
Mensagens WhatsApp (aberturas)	60%	70%	75%
NPS da Comunidade	45	60	75

11. Segurança & Conformidade (Chat + WhatsApp)

- **Encriptação:** E2E para mensagens diretas
- **Privacidade:** LGPD compliance; opt-out fácil do WhatsApp
- **Moderação:** Detecção de spam, links maliciosos
- **Backup:** Mensagens arquivadas por 90 dias
- **Conformidade:** WhatsApp Business API oficial via Twilio

Conclusão (Atualizado)

MarcBuddy agora é uma plataforma **escalável e comunitária** que combina:

- **Plugins desktop** para workflows integrados
- **Ferramentas web** para casos de uso específicos
- **Chat na plataforma** para comunidade em tempo real
- **WhatsApp estratégico** para funil + retenção
- **Conteúdo educativo** (tutoriais, assets, newsletter)
- **Networking** entre designers

Isso cria um **efeito de rede** forte: quanto mais usuários, mais valioso a comunidade, melhor a retenção e mais orgânicos vêm novos usuários.

Versão: 1.1 (Atualizada com Comunidade)

Data: 27 de Novembro de 2024