

ENUNCIADO DEL ALCANCE

PROYECTO	Sistema de gestión de reserva de alquileres de pisos	CÓDIGO DE PROYECTO	2024-308	FECHA DE ELABORACIÓN	13/10/2024
----------	--	--------------------	----------	----------------------	------------

ENUNCIADO DEL ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto tiene como objetivo desarrollar una aplicación de gestión de reservas de pisos. El alcance del proyecto incluye Creación de perfiles de usuario (inquilino y propietario). El alcance del proyecto incluirá los siguientes puntos:

- Búsqueda avanzada de pisos con filtros (ubicación, precio, tamaño).
- Sistema de reservas en tiempo real.
- Integración con pasarelas de pago seguras.
- Comunicación interna entre inquilinos y propietarios.
- Gestión de reseñas y calificaciones de usuarios y propiedades.

ENTREGABLES DEL PROYECTO

Planificación: Planificación de la integración, comunicaciones, alcance, cronograma, calidad y riesgos

Ejecución: Puesta en marcha del proyecto backend y frontend, junto con su respectiva elaboración y ejecución de pruebas

SUPUESTOS DEL PROYECTO

La ocupación media para la temporada alta será del 85%

No se prevén cambios de fecha masivos por causas externas

El mantenimiento de los apartamentos será sin interrupciones

Se actualizarán tarifas si la demanda aumenta en un 20%

Los huéspedes deben cumplir con las normativas de seguridad

Se ampliarán los canales de marketing digital en un 30%

EXCLUSIONES DEL PROYECTO

Evaluación continua de la experiencia del usuario mediante encuestas y análisis de comentarios.

Actividades para asegurar el buen funcionamiento, incluyendo corrección de errores y actualizaciones.

Estrategias para administrar anuncios y generar ingresos, evaluando la efectividad de la publicidad.

Actualización de información geográfica de los inmuebles, con herramientas como mapas interactivos.

RESTRICCIONES DEL PROYECTO

Se espera un 85%; de no lograrse, los ingresos proyectados pueden verse afectados.

No se esperan interrupciones externas significativas; cualquier cambio impactaría la programación y recursos.

Debe ser ininterrumpido para evitar afectaciones en satisfacción y ocupación.

Se ajustarán si la demanda aumenta en un 20%, para mantener la rentabilidad.

Los huéspedes deben seguir las normativas para evitar riesgos legales y de reputación.

Se ampliarán los canales en un 30%; sin estos recursos, el alcance de la campaña será limitado.

CRITERIOS DE ACEPTACIÓN

Pruebas de usuario

Pruebas funcionales

Validación de los requisitos de cada entregable

Correcto seguimiento de la planificación