

디자인구성요소설계 제작

2025년 03월 14일

조소희



주제

카테고리 - 푸드 뚜레쥬르(<https://www.tlj.co.kr/>)

부주제

제과제빵 전문 브랜드

주제 선정 이유

뚜레쥬르는 국내 대표 베이커리 브랜드로, 온라인 브랜딩 강화를 위해 웹사이트의 역할이 중요함.
소비자들이 쉽게 제품을 탐색하고, 프로모션 및 혜택을 확인할 수 있도록 직관적인 페이지 구성이 필요함.
매장 방문 유도 및 온라인 멤버십 혜택 제공을 최적화하기 위해 웹사이트 개선이 필수적임.

타겟층

- 20~40대 여성 고객 : 디저트 및 건강한 베이커리를 선호하는 층
- 가족 단위 고객 : 아이들과 함께 방문하는 부모
- 온라인 혜택을 적극 활용하는 고객 : 포인트 및 멤버십 이용자

컨셉 키워드

#건강한 베이커리 #자연주의 #고급스러움 #감성적인 브랜드 경험

페이지 주요 구성사항

- **메인 페이지** : 대표 제품, 프로모션, 혜택 안내
- **제품 소개** : 빵, 케이크, 디저트 등 카테고리별 제품 정보 제공
- **이벤트 & 프로모션** : 최신 할인 및 이벤트 정보 제공
- **매장 찾기** : 사용자의 위치 기반 매장 검색 기능 제공
- **멤버십 & 혜택** : 포인트 적립, 사용 가이드 제공
- **공지사항 & 브랜드 스토리** : 기업 소식 및 브랜드 철학 소개

페이지 전체 계략도

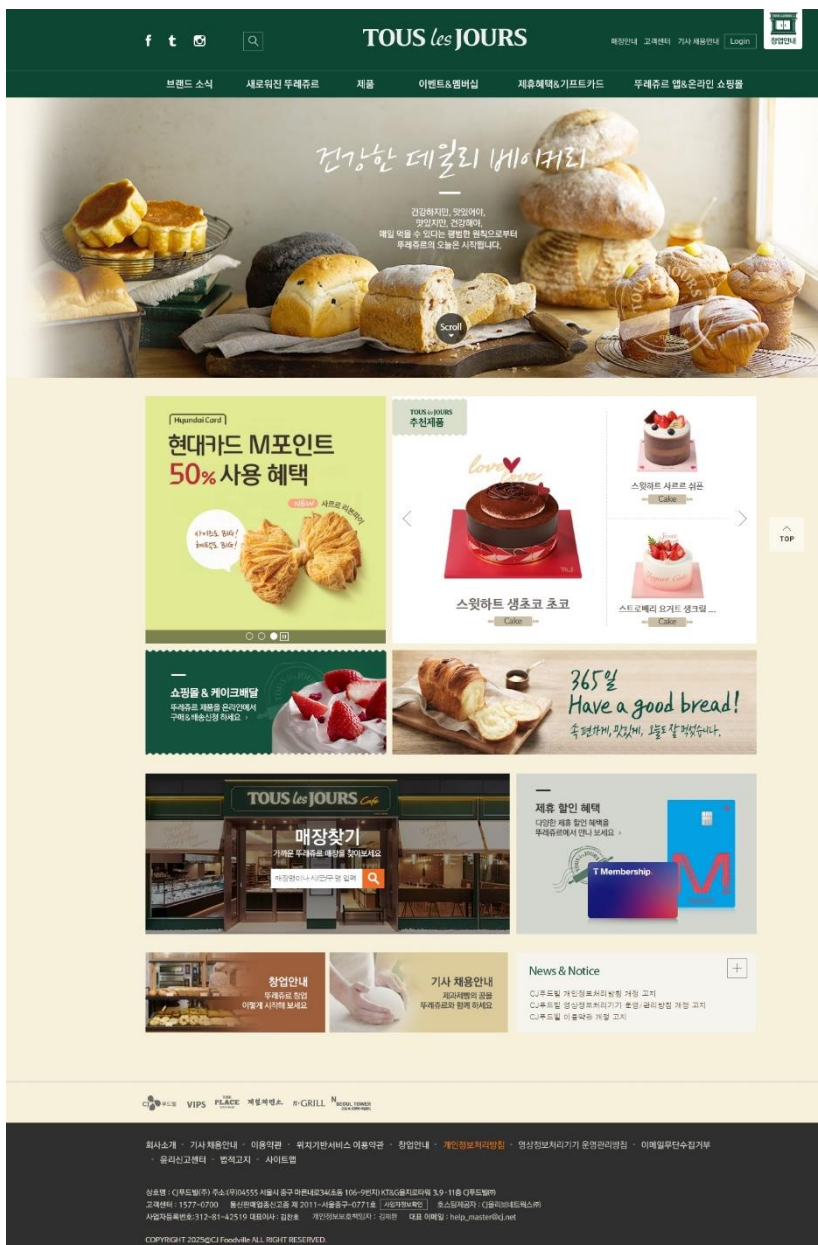
메인 페이지를 중심으로 각 서브 페이지로 연결되는 구조

주요 페이지 구성도

- **메인 페이지** : 브랜드 컨셉 강조, 제품 홍보, 프로모션 배너
- **제품 페이지** : 베이커리, 케이크, 디저트 등 제품 분류 및 상세 정보
- **이벤트 페이지** : 최신 프로모션, 멤버십 혜택 정리
- **매장 찾기 페이지** : 지역별 매장 검색 및 상세 정보 제공
- **고객 혜택 페이지** : 멤버십, 적립 포인트, 할인 쿠폰 안내

02) 기존 레이아웃 분석 전체 분석

TOUS les JOURS



헤더(Header)

브랜드 로고 & 네비게이션 바
검색창 & 로그인/회원가입 버튼
쇼핑몰 및 고객센터 링크

메인 콘텐츠(Main Content)

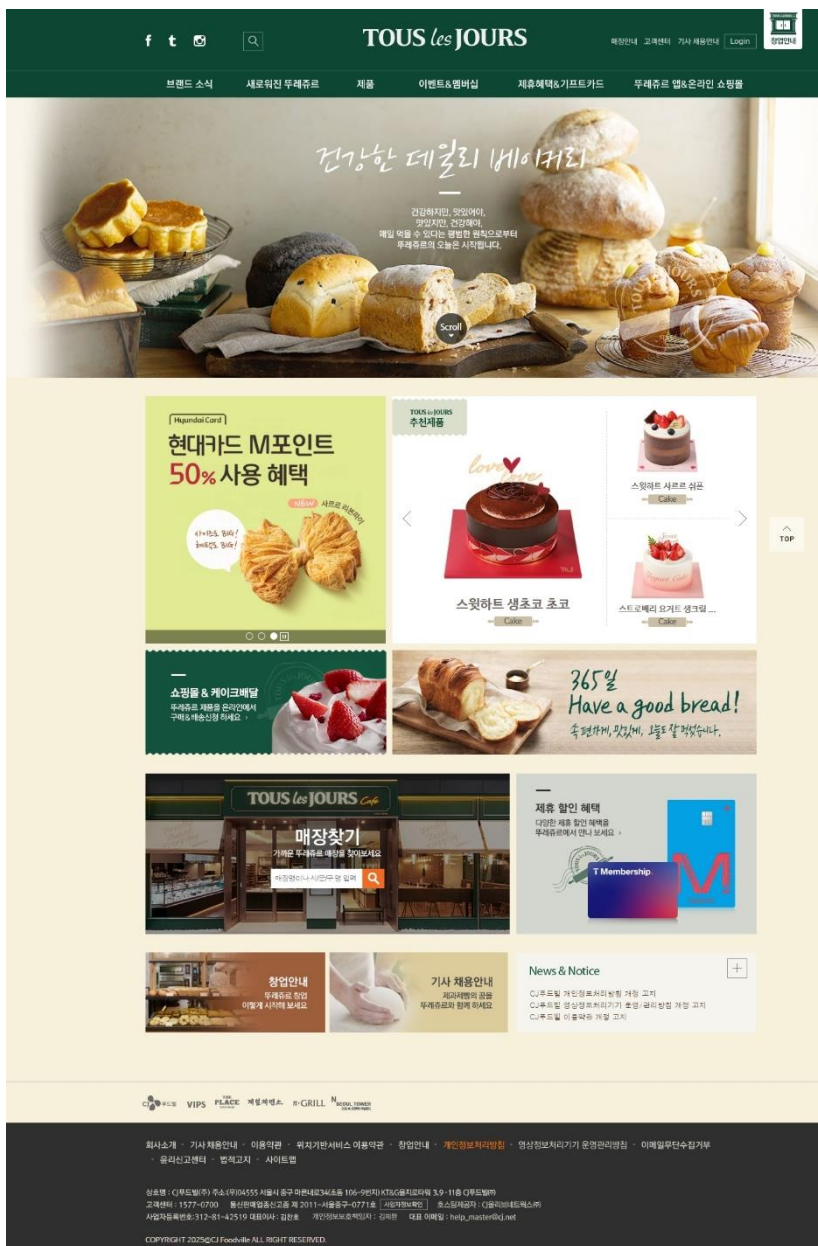
메인 배너 : 브랜드 콘셉트와 신제품 소개
프로모션 영역 : 할인 이벤트, 멤버십 혜택, 프로모션 배너
제품 소개 섹션 : 베스트 제품 및 카테고리별 제품 추천
매장 찾기 섹션 : 사용자 위치 기반 매장 검색 기능
브랜드 소개 & 공지사항 : 브랜드 철학 및 최신 소식

푸터(Footer)

회사 정보 & 고객 지원 센터
이용약관, 개인정보처리방침, 사이트맵
SNS 링크 & 제휴 브랜드 소개

02) 기존 레이아웃 분석 주요 분석

TOUS les JOURS



① 그리드 기반 디자인

콘텐츠가 정돈된 형태로 배치되어 가독성이 뛰어나다.

② 비주얼 중심 UI

제품 및 프로모션 정보를 한눈에 확인 가능하도록 이미지 중심의 디자인 적용.

③ 컬러 조합



브랜드 컬러(녹색, 크림색)를 활용하여 자연친화적이고 따뜻한 느낌 강조.

④ 네비게이션의 명확성

상단 메뉴를 통해 제품, 이벤트, 매장 찾기 등의 주요 정보 접근이 용이함.

⑤ 버튼 활용

"매장 찾기", "자세히 보기" 등의 버튼이 명확하게 배치되어 이용자 행동을 유도함.



주색(Main Color) : 딥 그린 (#1E4620) → 신뢰감, 프리미엄, 자연 친화적 느낌



보조색(Sub Color) : 베이지 (#F2E6CE) → 따뜻하고 부드러운 감성 연출



포인트 색상(Accent Color) : 골드 (#D9A441) → 고급스러움 강조

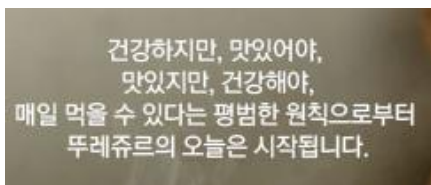
컬러 활용 분석

- 상단 헤더와 네비게이션 바에 딥 그린을 사용하여 브랜드 정체성을 강조
- 콘텐츠 배경에 베이지 톤을 활용하여 따뜻한 감성과 가독성을 높임
- 프로모션 및 주요 정보는 골드 계열을 포인트 컬러로 활용해 강조 효과 부여



메인 : 손글씨 느낌의 캘리그래피 스타일

자연주의 감성 강조



본문 : 고딕 계열 (Noto Sans, Pretendard, 나눔고딕 등)

가독성을 고려한 깔끔한 스타일



새로워진 뚜레쥬르

버튼 & 네비게이션 : 굵고 단순한 고딕체

클릭 가능성을 높이는 효과

폰트 활용 분석

- 감성적인 키워드를 강조하는 부분에는 부드러운 캘리그래피 서체 사용
- 일반적인 정보 및 본문은 가독성을 고려하여 깔끔한 고딕 계열 폰트 적용
- 버튼영역은 두꺼운 고딕체로 사용자 행동을 유도



비주얼 이미지 영역

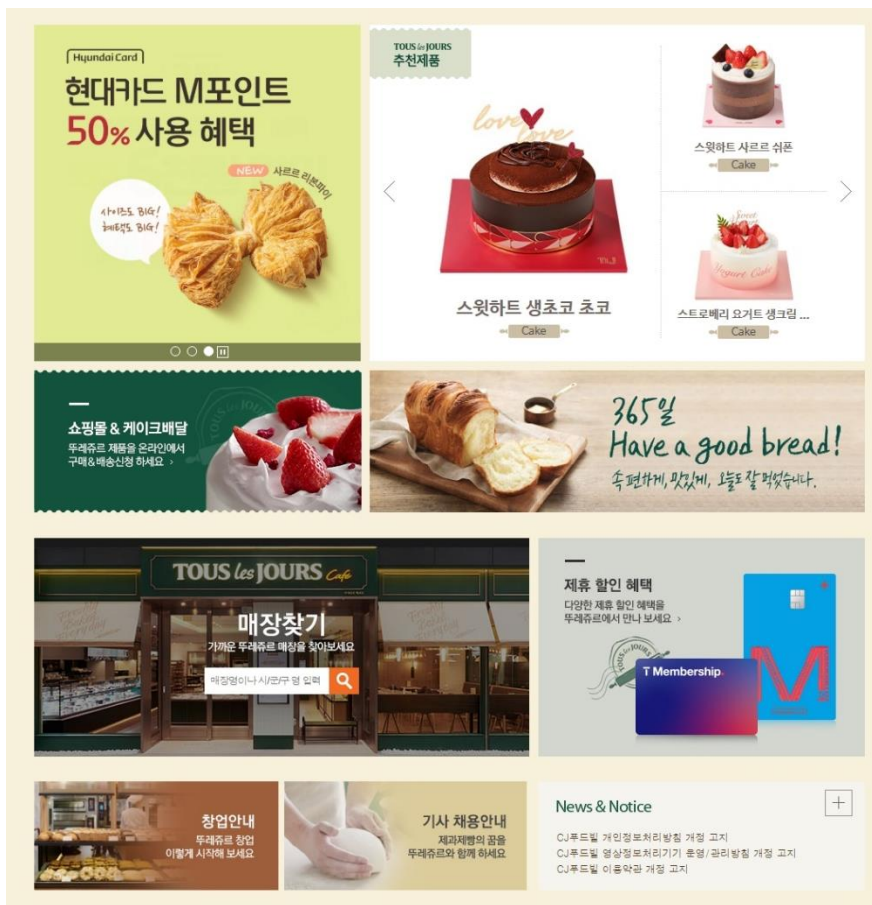
브랜드 메시지 + 대표 제품 이미지 조합

자연광이 들어오는 따뜻한 분위기의 베이커리 연출

"건강한 데일리 베이커리" 같은 감성적인 문구 삽입

비주얼 콘텐츠 분석

- 전체적으로 따뜻하고 내추럴한 무드 연출
- 제품 자체의 신선함과 퀄리티를 강조하는 촬영 기법 사용
- 감성적인 문구와 함께 자연스러운 분위기의 이미지 활용



콘텐츠 영역

할인 혜택, 멤버십 이벤트 등을 비주얼 중심으로 전달
단순한 아이콘과 배경 컬러를 활용해 가독성 강화
매장 찾기 기능

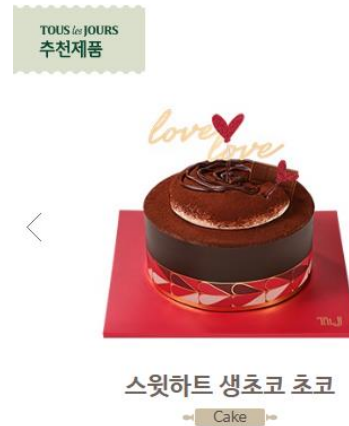
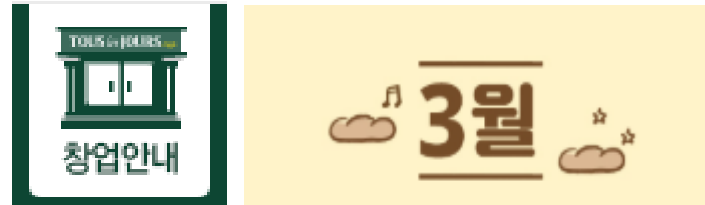
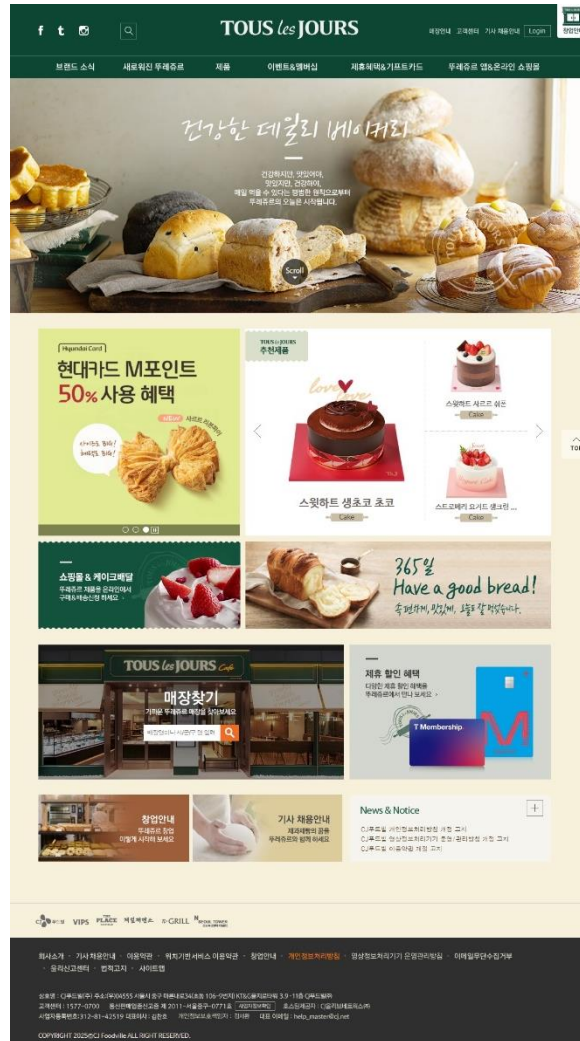
콘텐츠 디자인 분석

- 정보의 가독성을 높이기 위해 비주얼과 텍스트를 적절히 배치
- 버튼(예: "자세히 보기")을 활용하여 사용자의 행동을 유도
- 따뜻한 색감과 부드러운 폰트를 조합하여 브랜드 감성을 유지

04) 데이터 수집하기 사례조사 (레이아웃, 컬러, 심미성 요소 참조)

TOUS les JOURS

뚜레쥬르
TOUS les JOURS



04) 데이터 수집하기 사례조사 (레이아웃, 컬러, 심미성 요소 참조)

TOUS les JOURS

노티드
knotted



Online Shop

SOCIAL

Instagram

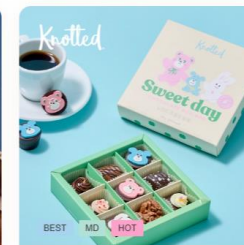
Kakaotalk Channel



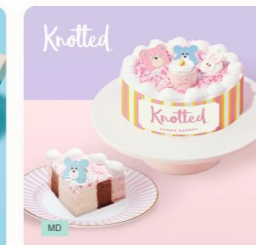
[노티드] 크림도넛 BEST5종
11,500원



[노티드] 슈가베어 파베 초콜릿
16,500원



[노티드] 초콜릿 봉봉 2종
16,900원



[노티드] 셀레브레이션 아이스크림...
35,900원

04) 데이터 수집하기 사례조사 (레이아웃, 컬러, 심미성 요소 참조)

TOUS les JOURS

삼송빵집
SAMSONG

SINCE 1957
1957년부터 고수한 전통방식 그대로.

Samsong Bakery
#since 1957 #30년 전통 #음식에서 찍는 빵집

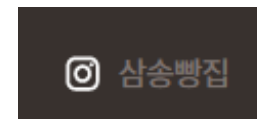
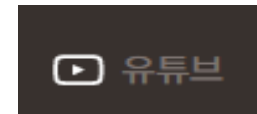
통옥수수빵, 얼마나 팔릴까?
11,500,000,000
일년매 7,191,546개 하루매 19,702개

delicious MENU



삼송빵집 오픈 대박 행진!

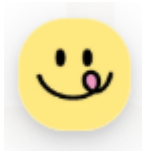
점포명	평당	최고 일매출	영수증 확인하기
칠곡점	30평	755만원	영수증 확인하기 →
이시아폴리스점	30평	1,074만원	영수증 확인하기 →
남양주이마트점	30평	820만원	영수증 확인하기 →
강남양재점	30평	759만원	영수증 확인하기 →



BAKERY
가맹안내
가맹문의
1551-3039
ssbncfc@ssbnc.kr

아이콘 비주얼

노티드



NEW

NEW

LOW SUGAR

BEST

ZERO SUGAR

공차



파스쿠찌



스타벅스



시즌
한정



TOP

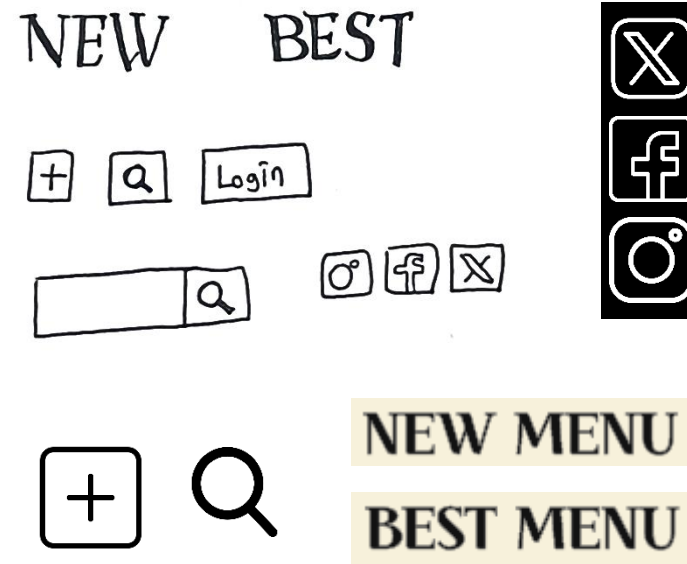


백다방

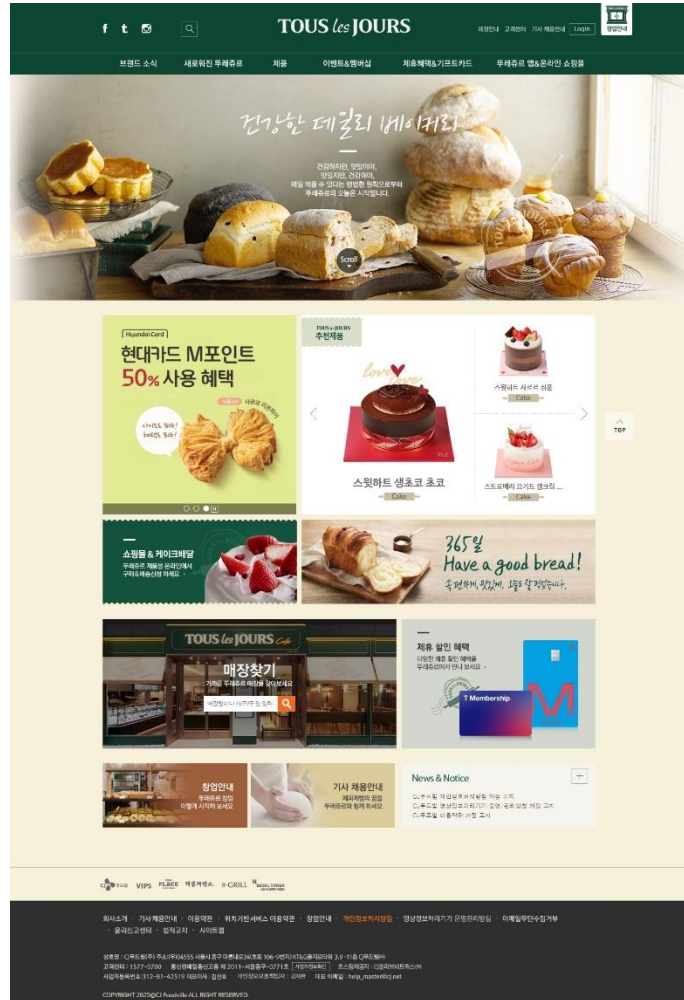
메인 비주얼



아이콘 비주얼



뚜레쥬르
TOUS les JOURS



직관적인 네비게이션 구조

사용자가 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 설계됨

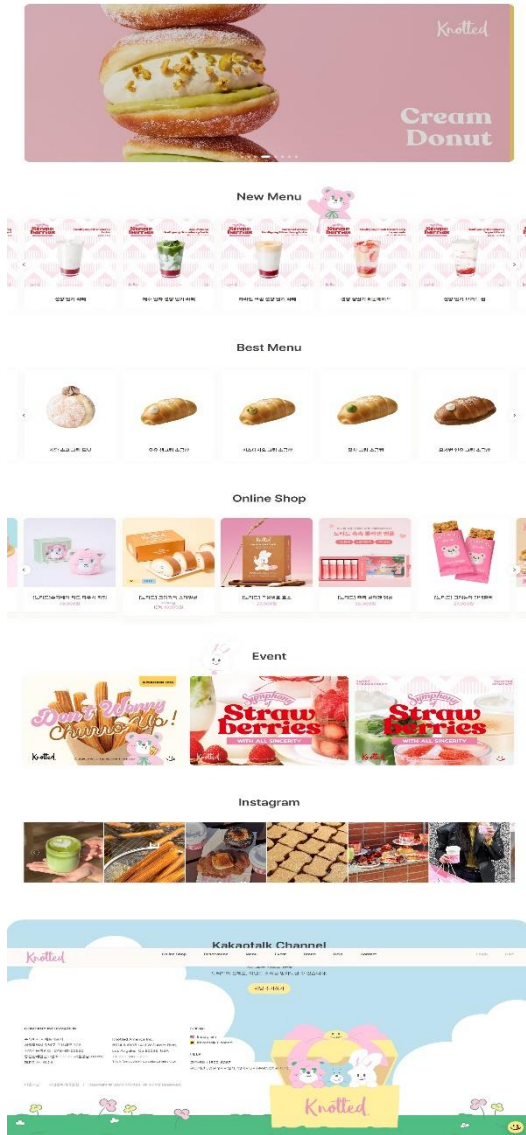
비주얼 중심의 정보 제공

이미지와 텍스트의 조합으로 제품 및 프로모션을 강조

편리한 매장 검색 및 제휴 혜택 안내

고객 경험을 향상시키는 요소 포함

노티드 knotted



심플하고 직관적인 메뉴 구성

원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있음

비주얼 중심의 UI

제품을 돋보이게 하여 브랜드 아이덴티티 강화

온라인 쇼핑 & 이벤트 연계 강화

브랜드 참여도를 높이고 판매 증가 유도

소셜미디어와 연계

브랜드와 고객간의 소통 유도



Mobile



헤더

- 로고가 중앙에 위치하며, 매장찾기, 메뉴버튼을 양쪽에 배치
- 메인이미지대신 공지사항을 배치

메인

- 제품안내/할인혜택/쇼핑몰 연결 버튼으로 구성
- 추천제품을 이미지 위주로 배치

콘텐츠

- 브랜드 슬로건 배너/브랜드 SNS계정내 게시글 배치
- 고객들과 적극적으로 소통하고 있음을 알림

콘텐츠

- 창업안내/기사채용 안내로 브랜드의 신뢰감 상승

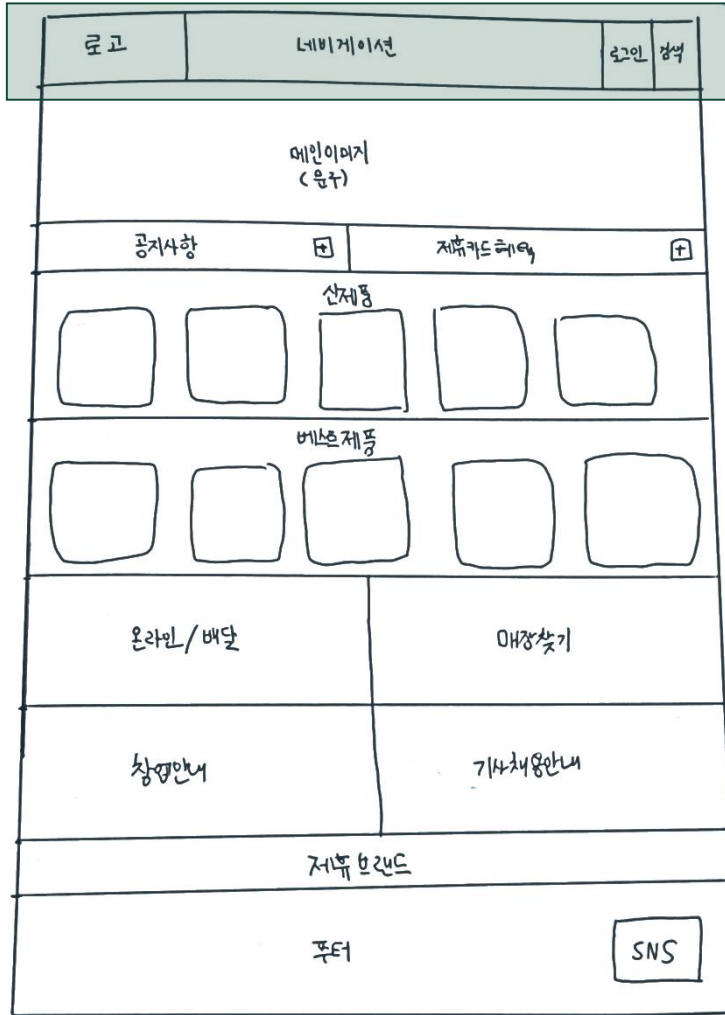
푸터

- SNS/PC버전/전체브랜드/푸터
- 웹 페이지보다 간단하게 구성

로그	네비게이션		로그인	검색
메인이미지 (문구)				
공지사항	+	제품카드헤더	+	
신제품				
베스트제품				
온라인/배달		매장찾기		
창업안내		기사채용안내		
저렴 브랜드				
푸터				SNS

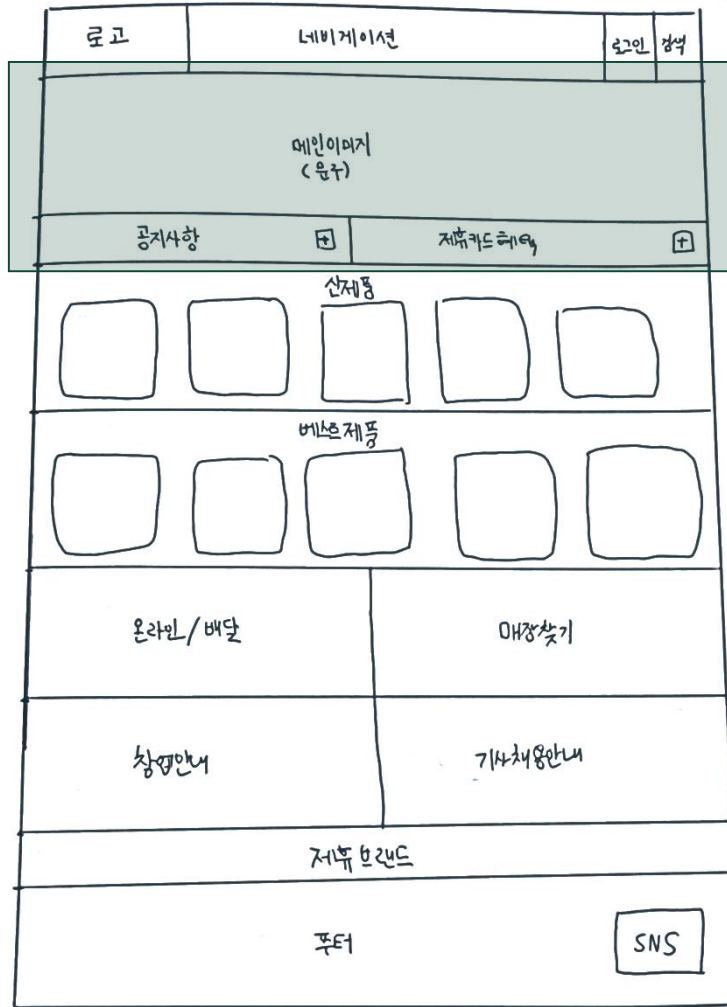
전체적인 구성 변화

- 기존보다 카테고리를 명확하게 구분
- 주요 정보(신제품, 베스트 제품 등)를 한눈에 볼 수 있도록 배치
- 하단 영역(창업 안내, 기사 채용 안내 등)을 하단 배치하여 제품을 위주의 레이아웃으로 재구성











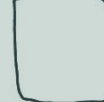

① 헤더 영역

- 구성: 로고 / 네비게이션 / 로그인 & 검색
- 네비게이션을 중앙 배치
- 로그인/검색외의 메뉴는 제외, 자주 사용하는 메뉴 우선 배치



② 메인 영역

- 구성: 메인 이미지 / 공지사항 / 제휴카드 안내
- 사용자가 자주 확인하는 정보를 메인 이미지 아래 배치하여 접근성 향상
- 기존 대비 한눈에 보기 쉬운 위치로 이동

로고	네비게이션		로그인	검색
메인이미지 (문구)				
공지사항	+	제품카드 혜택	+	
<div>신제품</div> <div>      </div>				
<div>베스트제품</div> <div>      </div>				
온라인/배달		매장찾기		
창업안내		기사채용안내		
저렴 브랜드				
푸터				SNS

③ 제품 소개 영역

- 구성: 신제품 / 베스트 제품
- 신제품과 베스트 제품을 별도 구역으로 정리하여 명확하게 구분
- 2단 구성으로 가독성이 좋으며, 사용자가 원하는 제품을 쉽게 탐색 가능
- 이미지 위주의 직관적인 구성

로고	네비게이션		로그인	검색
메인이미지 (문구)				
공지사항	+	제품카드헤더	+	
<div>산제품</div> <div>□ □ □ □ □</div>				
<div>베스트제품</div> <div>□ □ □ □ □</div>				
온라인/배달		매장찾기		
창업안내		기사채용안내		
저렴 브랜드				
푸터				SNS











④ 서비스 영역

- 구성: 쇼핑몰&케이크 배달 / 매장 찾기
- 기존 웹 사이트보다 서비스 부분 강조
- 온·오프라인 서비스를 나란히 배치하여 구매를 동등하게 고려
- 사용자의 구매 편의성 강화

로고	네비게이션		로그인	검색
메인이미지 (문구)				
공지사항	+	제휴카드혜택	+	
<div>산제품</div> <div>□ □ □ □ □</div>				
<div>베스트제품</div> <div>□ □ □ □ □</div>				
온라인/배달		매장찾기		
창업안내		기사채용안내		
제휴브랜드				
푸터				SNS

⑤ 추가 정보 영역

- 구성: 창업 안내 / 기사 채용 안내 / 제휴 브랜드
- 브랜드 확장성을 강조하여 배치
- 창업 관련 정보와 기사 채용 안내 영역을 넓혀 브랜드 신뢰도 상승
- 제휴 브랜드도 같이 홍보

로고	네비게이션		로그인	검색
메인이미지 (문구)				
공지사항	+	제휴카드혜택	+	
<div>신제품</div> <div>      </div>				
<div>베스트제품</div> <div>      </div>				
온라인/배달		매장찾기		
창업안내		기사채용안내		
저렴 브랜드				
푸터				SNS

⑥ 푸터 영역

- 구성: 회사소개 / 이용약관 / 운영 방침 / 법적 고지 / SNS
- 기존 좌측 상단 모서리에 SNS버튼은 가시성이 떨어져 우측하단에 영역에 단독 배치
- 기존 푸터와 유사하게 제작

로고	네비게이션		로그인/ 검색	
메인이미지				
공지사항		제휴 카드 혜택 안내		
신제품				
◀ 사진	사진	사진	사진	사진 ▶
베스트 제품				
◀ 사진	사진	사진	사진	사진 ▶
쇼핑몰&케이크배달		매장찾기		
창업 안내		기사 채용 안내		
제휴브랜드				
푸터			SNS	

Title	스토리보드	페이지 명	메인 페이지
시스템명		작성자	조소희
화면아이디		인수자	
화면설정			
<div> <div> <div>로그</div> <div>네비게이션</div> <div>로그인/검색</div> </div> <div>메인이미지</div> <div> <div>공지사항</div> <div>제휴 카드 혜택 안내</div> </div> <div>신제품</div> <div> <div>사진</div> <div>사진</div> <div>사진</div> <div>사진</div> <div>사진</div> </div> <div>베스트 제품</div> <div> <div>사진</div> <div>사진</div> <div>사진</div> <div>사진</div> <div>사진</div> </div> <div> <div>쇼핑몰&케이크배달</div> <div>매장찾기</div> </div> <div> <div>창업 안내</div> <div>기사 채용 안내</div> </div> <div>제휴브랜드</div> <div> <div>푸터</div> <div>SNS</div> </div> </div>			

	설명
1	로고 클릭 시 메인페이지로 이동
2	각 텍스트 클릭 시 해당페이지로 이동
3	신제품, 이벤트 배너 슬라이드 이동
4	상품 클릭 시 해당 상품페이지로 이동 (좌우로 슬라이드 가능)
5	자사앱 사용법과 앱설치QR안내
6	제휴 브랜드 사이트로 이동
7	아이콘에 해당하는 SNS로 이동

10) 심미성 구성 요소

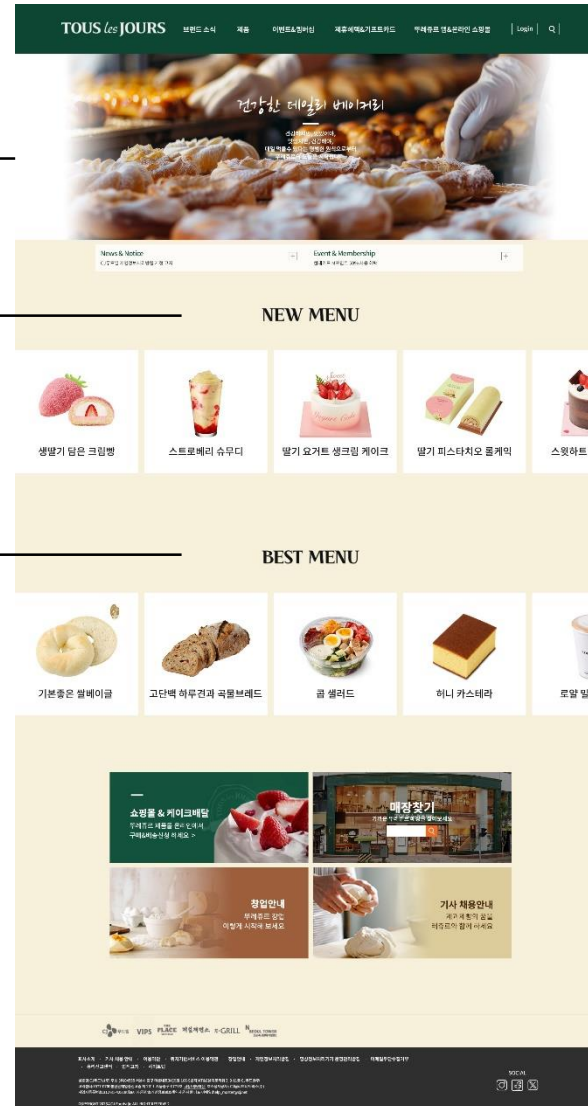
TOUS les JOURS



알맞게 구워진 빵을 진열하는
직원의 손이 나온 자연스러운 사진

NEW BEST

브랜드 로고와 비슷한 글꼴로
NEW, BEST를 적어 통일감 주기

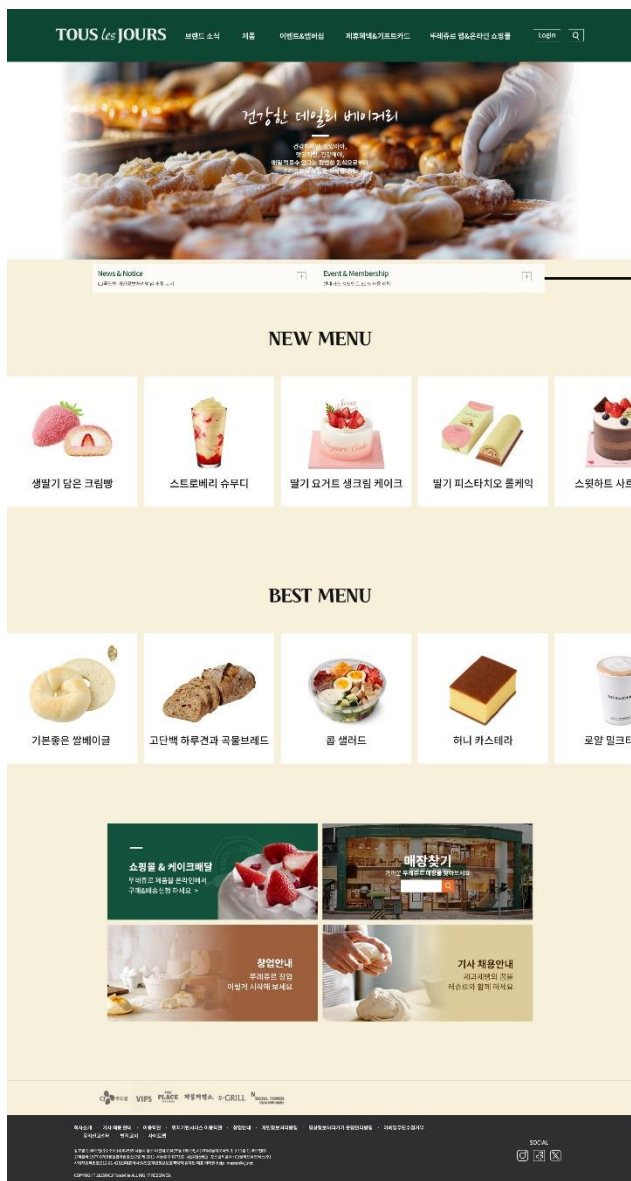


제품의 비주얼 위주로 배치해
제품을 한눈에 볼 수 있도록 구성

온·오프라인 배너의 크기를 키워서
고객들이 어디서나 우리 제품을
쉽게 구매할 수 있다고 안내함

11) 사용성 구성 요소

TOUS les JOURS



네비게이션

명확한 메뉴 분류로 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있음

메인

자연스럽고 따뜻한 이미지로 신선한 베이커리 이미지를 강조

공지

고객이 빠르게 공지와 혜택 정보를 확인할 수 있도록 상단에 배치

제품 홍보

비주얼 중심 UI로 한눈에 제품을 볼 수 있도록 구성

서비스

오프라인뿐만 아니라 온라인에서도 구매 가능하도록 안내
가맹점 개설 및 기사 채용과 같은 비즈니스 기회 및 정보 제공

푸터

고객이 필요한 정보(이용약관, 정책 등)를 쉽게 확인 가능
소셜미디어를 연동하여 브랜드와의 소통 및 홍보 강화



헤더

- 로고/네비게이션 바

메인

- 갓 구운 빵이 보이는 사진과 브랜드 슬로건/공지사항
- 건강한 재료를 사용해 빵을 만든다는 브랜드 철학 강조

콘텐츠

- 제품안내/할인혜택소개/쇼핑몰안내/신메뉴/베스트메뉴
- 비주얼 중심 UI로 한눈에 제품을 볼 수 있도록 구성

서비스

- 쇼핑몰&케이크배달/창업안내/기사 채용안내

푸터

- SNS/PC버전/전체브랜드/법적고지사항 및 고객센터 정보

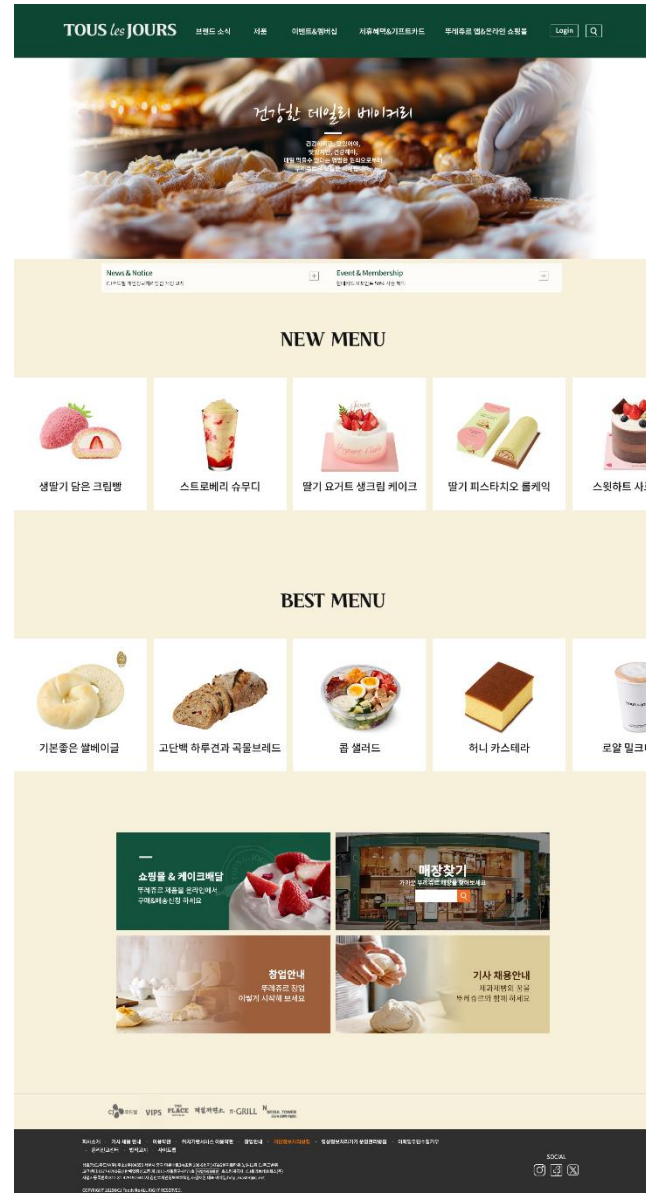
전체적인 느낌

- 브랜드 아이덴티티가 잘 표현된 깔끔한 디자인
- 중요 정보가 한눈에 보이도록 콘텐츠 배치
- 모바일 사용성을 고려해 자주사용하는 메뉴를 버튼으로 구성

13) XD 프로토타입 시안 제작

TOUS les JOURS

PC
1920px



Mobile
360px

