

Missão Prática – RPG0034 - Dando inteligência ao software

Aluno: Joshtoon Miguel Alejandro Rivas Jaramillo

Disciplina: RPG0034 - Dando inteligência ao software

Tema: Dando inteligência ao software

Ambiente utilizado: GOOGLE COLAB + PYTHON

Data: 29/05/25

Análisis de sentimientos con spaCy y SpacyTextBlob

Este cuaderno realiza un análisis de sentimientos en textos usando `spaCy` con extensión `SpacyTextBlob`.

Requisitos

Instalación de dos pacotes siguientes:

- `pip, setuptools, wheel`(últimas versiones)
- `spaCy`
- `spacytextblob`
- Modelo de lenguaje:`en_core_web_sm`

Flujo de trabajo

1. Instalación de dependencias.
2. Carregamento do modelo do `spaCy`.
3. Adição do componente `SpacyTextBlob` ao pipeline.
4. Análisis de textos con extracción de:
 - Polaridad (`polarity`)
 - Subjetividad (`subjectivity`)
 - Evaluaciones detectadas (`assessments`)

Corrección Aplicada

Esta es una verificación adicional para evitar errores al acceder al atributo `polarity`:

```
if 'spacytextblob' not in nlp.pipe_names:  
    nlp.add_pipe('spacytextblob')
```

###

Este notebook tem como objetivo realizar análise de sentimentos em textos utilizando a biblioteca `spaCy` junto com a extensão `SpacyTextBlob`.

Primeiramente, são instaladas as bibliotecas necessárias e feito o download do modelo de linguagem `en_core_web_sm`. Em seguida, o modelo é carregado e o componente `spacytextblob` é adicionado ao pipeline de processamento de texto. Foi incluída uma verificação para garantir que o componente esteja registrado corretamente antes de utilizar atributos como `.polarity`, evitando erros de execução.

O fluxo geral do notebook é:

1. Instalação dos pacotes (`spaCy`, `spacytextblob`);
2. Carregamento do modelo de linguagem;
3. Integração do componente de análise de sentimentos;
4. Processamento de textos com extração de polaridade, subjetividade e avaliações/opiniões embutidas.

Essa análise permite entender o tom emocional dos textos e pode ser aplicada em contextos como:

- Avaliação de produtos ou serviços;
- Monitoramento de redes sociais;
- Classificação de textos com base no sentimento (positivo, negativo, neutro).