UNIVERSIDAD CATÓLICA DE HONDURAS

“NUESTRA SEÑORA REINA DE LA PAZ”

DIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



TÍTULO: DEBE SINTETIZAR LA IDEA PRINCIPAL DE ESCRITO DE UNA MANERA SENCILLA, DEBE REDACTARSE CON UN ENUNCIADO CONCISO QUE ILUSTRE EL TEMA PRINCIPAL Y ADEMÁS IDENTIFIQUE LAS VARIABLES QUE SE INVESTIGAN Y LA RELACIÓN ENTRE ELLAS, DEBE PRESENTAR DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL

PREVIO A OBTENER EL TÍTULO DE MASTER EN

PRESENTADA POR:

ASESOR TÉCNICO:

ASESOR METODOLÓGICO:

abril de 2018

TEGUCIGALPA M.D.C HONDURAS C.A.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ABSTRACT

Este resumen debe ser descriptivo y completo pero también muy breve y conciso su extensión no deberá ser mayor a una cuartilla, no debe exceder 250 palabras, además debe estar escrito en inglés.

RESUMEN

El resumen debe contener el problema que se estudia expresado de ser posible en una sola oración, los participantes especificado características pertinentes como edad sexo y grupo étnico racial, empresas tipo de empresas, etc., las características esenciales del método de estudio, en particular las que pueden usarse en búsqueda electrónica, indicando la metodología del estudio. También, debe incluir los descubrimientos básicos, los intervalos de confianza las hipótesis que han sido aceptadas y el valor de P para cada una de ellas.

Es importante también indicar las conclusiones, las implicaciones y si acaso se encontró, las aplicaciones.

El límite de palabras deberá estar entre 150 y 250 palabras.

TABLA DE CONTENIDO

[1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA 2](#_Toc504886598)

[1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA 2](#_Toc504886599)

[1.2 PROBLEMA 4](#_Toc504886600)

[1.2.1 DIAGRAMA SAGITAL 4](#_Toc504886601)

[1.3 OBJETIVOS 4](#_Toc504886602)

[1.3.1 OBJETIVO GENERAL 4](#_Toc504886603)

[1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 4](#_Toc504886604)

[1.3.3 JUSTIFICACIÓN 5](#_Toc504886605)

[2 MARCO TEÓRICO 5](#_Toc504886606)

[3 METODOLOGÍA 7](#_Toc504886607)

[3.1 ENFOQUE 7](#_Toc504886608)

[3.2 DISEÑO 7](#_Toc504886609)

[3.3 ALCANCE 7](#_Toc504886610)

[3.4 DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES 7](#_Toc504886611)

[3.5 HIPÓTESIS 9](#_Toc504886612)

[3.6 INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN 9](#_Toc504886613)

[3.6.1 CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN 9](#_Toc504886614)

[3.7 PLAN DE ANÁLISIS 9](#_Toc504886615)

[3.8 ESTUDIO MUESTRAL 10](#_Toc504886616)

[4 RESULTADOS 12](#_Toc504886617)

[4.1 RESULTADOS GENERALES 12](#_Toc504886618)

[4.1.1 CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DE LAS ESCALAS UTILIZADAS 12](#_Toc504886619)

[4.1.2 ANÁLISIS PREVIO DE LOS DATOS 12](#_Toc504886620)

[4.1.3 EXAMEN GRÁFICO DE LOS DATOS 12](#_Toc504886621)

[4.1.4 ANÁLISIS DE LA RELACIÒN ENTRE LAS VARIABLES 12](#_Toc504886622)

[4.1.5 ANÁLISIS DE LA DIFERENCIA ENTRE GRUPOS 12](#_Toc504886623)

[4.1.6 DATOS AUSENTES 12](#_Toc504886624)

[4.1.7 CASOS ATÍPICOS 12](#_Toc504886625)

[4.1.8 VERIFICACIÓN DE LOS SUPUESTOS 12](#_Toc504886626)

[4.1.9 NORMALIDAD 12](#_Toc504886627)

[4.1.10 HOMOCEDASTICIDAD 12](#_Toc504886628)

[4.1.11 AUTOCORRELACIÒN 12](#_Toc504886629)

[4.2 CRUCE DE VARIABLES 12](#_Toc504886630)

[4.3 ANÁLISIS MULTIVARIABLES 12](#_Toc504886631)

[5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS 13](#_Toc504886632)

[6 CONCLUSIONES 14](#_Toc504886633)

[7 BIBLIOGRAFIA 15](#_Toc504886634)

[8 GLOSARIO DE TÉRMINOS 16](#_Toc504886635)

[9 ANEXOS 17](#_Toc504886636)

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 ddddd 2

LISTA FIGURAS

GLOSARIO DE TÉRMINOS

POS: Point of sale (Punto de venta)

INTRODUCCIÓN

La actualidad del comercio tiene un carácter dinámico, lo cual implica renovar la forma en cómo se mantiene relación con los actuales clientes y cómo atraer potenciales. Las tecnologías de la información y comunicación han transformado la manera de hacer negocios sin importar el tamaño de las empresas. Una de las actividades más importantes es la culminación de una compraventa de un bien o servicio, conocido como el pago en una determinada moneda. Existe una tendencia al alza en el uso de dinero electrónico a través de tarjetas de crédito o débito para la cancelación de un bien o servicio en lugar de utilizar dinero físico.

Es definitivo que el impacto económico para los negocios es determinante al ofrecer al cliente la posibilidad de pagar con tarjeta y es así que el presente trabajo de investigación propone conocer de forma clara qué implicaciones trae el uso de dispositivos POS y cuáles son las causas por las que muchos negocios han decidido no utilizarlo.

# 

# DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

## SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En esta parte el investigador relata la situación real imperante, de donde se desprende que existe un problema que merece la pena ser investigado.

La construcción de la situación problemática puede realizarse partiendo de lo general hacia lo específico, por ejemplo se puede comenzar hablando de la situación mundial, de América, Centroamérica, Honduras y finalmente de la ciudad en donde se lleve a cabo la investigación. Se debe denotar cuál es la situación imperante en el medio, usando datos reales, estadísticas que demuestren que efectivamente el problema existe.

En la misma redacción debe ubicarse claramente temporal y espacialmente la investigación, así como las unidades de investigación, a saber, personas, empresas, etc.

En general en la situación problemática debe indicarse qué es lo que está pasando, narrar los hechos y mostrar las implicaciones que puede tener.

Para verificación:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CONCEPTO | SI | NO |
| Se parte de los elementos más generales hasta llegar a describir de forma específica la situación problemática. |  |  |
| Se explican claramente los hechos que dan origen al problema identificando las posibles variables o categorías de análisis. |  |  |
| Se describe el contexto en el que se ha observado el problema de investigación. | 0 | 1 |
| Se aclaran conceptos relacionados con el problema a estudiar. | 0 | 1 |
| Se explica quiénes son las fuentes de donde se obtendrá la información. | 0 | 1 |
| Se presentan evidencias de que el problema de investigación se origina en la existencia de un vacío conceptual, un conflicto teórico, una contradicción a resolver o un aspecto desconocido que se quiere dilucidar. | 0 | 1 |

Tabla 1 ddddd

## PROBLEMA

¿Cuál es el impacto económico y la frecuencia en el cobro de bienes y/o servicios a través de dispositivo POS en las mipymes de la ciudad de Choluteca?

### DIAGRAMA SAGITAL

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Identificar cómo impacta económicamente a las mipyme de la ciudad de Choluteca el uso de dispositivos POS y con qué frecuencia realizan el cobro del bien y/o servicio en comparación al cobro con dinero en efectivo.

Para verificación

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVO GENERAL** | | Si | No |
|  | Describe claramente lo que se pretende desarrollar con el proyecto de investigación |  |  |
| Es congruente con el título de la investigación y con la definición del problema. |  |  |
| El verbo utilizado para redactar el objetivo general es pertinente. |  |  |
| Incluye variables o categorías de análisis que se estudiaran, así como los que se pretende realizar con ellas. |  |  |
| Presenta delimitación espacial. |  |  |
| Presenta delimitación temporal. |  |  |
| Incluye claramente las unidades de análisis. |  |  |

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

* Determinar qué porcentaje de negocios ofrecen POS como método de pago a sus clientes.
* Identificar el impacto económico que tienen los negocios al contar con POS para el cobro de los bienes y/o servicios que ofrecen.
* Estimar con qué frecuencia los clientes escogen realizar el pago a través de tarjeta.
* Determinar el efecto negativo en las finanzas de los negocios por no contar con POS como medio de pago para sus clientes.
* Establecer las razones por las que un negocio no decide incluir POS como forma de pago para sus clientes.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | | si | no |
|  | Los verbos utilizados son pertinentes. |  |  |
| Presentan claramente un orden lógico del proceso de la investigación. |  |  |
|  | Tienen relación directa con las distintas etapas del proceso de la investigación |  |  |
| Llevan claramente al logro del objetivo general. |  |  |
| Son congruentes con el título de la investigación y con la definición del problema. |  |  |
| Presentan coherencia en su redacción. |  |  |

### JUSTIFICACIÓN

Presentar los beneficios que se obtendran con su investigaciòn y de los usos que podrá dar, puede guarse contestando las siguientes preguntas:

1. ¿Para qué sirve la investigaciòn?
2. A quienes les será útil la investigaciòn, sus resultados y metodologías
3. ¿Cuál es la trascendencia, utilidad y los beneficios que se esperan de la tesis?
4. ¿Qué beneficios sociales, polìticos y económicos traerá la investigaciòn?
5. ¿Cuál es la factibilidad y viabilidad del estudio?

# MARCO TEÓRICO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MARCO TEÓRICO** | | SI | NO |
|  | Comienza con los temas más generales para llegar a los temas más específicos relacionados con la investigación. |  |  |
| Ubica el tema objeto de estudio dentro del conjunto de teorías existentes con el fin de precisar en cual corriente de pensamiento se inscribe. |  |  |
|  | Es congruente con los elementos planteados en la definición del problema. |  |  |
| Los temas abordados están intimamente relacionados con las variables o categorías de análisis en estudio. |  |  |
| Contiene proposiciones teóricas y postulados de diversos autores que permiten identificar el estado actual del conocimiento sobre el tema. |  |  |
| Incluye definición de los conceptos relacionados con la investigación. |  |  |
| Presenta párrafos de tamaño adecuado. |  |  |
| Tiene una redacción coherente y una estructura lógica en la que cada parráfo esta ligado al siguiente. |  |  |
| Respeta la normativa de publicación adoptada. |  |  |

# METODOLOGÍA

## ENFOQUE

El presente estudio … se ha conducido con un enfoque cuantitativo, que consiste en la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

## DISEÑO

Este diseño de investigación es del tipo No – Experimental, transversal o transeccional, es decir, se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (noviembre 2014), (Hernández et al, 2010).

Es No – Experimental ya que no se ha construido ninguna situación, sino que se observan fenómenos tal como se dan en su contexto natural, … (Hernández et al, 2010).

## ALCANCE

El alcance es correlacional, el cual busca determinar las relaiones entre las variables. El análisis correlacional depende de la naturaleza de las variables en cuestión, demaner que si las mismas alcanzan al menos un nivel intervalar y son normales se usar la correlaciónde Pearson en caso contrario, la correlación de rangos o categorias.

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

Tabla 2 Definición Conceptual y Operacional de Variables

| # | Variable | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Pregunta o ítem de la escala |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Pobreza | Tomada de un libro, citada | Ejemplo con una escala de Rensis Likert (para medir preponderación actuar de cierta manera): Es el resultado numérico de aplicar una escala de RL considerando las dimensiones: Satisfacción por el empleo, ambiente de trabajo, etc. | Satisfacción por el empleo, ambiente de | 1: muy desacuerdo, 5: Totalmente de acuerdo |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

## HIPÓTESIS

## INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

### CONSTRUCCIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

#### RELACIÓN CON LA TEÓRIA

#### CONSTRUCCIÓN DE ESCALAS

La estrategia de generación de ítems para la construcción de escala debe estar fundamentada en los siguiente:

1. Cada item te debe estar relacionado con el atributo que se pretende medir.
2. Representar todos los conceptos incluidos en la definición del atributo o sea en la definición operacional.
3. Ser adecuados para la población a la que se va dirigir

## PLAN DE ANÁLISIS

Se debe indicar con presición lo que se realizará con los datos que se recojan, por ejemplo, indicar que se hará con respecto a:

1. Construcción de la matriz de datos
2. Cálculo de confiabilidad y validez de las escalas utilizadas
3. Análisis previo de los datos
4. Examen gráfico de los datos
5. Análisis de la relaciòn entre las variables
6. Análisis de la diferencia entre grupos
7. Tratamiento a los datos ausentes
8. Tratamiento a los casos atípicos
9. Cómo se hacer verificación de los supuestos
10. Pruebas de normalidad
11. homocedasticidad
12. Determinación de autocorrelaciòn
13. Cruce de variables
14. Análisis multivariables

## ESTUDIO MUESTRAL

Para el estudio muestral se deberá utilizar el muestreo aleatorio simple O algún tipo como el muestreo estratificado, el muestreo por conglomerados de una o de dos etapas o el muestreo sistemático.

Lo anterior implica que el cálculo del tamaño de la muestra será hecho utilizando cualquiera de los métodos anteriores en función de la relación entre las variables que se pretenden determinar. Dicho de otra manera es necesario que en la presente tesis se defina con claridad quiénes son los elementos, quien es la población exactamente definida, quiénes son las unidades de muestreo o sea las colecciones no traslapadas de elementos de la población que cubre la población completa (ojo que aquí podría estarse hablando de la delimitación de los estratos y los conglomerados) Y el marco que es una lista de la unidad de muestreo.

Se muestra el siguiente ejemplo:

Suponga que en una comunidad te quiere realizar una encuesta de opinión para determinar la actitud del público hacia una emisión de bonos, entonces:

1. Un elemento es un votante registrado en la comunidad
2. La población en la colección de todo los habtantes de esa comunidad
3. Las unidades de muestreo podría hacer los hogares, las cuadras, las manzanas, etc.
4. Si tomamos los hogares como unidades de muestreo entonces el directorio de hogares de toda la ciudad podría servir como marco de muestreo o Marco simplemente.

# RESULTADOS

## RESULTADOS GENERALES

### CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DE LAS ESCALAS UTILIZADAS

### ANÁLISIS PREVIO DE LOS DATOS

### EXAMEN GRÁFICO DE LOS DATOS

### ANÁLISIS DE LA RELACIÒN ENTRE LAS VARIABLES

### ANÁLISIS DE LA DIFERENCIA ENTRE GRUPOS

### DATOS AUSENTES

### CASOS ATÍPICOS

### VERIFICACIÓN DE LOS SUPUESTOS

### NORMALIDAD

### HOMOCEDASTICIDAD

### AUTOCORRELACIÒN

## CRUCE DE VARIABLES

## ANÁLISIS MULTIVARIABLES

# DISCUSIÓN DE RESULTADOS

# CONCLUSIONES

# BIBLIOGRAFIA

# GLOSARIO DE TÉRMINOS

# ANEXOS