



THIAN

Jose María Gálvez Gómez
Daniel Rodríguez Rodríguez

Propuesta de valor

Problemas identificados:

- Constante aumento de personas con problemas de visión
- Escasos avances en la integración de personas con esta discapacidad

EVOLUCIÓN (1996-2011)		
	1996	2011
Afiliados	51.740	70.775
Hombres	52,3%	48,82%
Mujeres	47,7%	51,18%
0-18 años	9,36%	6,38%
19- 64 años	58,11%	50,21%
65- más años	32,53%	43,41%
Con Ceguera	30,23%	19,44%
Con Deficiencia Visual	69,75%	80,56%

Propuesta de valor

Solución encontrada:

Este complemento proporcionaría descripciones detalladas a demanda de aquello que el portador tiene delante, facilitándole una mejor comprensión de su entorno.

Además, le permitiría integrarse aún más en el mundo que le rodea, dándole mayor autonomía.



Detalles de la propuesta



Empresa B2C



Competiremos principalmente en innovación

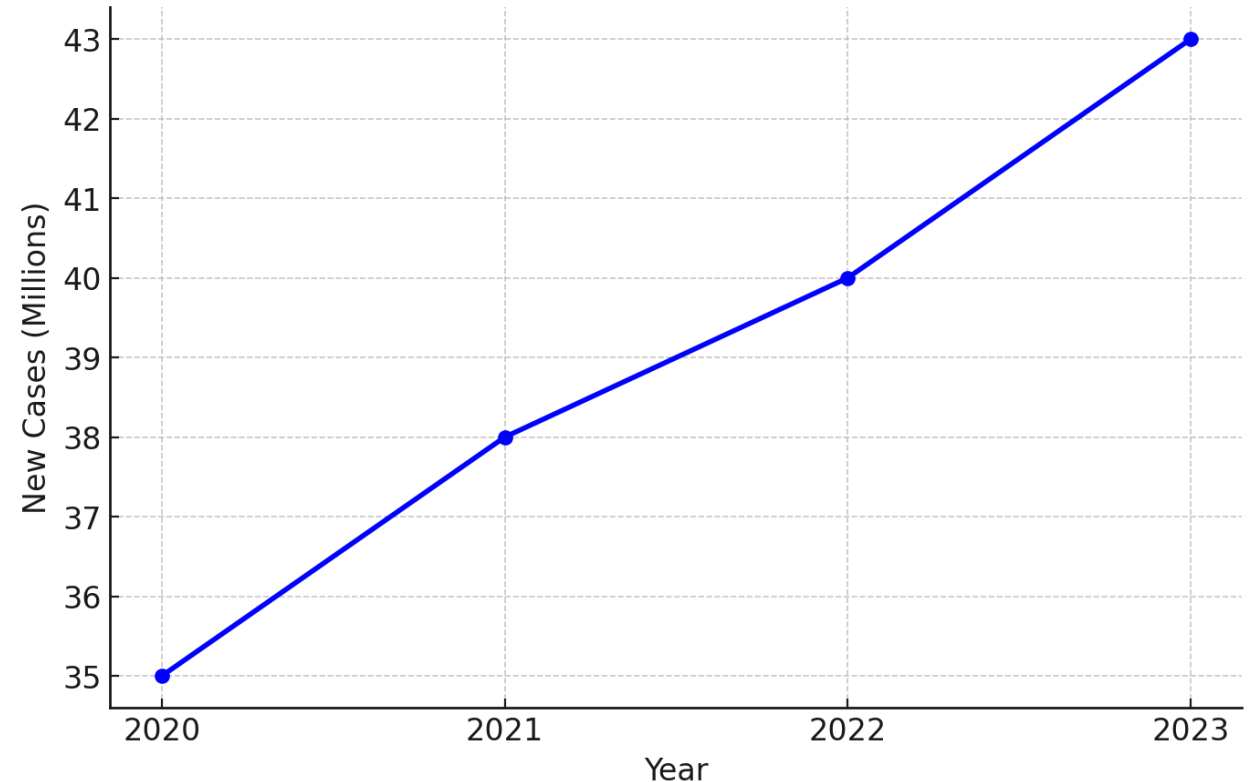


Como arranque donaríamos una cierta cantidad de productos a organizaciones cuyos usuarios son nuestros clientes objetivo (ONCE, FEDCE...)



La escalabilidad es inmejorable debido al aumento de casos de incidencia anuales

New Visual Impairment Cases Worldwide (2020-2023)



Segmento de clientes



Objetivo

- A pesar de que a partir de los 65 años los usuarios se dispararían, preferimos centrarnos principalmente en aquellos menores de 64 años, debido a su mayor familiaridad con la tecnología.
- Para ello nos aliaríamos con la ONCE como socio clave, de esta forma nos será más fácil acceder a estos usuarios.

	Discapacitados Visuales		
	Mujeres	Hombres	Total
De 6 a 64 años			
Número de personas	130.446	132.368	262.814
Tasa por 1000 habitantes	8,6	8,6	8,6
De 65 años y más			
Número de personas	362.735	205.226	567.961
Tasa por 1000 habitantes	97,4	75,7	88,3
TOTAL			
Número de personas	493.181	337.594	830.775
Tasa por 1000 habitantes	26,0	18,7	22,4

Actividades clave

- Esamblamiento y distribución del producto
- Desarrollo del software



A large orange circle on the left side of the slide, partially cut off by the edge.

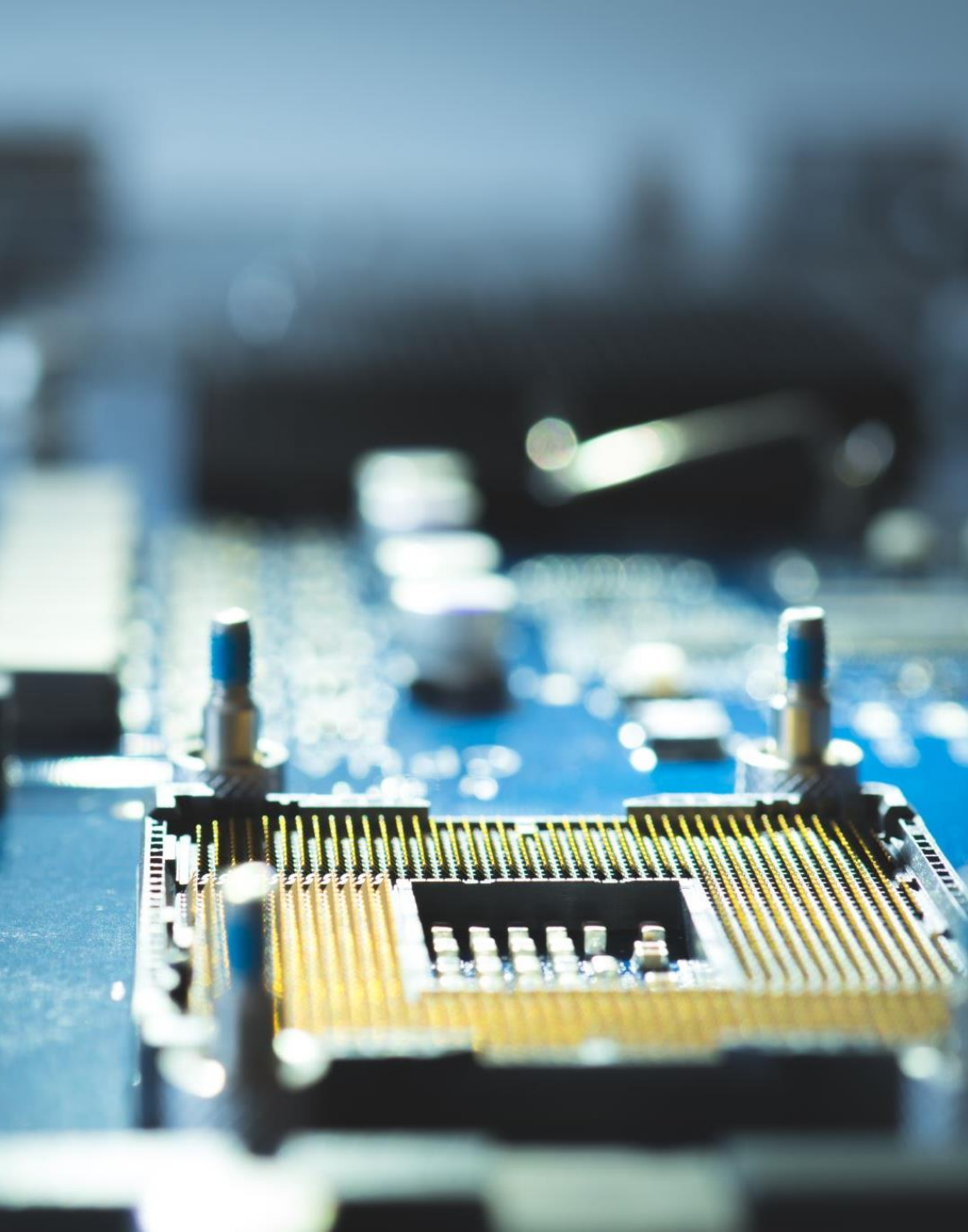
Diferenciación de la competencia

- Nuestra principal diferencia con respecto a otras empresas con productos similares será el enfoque directo a la inclusión de personas con discapacidades visuales. Además del uso de un software con funcionalidades únicas



Inversión inicial y arranque



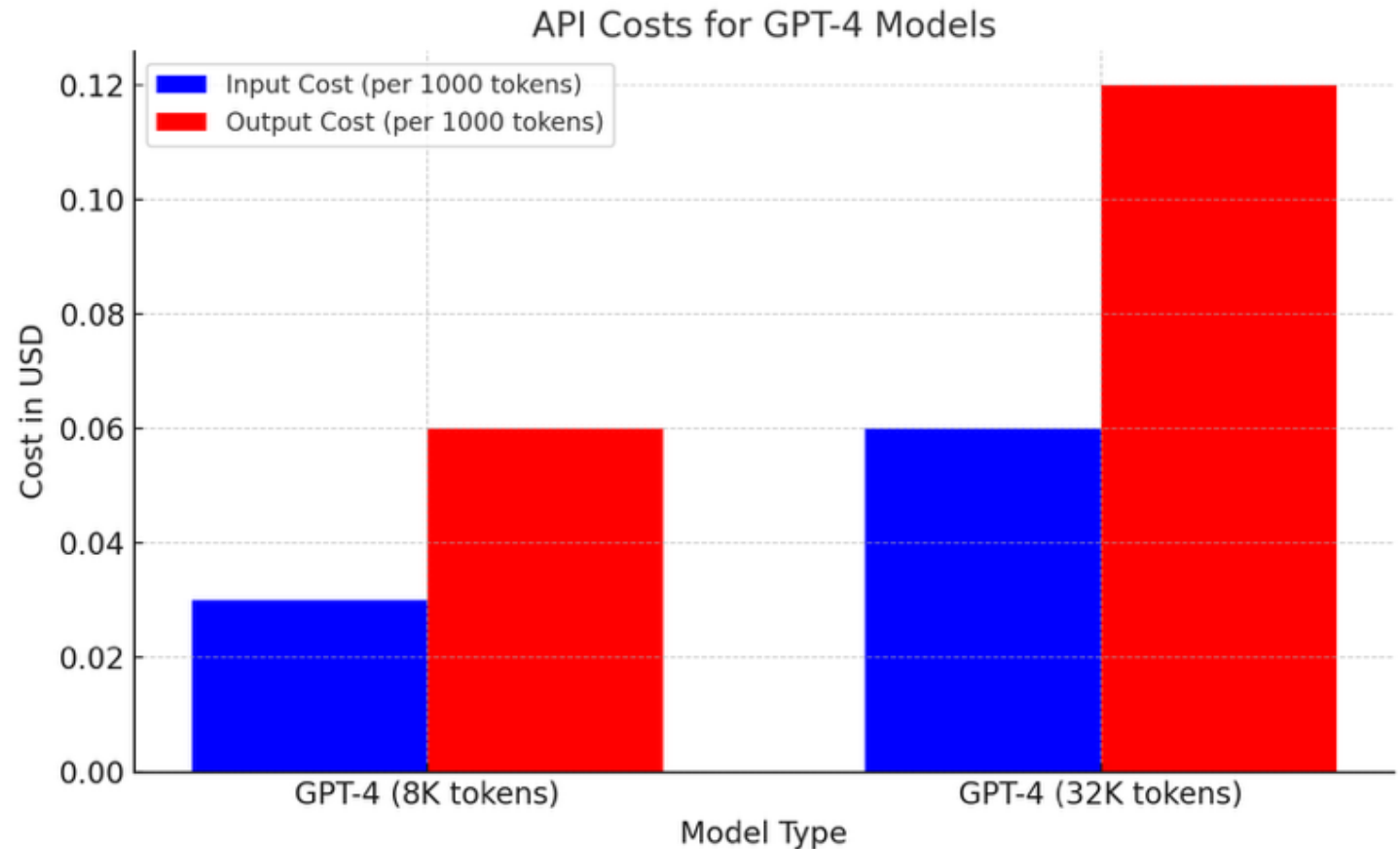


Desarrollo del hardware (Por cada 10pcs)

- Camaras/Sensores/Chips ->4900\$
- Carcasa -> 100\$
- Ensamblaje (pequeñas cantidades) -> 50\$ - 500\$
- Ensamblaje (grandes cantidades) -> 10\$ - 20\$
- Otros gastos/imprevistos -> 2000\$

Desarrollo del software

- Desarrollo aplicación web (suponiendo dificultad media) -> 15000\$
- Desarrollo del software de IA -> 5000\$
- Uso de la API de chatgpt (ver gráfica)



Total necesario

Inversión inicial óptima, en el caso peor: 300000\$

Sin tener en cuenta las llamadas a la API de chatgpt.



Referencias

- Gráfico diapositiva 2: <https://www.macula-retina.es/estadisticas-en-espana-ceguera-y-baja-vision/>
- Gráfico diapositiva 4: [WHO - World report on vision](#)
- Gráfico diapositiva 6: <https://www.macula-retina.es/estadisticas-en-espana-ceguera-y-baja-vision/>
- Gráfico diapositiva 11: <https://openai.com/pricing>