

CASO DE ESTUDIO: DirecTV
Análisis Interno

RESULTADO DEL ANALISIS AMOFHIT

Factores internos clave		Ponderación	Calificación	Puntuación
Fortalezas				
1	Know-how técnico diferenciador en instalaciones a más de 4000 msnm	0,07	4	0,28
2	Personal técnico especializado con estabilidad >3 años y rotación <1%	0,06	4	0,24
3	Red de 13 agencias propias distribuidas estratégicamente en 7 departamentos	0,06	4	0,24
4	Logística de última milla efectiva en zonas rurales y urbanas extremas	0,05	4	0,2
5	Liderazgo sólido y trayectoria (14 años de operación)	0,05	3	0,15
6	Expansión territorial controlada (75% crecimiento calculado 2021-2022)	0,04	3	0,12
7	14 años de operación continua con solvencia financiera demostrada	0,04	3	0,12
8	Estrategia comercial multicanal: PULL y PUSH	0,05	4	0,2
9	Rotación mínima <0,5% en área administrativa y <1% en operaciones	0,04	4	0,16
10	Sistema de gestión por indicadores: PCL 94%, EPA, Show Time, SIM30	0,04	3	0,12
Debilidades				
1	Alta rotación comercial 3,5% mensual sin programa de retención	0,08	1	0,08
2	Toma de decisiones centralizada en gerencia general limita agilidad operativa	0,05	2	0,1
3	Procesos operativos no totalmente sistematizados - dependencia de gestión manual	0,06	2	0,12
4	Sistema SOP sin funcionalidades CRM avanzadas	0,04	2	0,08
5	SOP sin automatización de comisiones comerciales - cálculo manual en Excel	0,06	2	0,12
6	Integración manual entre sistemas - falta de interoperabilidad automatizada	0,07	1	0,07
7	Ánalysis de datos mediante procesos manuales en Excel sin BI	0,04	2	0,08
8	Gestión documental predominantemente física y manual	0,03	2	0,06
9	Dependencia de conocimiento tácito del personal clave	0,05	1	0,05
10	Gestión de flota vehicular propia: 12 unidades implican costos fijos operativos	0,02	2	0,04
Total				1
				2,63

Con EFI 2.63, TD Angeles tiene una posición interna FUERTE que le permite ejecutar estrategias ofensivas de crecimiento con confianza.