

CASO DE ESTUDIO: DirecTV
Análisis del Entorno (externo)

RESULTADO DEL ANÁLISIS		Esta variable, cuan importante es para el desarrollo de las actividades de la EP/UPG en el sector	Que tan eficazmente responde las acciones de la institución para aprovechar/evitar los siguientes factores
Factores externos clave	Ponderación	Calificación	Puntuación ponderada
Oportunidades			
1 Contenido exclusivo DIRECTV (Liga 1, Champions, deportes) diferencia vs competidores	0,06	4,00	0,28
2 Preferencia creciente por contenido deportivo en mercado sur peruano	0,06	4,00	0,24
3 Modelo prepago amplía mercado sin barreras crediticias ni contratos	0,06	3,00	0,18
4 Migración rural-urbana en regiones andinas expande mercado objetivo	0,05	4,00	0,2
5 Políticas MTC de promoción telecomunicaciones en zonas rurales	0,04	3,00	0,12
6 Expansión DFibra propia (Arequipa/Cusco) reduce dependencia satelital	0,06	2,00	0,14
7 Marketing digital y redes sociales: bajo costo, alto alcance	0,04	3,00	0,12
8 Valoración alta de instalación técnica especializada (altura >3,800 msnm)	0,05	4,00	0,2
9 Aumento ingresos disponibles en clase media emergente del sur	0,03	3,00	0,09
10 Disponibilidad CRM/BI para integrar 6 sistemas fragmentados actuales	0,03	2,00	0,06
Amenazas			
1 Dependencia económica 100% de DIRECTV LLC (comisiones únicas)	0,09	1	0,09
2 Rotación crítica 35% anual (3.5% mensual) en área comercial	0,07	2	0,14
3 OTT (Netflix, Disney+, Prime, HBO Max) como sustitutos directos	0,06	2	0,12
4 Barreras bajas para entrada de OTT y TV por IP al mercado	0,05	2	0,1
5 Código Protección al Consumidor: derecho a retracto aumenta cancelaciones	0,03	3	0,09
6 TV por IP de telcos (Movistar, Claro) con servicios convergentes	0,06	2	0,12
7 DIRECTV controla unilateralmente comisiones y condiciones contractuales	0,05	1	0,05
8 Competencia directa con Movistar, Claro, Bitel en convergentes	0,04	2	0,08
9 Acceso limitado a energía eléctrica estable en zonas rurales remotas	0,03	3	0,09
10 Comparación fácil de precios entre operadores presiona márgenes	0,04	3	0,12

La ponderación
La ponderación indica la importancia relativa de ese factor para el éxito de la organización en la industria.

Asigne a cada factor una ponderación que oscile entre 0,0 (no importante) y 1,0 (muy importante).

La ponderación indica la importancia relativa de ese factor para el éxito de la organización en sector.

La suma de todas las ponderaciones asignadas a los factores debe ser igual a 1,0.

La calificación

Las calificaciones se basan en la efectividad de las estrategias que está siguiendo una organización

Para indicar si efectivamente la actual estrategia (misión, visión) de la organización responde a un factor, asignar una calificación de 1 a 4 a cada factor clave externo.

4 = la respuesta es superior
 3 = la respuesta está por encima del promedio
 2 = la respuesta es promedio
 1 = la respuesta es deficiente (pobre).

Total	1,00	2,63
--------------	------	------

Puntuación 2.63 = RESPUESTA LIGERAMENTE SUPERIOR AL PROMEDIO