

**CASO DE ESTUDIO: DirecTV**  
**Análisis del Entorno (externo)**

<b>RESULTADO DEL ANÁLISIS</b>	Esta variable, cuan importante es para el desarrollo de las actividades de la EP/UPG en el sector	Que tan eficazmente responde las acciones de la institución para aprovechar/evitar los siguientes factores	
Factores externos clave	Ponderación	Calificación	Puntuación ponderada

**Oportunidades**

1	Contenido exclusivo DIRECTV (Liga 1, Champions, deportes) diferencia vs competidores	0,06	4,00	0,28
2	Preferencia creciente por contenido deportivo en mercado sur peruano	0,06	4,00	0,24
3	Modelo prepago amplía mercado sin barreras crediticias ni contratos	0,06	3,00	0,18
4	Migración rural-urbana en regiones andinas expande mercado objetivo	0,05	4,00	0,2
5	Políticas MTC de promoción telecomunicaciones en zonas rurales	0,04	3,00	0,12
6	Expansión DFibra propia (Arequipa/Cusco) reduce dependencia satelital	0,06	2,00	0,14
7	Marketing digital y redes sociales: bajo costo, alto alcance	0,04	3,00	0,12
8	Valoración alta de instalación técnica especializada (altura >3,800 msnm)	0,05	4,00	0,2
9	Aumento ingresos disponibles en clase media emergente del sur	0,03	3,00	0,09
10	Disponibilidad CRM/BI para integrar 6 sistemas fragmentados actuales	0,03	2,00	0,06

**Amenazas**

1	Dependencia económica 100% de DIRECTV LLC (comisiones únicas)	0,09	1	0,09
2	Rotación crítica 35% anual (3.5% mensual) en área comercial	0,07	2	0,14
3	OTT (Netflix, Disney+, Prime, HBO Max) como sustitutos directos	0,06	2	0,12
4	Barreras bajas para entrada de OTT y TV por IP al mercado	0,05	2	0,1
5	Código Protección al Consumidor: derecho a retracto aumenta cancelaciones	0,03	3	0,09
6	TV por IP de telcos (Movistar, Claro) con servicios convergentes	0,06	2	0,12
7	DIRECTV controla unilateralmente comisiones y condiciones contractuales	0,05	1	0,05
8	Competencia directa con Movistar, Claro, Bitel en convergentes	0,04	2	0,08
9	Acceso limitado a energía eléctrica estable en zonas rurales remotas	0,03	3	0,09
10	Comparación fácil de precios entre operadores presiona márgenes	0,04	3	0,12

**La ponderación**

*La ponderación indica la importancia relativa de ese factor para el éxito de la organización en la industria.*

Asigne a cada factor una ponderación que oscile entre 0.0 (no importante) y 1.0 (muy importante).

La ponderación indica la importancia relativa de ese factor para el éxito de la organización en sector.

La suma de todas las ponderaciones asignadas a los factores debe ser igual a 1.0.

**La calificación**

*Las calificaciones se basan en la efectividad de las estrategias que está siguiendo una organización*

Para indicar si efectivamente la actual estrategia (misión, visión) de la organización responde a un factor, asignar una calificación de 1 a 4 a cada factor clave externo.

4 = la respuesta es superior  
3 = la respuesta está por encima del promedio  
2 = la respuesta es promedio  
1 = la respuesta es deficiente (pobre).

**Total**

1,00

2,63

Puntuación 2.63 = RESPUESTA LIGERAMENTE SUPERIOR AL PROMEDIO