

MASTER 1 MARKETING VENTE

Parcours Responsable Marketing et Business Developper Parcours Marketing Digital Responsable pédagogique : Nathalie Audigier

SEMESTRE 1

CREDITS	COEFF	Type UE COEFF (théorique Intitulé UE Code matière Matières	Matières	Nombre d'heures			
ECTS	UE	ou pratique)	mutule GE	matière (Apogée)	maueres	СМ	TD
F 00	1.00	Théorigue	Théorigue UE 1 : Communication		Achat	17,50	
5,00	i,00 1,00 Théorique		marketing	OCG2101T	Outils de création et production graphique	17,50	
0.00	4.00	Th. (and more	UE 2 : Commerce	MKI2103T	Marketing international	21,00	
6,00	6,00 1,00 Théorique		international	TCI2103T	Techniques du commerce international	21,00	
				CPW2103T	Création et performance d'un site web	21,00	
6,00 1,00 Théorique UE 3 : V	UE 3: Web marketing	SMD2101T	Stratégie marketing digital	21,00			
				CRP2103T	Conduite de réunion et prise de parole en public	14,00	
5,00	1,00	Théorique	UE 4 : Expression professionnelle 1	ANG2121T	Anglais des affaires		14,00
				PLM2102T	Plan Marketing	17,50	
5,00 1,00 Théorique UE 5 : Planification stratégique			MDS2204T	Marketing des services	21,00		
3,00	1,00	Pratique	UE 6 : Projet professionnel (Formation initiale)	RAP2101T	Rapport de stage alterné (Formation initiale) Rapport d'étape (Alternants)		
30,00	6,00						l
		I		I	Volume horaire du semestre :		

Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	171,50	14,00	
Total présentiel étudiant :	185	185,50	
Examens	14	14,00	
Travaux de groupe en distanciel	7,	7,00	
TOTAL	210	210.00	

MASTER 1 MARKETING VENTE

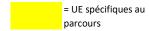
Parcours Marketing Digital

Responsable pédagogique : Nathalie Audigier

SEMESTRE 2



CREDITS COEFF (théorique ou pratique)		Intitulé UE	Code matière (Apogée)	Matières	Nombre d'heures		
				maticies	СМ	TD	
				INP2201T	Innovations produits	21,00	
6,00	6,00 1,00 Théorique	Théorique	néorique UE 7 : Politique de produits	GPM2204T	Gestion du portefeuille de produits et de marques	14,00	
				CHM2101T	Communications médias et hors médias	21,00	
		Théorique	e UE 8 : Marketing du tertiaire et challenge marketing	MGP2103T	Management de projet	21,00	
7,00 1,00 Th	1,00			DIS2203T	Distribution et marketing du point de vente	21,00	
			CMD2201T	Challenge marketing digital	24,50		
			DBI2201T	Data et business intelligence (Web Analytics)	17,50		
6,00 1,00 Théorique	UE 9 : Outils du digital	RSS2201T	Référencement SEO et SEA	21,00			
			CWL2201T	Création Web et langages du digital	14,00		
	•	•	•				
3.00	3,00 1,00 Théorique	UE 10 : Expression	JRC2204T	Jeu de rôles commerciaux	21,00		
3,00		meorique	professionnelle	ANG2217T	Anglais		14,00
		•					
8,00	1,00	Pratique	UE 11 : Intégration professionnelle	EVA2202T	Rapport d'activités / Alternance		
30,00	5,00						



Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	192,50	14,00
Total présentiel étudiant :	206,50	
Examens et soutenance du rapport d'activité	15,00	
Travail en autonomie	23,50	
	245	5,00
Volume horaire de l'année de M1 :		
(heures présentiel étudiant)	455	5,00

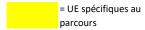
MASTER 1 MARKETING VENTE

Parcours Responsable Marketing et Business Developper Responsable pédagogique : Nathalie Audigier

SEMESTRE 2



CREDITS	COEFF	Type UE (théorique	Intitulé UE	Code	Matières .	Nombre	d'heures
ECTS	UE	ou pratique)	mutule 0E	matière (Apogée)	mattere		TD
			INP2201T	Innovations produits	21,00		
6,00	6,00 1,00 Théo	Théorique	UE 7 : Politique de produits	GPM2204T	Gestion du portefeuille de produits et de marques	14,00	
				CHM2101T	Communications médias et hors médias	21,00	
	7,00 1,00 Théorique	Théorique	JE 8: Marketing du tertiaire et challenge marketing	MGP2103T	Management de projet	21,00	
7,00				DIS2203T	Distribution et marketing du point de vente	21,00	
				CHM2202T	Challenge marketing	24,50	
			PRV2205T	Prévision des ventes	17,50		
6,00	6,00 1,00 Théorique	UE 9 : Business plan	INC2206T	Indicateurs de performance commerciale	21,00		
			PAN2204T	Panels	14,00		
			•				•
3.00	3,00 1,00 Théorique UE 10 : Expressio professionnelle	UE 10 : Expression	JRC2204T	Jeu de rôles commerciaux	21,00		
3,00		rneorique		ANG2217T	Anglais		14,00
						•	•
8,00	1,00	Pratique	UE 11 : Intégration professionnelle	EVA2202T	Rapport d'activités / Alternance		
30,00	5,00						



Volume horaire du semestre : (heures présentiel étudiant)	192,50 14,00	
Total présentiel étudiant :	206,50	
Examens et soutenance du rapport d'activité	15,00	
Travail en autonomie	23,50	
	245,00	
Volume horaire de l'année de M1 :		
(heures présentiel étudiant)	455	5,00