

3.- ¿Por qué los logos se están volviendo cada vez más planos?

Simplicidad: Los diseños más simples son más fáciles de recordar.

Adaptabilidad: Con el consumo de diferentes tamaños de pantallas, un diseño plano se adapta mejor y se ve bien en cualquier contexto

Minimalismo: tendencia en el diseño gráfico

70-2000

Las limitaciones en las técnicas de creación y reproducción marcan la tendencia: logos planos

2000-2010

La irrupción de Internet y la computación ponen de moda los diseños efectistas.

Actualmente

El flat design se hace necesario para optimizar la experiencia de usuario en las interfaces digitales. Esta tendencia afecta a las marcas.

