Sistema de gestión de farmacias

Acta de Reunión de Requerimientos

Versión 1.1

Historia de revisiones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fecha | Versión | Descripción | Autor |
| 19/08/2014 | 1.0 | Charla expositiva del cliente | Guillermo Suárez |
| 22/08/2014 | 1.1 | Se agregó más información.  Corrección de redacción y ortografía. | Ignacio Decia, Lucía Labat |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Fecha:** 19/08/2014

**Responsables:** José Aguerre, Andrés Beraldo, Sebastián Caballero, Ignacio Decia, Victoria Díaz, Agustín Farías, Lucía Labat, Sofía Palamarchuk, Juan Manuel Pereira, Ignacio Rodríguez, Guillermo Suárez, Santiago Tabárez.

**Participantes:** Magdalena Etcheverry, Santiago Mera, Daniel Rubino.

# Índice

[Temas Tratados : 2](#__RefHeading___Toc514688066)

[D.U.S.A. y las farmacias: 2](#__RefHeading___Toc514688067)

[Las farmacias y la Tecnología: 2](#__RefHeading___Toc514688068)

[Objetivos: 2](#__RefHeading__100_1374069971)

[Módulo de manejo de stock: 3](#__RefHeading__161_1374069971)

[Módulo de facturación: 3](#__RefHeading__163_1374069971)

[Módulo manejo de compras: 3](#__RefHeading__165_1374069971)

[Módulo manejo de cliente: 3](#__RefHeading__167_1374069971)

[Módulo estadísticas: 3](#__RefHeading__169_1374069971)

[Módulo seguridad: 3](#__RefHeading__171_1374069971)

[Servicios web de D.U.S.A.:](#__RefHeading__173_1374069971) 4

[Atributos de calidad:](#__RefHeading__737_1374069971) 4

# Temas Tratados:

Se realizó una presentación breve de la empresa D.U.S.A. marcando sus objetivos y manejo del mercado. Comentaron los problemas existentes hoy en día con algunas farmacias y la necesidad del software solicitado.

Se presentaron distintos módulos requeridos para abordar los problemas planteados. Esos módulos fueron: manejo de stock, facturación, ingreso de compra, manejo de clientes, conexión con otros sistemas, seguridad y calidad.

## D.U.S.A y las farmacias:

La principal actividad de DUSA es actuar de intermediario, tanto en venta como de canje de productos, entre las farmacias y los laboratorios realizando entregas a todo el país.

El contacto con las farmacias es diario, y no solo para realizar pedidos, sino también para informar sobre cambios en los precios, disponibilidad de stock, etc. D.U.S.A. brinda descuentos especiales (generalmente por lotes) además de los reglamentarios, como son aquellos con receta para los laboratorios y los regulados por el MSP.

Las farmacias que mayormente dependen de los servicios ofrecidos por D.U.S.A son las farmacias de barrio o las de difícil acceso, especialmente aquellas ubicadas en zonas en las que no llega el laboratorio. Empresas como FarmaShop son su competencia directa dada su infraestructura y logística.

## Las farmacias y la Tecnología:

El uso de tecnologías en las farmacias es muy variado. En ocasiones las farmacias siguen recurriendo al bibliorato o a las llamadas telefónicas a los distribuidores para reponer el stock, siendo muy difícil en estos casos tener un buen manejo del stock. Dado que los precios están regulados, el mal manejo de stock tiene como consecuencias la pérdida de ganancias para las farmacias. Además muchas farmacias recurren a la vía telefónica para realizar sus pedidos lo cual genera una sobrecarga en las líneas de D.U.S.A. y esto hace muy difícil poder atender a todos en tiempo y forma.

## Objetivos:

Se pretende un software de gestión de farmacia para fomentar el avance tecnológico de las mismas, mejorando su operativa, tanto en stock como en facturación, y así mejorar la relación comercial entre la farmacia y D.U.S.A.

## Módulo de manejo de stock:

Es necesario un buen manejo del inventario con notificaciones de stock, por ejemplo: poco stock, próximo vencimiento de productos, pocas ventas de determinado producto, etc.

Además se pretende que el sistema sea capaz de predecir el stock a comprar en base a un histórico de ventas, por ejemplo, de acuerdo a la gran cantidad de demanda de determinado producto en un mes dado. También se debe tener en cuenta que determinados productos varían según la estación del año.

Ningún producto es exclusivo de un único proveedor, por lo tanto, el sistema debe permitir el ingreso de productos de distintos proveedores.

También se destacó que los productos que sean vendidos por D.U.S.A. mantengan la descripción puesta por ellos, esto es con el fin de hacer más fácil la gestión.

Hay que tener en cuenta la posibilidad de que determinados productos quedan discontinuados y que la farmacia debe tener la posibilidad de informar esto a sus clientes. Los productos tienen un estado asociado.

## Módulo de facturación:

Es imprescindible la facturación de cada venta, cumpliendo las condiciones de venta (ya sea por receta, descuentos, etc.) y modificando el stock correspondiente. Se debe prestar atención a la modificación en el stock, por ejemplo, por ofertas del tipo 2x1, etc.

También se pretende que las farmacias cuenten en un futuro con distintos mecanismo de pago, por ejemplo, tarjetas de crédito.

## Módulo manejo de compras:

Se pretende automatizar las compras a la empresa D.U.S.A. a través de sus servicios web. El objetivo es que las farmacias puedan realizar sus pedidos diarios a través del sistema. Además, podrán consultar las facturas de sus compras y ver información sobre los productos disponibles.

## Módulo manejo de cliente:

Incluye un manejo sencillo de la información del cliente de la farmacia, aplicando descuentos y registrando la compra de ciertos fármacos.

## Módulo estadísticas:

Es importante la información estadística de las ventas para poder respaldar las decisiones tomadas por las farmacias. Se espera que el sistema muestre información como por ejemplo, los meses en donde se realizaron las compras más grandes.

## Módulo seguridad:

Para una mayor seguridad se requiere que haya distintos tipos de usuario con diferentes privilegios en el sistema. No todos los usuarios deben de tener la posibilidad de manipular el stock. Debe haber un mínimo control de las operaciones y además se debe contar con un registro de quién hizo qué operación.

## Servicios web de D.U.S.A.:

D.U.S.A. cuenta con un web service de pedidos efectuado por un grupo de PIS del año 2013. Este servicio cuenta además con la posibilidad de consultar las facturas de pedidos realizados a D.U.S.A.

Este servicio será utilizado por las farmacias para consultar los precios de los productos. Estos precios cambian constantemente y a veces ocurre que una farmacia vende sus productos a un precio menor por no contar con información actualizada.

También se espera que el mecanismo de actualización de precios sea lo más inteligente posible, es decir, que no requiera hacer una consulta de todos los productos, lo que implicaría un intercambio de información importante, sino que se intercambie únicamente la información de los productos que cambiaron desde la última actualización.

## Atributos de calidad:

Se necesita un software ágil y de fácil uso para el farmacéutico, tanto para el que está acostumbrado al manejo de computadoras como el que no.

Dado el bajo capital de inversión en tecnología o la no falta de computadoras de última generación, se espera que el sistema construido pueda utilizarse en sistemas con bajos recursos de hardware.

Las búsquedas de los productos deberán realizarse lo más rápido posible, teniendo en cuenta que las farmacias manejas un stock de 7000 o más productos.

Se espera que el sistema sea lo más flexible posible. El hecho de agregar nuevas funcionalidades no debe implicar construir un nuevo sistema.

El sistema debe poder registrar ventas sin necesidad de contar con una conexión a Internet y se espera que dependa lo menor posible de una conexión a internet.