

전처리

- 전체 csv 통합
- 구매자와 판매자 간 위도, 경도 데이터를 기반으로 거리 계산
- 같은 상품이 여러 개인 경우 가중치를 계산하여 높은 매출액 기준으로 통합

데이터 분석 & KPI 도출

- 구매자와 판매자의 거리와 매출액의 상관관계 분석
 - 판매자와 거리가 멀어지는 경우 운임비가 증가하므로 구매자와 거리가 가까운 판매자를 연결시킴으로 인해 운임비 감소 효과 및 매출액 증가를 도모할 수 있음
- 매출액 관련 모델 적용
 - 독립 변수를 평균이 0이고 분산이 1인 정규 분포로 변환
 - 각 독립 변수를 가중치를 곱하여 종속 변수 예측 모델 구성
 - 임의의 가중치 조합을 매겨서 종속 변수 y 를 최대화 하는 값을 예측하여 매출액이 최대인 데이터값이 출력되도록 설정
- 기존 데이터 및 모델 적용 데이터
 - 기존 데이터

```
head5_1[['Product_id', 'Seller_id', '순이익', '매출액']]
```

✓ 0.0s

	Product_id	Seller_id	순이익	매출액
90188	PRODUCT_29370	SELLER_0335	24.9	40.17
87590	PRODUCT_29370	SELLER_0335	24.9	40.17
86070	PRODUCT_29370	SELLER_0335	24.9	43.98
85084	PRODUCT_29370	SELLER_0335	24.9	88.33
81912	PRODUCT_29370	SELLER_0335	24.9	32.45

- 모델 적용 데이터

```
head5_2[['Product_id', 'Seller_id', '순이익', '매출액']]
```

✓ 0.0s

	Product_id	Seller_id	순이익	매출액
90188	PRODUCT_29370	SELLER_0335	24.9	88.33
87590	PRODUCT_29370	SELLER_0335	24.9	88.33
86070	PRODUCT_29370	SELLER_0335	24.9	88.33
85084	PRODUCT_29370	SELLER_0335	24.9	88.33
81912	PRODUCT_29370	SELLER_0335	24.9	88.33