

dacon

1. 2024-04-25 회의록 KPI 설정을 위한 가설 설정 위치 기반 (State별) <정인>

- 판매자의 위도, 경도
 - 맵에 표시해보기
- 구매자의 위도, 경도
 - 맵에 표시해보기
- 상파울루 매출액은 높지만, 순수익 및 객단가는 낮다
 - 이유 파악 필요

고객 세그멘테이션 <현지>

- 구매 빈도나 매출액에 따라 고객 세그먼트 나누기
 - 위치 기반으로 표시해 보기

카테고리별 <소현>

- 순수익이 높은 카테고리
- 손해가 발생하는 카테고리
 - 손해가 있다고 무조건 버리기 보단, 어떤 구조 때문에 손해가 발생하는지 확인 필요
 - 배송 카테고리 참고

배송 <태식>

- 기대 배송 시간 <> 수익 간 양의 상관관계
 - 센터를 늘리거나, 중간 거점
- 배송 비용
 - 운임 비용이 비싸서 손해가 발생한 거라면,
 - 배송 거리가 멀어서 운임 비용이 비싸진 거라면, 가까운 지역에 구매를 유도하자
- 무게랑 거리 효율성 체크

리뷰 <수현>

- 리뷰 평점과 구매의 상관관계