

## **2.1 JUSTIFICACIÓN**

### **2.1.1 Justificación Tecnológica**

La investigación se justificó tecnológicamente de la siguiente manera:

Las tecnologías de información es el producto más importante debido a que promueven la comercialización de bienes y servicios dentro de un empresa u organización, que conlleva a la mejora constante de los procesos, permitiendo que las empresas puedan ser eficientes y flexibles en sus operaciones. Pressman (2008, p.45). El área de Archivo Registral deberá contar con un sistema el cual brinde la capacidad de gestionar los pedidos y ayude a tener la información adecuada, por otro lado disminuirá el tiempo de registro y búsqueda de pedidos minimizando los errores que comente el personal encargado.

### **2.3.2 Justificación Operativa**

La investigación se justificó operativamente de la siguiente manera:

Una actividad es eficiente cuando optimiza el consumo del recurso que necesita para su funcionamiento, es decir optimizar y dar soporte al tiempo de trabajo (Pérez, 2009, p. 120). Automatizar las operaciones del proceso de pedidos permitirá la rápida búsqueda, recuperación y registro de pedidos, a su vez un adecuado seguimiento de los mismos, de esta manera se entrega los pedidos al usuario que la requiera de una manera eficaz logrando que el procedimiento de la misma sea eficiente y sin errores.

### **2.1.2 Justificación Económica:**

La investigación se justificó económicamente de la siguiente manera:

Todo proyecto que involucre sistema informático no es considerado como un gasto o una mal inversión, sino como una inversión, que ha futuro dejará utilidades y ganancias dentro de la empresa u organización. (De Pablos, 2004, p. 25). En este caso se puede invertir en un sistema que pueda automatizar el proceso de gestión de pedido, y por ende, ahorrar en costos, ya que el tiempo para ejecutar el proceso sería menor, además al brindar un servicio rápido, sin información errónea, permitiría contar con el personal menos días y abstenerse de contar horas extras de ellos.