

Modelo Canvas

Parcerias Principais	Atividades-Chave	Proposta de Valor	Relacionamento com Clientes	Segmentos de Clientes	
<ul style="list-style-type: none">• Universidades, escolas e colégios.• Plataformas de ensino (Moodle, Google Classroom, Canvas LMS).• Empresas de tecnologia (Google, Microsoft, AWS).• Grêmios estudantis e associações de pais.	<ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento e manutenção do software.• Integração com sistemas acadêmicos.• Atualização de funcionalidades conforme feedback dos usuários.• Marketing e divulgação em universidades/escolas.• Suporte e atendimento ao usuário.	<ul style="list-style-type: none">• Auxiliar estudantes e acadêmicos a organizar a vida acadêmica (faltas, notas, prazos, tarefas, trabalhos).• Fornecer aos pais do ensino regular transparência e acompanhamento em tempo real do desempenho dos filhos.• Centralizar informações acadêmicas em um único aplicativo intuitivo.• Reduzir riscos de perda de prazos e baixo rendimento.• Promover maior engajamento entre estudantes, pais e instituições.	<ul style="list-style-type: none">• Autoatendimento: app intuitivo, notificações automáticas.• Comunidade online: fóruns e suporte colaborativo.• Atendimento digital: chatbots e suporte por e-mail/chat.• Gamificação: recompensas e lembretes interativos para estimular uso.	<ul style="list-style-type: none">• Estudantes universitários (graduação, pós, cursos técnicos).• Alunos do ensino regular (fundamental e médio).• Pais e responsáveis de alunos do ensino básico.• Instituições de ensino que queiram integrar a ferramenta com seus sistemas.	
	Recursos Principais		Canais		
	<ul style="list-style-type: none">• Equipe de desenvolvimento (frontend, backend, mobile).• Banco de dados seguro para armazenar informações acadêmicas.• Infraestrutura em nuvem (AWS, Azure, etc.).• Equipe de UX/UI para experiência intuitiva.• Integrações com APIs de sistemas educacionais.		<ul style="list-style-type: none">• Aplicativo mobile (Android/iOS).• Plataforma web.• Integração com sistemas acadêmicos (Moodle, Google Classroom, portais universitários).• Redes sociais e marketing digital para divulgação.		
Estrutura de Custos			Fontes de Receita		
<ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento de software (mão de obra).• Hospedagem e manutenção em nuvem.• Suporte e atendimento ao cliente.• Marketing e aquisição de usuários.• Custos administrativos e operacionais.			<ul style="list-style-type: none">• Assinatura premium (planos mensais/anuais para acesso a funcionalidades avançadas).• Versão gratuita com anúncios.• Licenciamento para instituições de ensino.• Parcerias com empresas de educação (cursos online, livrarias digitais, ferramentas de produtividade).		