

Kampanjasuunnitelma: Jouni Kiviperä Verkkosivusto

- **Kohderyhmä:** Teknologia-alan yritykset ja rekrytoijat, jotka etsivät ohjelmointitaitoja omaavia henkilöitä.
- **Ydinviesti:** "Jouni Kiviperä - monipuolinen it-alan osaaja valmiina seuraavaan haasteeseen."
- **Tavoite:** Lisätä verkkosivuston näkyvyyttä ja houkutella potentiaalisia työnantajia tutustumaan Jouni Kiviperän taitoihin ja kokemukseen.
- **Kanava ja mainosmuoto:** Kampanja toteutetaan Google ad, jossa luodaan sponsoroituja julkaisuja, jotka ohjaavat käyttäjät suoraan verkkosivustolle.
- **Laskeutumisivu:** Laskeutumisivu on Jouni Kiviperän verkkosivuston etusivu, jossa esitellään hänen taitojaan, koulutustaan ja työkokemustaan. Konversiona toimii yhteydenottolomakkeen täyttäminen.
- **Mittaus ja seuranta:** Kampanjan tehokkuutta mitataan seuraamalla sivuston liikennettä, uusien käyttäjien määrää, sivulla vietettyä aikaa sekä yhteydenottolomakkeen täyttäjien määrää.
- **Optimointi:** Kampanjaa optimoidaan viikoittain tarkastelemalla mainosten suorituskykyä ja tekemällä tarvittavia muutoksia mainosteksteihin, kohderyhmiin tai budjettiin sen mukaan, mikä parantaa kampanjan tehokkuutta.