**Kampanjasuunnitelma: Jouni Kiviperä Verkkosivusto**

* **Kohderyhmä**: Teknologia-alan yritykset ja rekrytoijat, jotka etsivät ohjelmointitaitoja omaavia henkilöitä.
* **Ydinviesti**: "Jouni Kiviperä - monipuolinen it-alan osaaja valmiina seuraavaan haasteeseen."
* **Tavoite**: Lisätä verkkosivuston näkyvyyttä ja houkutella potentiaalisia työnantajia tutustumaan Jouni Kiviperän taitoihin ja kokemukseen.
* **Kanava ja mainosmuoto**: Kampanja toteutetaan Google ad, jossa luodaan sponsoroituja julkaisuja, jotka ohjaavat käyttäjät suoraan verkkosivustolle.
* **Laskeutumissivu**: Laskeutumissivu on Jouni Kiviperän verkkosivuston etusivu, jossa esitellään hänen taitojaan, koulutustaan ja työkokemustaan. Konversiona toimii yhteydenottolomakkeen täyttäminen.
* **Mittaus ja seuranta**: Kampanjan tehokkuutta mitataan seuraamalla sivuston liikennettä, uusien käyttäjien määrää, sivulla vietettyä aikaa sekä yhteydenottolomakkeen täyttöjen määrää.
* **Optimointi**: Kampanjaa optimoidaan viikoittain tarkastelemalla mainosten suorituskykyä ja tekemällä tarvittavia muutoksia mainosteksteihin, kohderyhmiin tai budjettiin sen mukaan, mikä parantaa kampanjan tehokkuutta.